

全国高职高专优秀学报一等奖

# 义乌工商职业技术学院

YIWU GONGSHANG ZHIYEJISHU XUEYUAN

# 学报

3

2018



第 16 卷 第 3 期

Journal of Yiwu Industrial & Commercial College

# 学校动态



6月29日，2018年中国高等教育学会系统主办刊物负责人研讨会在我校举行，来自30余家学会主办刊物的40余名代表参会。



7月6日上午，金华市委常委、义乌市委书记林毅到校调研指导工作并主持召开全市教育专题会议。



7月14-16日，我校创新创业团队在第四届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上斩获三金四银。



7月23日上午，第二期“义路同行”全球青年创业培训计划活动开班仪式在学校智慧教室举行。



7月24日，2018年台盟中央“筑梦乡村”行政管理干部培训班在我校开班，来自甘肃等6个省份县乡两级行政管理干部近百人参加本期培训。



我校入选“阿里巴巴全球跨境电商教育联盟”首批成员，是唯一入选的高职院校。

## 目 录

---

### □ 经济与管理研究

商业模式设计与整合模型构建

——基于“行为-认知”视角 ..... 迟考勋(1)

移动金融与个人征信系统的融合性研究

——基于移动支付平台的实证研究 ..... 薛 微(9)

浙江省长期护理保险实施现状分析 ..... 年 艳(16)

---

### □ 高职教育研究

我国旅游职业教育困境及人才培养创新探索

——以瑞士洛桑模式为标杆的提升路径 ..... 李凤英(20)

新时代背景下职业教育校企合作的问题反思与实施路径 ..... 金祖旭,贾少华(25)

“虚实”结合模式下“液压与气压传动”课程教学改革探索 ..... 刘 飞(32)

职业能力导向的会展色彩课程教学改革探索 ..... 朱晨明(36)

职业技能大赛在计算机网络技术专业教学中的应用研究 ..... 刘海蓉(39)

---

---

## □ 语言教学研究

- 民办高职非英语专业新生英语学习动机调查 ..... 赵凤玉(44)
- 基于微课与翻转课堂的高职英语口语教学改革与实践 ..... 孔 珊(48)
- 基于微课的混合式教学模式在法语语法教学中的应用研究 ..... 龚一芳(54)

---

## □ 战略思想研究

- 论毛泽东关于实行技术革命的战略指导方针思想 ..... 李合敏(59)
- 乡村振兴战略思想的形成、内容和实现路径 ..... 陈光军(64)

---

## □ 图书馆研究

- 高职院校图书馆服务学校特色教育的功能研究 ..... 王 红(70)
- 有声读物研究述评 ..... 张立菊(75)

- 
- 英文目录 ..... (80)
-

# 商业模式设计与整合模型构建

## ——基于“行为-认知”视角

迟考勋

(山东理工大学管理学院,山东 淄博 255000)

**摘要:**“如何设计商业模式”是商业模式研究的核心问题,从设计者的认知与行为互动视角可以较为全面地解答这一问题。在对行为视角、认知视角及“行为-认知”整合视角商业模式设计研究加以系统述评的基础上,从“认知引导行为”与“行为反馈认知”两个维度出发,构建起商业模式设计的“行为-认知”整合模型。

**关键词:**商业模式设计;行为视角;认知视角;“行为-认知”整合视角;整合模型

**中图分类号:**F270

**文献标识码:**A

商业模式是企业竞争优势的重要来源,不少优秀企业(如戴尔电脑、阿里巴巴)乐于将自身成功归因于卓越的商业模式设计。关于“如何设计商业模式”,学者们已形成了“行为视角”与“认知视角”两种较为成熟的研究视角。行为视角聚焦于企业客观商业模式结构,认为商业模式设计是设计者选择并组合构成要素来形成商业模式类型,进而根据内外部环境需求选择不同类型商业模式的过程;认知视角则以个体头脑中的商业模式图式(business model schema)为核心,认为商业模式设计是设计者组合利用先前图式来认知性建构起新商业模式图式的过程。行为视角研究将基于环境信息分析的完全理性行为视作设计商业模式的关键,没能认识到“信息分析活动是由个体认知所引导”的特征,而且也很难回答“在缺少有效信息支持背景下如何开展商业模式设计活动”这一问题;认知视角研究将基于先前图式的意义建构活动视作设计商业模式的关键,尽管能够弥补行为视角研究的不足,但却忽视了“认知活动结果需借助具体行为才能够得到真正展现”的特性,也无法体现出商业模式的“利益相关者互动结构”这一本质属性。

实际上,商业模式是设计者的认知与行为共同作用下的产物,认知引导着具体设计活动的开展,而这些活动的结果则会通过反馈来丰富认

知。因此,融合行为视角与认知视角研究观点能够更为完整地回答“如何设计商业模式”问题。鉴于此,本文在对行为视角、认知视角及“行为-认知”整合视角商业模式设计研究加以述评的基础上,从“认知引导行为”与“行为反馈认知”两个维度着手,构建起商业模式设计的“行为-认知”整合模型,这对未来研究开展具有启发价值。

## 一、行为视角商业模式设计研究

行为视角是当前理论界与实践界认识与设计商业模式的主流视角,相关研究聚焦于回答“实施何种行为来设计商业模式”这一问题。该视角可区分为“要素组合”与“环境匹配”两个研究流派,前者关注部分(构成要素),后者则关注总体(整体结构)。

### (一)要素组合流派

商业模式是一种价值创造结构,设计商业模式首先需认识商业模式的基本结构,而构成要素则是认识这一结构最为重要的切入点。早期要素组合流派认为,商业模式由多样化的商业要素组合形成,这些要素具有创造价值的潜力,不同类型与性质的要素造就了不同的商业模式。基于此,设计商业模式需主要做好“确定要素种类”与“填充要素价值”两项工作,前者重在明确商业

模式结构应包含的商业要素(如市场战略),后者则重在选择具体的开发要素价值的方式(如差异化市场战略)。

“确定要素种类”在早期研究中十分流行,学者们或源自理论演绎,或来自于案例归纳,提出了经济利润模型、战略要素模型、交易系统模型等一系列模型化观点。然而,这些不同模型对于商业模式构成要素的揭示却往往并不全面,而且过于繁多的研究观点也不利于商业模式统一概念的形成,这驱使研究者尝试对它们进行归纳总结,以构造起更为系统化的构成要素模型,较具代表性的成果为 Morris 等开发的“F-P-R 模型”。“F-P-R 模型”是一个由“基础层”(foundation)、“专有层”(proprietary)、“规则层”(rule)三个层次要素所组成的结构系统,不仅详细阐述了供给要素、市场要素等商业模式基础要素,更强调了“连接方式”“规章制度”等特殊要素的重要价值。目前“确定要素种类”已不再是研究主流,学者们对此基本达成了如下共识:(1)基于“确定要素种类”所塑造出的是一般化商业模式;(2)研究中可借鉴已有观点,无需开发新的一般化商业模式;(3)结合一般化商业模式探讨“如何设计满足企业需求的特殊化商业模式”问题更具研究价值。

特殊化商业模式反映着不同企业对价值创造与获取方式的差异化认识,设计特殊化商业模式需依赖“填充要素价值”工作,这是一个包括“备选方案”“设计流程”“资源支持”三项核心内容的系统工程。首先,建立较为详细的商业模式要素价值开发方式的备选方案体系是“填充要素价值”工作的基础,目前 Morris 等的观点在理论界最具影响力,其主要对六种商业模式基础要素的价值开发方案进行了详述。尽管围绕这一观点诞生了一批优秀的研究成果,但关于“连接方式”“规章制度”等特殊要素的价值开发方案并未得到关注,而这却是展示商业模式独特价值及维系商业模式持久竞争力的最为重要部分。其次,在备选方案中进行选择遵循着特定工作程序,设计者会结合企业需求按照一定的步骤来做出选择,相关研究聚焦于商业模式设计的流程化工具开发,成果多出现在实践类期刊中。例如,Zott 和 Amit 认为,创新型商业模式设计应依次解答“顾客需求是什么”“需开展何种活动来满足需

求”“如何开展这些活动”“谁来开展这些活动”“如何为利益相关者创造价值”“如何获取收益”六个问题。最后,商业模式本质上是一个资源集合体,其构成要素的价值开发方式通常是以“核心企业或利益相关者的资源价值最大化”为标准进行选择。相关研究主要关注了两类问题:一类是探讨核心企业如何利用具有竞争优势的资源或通过资源拼凑方式来决定技术合作方式、竞争战略等构成要素的具体形态;另一类是分析核心企业如何借助说服行为、社会关系等来获取并配置利益相关者资源,进而据此决定商业模式构成要素的具体形态。总的来说,当前对“基于何种资源、开展何种活动来填充何种要素价值”这一问题的研究并不成熟,也忽视了关于“连接方式”“规章制度”等特殊要素价值开发方式的分析,这有待未来研究加以完善。

要素组合流派在两个方面为商业模式设计研究做出了贡献:一是详细分析了商业模式的构成要素,这为认识与设计商业模式提供了具体方向;二是聚焦于要素层面分析能够更好地辨识商业模式与战略管理、市场营销等理论之间的关系,有助于隶属这些理论的操作工具(如市场细分工具)在商业模式设计中得到有效应用。然而,商业模式不仅仅是要素组合,更是一种整体结构,过于关注构成要素使得相关研究无法评估商业模式总体价值创造潜力,难以有效解释商业模式的整体差异性。

## (二)环境匹配流派

商业模式结构反映了企业的价值创造逻辑,这是一个整体概念,指的是构成要素之间的互动规律,设计商业模式就是要打造起这样一条逻辑链条。环境匹配流派认为,类型区分是从整体上解释商业模式差异性的首要任务,不同类型商业模式体现着不同的价值创造逻辑,设计商业模式是一个对这些逻辑加以选择的过程,而内外部环境因素在此起着决定性作用,“区分商业模式类型”与“选择最优商业模式”是两项最主要工作。

商业模式类型是要素组合的必然结果,但要素组合流派研究多未能对商业模式类型加以理论归纳分析,导致商业模式类型零散,缺乏代表性。环境匹配流派对此做了极大改进,Amit 和 Zott 结合价值链理论、熊彼特创新理论、资源基

础观、战略网络理论、交易成本理论,提出了NICE类型观,它包括新颖型(N)、锁定型(I)、互补型(C)、效率型(E)四种具体类型。在此基础上,两位学者又开发出了关于新颖型与效率型商业模式的测量方式,并探讨了四种类型商业模式的前因。尽管也有学者聚焦于分析包容性商业模式、平台模式等特殊类型商业模式,或者围绕创新理论将商业模式区分为“原始创新”与“模仿创新”“渐进式创新”与“颠覆式创新”等类型,但NICE类型观的坚实理论基础与可测量性使之在理论界获得了最为广泛地认同。

在确定商业模式类型的基础上,商业模式设计可简化为环境匹配过程,即根据内外部环境需求选择最优商业模式类型。当前学者们主要分析了不同商业模式类型与不同环境要素匹配的绩效表现,以启发不同环境下的商业模式选择问题。相关研究认为匹配效果是做出合理选择的最直接标准,探讨了不同商业模式与市场战略、企业资源、竞争环境等之间的匹配效果。环境匹配是一项持续性工作,这一方面是由环境的动态性特征所致,另一方面也与设计者在初始阶段很难设计出完美商业模式有关。基于此,学者们开始关注商业模式类型的动态调整过程,并主要从试错学习视角开展了研究。有的学者关注商业模式初期设计,认为设计者会同时相互独立地实施多种商业模式,它们在组成要素上具有相似性,通过比较分析实施效果来评定所实施商业模式的价值高低,从而确保最终所选择的商业模式与环境间具有较好的匹配性能;另一些学者则关注商业模式执行过程中的适应性调整议题,他们开发出商业模式动态模型,认为商业模式执行结果引发试错学习,设计者会据此来调整商业模式类型,这种调整主要呈现在构成要素层面上,对不同要素的不同程度调整导致了商业模式类型的不同变化,并且调整过程会面对组织惯性阻碍。

环境匹配流派的贡献在于归纳得到不同的商业模式类型,为整体层面的商业模式研究提供了基础。该流派主要有如下两点不足:一是环境匹配思想属于静态分析,重在关注商业模式选择结果而非刻画做出这种选择的过程,相关研究并未对“如何分析环境信息”“如何评定不同类型的商业模式潜在价值”等问题进行解答;二是现有

研究对环境的过于强调使其忽视了设计者的主观能动作用,导致它们在对“为何不同企业在相同环境背景下会做出不同选择”“为何企业在缺少环境震荡影响下仍会做出创新选择”等问题的解答上缺少有效的办法。

总体而言,要素组合流派与环境匹配流派具有一体两面的关系,均遵循完全理性决策逻辑,认为无论是要素还是类型都是设计者根据内外环境需求所做出的最优选择,而资源与能力则是导致不同设计者做出不同选择的本质原因。然而,完全理性假设在现实中却很难实现,这不仅是由信息不对称所致,更因为有限的认知资源使得设计者不可能搜集与处理所有相关信息,因而最优选择仅代表一种理想状态,如何依赖有限信息来设计商业模式可能更符合现实需要。

## 二、认知视角商业模式设计研究

认知视角是对行为视角研究的有力补充,其遵循有限理性决策逻辑,认为商业模式设计包括“图式建构”与“图式推广”两个阶段,前者是指组合利用先前图式来对环境信息加以选择性注意与解释,在头脑中形成一种商业模式图式;后者是指将这种图式推广成为在企业层达成共识的商业模式客观结构。

### (一)图式建构阶段研究

商业模式图式是近些年出现的新概念,建构商业模式图式应首先对商业模式图式概念加以解构。虽然目前缺少这方面的系统研究,但学者们通过参考美国社会心理学家Susan Fiske和Shelley Taylor关于图式的定义,业已形成如下共同认识:(1)商业模式图式是由“一组特殊的商业模式要素及其对应的信息”与“这些要素之间存在的关系”所构成的认知结构;(2)商业模式图式与商业模式“交易系统”观点相一致,可从设计元素(内容、结构、治理)与设计主题(新颖型、锁定型、互补型、效率型)两个方面加以解构;(3)商业模式图式的形成需依赖设计者基于先前图式的意义建构活动。因此,尽管认知视角与行为视角所遵循的设计逻辑截然不同,但在最终的商业模式设计结果上却是相同的。另一方面,意义建构是塑造商业模式图式的主要认知活动,学者们对

此投入了大量研究精力。

意义建构指的是在模糊与不确定情境中,设计者对环境信号与组织事件进行扫描、解释与反应的过程。有的学者对该过程进行了一般化解读。例如,Chesbrough 和 Rosenbloom 认为,新创企业商业模式设计过程是一个意义建构过程,最初需要借助创业者的认知成分来形成商业活动的启发式逻辑(heuristic logic),进而在发展过程中,逐步形成商业活动的主导式逻辑(dominant logic)。另一些学者则受到认知心理学影响,注重于对意义建构的实施机制加以详细解释。例如,Martins 等认为,在缺少外部环境震荡影响下,设计者会主动追求创新型商业模式设计,他们组合利用其他行业商业模式图式中所包含的知识来解释本行业的环境信息,从而在头脑中创造出全新的商业模式图式,并经过修正来推广应用,体现为类比推理(analogical reasoning)与概念连接(conceptual combination)两种具体的生成性认知过程。

图式建构研究已取得了一定成果,但也存在如下不足:一方面,Amit 和 Zott 的近期研究发现,不同商业模式类型的设计前因与设计过程存在较大差异。然而,当前研究却多聚焦于创新型商业模式的设计过程,鲜有关于其他类型的研究,更缺少不同类型间的比较分析,这极大降低了研究的普适性价值。另一方面,有限理性决策的核心逻辑包括“先前图式”与“认知过程”两个支柱性概念,并且前者决定着后者。然而,当前研究却过于关注刻画认知过程,忽视了对影响该过程的先前图式加以考察,使其难以对不同设计者所呈现出的差异性认知过程,以及由此引发的异质性商业模式设计结果做出合理解释。

## (二)图式推广阶段研究

完整的意义建构过程包括意义给赋行为(sensegiving),指的是高层管理者利用象征性工具来战略性地影响组织其他成员的意义建构活动。意义给赋并非是自上而下的单向行为,而是高层管理者与组织其他成员之间的互动行为,那些接收意义(meaning)的组织其他成员也会对环境信息做出解释,有可能质疑那些由高层管理者所开发出的意义。商业模式图式是一种设计者建构得到的特殊“意义”,要想演变为企业层面的

客观商业模式结构,就需要对该图式加以外部化推广,以确保得到利益相关者的认同。这一推广过程会面对诸多约束,认知视角研究主要探讨了由认知惰性所带来的约束。有的学者关注了企业员工的认知惰性,指出员工先前所经历的商业模式为自身所熟知,已嵌入到认知结构中,设计者不太容易说服他们接受新商业模式;有的学者则关注了企业外部利益相关者的认知惰性,在已有商业模式仍具有盈利潜质的情况下,利益相关者对接受新模式往往并不热衷。

“克服认知惰性”是商业模式设计者在图式推广阶段的主要工作。结合意义建构观,学者们认为,除了环境震荡引发企业危机之外,设计者还可采取积极主动的策略化行动来克服认知惰性,如借助话语实践(discursive practice)来解释新商业模式的优越性,从而说服利益相关者接受新模式。主动的策略化行动是由能力所支撑,相关研究指出设计者尤其需要具备对环境变化的感知能力与逻辑分析能力,这使之能够较为精确的识别环境变化所带来的机会与威胁,确保所建构的商业模式图式的推广价值较为明显,从而有助于提升话语实践的实施效果。还有一些学者认为,降低新商业模式图式的颠覆性程度也可以有效克服认知惰性,形成了如下两种观点:一是新商业模式图式可在一定程度上保留现有模式的一些特征,以缓和新模式为企业利益相关者所带来的认知性冲突;二是在保留现有模式的基础上来推行新商业模式图式,以两种模式的客观实施效果为证据,使利益相关者意识到新模式的價值所在,进而接受新模式,但这要求设计者具备同时管理两种模式的高超能力,能够做好对有限资源在两种模式上的合理配置。

图式推广主题目前较少得到关注,这一方面与认知视角研究尚处起步阶段,学者们多默认个体商业模式图式就是企业商业模式结构有关,另一方面也是由当前研究多将意义建构视为认知过程,仅关注环境信息的扫描与解释所致。事实上,“社会化”是意义建构观的固有特性之一,商业模式设计者与利益相关者的社会互动机制不仅发生于图式推广阶段,而且在图式建构阶段也同样重要,因而忽视关于社会互动机制的分析必然导致对意义建构过程解释的不完整。



总体而言,认知视角研究同时关注着商业模式构成要素与整体结构的设计过程,而将商业模式设计区分为“建构商业模式图式”与“推广商业模式图式”两个阶段则是该视角研究最为重要的贡献。认知视角虽然与行为视角遵循着截然不同的决策逻辑,但却并不脱离行为视角的成熟研究观点而存在,两者是互补而非替代关系,也即商业模式既受主观认知影响,又由具体行为所塑造,因而基于“行为-认知”整合视角来探讨商业模式设计问题极具价值。

### 三、“行为-认知”整合 视角商业模式设计研究

“行为-认知”整合视角研究的出发点是现实主义立场(realism),也即承认商业模式是客观存在的结构,但关于商业模式的认知却不能仅仅通过观察来实现,还必须借助意义建构方式来对商业模式内部要素组合加以塑造。换言之,学者们较为认同商业模式是认知与行为互动作用下的产物,这种互动具体包括“先前图式及认知活动引导具体行为”“与环境发生互动的行为反馈认知”两个维度的内容。

#### (一)认知引导行为研究

现实主义在认识论上与解释主义(interpretivism)相似,认为商业模式是主观建构出来的,设计者的认知特征决定了他如何认识商业模式及实施何种商业模式设计活动,这实际上体现的是认知视角意义建构观。

结合上述认识,“认知引导行为”主要通过如下途径实现:先前图式引发认知活动,而认知活动又会进一步激发出开展具体活动的意图。相关研究认为,基于先前图式开展的认知建构活动(如信息扫描与解释)能够带来一系列极具想象力的商业模式设计想法,这会驱使设计者很有动力去与利益相关者探讨这些想法,或者进行实地调研来进一步完善这些想法。例如,Martins等关于亚拉文眼科护理公司的研究中,发现创始人Venkataswamy医生在产生类似于麦当劳模式的廉价眼科手术模式的想法后,不仅与谷歌主任医师Larry Brilliant进行了深入交流,还专程到麦当劳大学进行了考察与学习。

追求差异性商业模式设计的初衷,设计者所开展的活动不同是导致商业模式产生差异性的重要原因。因此,相较“认知如何引导行为”,回答“认知为何会引发不同行为”这一问题对于构建商业模式设计的“行为-认知”整合模型更有意义,而“以意义建构过程为分析核心”与“以先前图式或认知活动为切入点”则是解答这一问题的关键前提。一些学者将意义建构过程作为整体来看待,并聚焦于商业模式类型设计,分析了不同先前图式所导致的差异性意义建构过程,以及由此引发的不同商业模式设计活动。例如,与行业主流商业模式相关的先前图式将引导设计者对环境信息做出惯例化的解读,开展能够提升现有模式效率的活动;而与行业主流商业模式相悖的先前图式则将引导设计者努力发掘环境信息中所蕴藏的机会,开展变革组织结构、引入新利益相关者等商业模式创新活动。另一些学者则将意义建构过程区分为不同阶段,认为不同阶段有不同的意义建构目标,因而设计者会在不同阶段使用不同的先前图式、开展不同的认知活动,这最终将导致不同阶段的具体商业模式设计活动的不同。这类研究在对商业模式构成要素与类型的解释中均较为适用,极具发展潜力,已引起了不少学者的关注。

总体而言,“认知引导行为”维度的研究观点可归纳如下:(1)认知视角意义建构观是研究开展的理论基础;(2)先前图式与认知活动是研究的切入点;(3)“行为是基于先前图式的行为”与“认知活动结果需借助行为来实现”是“认知引导行为”的主要方式;(4)意义建构的不同阶段反映着不同的“行为-认知”关系。

#### (二)行为反馈认知研究

现实主义在本体论上与实证主义(positivism)一致,认为商业模式是存于环境中的客观实在物,环境需求影响设计者对商业模式的认知,而识别环境需求则依赖于设计者与环境互动,这实际上体现的是社会视角意义建构观,可细分为“设计者与客观环境互动”与“设计者与利益相关者互动”两类互动行为,它们代表着“行为反馈认知”的两种途径。

“设计者与客观环境互动”已引起了理论界广泛关注,这以试错学习研究为代表,学者们将

设计者与客观环境的互动行为视作是验证商业模式假设(图式)的方式,通过评估假设中所蕴含的价值,设计者可以据此来重新构思商业模式。价值评估结果会以两种形态加以呈现:一是商业模式整体结构在特定环境中的执行效果;二是商业模式的不同构成要素对商业模式整体结构的不同影响效果。因此,设计者与客观环境互动行为的结果反馈可引发其对商业模式构成要素与整体结构两个方面的重新思考。另外,“设计者与客观环境互动”是以经济价值来评估商业模式假设的优劣,由此带来的反馈属于对意义建构整体过程的反馈,因而评估效果不佳往往意味着需要完全颠覆现有商业模式假设,重新开始意义建构活动。为避免重新开始意义建构活动,商业模式设计者通常会同时试验多种商业模式假设,但这要求他们拥有高超的资源配置技巧。

商业模式是核心企业与利益相关者的交易结构,因而设计商业模式必然要求设计者与利益相关者进行持续性的互动沟通。相关研究认为,商业模式不仅仅是设计者个人意志的体现,更是一种设计者与利益相关者所达成的集体性共识,这需借助互动行为来实现,这种互动行为在意义建构不同阶段均会发生,设计者会根据互动结果来对商业模式要素与结构进行渐进式调整。例如,Mehrizi 和 Lashkarbolouki 的研究发现,尽管设计者能够意识到现有商业模式的不足,需要调整某些构成要素,但在与利益相关者互动后,设计者却更改了初始认识,反而强化执行现有模式以证明其合理性。“设计者与利益相关者互动”是以合法性标准来评判商业模式要素与结构,因而由此带来的反馈可能并不会产生显著的经济价值,但却有助于获取利益相关者的认同。从本质上说,“设计者与利益相关者互动”体现的是双方基于“资源与能力”的博弈,拥有资源优势(如垄断技术)或卓越能力(如谈判技巧)的设计者在互动中具有更多话语权,这会使反馈对设计者主观认知的影响程度较小。

总体而言,“行为反馈认知”维度的研究观点可归纳如下:(1)社会视角意义建构观是研究开展的理论基础;(2)社会互动是研究的切入点;(3)“设计者与客观环境互动”与“设计者与利益相关者互动”是“行为反馈认知”的主要方式;(4)

意义建构的不同阶段反映着设计者与利益相关者之间的不同互动关系。

## 四、整合模型构建与未来研究展望

### (一)整合模型构建

基于上文分析,本文构建了商业模式设计的“行为-认知”整合模型(见图1)。具体如下。

(1)该模型包括行为层次与认知层次两个层次的内容。行为层次体现的是行为视角商业模式设计研究内容,也即设计者通过与利益相关者互动来选择并构造商业模式要素与整体结构,在此基础上分析商业模式结构与环境的匹配情况;认知层次体现的是认知视角商业模式设计研究内容,也即设计者基于先前图式来认知性的建构起商业模式图式,并推广该图式,确保其能够被利益相关者所广泛共享,最终成为企业客观商业模式结构。

(2)意义建构过程是商业模式设计的核心,该过程融合了认知视角与社会视角的意义建构观,包括扫描、解释、反应三个阶段,不同阶段有不同的目标,这意味着不同阶段的“行为-认知”互动机制也不相同,而意义建构的结果则体现为设计者建构的商业模式图式获得利益相关者的普遍认可,成为企业最终执行的商业模式。

(3)“行为-认知”的互动过程是由“认知引导行为”与“行为反馈认知”所构成的双向过程,可区分为“设计者与利益相关者互动”及“设计者与客观环境互动”两种类型。前者聚焦于意义建构过程,目的是为商业模式构成要素或整体结构争取利益相关者的认同,并据此来决定是否需要进行调整,后者则聚焦于意义建构结果,目的在于评价商业模式整体结构能否满足环境需求,并据此来决定是否需要重新开展意义建构活动。

(4)先前图式是关于商业模式构成要素与整体结构的认识,其引导意义建构过程,并进而影响设计者选择何种方式来与利益相关者进行互动,互动结果反馈则会进一步丰富先前图式。资源与能力同样影响设计者对于互动方式的选择,并且也决定着互动行为反馈给个体认知的内容。

### (二)未来研究展望

商业模式是一个认知建构与互动行为共同

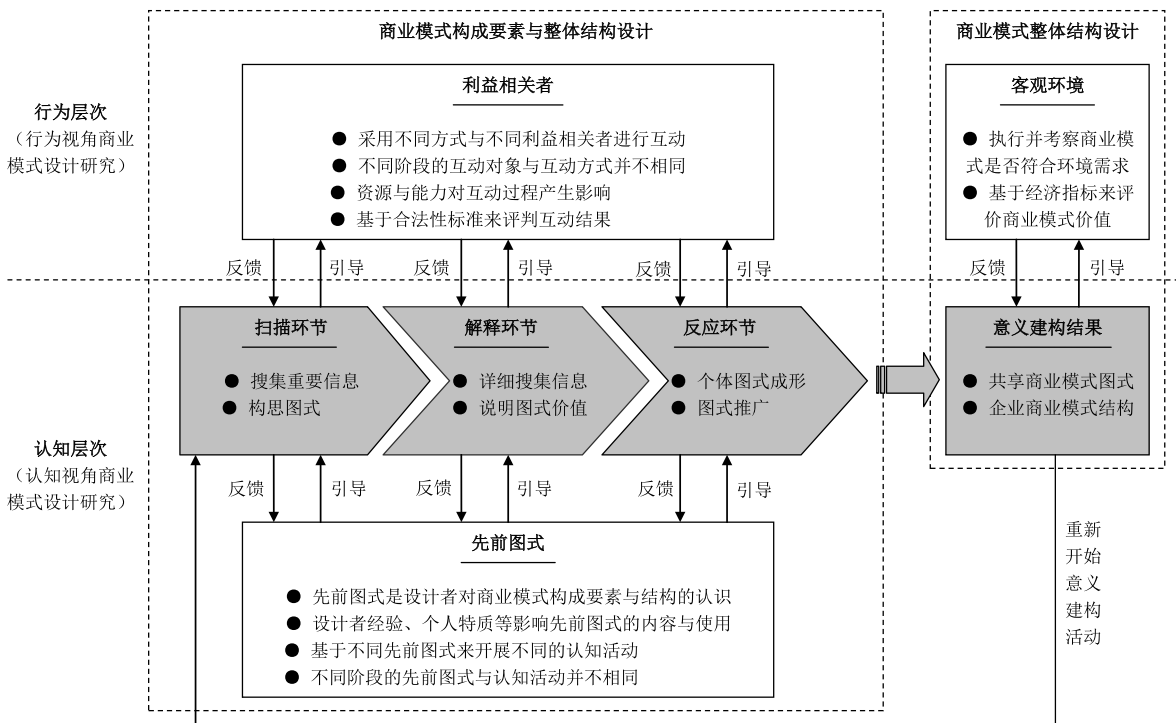


图1 商业模式设计的“行为-认知”整合模型

作用的产物,本文构建的模型反映的仅是基于“行为-认知”整合视角的一般意义上的商业模式设计过程,未来研究可继续完善该模型,对商业模式设计过程更为详尽的揭示。

首先,意义建构过程是“行为-认知”整合模型的核心,未来研究可在如下方面对其加以进一步探讨:一方面,意义建构不是一个单向过程,不同阶段之间具有互动关系,因而可能会发生阶段倒退现象,未来可对“意义建构过程进入下一阶段的激发因素”“发生阶段倒退的原因及带来的结果”等内容进行探索;另一方面,本文模型仅考虑了设计者的先前图式、资源与能力等个体因素对意义建构过程的影响,没有关注外部环境的影响力,而这却恰是传统意义建构研究备受质疑之处,因而未来除了进一步丰富个体影响因素外,还需探讨规章制度、经济背景、社会文化等外部环境因素对意义建构过程不同阶段产生的影响。

其次,未来学者们可基于本文所构建的一般化模型开展案例研究与量化实证研究,从而使该模型更为具体。相关研究可尝试解答如下问题:不同商业模式设计者(如在位者与创业者)所展

现出的“行为-认知”互动机制有何差异,分别带来了什么样的互动结果?设计不同商业模式类型(如模仿型与创新型)的“行为-认知”互动过程有什么不同?意义建构不同阶段有着怎样的商业模式设计目标?为了实现这些目标,设计者基于何种先前图式开展了怎样的认知活动,又是基于何种资源与能力开展了什么样的行为与利益相关者发生互动?为了详细且有效解答上述问题,除了融合认知视角与社会视角的意义建构理论之外,还应根据研究需求,充分借鉴制度理论、资源基础观、社会心理学等理论或学科知识。

最后,开展案例研究与量化实证研究的前提是对关键概念进行理论解构。从“行为-认知”互动过程来看,设计者的先前图式不仅是“认知引导行为”的起点,也是“行为反馈认知”的终点,因而如何在商业模式领域中对先前图式进行解构,并开发出相应的测量方式是探索“行为-认知”整合视角商业模式设计过程的重要基础,未来可在这一方面加强研究。另外,尽管学者们已基本对商业模式构成要素形成了统一认识,认为其包括“基础层”“专有层”与“规则层”三个层次的要素,

但当前研究却聚焦于基础层要素设计,忽视了后两个要素,未来研究可对此加以改进。

总体而言,商业模式不仅是设计者认知图式的体现(认知视角),也是被利益相关者所广泛认可的具体结构(行为视角),因而设计商业模式反映为一个主观认知与客观行为相互融合的复杂过程,在对认知视角与行为视角商业模式设计主题进行深入研究的基础上,连接两个视角的研究观点能够对“如何设计商业模式”问题给出更为完备的解释。

**参考文献:**

- [1] Amit R, Zott C. Value Creation in E-Business [J]. Strategic Management Journal, 2001, 22(6/7): 493-520.
- [2] Chesbrough H, Rosenbloom R S. The Role of the Business Model in Capturing Value from Innovation: Evidence from Xerox Corporation's Technology Spin-off Companies [J]. Industrial and Corporate Change, 2002, 11(3): 529-555.
- [3] Zott C, Amit R. The Fit between Product Market Strategy and Business Model: Implications for Firm Performance [J]. Strategic Management Journal, 2008, 29(1): 1-26.
- [4] Kim S K, Min S. Business Model Innovation Performance: When does adding a New Business Model Benefit an Incumbent [J]. Strategic Entrepreneurship Journal, 2015, 9(1): 34-57.
- [5] 原磊, 张小光. 商业模式评估的理论框架研究 [J]. 中国社会科学院研究生院学报, 2016(1): 39-49.
- [6] Mezger F. Toward a Capability-Based Conceptualization of Business Model Innovation: Insights from an Explorative Study [J]. R&D Management, 2014, 44(5): 429-448.
- [7] Sosna M, Treviño-Rodríguez R N, Velamuri S R. Business Model Innovation through Trial-and-Error Learning: the Naturhouse Case [J]. Long Range Planning, 2010, 43(2): 383-407.
- [8] Brea-Solis H, Casadesus-Masanell R, Grifell-Tatjé E. Business Model Evaluation: Quantifying Walmart's Sources of Advantage [J]. Strategic Entrepreneurship Journal, 2015, 9(1): 12-33.

## Business Model Design and Integration Model Construction ——from Behavioral-Cognitive Perspective

CHI Kaoxun

(Shandong University of Technology, Zibo 255000, China)

**Abstract:** The core of business model research is business model design, and we can give a more comprehensive answer to the problem from the integration of cognitive and behavioral perspective. The paper reviews the study on cognitive perspective, behavioral perspective and cognitive-behavioral integration perspective of business model design. Then, based on the two dimensions, which are “cognition guides behavior” and “behavior couples back cognition”, the paper builds up a cognitive-behavioral integration model of business model design. By providing some suggestions for future studies, this paper is aimed at promoting the study of business model design.

**Key words:** business model design; behavioral perspective; cognitive perspective; behavioral-cognitive integration perspective; integration model

# 移动金融与个人征信系统的融合性研究

## ——基于移动支付平台的实证研究

薛 微

(福州大学, 福建 福州 350000)

**摘要:**移动金融作为互联网金融的新成员,已逐步成为传统金融外不可或缺的金融模式。借助移动金融的现实手段,通过建立健全法律法规、深化“官方主导、民间参与”的征信模式、完善监管和执行机构、打通数据壁垒等措施实现移动金融与个人征信系统的融合,建立健全大范围的个人征信系统,对于健全我国社会信用体系、为推动个人征信系统改革、构建信息合作新模式具有重要的战略意义。

**关键词:**移动金融;个人征信;融合

**中图分类号:**F832.4

**文献标识码:**A

### 一、移动金融和个人征信系统的现状

通常意义上,移动金融泛指通过无线网络传输技术并使用移动智能终端,如平板电脑、智能手机、无线POS机等设备来开展支付、转账、信贷、融资等金融活动及进行金融企业内部管理和对外产品服务的一种新型的业务方式。更为简单地说,即金融机构借助移动通信技术为社会大众提供相关的金融服务。移动金融的迅速发展是移动互联网技术发展催生的产物,如今已普遍融入人们的日常生活并呈现继续扩张的趋势。当前,移动金融在业务形态方面涉及P2P网贷、众筹融资、移动支付等模式。其中,移动支付业务是移动金融最为显著的表现形式。移动支付主要指经济主体通过移动设备、互联网等方式向金融机构或者商户发送支付指令产生资金转移的一种市场经济行为,进而实现移动支付的支付过程。移动支付具有可移动性、及时性、个性化定制等特点,它把移动设备、互联网、商品供应商和金融机构集成一体,为用户提供支付服务,大大方便了人们的生活。

到目前为止,美国和欧洲国家的征信业已比较成熟,个人征信最早正式出现于美国,如艾克

飞(Equifax)、益百利(Experian)和环联(TransUnion)是美国个人征信行业中最著名的三家公司;而中国征信业起步较晚,最早出现于1932年的“中华征信所”,迄今已逾84年。个人征信系统又称消费者信用信息系统,主要是指以个人发生的经济行为为依据,由个人征信机构给每个人建立一个“信用档案”提供给金融机构、金融监管机构、司法部门以及政府使用的信用体系。为此,中国人民银行专门成立征信中心,并于2015年出台《个人信用信息基础数据库管理暂行办法》《征信业管理条例》等法律法规规范个人征信系统相关操作;除央行外,还有一些民营征信机构作为辅助,但力量有限,规范程度不够,对整个征信系统的补充作用较小。我国个人征信系统正式运行于2006年1月1日,目前,该系统收集的自然人数量以及信贷数据信息量巨大,已为近8.8亿多自然人建立了信用档案,查询量日均近257万次。该系统已经成为了世界上收录自然人数量最多的征信系统,该系统的数据也被广泛应用于商业活动和政府政务管理当中,起到了很好的作用。值得一提的是,2014年,国务院正式发布了《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020)》(国发[2014]21号),它以法律、法规、标准和契约为依据,以健全覆盖社会成员的信用记录和信

**作者简介:**薛薇(1988-),女,福建福州人,硕士,助教,主要从事高校财务管理和移动金融发展研究。

用基础设施网络为基础,以信用信息合规应用和信用服务体系为支撑,以树立诚信文化理念、弘扬诚信传统美德为内在要求,以守信激励和失信约束为奖惩机制,目的是提高全社会的诚信意识和信用水平,标志着我国公民社会信用体系建设步入战略期。

移动金融发展势头如火如荼,各种形式的移动终端支付设备覆盖面广,具备了信息征集的客户群体和良好的数据来源口径;个人征信系统也具备了基本的要素,政府行为的介入为个人征信系统的大发展奠定了政策支持,以银行业为切入点建立个人征信系统恰恰也符合了当前移动金融发展的方向,二者不谋而合,这客观上形成了“天时、地利、人和”的局面,有利于二者的最终融合发展。

## 二、移动金融和个人征信系统融合的关键点

由于国家经济水平、社会文化、法律、金融市场等外部环境不同,一国征信行业的规划与征信市场的发展并没有统一的理论体系和明确的实践标准。例如,西班牙有西班牙数据保护局等相对完备的征信管理机构,也出台了《西班牙个人数据保护基本法》《关于执行个人数据保护基本法的皇家法令》等法律法规,西班牙的个人征信业务发展较为规范,信息主体权益保护较为全面。英国秉承“严进”的态度,对企业征信要求较高,并且持续性进行评估和监督。而且英国的征信业有上百年的发展历史,有着完善的法律法规进行规范管理,如《数据保护法案》《信息自由法案》《公共信息法》《消费信贷法案》等,有一套完备的市场组织管理体系,运行相对成熟;在实践操作层面且对个人不同的信用信息有完整的保留时限规定。美国相对而言,实行相对更为宽松的准入制度,但美国也有较为完善的征信评估体系,且已运行成熟,能够弥补因宽松的准入制度留下的“缝隙”,这就为经济的发展创造了良好的环境。国内的征信市场远远没有做到美国那样成熟,拿 FICO 来说,它曾覆盖了美国本土超过 90% 以及绝大部分国家的信用评分市场,以数字打分来直观体现信用水平高低,分数越高代表信用程度越好,违约可能性越低。

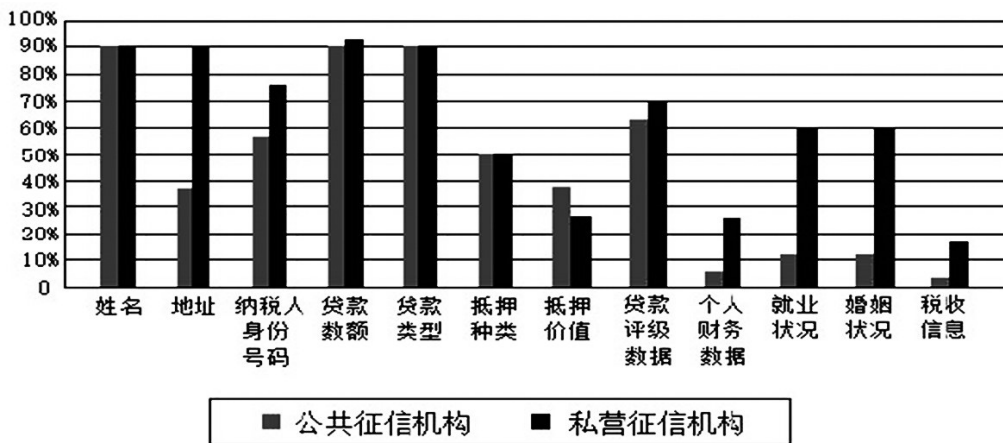
我国个人征信始于 20 世纪 80 年代,相对于西方发达国家而言,我们征信业发展步伐缓慢,市场完善程度低,仍然在探索实践阶段。虽然在近些年,政府相关部门重视程度的加强、相关法规法规的出台规范了个人征信操作的市场行为,取得了一定的成绩,但个人征信系统的实际应用程度与国家经济水平和社会现阶段的发展情况还不够吻合和匹配,不能够完全满足社会需要的客观矛盾依然存在。表现突出的问题有:较为全面地涵盖社会的个人征信系统尚未建立、公民个人信用记录缺失、守信激励和失信惩戒机制不健全、市场信用服务补充机制不充分,等等。因此,要规范个人征信系统需要借用移动金融的现实手段,找到二者结合的关键点,才能最终建立健全大范围的个人征信系统。具体可以从以下几点着手。

### (一)理清脉络,强化认识

建立个人征信系统首先需要明确几个问题:一是个人征信系统的建立单依靠某一主体无法完成,需要多个主体的协作,具有公益的性质;二是现阶段以央行为主的个人征信系统中央行和私营征信机构在业务上并没有行政上的隶属关系,而是合作的关系;三是个人征信系统建立的唯一目的是为了更为广泛收集更为精确的完备的经济人信息,体系的运作要围绕这一目的展开,应尽量避免外力的干预。对个人征信系统的脉络要有一个清晰的认识,不能简单地混同常规管理机构。

### (二)鼓励私营征信机构发展

私营商业者的力量在历史长河中往往起着重要的助推作用,为推动历史的发展起到了不可缺少的作用。市场经济的发展,私营业主是最为活跃的群体,也是市场规律调节下最能拉动经济增长的力量。个人征信系统的建立和完善,不能忽视私营机构的作用,私营征信机构必不可少。以央行为主导的个人征信模式对信息收集范围有限,必须借助私营商业者无处不在的商业活动更为广泛地收集信息(见图 1)。此外,通过宏观调控,借助私营商业者如阿里巴巴、财付通、腾讯等知名企业的移动支付业务平台,以经济政策鼓励和引导私营商业者积极加入征信体系的建设,通过共建共享机制,不仅能极大地扩大征信系统



来源:世界银行

图1 公共征信机构与私营征信采集信息类型

的数据库,而且能够实现多赢。

从上图可以看出,以政府为主导的公共征信机构与私营征信机构对经济主体采集信息的维度并不完全相同,两者各有侧重,如果能鼓励私营征信机构的发展和加入,对更为合理的个人征信体系建设可谓“如虎添翼”。二者的优劣势也显而易见,可以起到相互补充的作用,促成更为完美结合的个人征信体系。

(三)以大数据为依托,融入信息时代

互联网时代的到来和计算机技术的发展对现代征信业的发展影响巨大,以大数据为核心的征信,使现代征信业的内涵发生了质的变化,它通过非定向的全网获取信任数据,呈现海量化、

信息全面的特点(见图2)。大数据时代的到来,对于个人信息的收集是重大的突破,传统的个人征信系统数据主要靠相对零散的收集,且存在更新慢、有较强的滞后性等缺点,现有的采集手段也很难短时间内解决这一问题。大数据时代的到来,特别是移动金融的发展带动移动支付平台的发展突破了这一难题,日常使用的移动支付平台可以实时动态更新个人数据,且能精准化地收集全方位的信息,打破了时间和空间的限制,为信息收集提供了极大的方便。如微信的使用,需要用户实名使用且可以绑定用户银行卡号、手机号码等较为私密的信息,数据的真实性有了很大的保证。

	评估方法	评估变量	数据处理方式
传统征信	20个左右指标	较少	简单线性分析
大数据征信 (ZestFinance)	10种不同的评估模型	70000余个	机器学习技术 相关性分析

图2 Crosman关于传统征信与大数据征信的比较

从比较情况可以看出,大数据征信较之传统征信模式优势明显,评估方法的选择主动性更大,评估变量也更多、保证了数据分析的准确性,数据的处理也依靠机器完成,节省了大量人力成本。

三、移动金融和个人征信系统融合的可行性举措

北大方正信息服务中心市场总监古成军表示,社交数据并不能充当征信的基础数据来用,

只能以“锦上添花”的角色来补充央行征信。他认为征信工作的展开有两个难点：一是个人有力的征信指标还在传统大银行手中，如何与互联网银行这样的新行业互通、量化成统一的信用指标，需要政府层面的宏观运作；二是现阶段个人征信系统的保密性较差，大量的个人隐私信息外泄，没有有效的管理机制与技术手段做保障，给个人和企业带来不小的麻烦，甚至事与愿违。

目前，国内已经具备了移动金融和个人征信系统的融合土壤，如现阶段兴起的诸多互联网公司都可以成为二者结合的纽带，例如腾讯公司和阿里巴巴公司，在自身业务为优势以相对低廉的经济成本获得了大量的数据，依靠业务的基础上拥有了覆盖社会各个层面的庞大用户群，并且是较为稳定的用户群。在此大数据基础上，就可以以金融和数学相结合的算法，为每一个个体经济人储存和授予信用额度，能够完美地实现移动金融和个人信用的融合。

个人征信系统早已有之，如以中国人民银行为代表的官方传统个人征信系统关注重点侧重于财务指标，这较为单一；而网络技术的兴起改变了这一模式，互联网征信综合了个人财务状况和经济人的社交人脉、日常网络行为、个人兴趣爱好、教育背景等多重维度，从多个方面“锁定”经济主体，能够得到更为全面的信息，为个人征

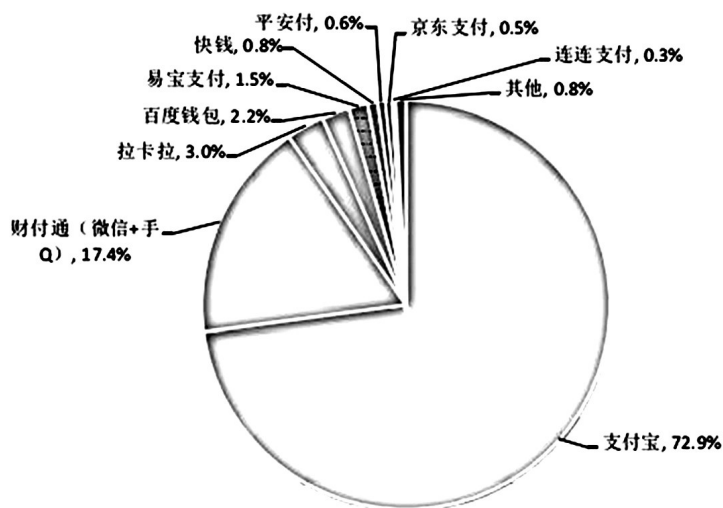
信的建立奠定了数据基础。除此之外，以银行业为主的传统征信制度覆盖的主要是在银行有过借贷历史和相关还款记录的人群，并且这些数据依旧是停留在过去时的静态数据，而互联网征信不仅覆盖了有过互联网行为的人群，还在不间断更新用户信息，更可以做到不间断地动态更新，解决了信息滞后的难题。

现阶段，针对移动金融和个人征信系统融合的可行性举措主要有以下几点。

### (一)建立健全法律法规

法律法规的建立保证征信体系正常运转的政治保障，应尽快制定更为详细的、全面涵盖征信体系的规章制度，确保征信体系有法可依。在充分考虑国内经济和社会的现实情况下，应广泛吸纳国外在个人征信立法方面成熟的经验，“取其精华、去其糟粕”，作为以央行为主导的个人征信体系模式的法律保障。此外，法律法规的制定应该具有全面性和前瞻性的考虑，一定阶段内作为市场经济可通用的规则，不因经济结构等的改变而失去作用。

法律法规的建立是确保征信市场有法可依的基础，不仅要确保个人征信系统在法制的环境下运行，还要以法律手段保护征信系统数据的安全，在数据的保密、使用、转移等环节的安全。国外成熟的个人征信系统大部分均已针对个人征信数据立法，这对我国是一个很好的借鉴。



来源：比达咨询

图3 2015年第三方移动支付交易规模市场份额



**(二) 依托移动支付平台, 深化“官方主导、民间参与”的征信模式**

以手机为代表的移动支付平台已经成为普通经济主体消费的主流趋势(见图3), 依托现有的和将来可能出现的移动平台作为个人基本数据的收集平台, 是深化“官方主导、民间参与”征信模式的正确选择。

从上图数据可以看出, 第三方移动支付已经

融入经济主体生活, 占额比重达到72.9%的支付宝和占额比重为17.4%的财付通就占到了整个移动支付领域的90.3%, 这进一步奠定了以移动支付为数据依托的征信系统新模式势在必行的地位。此外, 个人征信反映的其它信息采集情况也与政府主导的领域不谋而合(见图4), 更加说明了政府主导个人征信体系建设的可行性和科学性。

住房公积金缴存信息	51.14%
社保信息	42.99%
电信信息	4.15%
税务	1.17%
其他	0.55%

来源: 中国人民银行征信中心

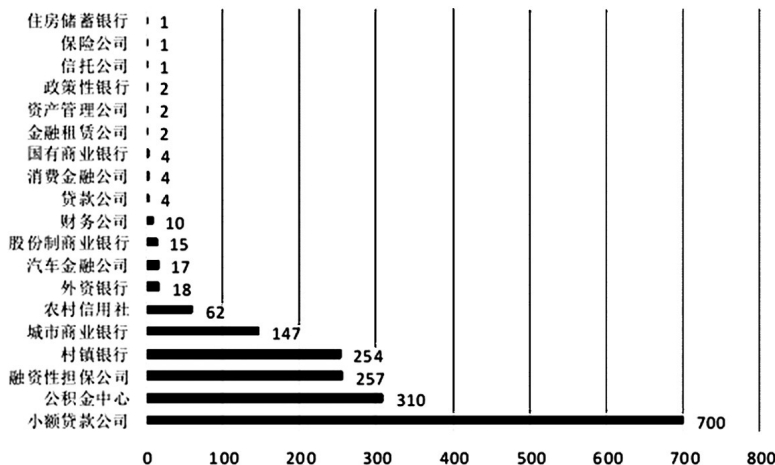
图4 2014年个人征信系统反映信用状况的其它信息采集情况

**(三) 完善监管和执行机构**

个人征信系统的参与机构和主体是作为“运动员”的身份上场, 而“裁判员”则是规则执行的最后裁定者, 而针对违反规则的经济主体和个人成立具有强制力的个人征信系统的监管和执行机构则尤为重要。比之常规的系统内部监督检查机构, 个人征信系统的监管和执行机构应为独立第三方, 完全脱离个人征信系统的利益各方, 保持高度的独立性, 这不仅是作为监督机构的基本要求, 更为重要的是要保障个人征信系统的公平、公正、廉洁运行。

**(四) 促进部门联通, 实现数据共建共享**

个人征信系统的全面建立, 最重要因素之一是数据来源的广泛性和可靠性, 广泛性决定了征信系统的覆盖面大小, 只有足够多的群体纳入系统, 才能够使征信系统的应用更广泛; 可靠性决定了数据的真实性, 也直接影响着征信信息的准确性。建立多个部门和行业的合作, 打破界限壁垒, 数据库不仅服务于政府, 还可以服务于合作机构和单位, 实现信息的互联互通, 从而实现共建共享。



来源: 中国人民银行征信中心

图5 截至2014年底个人征信系统接入机构情况

如图5所示,目前个人征信系统接入的机构比较广泛,主要集中与金融领域,这就为个人征

信接入其它社会系统提供了借鉴。

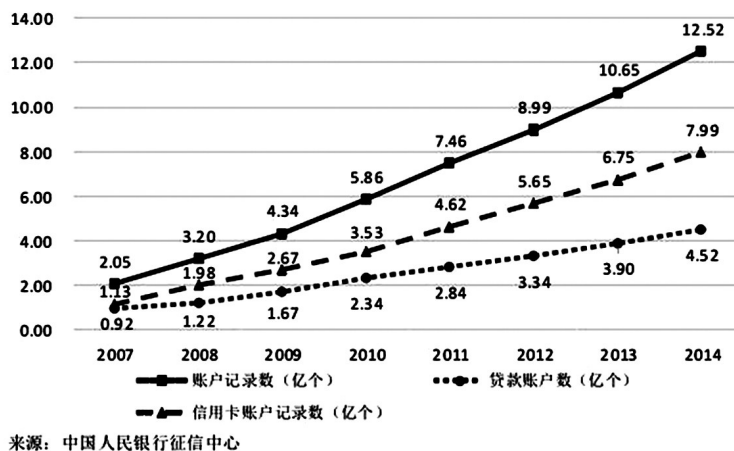


图6 个人征信系统历年收录账户数变化趋势

从图6可以看出,个人征信系统吸纳的个人账户数量越来越多,尤其是贷款账户数也达到了4亿多个,以手机为代表的移动支付终端的普及为借贷提供了更为方便的途径,如蚂蚁花呗等新兴借贷工作,通过手机即可操作,与之相似的移动支付衍生品仍在陆续出现,相信随着移动金融的持续发展,这一数据仍会继续扩大。

#### 四、移动金融和个人征信系统融合的战略意义

##### (一)健全社会信用体系,维护社会公平正义

习近平总书记在山东省考察时曾指出:“国无德不兴,人无德不立。必须加强全社会的思想道德建设,激发人们形成善良的道德意愿、道德情感、培育正确的道德判断和道德责任,提高道德实践能力尤其是自觉践行能力。”信用是一个人重要的品质,是立足于社会的根本,是人与人之间建立良好人际关系的基石,是国家和民族生存发展的精神支柱,一个国家能够长久稳定、和谐发展,一个社会组织能够健康运行,信用是最为根本的保障,习近平总书记的话一语中的,指出了信用问题的精髓。利用移动支付平台,将移动金融和个人征信系统相融合,更进一步健全了社会的信用体系,促进了社会系统体系的进步和

完善,带来的社会效益便是社会公平正义的长久维持。

##### (二)推动个人征信系统改革,促进信用信息共享与整合

我国个人征信系统起步晚、发展慢,在具体个人征信操作层面有诸多不可回避的问题存在。以移动支付平台为抓手的移动金融和个人征信系统的结合,通过大范围、多层次、更深入地信息收纳,能够建立起“大数据”的公民个人信息库,这为个人征信系统的完善打下了坚实的数据基础;此外,以金融领域为主导的多行业广泛参与,更打破了传统的封闭征信体系,一定程度上推动了个人征信系统的改革。除此之外,多行业、跨部门的信息融合,建立了庞大的数据网络,在促进个人征信系统的发展外,实现了真正意义上的数据的共建共享,实现“多赢”。

##### (三)构建信息合作新模式,提供行业示范榜样

信息多元化、准确性、详细性等特征成为了个人征信系统和移动金融融合的最为显著的特征,这成为了新的信息合作模式。该合作模式不仅促进不同领域信用信息的共享和整合,同时更加实践了信息信息的应用,加之由于互联网技术依托的各领域源源不断的、准确的信息来源,将成为未来信用市场主要的信用力量。“一切数据皆信用”,这将是未来征信业的大势所趋;将海量

庞杂及被边缘化的数据进行整理、匹配和整合,再转换成信用数据,不仅能使评估更为精准,也提升了信用评估准确性。以移动支付平台为基础的移动金融和个人征信系统的融合,事实上也为同行业或其他行业多领域的合作提供了一个示范榜样,我们应充分认识到征信不是一个简单的独立领域,更是牵扯到社会的方方面面,采用合理的模式将信息服务于社会才是我们的应有之义。

**参考文献:**

- [1] 赵克非.大数据下的个人征信体系研究[D].杭州:浙江大学,2017.  
[2] 杨宝英.个人征信系统操作风险防控机制研究[J].长春

金融高等专科学校学报,2017(11).

- [3] 李辰,刘玫.从英美银行牌照管制看我国个人征信机构准入监管[J].征信,2017(9).  
[4] 王俊山.西班牙个人征信市场监管及其启示[J].征信,2018(8).  
[5] 纪媛媛.互联网个人征信业发展研究[D].合肥:安徽大学,2017.  
[6] 李晓刚.互联网金融个人征信体系建设研究[D].杭州:浙江大学,2017.  
[7] 熊学萍.美欧征信的制度框架与我国个人征信制度的选择[J].华中农业大学学报(社会科学版),2011(3).  
[8] 武迪,武传利.英国个人征信的经验及对我国的启示[J].金融纵横,2009(8).  
[9] 韩鹏.我国个人征信体系构建研究[J].河北经贸大学学报,2016(6).

## **Integration of Mobile Finance and Individual Credit Reporting System: An Empirical Study Based on Mobile Payment Platform**

**XUE Wei**

*(Fuzhou University, Fuzhou 350000, China)*

**Abstract:** As a new member of the Internet finance, mobile finance has come to be an indispensable financial mode. With the help of mobile finance, it is advisable that we establish and improve laws and regulations, promote the credit reporting pattern that features “led by the government and attended by the people”, perfect monitoring and executing agencies, and break down data barriers, so as to integrate the mobile finance with the individual credit reporting system. The establishment of a complete large-scale individual credit reporting system is of strategic importance for perfecting China’s social credit system, promoting the reform of individual credit reporting system and creating new patterns of information cooperation.

**Key words:** mobile finance; individual credit reporting; integration

# 浙江省长期护理保险实施现状分析

年 艳

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**浙江省尚未推行全省范围内的长期护理保险制度,但是从2016年年底嘉兴、桐庐、宁波三地陆续开始了地方长期护理保险制度的试点工作。在分析浙江省试行长期护理保险制度背景的基础上,对三个试点地区的长期护理保险制度从筹资机制、保障政策、运行机制等三个方面进行了对比分析,并从优化和完善制度设计、加快信息系统建设、加快推进护理服务体系建设、完善成本控制制度设计等四个方面为浙江省构建长期护理保险制度提出了对策建议。

**关键词:**长期护理保险制度;保险受益人;护理机构

**中图分类号:**C913.7

**文献标识码:**A

## 一、浙江省长期护理保险现状分析

### (一)长期护理保险推行背景

伴随着人口老龄化进程的不断加快,失能、半失能老人的数量也在逐年上升。在这样的背景下,失能老人的照护问题已经成为一个无法回避的社会话题,更是亟须破解的难题。随着生活水平的提高,浙江人口老龄化程度明显加深,2017年末,60岁及以上老年人口已达1080.08万,占总人口的21.77%,比上年同期增长4.80%,其中:失能和半失能老年人口分别为25.23万人、50.27万人,占老年人口总数的7.99%。在过去十年里,浙江省老龄化系数由2007年底的15%提高到2017年底的21.77%;老年人口净增381.48万人,年均增长4.45%。随着人口老龄化程度加剧,老年人日常护理需求也持续上升。年龄越大,失能的概率就越大,国家统计局的抽样调查显示,我国65~69岁、75~79岁、80~84岁、90岁及以上年龄段需要生活护理的比例分别为5.1%、14.3%、25.6%和50.3%<sup>[1]</sup>。另国家第六次人口普查数据也显示,浙江省空巢家庭比例超过40%,在家庭保障功能缺失的背景下,老年人长

期护理的刚性需求日趋增长。

### (二)长期护理保险试点先行

2016年12月30号,浙江省嘉善县出台了浙江省首个《关于建立长期护理保险制度的意见(试行)》,并陆续出台《嘉善县长期护理保险实施细则(试行)》《嘉善县长期护理保险统一需求评估办法》《嘉善县长期护理保险项目目录管理办法》和《嘉善县长期护理保险服务机构定点管理办法》等配套政策。2017年10月全省率先发放长期护理保险,首批共299人享受。2017年6月30日,嘉兴市在嘉善县先行先试的基础上,颁发《嘉兴市人民政府关于印发嘉兴市长期护理保险暂行办法的通知》,在全国率先实施“城乡一体、覆盖全民”的长期护理保险制度。2017年3月,桐庐县出台了《关于推行长期护理保险制度试点工作的实施意见》,于2017年8月,发放首批长期护理保险待遇。作为全国首批开展长期护理保险制度试点城市之一的宁波于2017年9月26号印发了《宁波市长期护理保险制度试点方案》,并与2017年12月28日印发《宁波市长期护理保险试点实施细则》,也就意味着宁波市本级及海曙区、江北区、鄞州区、高新区、东钱湖度假区范围内正式开始长期护理保险试点。截止到2018年

**基金项目:**2017年度浙江省人力资源和社会保障科学研究课题“长期护理保险试点评估研究”(项目编号:2017074)。

**作者简介:**年艳(1985-),女,江苏盐城人,硕士,讲师,主要从事经济学方向研究。

6月浙江省长期护理保险已在桐庐、嘉兴、宁波三个地区先行试点。

## 二、现有试点方案比较研究

### (一)筹资机制比较

#### 1. 筹资渠道比较

通过对比三个《指导意见》,嘉兴、桐庐都坚持多方筹资、责任共担的原则,明确长期护理保险资金的筹集由政府、医保基金和个人共同负担,接受企业、单位、慈善机构等社会团体和个人的捐助。同时,强化个人缴费责任。基金按年度筹集,参保人员按年度、按标准一次性缴纳。宁波市则从市区职工基本医疗保险统筹基金累计结余中先行安排2000万元资金作为启动资金,逐步探索建立互助共济、责任共担的长期护理保险多渠道筹资机制。

#### 2. 筹资标准比较

在筹资标准上,嘉兴、桐庐两地实行的是定额筹资,区别是两地的筹资标准不一样。嘉兴市2017年筹资标准暂定为120/人/年,其中城镇职工个人30元,医保基金30元,政府补助60元;城乡居民个人30元、政府补助90元。桐庐县筹资标准为90/人/年,其中个人30元,医保基金30元,政府补助30元,另外本身免缴城乡居民医保费的低保残保人员由县财政全额补助,个人无需缴费。宁波市现阶段个人和单位暂不缴费。

### (二)保障政策比较

#### 1. 保障范围比较

从三个试点地区实践情况看,三地虽然都遵循基本医疗保险的原则,但是各试点地区对参保范围的规定还是存在差异的。其中宁波市将职工基本医疗保险的参保人员(不含住院医保人员)纳入保障范围。嘉兴、桐庐两地则将本地区所有职工医疗保险和城乡居民医疗保险的参保对象全部纳入了护理保险的参保范围,100%覆盖基本医疗保险的各类参保群体。

#### 2. 保障对象比较

具体保障对象各试点地区都侧重失能程度,保障重度失能人员,并没有包括失智人员。三地的服务保障对象主要针对丧失独立生活能力的重度失能参保人员,且至少要经过不少于6个月

(或者180天)的治疗,生活仍不能自理。

#### 3. 保障条件比较

从现有试点方案来看,三地都规定参保人员必须在“重度失能”的状态下,才可能获得保障待遇。但是对于如何鉴定重度失能,有些地区规定了明确的量化标准,比如嘉兴市按照“双盲法”原则,对失能人员进行重大疾病状况、日常生活活动能力状况、精神状况、感知觉与沟通能力状况、社会参与能力状况等的综合评估,评估结果分为正常、轻度失能、中度失能、重度失能四个等级。而其他两个地区只是规定对于“生活完全不能自理、需要长期护理的重度失能人员”,长期护理保险制度可为其提供相应的保障。

#### 4. 保障内容比较

从护理形式来看,除了宁波提供专业机构护理(专护),养老机构护理(院护)两种护理形式外其他三个试点地区都提供专护、院护和居家护理三种护理形式。再就服务内容而言,各试点地区都规定了具体的服务内容,或详细或简略。嘉兴市就具体的服务标准给了相对比较详细的说明,其他两地大致说明了服务内容,并没有做进一步明确规范。

#### 5. 保障水平比较

从保障水平来看,各试点地区在封顶线以及基金支付比例的设定等方面均有差别。试点地区中宁波市保险受益人按每人每天40元的标准结算。嘉兴市长期护理保险设定了最高支付限额,长期24小时连续护理:定点医疗机构为2400元/月,定点养老机构和残疾人托养机构为3000元/月,纳入长期护理保险支付范围的费用按70%支付,定期上门居家护理的给付标准是1200元/月,定期上门居家护理的,费用按80%支付。桐庐县支付标准如下:在医疗机构护理的按40元/日结算;在养老护理机构护理的按30元/日结算;居家上门护理的,护理服务费用实行按月定额补助结算,标准为540元/月。

### (三)运行机制比较

长期护理保险制度的健康有效运行,需要协调好经办、承办及护理三大机构的关系,明确三者的功能定位。为了提高工作效率和长护保险基金的使用绩效,浙江省试点县市均建立“市场机制、购买服务、政府监督”管理模式,逐步通过

政府购买服务委托有资质的商业保险公司参与经办。

### 1. 经办机构

从试点县市颁发的试点方案来看,负责经办长期护理保险业务的通常为两类机构:一是社会保险经办机构,二是医疗保险经办机构。三个试点地区中宁波市规定市和各区医疗保险经办机构是长护保险经办机构。嘉兴和桐庐则规定社会保险经办机构是长护保险经办机构。

### 2. 承办机构

浙江省试点地区均建立委托第三方经办监管的管理模式,政府购买服务委托有资质的商业保险公司参与经办。同时,鼓励商业保险公司发展与长期护理社会保险相衔接的商业保险,满足多样化、多层次长期护理保障需求。

### 3. 护理机构

长期护理保险最终给付的是服务,所以护理机构对长期护理保险持续健康运行有着非常重要的作用。总体而言,三地护理机构要获当地人力社保局的批准,签订服务协议,但是试点阶段长期护理保险的经办机构可暂时将具备从事长期护理服务条件和有服务能力的机构作为试点机构。

## 三、浙江省构建长期护理保险制度建议

### (一)在试点基础上优化和完善制度设计

目前三地的长期护理保险制度均由人社部门主导,并出台实施细则和相关配套文件,进入初步实施阶段,但是在实施过程中还是存在不少问题,制度层面的,操作层面的都有。因此现阶段必须充分结合浙江社会经济实际,要在充分调研的基础上优化和完善各项制度参数,增强制度的科学性。例如在提供长期护理服务的同时制定服务标准:包括根据不同等级的服务给付确定相应的时间标准、内容标准。通过将护理服务标准化,保险受益人可根据评估结果了解自己可以得到什么标准的服务,而服务供给方可了解应该给予什么样的服务以及该服务的报酬是多少;再有长护保险服务过程中还包括了一些护理用品的使用,在长护保险具体实施过程中,

应该明确服务护理用品目录,包括产品价格等相关信息,从而引导服务双方合理利用护理资源,避免引起纠纷。另外还需要加强对长护保险的宣传和跟踪,提升实施效果和社会反响。

### (二)加快信息系统建设

完善的信息系统可以为长护保险经办管理服务提高重要而有效的技术支撑。通过与民政、公安、医院、统计等部门信息系统对接,实现省、市、县、乡镇、村的网络互连、信息共享,健全长期护理保险基础数据库,在进行失能等级评估的时候以各部门数据作为依据和参考,确保补助发放工作的公平性。比如通过和现有的城镇企业职工信息系统对接,审核申请人是否已经享受过与残疾人保障、老年服务等相关护理服务补贴政策,避免重复享受。充分利用信息化的技术与手段,通过事前提醒、事中审核、事后分析的方式,加强对长期护理保险的全程监管,防范和规避风险。

### (三)加快推进护理服务体系建设

长护保险最终给付的是服务,服务的供给需要专业的护理机构以及专业的护理人员。与西方发达国家相比,目前浙江省护理服务机构和人员供给都相对不足,必须加快长期护理保险供给机制改革。在护理服务机构方面,针对现有护理机构供给不足的状态,可以对各地区养老机构功能进行调整,向护理型养老机构转变,实现“医养结合”;另外需要建设一批专业性的护理机构,实现服务的专业化。在专业护理人才培养方面,一是可以通过课题立项,组织高校及行业相关人员共同研究制定紧缺护理人才培养方案,提高长护人才专业化水平;二是大力发展专科护士的培养和使用,并制定与之相适应的专业标准,完善其评估机制,建立健全专科护士准入、审批、质量监控和保障制度,避免韩国出现的由于放宽了对护理人员培训机构的要求,从而导致的护理服务质量的降低。三是对在职护理人员的知识结构进行优化,加强康复指导、老年护理、社区预防保健护理方面的继续教育。

### (四)完善成本控制制度设计

成本控制是长护保险制度健康运行的关键,医疗保险经验表明在共付的机制下个人的服务需求可能会扩张。在这种情况下各试点地区在

给付具体费用的时候设定了封顶线,如嘉善县按照护理方式设定了不同的补偿标准,居家服务规定最高补偿限额暂定每月 1200 元,医疗机构按定额 120 元/日结算,养老机构按定额 80 元/日结算,从而降低道德风险,抑制消费扩张效应,避免过度消费。与此同时建立独立、科学的第三方评估体系对整体费用的控制尤为重要。在宁波、嘉兴等地的实际经验基础上,进一步完善和细化失能等级评定标准,实施科学、客观、动态的失能等级评定。

**参考文献:**

- [1] 海龙.我国高龄老人长期护理需求测度及保障模式选择[J].西北人口,2014(2):40-49.
- [2] 国务院办公厅.国务院办公厅转发卫生计生委等部门关于推进医疗卫生与养老服务相结合指导意见的通知(国办发[2015]84号)[Z].2015.
- [3] 人力资源社会保障部办公厅.关于开展长期护理保险制度试点的指导意见(人社厅发[2016]80号)[Z].2016.
- [4] 嘉善县人民政府办公室.关于建立长期护理保险制度的意见(试行)(善政办发[2016]188号)[Z].2016.
- [5] 嘉善县人民政府办公室.关于印发嘉善县长期护理保险实施细则(试行)的通知(善政办发[2017]37号)[Z].2017.
- [6] 嘉兴市人民政府.关于印发<嘉兴市长期护理保险暂行办法>的通知(嘉政发[2017]20号)[Z].2017.
- [7] 桐庐县人民政府.关于推行长期护理保险制度试点工作的实施意见(桐政发[2016]106号)[Z].2016.
- [8] 宁波市政府.宁波市长期护理保险制度试点方案(甬政办发[2017]115号)[Z].2017.

## Analysis on the Current Situation of Long-term Care Insurance in Zhejiang

NIAN Yan

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

**Abstract:** Up to now, the long-term care insurance system at the provincial level has not yet been established in Zhejiang province. However, from the end of 2016, Jiaxing, Tonglu and Ningbo have taken the lead in establishing local long-term care system. After adequately analyzing the background of the long-term care insurance system in Zhejiang province, this paper elaborates the current status of the long-term care system in the three pilot areas, so as to provide useful suggestions for building a long-term care system suitable for the economic development level.

**Key words:** long-term care insurance; insurance beneficiary; nursing homes

# 我国旅游职业教育困境及人才培养创新探索

## ——以瑞士洛桑模式为标杆的提升路径

李凤英

(上饶城乡规划局,江西 上饶 334000)

**摘要:**国内旅游市场前景广阔,当前旅游职业教育的主要任务是培养符合市场需求的专业人才和提高人才培养效益。当前我国旅游职业教育存在创新和人文文化素养培养待提升、专业建设国际化程度不够高、教学实训条件缺乏市场考量等问题,参考国际公认的餐旅教育成功模式——瑞士“洛桑模式”经验,从人才职业素养、国际化办学、培训体系、师资二元发展、实习制度、教育品质保证等六个方面提出“洛桑模式”对我国旅游职业教育的借鉴与启示。

**关键词:**旅游职业教育;人才培养;洛桑模式

**中图分类号:**G710

**文献标识码:**A

### 一、引言

随着我国经济发展,居民收入水平不断提升,旅游事业蓬勃发展。根据《“十三五”旅游业发展规划》:“十二五”期间,旅游业全面融入国家战略体系,成为国民经济战略性支柱产业,2015年旅游业对国民经济的综合贡献度达到10.8%;国内旅游、入境旅游、出境旅游全面繁荣发展,中国成为世界最大的国内旅游市场、世界第一大国际旅游消费国,世界第四大旅游目的地国家<sup>[1]</sup>。旅游类相关专业近年来成了“香饽饽”,各高职院校纷纷开设如酒店管理、旅游管理、导游等旅游相关专业。在旅游职业教育如雨后春笋般竞相开办的同时,作为旅游职业教育工作者,有必要思考两个问题:一是学校人才培养是否符合市场需求?二是当前旅游职业教育能否发挥应有的人才培养效益?

### 二、当前我国旅游职业教育中存在的问题

相较瑞士1893年设立的洛桑旅馆学院、美国1922年康乃尔大学成立餐旅学院,我国旅游

职业教育起步较晚。20世纪80年代初期才开始有旅游相关专业<sup>[2]</sup>。总体而言,我国旅游职业教育发展历史并不长,人才培养的规模还不能满足当前旅游市场的需求。但从当前职业教育的招生和就业情况来看,选择旅游类专业的学生存在专业认知片面化的现象,职业准备不充分,就业对口率不高;根据对当前就业市场的普遍调查,旅游类专业人才有空洞化现象,高职学生学用落差大无法满足市场需要,毕业生从事旅游相关工作人数比例低。旅游职业教育存在的问题主要有以下几个方面。

#### (一)创新能力和人文文化素养有待提升

旅游职业教育重视技能的培养,对学生文化素养和创新能力的培养。旅游行业从业人员应具备热忱、独立、注重细节、人际沟通能力强等特质;从旅游管理人才能力培养层级来看,外语能力、组织能力、分析能力、表达能力与领导能力不可或缺,最重要的是创新能力。由于高校扩招和独生子女政策导致生源不足,学校无法采用面试方式甄选招录与职业需求匹配的学生。加之部分学生认为从事旅游专业可环游世界、学习多种语言等,选择学习旅游类专业,而现实工作与主观期待存在认知落差,影响学生学习与就业;毕业生与“行业精英型人才”的培养目标仍存在一

**作者简介:**李凤英(1953-),女,江西上饶人,硕士,主要从事城乡规划研究。



定的差距,对行业的热爱、坚守和忠诚还有待进一步养成。

### (二)专业建设国际化程度不够高

旅游专业的蓬勃发展与国际化大背景密不可分,目前很多旅游高职院校纷纷开展国际化办学。通过采取合作办学、师生互换、境外研修等方式,与国际接轨,提高人才培养水平,初步实现了“走出去”的目标,但是“请进来”还有很大的差距,主要表现在核心课程与国际标准还存在一定差距、外籍专业教师数量、师生中外交流合作项目偏少上。当前现实条件下,让所有学生“走出去”,拥有国际化的视野和素养并不太可能。因此“请进来”就尤为重要,让学生感知不同文化,有助于学生了解文化的差异性,培养学生尊重、包容、理解的品质。此外,专业核心课程与国际标准衔接不够,也局限了学生就业的环境,当前学生就业多以本土旅游企业为主。

### (三)教学实训条件缺乏市场考量

旅游专业教育涵盖旅游管理、酒店管理、烹饪、旅游运输、会展等领域,职业院校旅游专业都会开设核心课程,但受到实训条件限制,一些细分行业的职业培养课程,看似多元,实则浮于表面,不能真正满足实际需求。虽然实训场所充足、功能齐备,但是要实现实践教学与真实生产经营环境融合、与行业标准无缝对接,无论在硬件设施,还是在软件保障上均有待改善,实训设备与教学环境情境化建设水平有待提高。

### (四)教师学术和实务二元能力不足

旅游业为综合性产业,其教学内容具备跨学科与多元化特点,与实务运作结合性强。因此,旅游专业师资除应具有跨学科特性外,还应具备相关行业从业经验,以保证教学效果。目前,旅游专业师资中,具有硕士、博士学位者占大多数,实务经验较缺乏。许多新开专业面临着没有成熟的授课教材的情况,教师承担着编撰教材、研讨备课等任务,还须满足教师评价要求的科学研究、学生辅导及其他教育相关服务,导致教师无法在多任务的压力下分配时间参加行业实践提高实务能力。另一方面行业教师虽能提供丰富的实务经验,但在授课内容安排与教学技巧上往往缺乏系统性培训,教学效果无法达到预期目标。当前这种由学术教师专职理论教授,行业教

师提供实务经验的半边圆上课方式,是否能真正满足课程要求的理论与实务结合值得深思,学术教师和行业教师的两套培养方式是否衔接合理有待论证。旅游专业普遍存在师资力量二元能力不足现象。

### (五)学校缺乏有效的实习管理制度

为弥补学用落差,各高职院校推出校内实习、校外实习与国际实习项目。但实习制度缺乏细致完整的规划,对实习学生缺乏有效的辅导与监管;课程与实习的衔接路径不明确,学生无法获得有意义的学习经验,实习学生变成廉价劳动力,实习制度不能发挥效用,导致大量毕业生因实习阶段产生的消极、厌倦、抵制情绪而离开旅游行业。在学业评价压力下,旅游类专业制定相应毕业门槛,将实习或技能证书纳入毕业门槛选项。设置初衷是为保证学业品质和教育效能,但在执行层面上容易走样,有些学生选择自主实习,实习场所与所学专业不符,找关系盖章,完成实习鉴定,实习制度形同虚设。

## 三、瑞士职业教育与“洛桑模式”特色

瑞士为欧洲天然资源缺乏的小国,却以优质产品与服务享誉世界,其全球竞争力位居世界前列。瑞士国家竞争力主要依靠优质的人力资源,瑞士“洛桑模式”是国际公认的餐旅管理成功办学模式<sup>[5]</sup>,为很多旅游教育提供了办学参考。瑞士餐旅职业教育的办学特色有以下几点。

### (一)对师生严格的选拔和培养制度

洛桑酒店管理学院的招生要求极为严苛,不仅要求申请者要有良好的学术能力和职业经历,要通过三个电脑评估测试来考察申请者的思辨能力、形象思维能力、心理和举止仪态等,入学后学生还要通过种种考核,不合格者将会被淘汰,淘汰率有时高达50%。入学后每位新生都要经过18周的酒店基本锻炼,来了解酒店服务的基本工作内容。

在师资的选拔和任用上,洛桑酒店管理学院的学院最主要的标准有两条:行业经验和教学能力。通过选拔程序的教师还要面临严格的定期考核,并且被要求不断地创新教学,否则会被辞退。学院实行高工资制,并且鼓励老师一专多能,允许教

师在企业中担当一定的职务,并会主动向企业推荐他们担任兼职顾问,从而保证教师不脱离经营管理实践。

### (二)理论与实务结合的教育理念

瑞士洛桑模式的教育理念就是“理实一体”,无论课程设置、师资培养与教材编写都要依此原则。洛桑的学生在完成学校基础理论课程学习后,每半年到企业实习一次,现场实际操作。洛桑专业教师必须具有行业经验,学校为鼓励教师熟悉了解行业市场,允许教师在企业兼职,推荐教师担任企业顾问,确保教师与市场经营管理不脱节。教师在完成三至五年的教学任务后,必须重新回到行业,调查研究企业国际化经营中出现的新问题,不断更新教学内容。瑞士洛桑酒店管理学院的采用大酒店经营的场景理念规划设计教学楼的功能区,内设7间不同风格的餐厅,完全由学生自己管理。餐厅没有正式的厨师和侍应生,上课时学生轮流充当顾客和侍者的角色,教师在一旁现场指导和授课。洛桑酒店管理学院的的教学设备不断更新,始终与教育科技发展和应用水平保持同步。学生可以随时使用相关教学设备,通过系统模拟的操作,直观了解现代化酒店管理的理念和思想。一流的教学设施与职业教育理念完美融合,营造出相得益彰的教学环境。洛桑模式按照饭店经营模式布局,将教学设备与环境情境化,整个学校本身就是一座饭店,学生在教师指导下,分析市场、设计营业场所、解决销售问题<sup>[7]</sup>。课程运作强调餐旅、客房营运、社交和沟通能力,让学生从观察、实务体验中学习提高<sup>[8]</sup>。

### (三)政府、企业、行业协会、学校多元运作模式

政府、企业、行业协会、学校各方参与的教育模式,各司其职而独立运作。政府从源头依照地方经济与劳动力市场需求,负责财政支援,承担教育评估与监督,维护教育品质。行业协会在学校课程设置上提供指导意见,依据行业需求制订职业技能指标,负责教师培训。学校根据企业订单量身打造课程体系,为企业提供稳定的高质量人才资源,确保企业基本人力补充与高品质人才培养<sup>[9]</sup>。企业经过政府、行业协会批准投资,提供实习场所和实习机会,参与实习现场人才培训工

作,减少学校设备投资浪费。多方紧密合作,形成良性循环与互动,确保教育品质。

洛桑酒店管理学院的使命是培养未来的行业领袖,因此在人才培养的过程中,它始终与企业界保持紧密的战略合作,积极邀请企业人士参与教学与管理环节,并且为酒店提供定期和不定期的员工培训。学院还把企业关心的经营管理问题、发展前瞻性课题作为自己的科研课题,并将科研成果用于教学、反馈给企业,给企业发展提供理论支持。同时,洛桑酒店管理学院的注重培养学生的团队合作精神和创新精神,并贯穿于理论课、操作课、实习、项目设计的各个环节,也因此容易培养出勤于思考、充满自信的创新性人才。

## 四、“洛桑模式”对我国旅游职业教育 的启示

瑞士职业教育与“洛桑模式”通过理论结合实务、产业结合教学,实用至上的办学理念,建立起扎实的技术与优质人才资源。审视当前我国旅游职业教育现存的问题,结合瑞士职业教育与洛桑模式经验,提出以下几点建议。

### (一)重视专业人才职业忠诚度和创新能力培养

旅游专业人才的职业忠诚度不高和创新能力不足是目前国内职业人才培养所面临的共同问题,也是毕业生人才流失率过高的症结所在。建立严格的选拔制度,重点考察学生对旅游服务业的认知和行业忠诚度;按照卓越人才培养目标设置进阶课程体系,建立滚动淘汰机制。因此,旅游职业教学在提高学生职业技能、养成学生的职业素养以外,重点培养学生的人文素养、团队协作能力和创新管理能力,使其达到本专业“卓越管理人才”的培养目标。借助杰出校友的力量,实现职业发展的良好传承。以建立专业校友会为抓手,建立旅游职业人交流平台和新生入学季、毕业季定期返校交流机制,以校友的职业发展轨迹引领在校生的职业生涯发展,利用校友在业内的影响力为入学新生和毕业学生提供职业生涯发展指导。在充分调研和论证行业发展需求的基础上,明晰多元人才培养目标,完善人才

培养方案,优化课程体系,满足新业态岗位工作的需求。提升人才培养规格。在重视学生的技能和基层督导管理能力培养的基础上,将“提高学生的文化素养、团队合作能力和创新能力”这一原则融合于人才培养过程中,养成学生的职业理想、团队精神和创新意识,激励学生不断追求卓越。增设学生创业基金,扩大学生创业基地,为学生创业提供技术支持和业务指导,全面提升学生的创新创业能力。

### (二)推进专业国际认证,提高人才培养国际化程度

课程建设上,引进先进教学经验和教学方法,优化教学内容,合作开发国际化课程并通过认证。深化国际间合作与交流,推进国际特色课程教学。专业建设上,以世界旅游组织旅游教育质量认证(UNWTO-TedQual)为标杆,精心组织,加强建设,高质量地通过认证,提高专业在国际上的知名度和竞争力。尤其是将国外先进的成熟人才培养经验“请进来”。开发反映现代科技在专业应用的最新课程,做实创新创业课程,提升学生的创新创业能力和新技术应用能力。改革英语学习方式,在专业课程之中嵌入英语学习,加快双语教学课程和全英文授课课程的建设,潜移默化提升学生的英语应用能力。丰富养成教育载体和课程内容,加强服务业文化教育,教会学生如何提供“有温度的服务”,提升学生对行业的忠诚度和专业教学的贡献度。学术交流上,积极举办国际会议,为专业教师和学生提供教学切磋和学术交流的平台,扩大专业的国际影响力。

### (三)建立政府、企业、学校紧密分工的培训体系

从国家发展的战略性角度出发,提升人力资源素质。通过政策领导与行政扶持,依托国家产业发展,结合人力市场需求,做好顶层规划,再以此为依据循序渐进培养人才,有效达成目标。考察瑞士的政府、企业、行业协会、学校多元运作模式可知,唯有紧扣经济发展、市场需求与人才培育政策,才能培养出国家与社会需要的人才。统筹多部门,依照旅游产业发展状况分析人才缺口,预估未来旅游人才培育总量,依据培育人才层次比例,对专业招生进行总量管制。政府可采

取减免税收等行政举措,鼓励职业协会、企业、学校共同培育人才,由行业协会制定职业资格标准,学校教师制定培训方案,企业提供学生实习与教师驻点通道,学校依据职业标准与行业专家意见修订课程大纲,协助企业员工教育训练,打造政府、行业(企业)、学校合作的畅通管道,达到教育和市场资源的整合。

### (四)打通师资双元发展的通道与途径

师资是学校核心竞争力所在,也是人才培养成功与否的关键。目前在本科或职业院校中,大部分师资通过高等教育体系培育,较具学术倾向而行业经验存在不足;另一部分师资根据需从行业内聘请,这部分教师比例较低。这种学术教师与行业教师分立的授课方式,仍存在教学上难以融合的问题。瑞士洛桑模式下教师必须具备行业经验,同时鼓励教师企业兼职或担任顾问,并定期回炉企业培训,这种教师个人专业的双元发展,可提供行业师资与学术师资合体模式,是更佳的师资力量选择方案。因此未来应创造条件,对缺乏行业经验的教师,创造条件让其到行业中汲取新知,鼓励教师企业挂职,熟悉专业市场状况与问题;对于企业师资,提供教学理论与教学技能培训。这样形成专业的教学团队。

### (五)落实多轨循环的校内与校外实习制度

学生实习是人才培养的一项重要内容,学校缺乏一套完整配套的实习制度,学生送到实习单位,学校缺乏有针对性的妥善辅导计划,给学生提供反思总结的机会有限。瑞士洛桑模式下学生半年在校学习,半年实习;再回归学校完成半年理论学习,半年实习,在校期间保证校内实务实习搭配。如此多元循环的实习安排旨在帮助学生在完成理论学习后,再进行理论印证;或从职场总结行业经验,再回校讨论深化。实习制度的成功,除有赖于政府、职业协会、企业、学校的联动合作外,实习计划编制应从教育的角度出发,规划实习期间的辅导和实习后的反思总结。学校应该提供基础的设备与环境氛围,让实习前有校内实务实习经验奠定基础,在校外实习中落实学生辅导,在实习后协助归纳反思回馈,完善实习制度,形成完整体系。以酒店管理专业为例,可以借鉴洛桑模式,实行严格的工学交替。引入酒店管培生标准,实施精英化培养和国际化

培训。充分发挥信息化顶岗实习管理平台作用,注重实习过程中实习单位和实习生的信息采集与反馈,实现顶岗实习的全程指导与质量监控。

#### (六)执行教育品质保证的旅游教育

学习成果是检验教育目标是否达成的重要指标,目前大部分学校都有毕业门槛。瑞士餐旅教育在各学习阶段的完成以证书方式授予执业资格,也可累进证书继续接受教育获取文凭或学位。反观我国,旅游教育常沦为考证教育,很多证书考试内容无法全面准确地鉴别学生职业能力,应尝试建立学校教学品质保证机制,从课程、师资、设备、产出确立学校教育品质。在学制改革方面,可设计二年一阶段循序渐进式培训,各学习阶段通过职业资格鉴定方授予证书,严格把关,累进证书取得学位文凭,保证教育品质。

#### 参考文献:

[1] 国家旅游局办公室.关于印发“十三五”旅游人才发展

规划纲要的通知[Z].2017-07-03.

[2] 张森林.我国旅游高等教育的产生与发展[J].四川旅游学院学报,2017(2):81-84.

[3] 李彬彬,孙虹.基于计划行为理论的旅游专业学生行业内就业意向研究[J].职教论坛,2015(20):27-33.

[4] 徐秀玉,张春霞.高职旅游管理专业学生就业倾向分析[J].职业教育研究,2016(1):45-50.

[5] 陈运生.产教融合背景下高职院校专业群与产业群协同发展研究[J].中国职业技术教育,2017(26):27-32.

[6] 娄佳,李强.“洛桑模式”对旅游院校构建多元化国际合作办学模式的思考[J].中国成人教育,2017(14):59-62.

[7] 徐秀玉,张春霞.高职旅游管理专业学生就业倾向分析[J].职业教育研究,2016(1):45-50.

[8] 赵德辉.“洛桑模式”中创新创业教育的剖析与借鉴——以瑞士洛桑酒店管理学院为例[J].辽宁经济,2016(3):62-63.

[9] 刘伏英.“洛桑模式”对我国本科酒店管理专业教学的启示[J].中国高教研究,2005(8):78-80.

## China's Tourism Vocational Education Predicament and Talent Training Innovation

LI Fengying

(Shangrao Urban and Rural Planning Bureau, Shangrao 334000, China)

**Abstract:** The domestic tourism market has broad prospects. The main task of tourism vocational education at present is to train professionals who meet the needs of the market and improve the efficiency of personnel training. Based on this, the article analyzes the existing problems in the development of China's tourism vocational education, referring to the internationally recognized successful mode of dining education, the "Lausanne model" of Switzerland. It expounds the "Lausanne model" from the aspects of talent training, internationalization of running schools, training system, teachers' dual development, practice system, and education quality assurance, thus shedding light on the problems in China's tourism vocational education.

**Key words:** tourism education; vocational education; Lausanne model

# 新时代背景下职业教育校企合作的 问题反思与实施路径

金祖旭, 贾少华

(义乌工商职业技术学院, 浙江 义乌 322000)

**摘要:**在中国特色社会主义进入新时代背景下,加强并不断深化职业教育校企合作,不仅是实现职业教育现代化的现实所需,也是推动我国经济发展由高速增长向高质量发展转变,破解社会发展新矛盾,满足人民对于美好生活需要的必由之路。新时代下,职业教育校企合作面临着系列新问题:各方主体对于校企合作缺乏一致的认知;校企合作中的文化价值割裂与冲突;校企合作中的“壁炉”现象;校企合作相关的地方政策和法律不完善。为破解校企合作困局,应加强文化嵌入,夯实校企合作育人的文化基础;实施共同治理,建立校企合作的机制保障;推动院校变革,建立“观念、机制、人才培养、师资建设”四环联动的协同机制;加快制度建构,夯实校企合作制度基础。

**关键词:**新时代;职业教育;校企合作;问题;路径

**中图分类号:**G719.2

**文献标识码:**A

## 一、引言

改革开放近四十年以来,我国逐步建立起了成熟健全的工业体系。然而,长期积累的诸多矛盾和问题也开始暴露,一是资源配置效率下降,传统制造业产能过剩,服务业劳动生产率低下;二是要素供应效率下降,劳动力和资本投入逐步下滑;三是科技创新能力滞后,国内制造业企业普遍缺乏核心竞争力;四是环境资源约束加强,多年来高耗能、高污染企业的发展使得环境资源对经济发展的制约作用越来越明显。同时,外部面临着世界经济复苏乏力、局部冲突和动荡频发、全球性问题加剧等局面,在内外部双重因素的影响和作用下,我国的社会经济发展逐渐步入了与以往完全不同的新阶段。党的十九大报告正式提出,中国特色社会主义进入了新时代,社会矛盾也发生了转移,“新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不

充分的发展之间的矛盾”。新时代经济的基本特征就是由高速增长阶段转向高质量发展阶段。职业教育作为与经济社会发展、劳动力人口质量紧密相关的教育类型,其发展状况将直接影响到整个社会的发展层次和质量。破解新时代下社会发展新矛盾,推动经济社会的高质量发展,满足社会大众对于美好生活的需要,需要优质的职业教育作支撑。党的十九大对于职业教育改革也做出了重要的战略部署,提出要加快完善职业教育和培训体系,不断深化产教融合、校企合作。

近年来,在全国范围内,职业教育校企合作正如火如荼开展,然而,校企合作现状却不容乐观,面临着合作层次不高、深度不够、广度不足、效度较低等问题,这已成为新时代下制约职业教育发展的重要因素。如何破解职业教育校企合作中的困局,推动我国职业教育高效发展,实现职业教育与经济由高速增长向高质量增长转变相挂钩,与满足人民日益增长的美好生活需要相对接,成为职业教育走向现代化征程中必须面对

**基金项目:**2018年度义乌工商职业技术学院校级课题“高职专业创业工作室建设路径研究——基于现代学徒制视角”(项目编号:2018001);2017年浙江省教育厅一般科研项目“高职创业型大学建设探究——基于创业学院视角(就业创业专项)”(项目编号:Y201738105)。

**作者简介:**金祖旭(1984-),男,浙江义乌人,硕士,讲师,主要从事校企合作管理、高职创业教育研究;

贾少华(1960-),男,浙江义乌人,教授,硕士生导师,主要从事高职创业教育、校企合作管理研究。

和解决的关键问题。

## 二、新时代下开展职业教育校企合作必要性分析

第一,经济增速调整要求推进职业教育校企合作。新时代下,我国经济增速转档升级,国民经济从过去的高速增长转变为高质量发展,经济发展由重增速转为重质量,而新的发展动能就是创新。创新是一项高度依赖知识、技术的社会生产性实践活动,要让创新在全社会推而广之,不仅需要一大批具有创新能力的高端人才,更需要一支庞大的坚守在生产服务一线岗位的技术技能人才大军;要让创新驱动发展,不仅需要高端人才做好科学基础研究,产生创新成果,更需要无数的基层技术人员将其应用于生产实践当中,将创新成果转化为现实生产力。职业教育作为培养技术技能型人才的“主阵地”,担负着为创新驱动发展提供人才支撑的重任,而要让创新与生产更紧密的结合在一起,就需要大力推进职业教育校企合作,培育创新发展新动力。

第二,经济发展方式转变要求推进职业教育校企合作。新时代下国民经济发展方式正处于转变过程中的一种过渡状态,经济发展方式转变有多重内涵,包括由粗放型向集约型转变,由高污染、高耗能向绿色低碳经济转变,由投资拉动型向技术进步型转变,由规模、数量型向效率、质量型转变等。这些转变在制造业领域体现得尤为明显,亦尤为迫切。作为“世界工厂”,要实现中国从制造业大国向制造业强国的转变,就必须在制造业领域大刀阔斧地变革,积极推动制造业发展方式转变,让“中国制造”成为“精品制造”“高端制造”“智能创造”。而要做到这一点,就需要职业教育在新时代的大背景下,适时调整人才培养规格,要更加注重中高端技术技能人才的培养,尤其是要进一步提升技术教育在教育体系中的比重,强化新生代技术技能人才的实际操作能力和创新能力,进而从整体上提升“中国制作”的品质。就此而言,必须进一步加强职业教育校企合作,只有让教学贴近生产,促进“产学研”一体化,才能让制造业拥有一支有能力承接和推动经济发展方式转变的人才队伍。

第三,经济结构调整要求推进职业教育校企合作。经济发展新常态,既是我国国民经济进行经济结构调整的必然结果,也是实现经济结构再平衡的必要过程。现阶段,我国经济结构调整主要涉及三个方面,一是,要深入促进对传统产业的升级改造,二是,要不断加快壮大和培育战略性新兴产业,三是,要大力发展现代服务业,而这其中的每一个方面,都需要职业教育校企合作来推进和配合。传统产业转型升级有很多策略,如生产经营方式的转变、商业模式的创新、产业链及价值链的建设、产品开发和换代、新技术新工艺的应用等等,而这每一个策略要落地实施,都需要大量精通相关专业领域知识的技能人才。传统型企业虽然可以在企业内部培训人才,但企业毕竟不是教育机构,在专业人才培养方面难免有心无力,通过与职业院校合作,双方充分发挥各自的优势,就能为传统企业转型升级注入人才动力。同样,壮大战略性新兴产业与大力发展现代服务业的任务,都需要企业主体来承担,而企业则需要专业人才来支撑,推进校企合作恰恰能满足企业对专业人才的需求。

第四,保障改善民生要求推进职业教育校企合作。就业是民生之本,新时代下的经济增速换档与传统产业的转型升级都会对就业市场造成一定程度的冲击,在这样的局面下,提高城镇居民的就业质量,承接农村富余劳动力的转移,就成为新时代下党和政府保障改善民生必须着力解决的问题。大力发展职业教育,以产教融合为载体,深化职业教育校企合作,是缓解当前我国就业结构性矛盾和有序推进新型城镇化建设的重要途径。一方面,加强职业院校与行业企业的合作,能够提高职业教育与区域经济和社会需求的适切性,从而提升青年劳动者的就业率,同时改善职业院校毕业生的就业质量。另一方面,加强职业院校与行业企业的合作,能够统筹协调学校与企业的教育资源,从而放大学校教育与企业培训的成效,为更多需要接受职业培训和技术培训的失业人员提供服务,改善社会整体就业状况。因此,加强职业教育校企合作能有效帮助党和政府实现保障改善民生的目标。

第五,提升人力资本素质要求推进职业教育校企合作。由中国人力资源市场信息监测中心

发布的《2017年第一季度部分城市公共就业服务机构市场供求状况分析》显示,在城市人力资源市场中,超过54.7%的企业聘用技术技能人才时对技术等级或者职称有着明确的要求,而在求职者群体中,拥有技术等级的人数占比不足35%,拥有职称的人数占比仅为20.5%,各技术等级和职称的岗位需求大于劳动者供给,其中高级技师、高级工程师、高级技能人员尤为紧缺。可见我国的人力资本素质亟需提升。只有提升了全社会的人力资本的价值创造能力,才能推动我国经济社会发展走出新常态,步入更高阶段。因此,面对外部劳动力市场的发展需求,只有大力推进职业教育校企合作,通过“产学研”一体化,来提升我国技术技能人才数量储备和改善人才供给结构,进一步提高我国人力资本的整体素质。

### 三、新时代下职业教育校企合作的问题反思

#### (一)各方主体对校企合作缺乏一致的认知

思想是行动的先导,要让行动有的放矢,卓有成效,就必须要有先进的思想理念作为指导。职业教育校企合作是一项牵涉面广、工作难度大的综合性系统工程,需要各级地方政府、教育主管部门、学校、行业组织、企业等各方主体认识统一,步调一致,协调配合,共同推进。因此,确保各方主体对职业教育校企合作的认知高度一致,促进各方主体的认知融合就显得尤为重要。然而,就当前全国各地推进职业教育校企合作的实际情况来看,各方主体在思想认识方面并不统一。首先,在政府层面,部分分管职业教育的干部没有深刻认识到校企合作的复杂性和长期性,在思想上表现出只顾当前显性成果,忽视长效机制建设的倾向,在具体工作中热衷推动职业院校与企业“运动式”“一阵风式”合作,反而挫伤了学校和企业之间展开合作的积极性。其次,在学校层面,一些职业院校的管理者和教师尚未深刻认识到校企合作是现代职业教育发展的必然趋势,没有认识到校企合作是建立职业院校教育优势的关键举措,在推进校企合作过程中,出于对校企合作会给现有教育模式产生一定冲击的担忧,

而对相关工作积极性不高,甚至敷衍了事。最后,在企业层面,由于长期以来,我国的教育事业主要由各类学校承担,社会性组织参与办学的程度很低,绝大多数企业经营者都认为教育就是学校等教育机构的责任,企业自身并没有相应的社会责任,因此,在与职业院校的合作过程中,大多数企业经营者都抱着功利性的心态,只希望通过校企合作获得人力资源方面的助力,对深度参与职业教育则意兴阑珊。在这样的思想认识状态下,职业教育校企合作往往徒有其表,并不能真正实现学校与企业的融合、教学与生产的融合。

#### (二)校企合作中的文化价值割裂与冲突

作为两种不同性质、不同类型的社会组织,职业院校与企业有着完全不同的文化价值取向,当两者的文化价值不能有机融合的时候,同样会为校企合作带来重重困难。第一,职业院校与企业的价值追求割裂。职业院校是培养人才的地方,具有较强的社会公益属性,而企业是创造利润的场所,具有很强的经济属性,两者的性质决定了学校与企业的价值追求存在着天然的异质性。在校企合作中,职业院校往往希望能够依托企业的车间、生产线、技术人员减轻自身在实践教育方面的资源投入压力,同时完善教学体系,提高实践教育质量,而企业则更看中职业院校能够为自身的经营、生产提供较高素质和技能的劳动者,有利于改善企业的人力资源结构,降低人才培养和招聘成本。由于价值追求存在“错位”,在校企合作推进过程中,往往出现学校希望加强的工作企业方面却漠不关心,而企业关注的生产环节学校表现出不甚重视的尴尬局面。第二,校企合作中面临着两种不同文化氛围的冲突。组织文化氛围是指萦绕于社会组织整体环境中,并能够体现该组织所推崇的特定传统、习惯风貌及行为方式等精神格调。由于校企双方的主体属性、价值观念以及职能不同,两者的组织文化氛围也差异巨大,甚至在一定程度上存在冲突。职业院校所营造的文化氛围,大多以自由、宽松、平等、和谐为主基调,而企业倡导的文化氛围,大多强调纪律、紧张、服从、有序,长期浸染在不同导向的文化氛围之中,使得职业院校师生和企业员工在思维方式、行为习惯等方面差异明显,甚至

难以相互适应,如果学校和管理者不能良好地进行调适,就会使校企合作陷入十分被动的局面。

### (三)校企合作中的“壁炉”现象

壁炉是一种靠墙砌筑成的炉型取暖设施,使用时在炉膛中燃烧木材或者其他可燃物。由于壁炉的背部就是房间的墙壁,可燃物在炉膛中燃烧时,暖意充满房间,但壁炉背面的墙壁仍然是冰冷的,因此人们就把这种“一头热,一头冷”的现象称为“壁炉现象”。在当前的职业教育校企合作中,往往体现出校企冷热不均的“壁炉”现象,一方面,学校对参与校企合作展现出极大的热情,并积极推动,而另一方面,企业却表现出很强的漠视感,在校企合作中处于被动状态。之所以出现这种现象,根源在于学校和企业合作中的收益与风险不对等。就职业院校而言,与企业合作,在一定程度上可以说是一种只有收益而没有风险的行为,职业院校可以依托企业的车间、生产线、技术人员减轻自身在教育方面的资源投入压力,同时完善教学体系,提高实践教育质量,在此过程中,学校仅仅付出了一定的人力成本和极少的资金投入,因之而获得的教育质量提升却十分显著。就企业而言,在当前校企合作的机制和模式尚不成熟的阶段,企业为了满足职业院校的实践教学所需,需要投入大量的人力物力,但所能获得的仅仅是职业院校师生提供的少量智力服务和科研支持,在企业接受实训的学生并不能为企业创造多少经济价值,反而需要熟练技术工人甚至技师、高级技师花费大量的时间和精力来进行指导。况且,在开放的市场环境下,人力资源的流动性很高,即使企业投入人力物力帮助职业院校培养了合格的专业技术技能人才,这些人才也完全可以选择“另谋高就”,不一定会长期为培训他们的企业效力,企业在无法保障其对人力培养的专用性的情况下,将面临着投入无法获得产出的风险。与此同时,企业还需要应对激烈的市场竞争,倘若投入大量资源与职业院校合作,而又无法规避其他市场主体的“搭便车”行为,则有可能在一定时期内削弱企业自身的竞争力。因此,在校企合作机制建设不完备的情况下,部分企业出于“理性”考量而不愿意过多参与校企合作,校企合作出现“壁炉”现象就不难理

解。

### (四)校企合作地方性法律政策体系不完善

职业教育校企合作作为一项社会性系统工程,不仅需要国家和地方政策的大力支持,更需要完善的法律法规予以保障,反之,不仅有可能造成校企合作走样变形,还有可能导致校企合作各方主体矛盾纠纷不断。从国际经验来看,欧美发达国家在实施职业教育校企合作的过程中,都建立了较为完备的法律法规体系,不论是德国的“二元制”、英国的“三明治”,还是澳大利亚的“新学徒制”,都是在完善的法律法规保障下才得以顺利实施。如德国,为了建立起良好的职业教育校企合作体系和保障机制,不仅联邦政府颁布了几十种相关法规,以法律形式明确划分了学校、企业、学生等多方主体在合作过程中的权利、责任和义务,各地方政府也出台了很多配套补充条例,这些具有强制性的规定对企业参与职业教育提出了明确的要求,迫使广大企业不得不承担起技术技能人才培养的社会责任。

一直以来,我国不断强化职业教育校企合作的法律政策体系建设,相继颁布了《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》等引导、支持职业教育发展的文件,在政策文件中也涉及到呼吁和推动职业教育校企合作的相关内容。2018年2月,由教育部等六部门印发了《职业学校校企合作促进办法》,从宏观层面上对校企合作的形式和保障进行了规定,这也是当前我国为规范职业教育校企合作所制定实施的专门性文件,有效解决了职业教育校企合作专门法的缺失问题,对职业教育发展意义重大。从国家层面来看,我国已经建立了较为完备的校企合作的法律政策体系,然而,从微观实践层面,地方性支持校企合作的法律政策体系还不够完善,对地方政府应当在职业教育校企合作中履行何种职能、企业主体应当在多大程度上参与职业教育以及违反义务时应当承担何种责任,缺乏详细明确的规定,导致很多地区的职业教育校企合作处于各方主体各行其是的状态。目前,仅仅宁波、大连、东莞、中山等地方政府制定了关于职业教育校企合作的法规条例。地方性法律政策体系建设滞后已成为制约职业教育校企合作发展的主要因素之一,面



对校企合作的现实要求,还需要各级地方政府深化探索,加快制定符合地方发展实际的校企合作法律政策条例。

#### 四、新时代背景下职业教育校企合作的实施路径

##### (一)加强文化嵌入,夯实校企合作育人的文化基础

二十世纪上半叶,匈牙利经济史学家卡尔·波兰尼(Karl Polanyi)首先提出了“嵌入”的概念,他认为在传统社会发展中,经济行为并不是孤立存在的,而是嵌入在某种社会关系之中,是社会发展系统的一部分,同时,其认为社会经济行为的动机和根源并不总是为了谋取利益,也可以由各种非经济因素(政治、文化、宗教等)引发。之后,美国社会学家马克·格兰诺维特(Mark Granovetter)进一步完善和深化了关于经济行为的社会嵌入理论。社会关系与合作主体的嵌入性有多重维度,也有诸多路径,其中文化嵌入是十分重要的一种。嵌入本质上是一种“求同存异”的过程,以达到一种“和而不同”的状态,是不同主体和组织在相互学习、借鉴基础上,逐渐实现融入的过程。嵌入始于主体之间的合作,最终又反作用于合作主体之间的行为,良性的嵌入会促进主体合作的效率,显著提升合作成果,恶性的嵌入则会导致合作主体信任度降低,不断推高合作成本,降低合作效率,最终导致合作关系破裂。以经济行为的社会嵌入理论视角来审视职业教育校企合作过程中出现的文化价值割裂与冲突问题,可以看出该问题本质上就是学校文化与企业文化的异质性阻碍了合作双方主体文化氛围的良性嵌入,使得合作主体的行为难以协调,最终导致合作崩溃。因此,积极进行文化嵌入,夯实校企合作育人的文化基础尤为重要。一方面,职业院校管理者和一线教师要深刻认识到职业教育本身的特殊性,要理解职业教育的教育性与职业性的合一,如果说教育性与企业文化较为疏离,那么职业性则与企业文化紧密相关,要培养出适应企业工作环境的合格人才,就必须让学生接受企业文化的熏陶,提升学生的职业素养,而这一点正

是学校文化与企业文化的契合点。另一方面,企业经营管理者要认识到组织文化必然具有多元性,生硬僵化的企业文化会劣化企业的工作氛围,最终不利于企业的长远发展,积极借鉴学校文化中人性化的一面,能够丰富企业文化的内涵,增强企业员工的归属感。

##### (二)实施共同治理,建立校企合作机制保障

纵观现阶段全国各地职业院校的校企合作,绝大多数都是学校领导和企业管理者之间本来就具有良好的私人关系,在这层私人信任关系的基础上,职业院校和企业落实校企合作的各项工作时才得以顺利推进,这种状况一方面说明了信任关系在校企合作过程中的重要性,另一方面则从侧面说明了当前我国职业教育校企合作市场机制的缺失。作为一种大范围内实施的职业教育产教融合模式,社会层面的校企合作必然不可能长期依赖私人关系来运作,加之现代职业教育具有典型的开放性特征,学校、政府、行业、企业、家庭、社区、中介机构等各类主体都在有形或无形地参与其中,仅凭有限的私人社会关系,是不可能良好协调各类主体的价值主张和利益诉求的,因此,搭建校、政、行、企的共同治理平台,建立校企合作的机制保障,既是职业教育校企合作未来发展的必然要求,也是实现学校与企业深度融合的现实要求。搭建校企合作共同治理平台,需要在职业院校与企业“双主体”办学的基础上,基于公平、互动、协调、协作的原则,建立起政府有效介入,各方合作主体决策参与和行动选择的模式,以制度体系、组织框架和运行机制保障校企合作的有序推进。首先,职业院校管理者要摒弃传统办学和治校思维,打破封闭僵化的理念障碍,从思想层面接纳以企业为代表的社会主体的多元参与治理;其次,企业要和职业院校一道积极探索创新学校多元治理的体制机制,以开放、包容、平等、合作的心态参与院校多元治理平台的搭建和完善工作,促进校企合作的多元化治理落地;再次,要积极调整组织架构,进一步健全企业参与办学的治理组织体系,发挥出企业在完善职业院校治理结构方面的作用;最后,政府应加强统筹协调,建立起既能够激发各方主体治理动力,又能够满足各方主体利益诉求,并能对校企合作各项工作产生正向影响的激励机制。

### (三)推动院校变革,建立“观念、机制、人才培养、师资建设”四环联动的协同机制

校企合作的本质是要实现社会主体层面的产教融合,它不仅意味着办学模式的变革,还会从根本上“颠覆”传统的教学模式,彻底改变职业教育的面貌,因此,职业院校要深入推进校企合作,就不能仅仅停留在人才培养项目和实践教学等具体工作层面,而要从职业院校整体的教育改革和长远发展的高度来看待校企合作,要从办学观念、合作机制、人才培养及师资队伍建设和各个方面实施变革。第一,革新观念。职业院校管理者和教师要深刻理解现代职业教育的发展规律,充分认识到校企合作对职业院校教育水平和质量提升的重要意义,主动革新教育教学观念,迎接职业教育校企合作育人时代的到来。一方面,职业院校要摒弃过去教学过于注重理论、知识传授而忽视技术、技能训练的传统,提高技术技能教育、实践教育在教学体系中的地位和比重,让职业教育回归技术性、职业性的本质。另一方面,职业院校要逐步弱化人才培养的行政计划属性,将教育的眼光投向人力资源市场,用人才培养的价值和技术服务的价值赢得企业的青睐和支持。第二,构建机制。首先,职业院校要从封闭化管理走向开放式管理,要从一元化管理走向多元化治理,要在平等协商的基础上,共同建立校企“互信互利,共管共赢”的合作机制。其次,职业院校要与企业建立双方认可并共同遵守的合作协议,并对双方在合作过程中的权利、责任、义务做出明确具体的规定,使校企合作的各项工作有章可循,最大限度地预防和减少校企双方矛盾纠纷的发生。第三,提高人才培养质量。职业院校的人才培养规格要对接企业的用人标准,加强学生的职业素养教育,做好学生的职业生涯规划,积极搭建校企合作育人平台,让学校人才培养过程与企业生产实践过程紧密结合,同时,强化对受教育者的工匠精神培育,使受教育者在企业实习实训过程中能够有所获,实习结束后能够留得住,向企业输送切实所需的高素质人才,真正保障企业在校企合作中的收益。第四,师资队伍建设和。职业院校要与合作企业展开深入、广泛的人才交流,打破学校与企业间的人事壁垒。

职业院校要创造机会和条件,引进企业骨干管理人才和技术人才进学校,参与专业建设、教学管理、专兼职教学等工作;企业要为职业院校师资队伍力量的打造提供资源和便利,吸纳职业院校教师到企业进行挂职锻炼,允许教师个人以产权、专利、管理和技术等要素参与企业股权分红,推动科研向生产转化。

### (四)加强制度建构,夯实校企合作制度基础

制度建设是推进职业教育校企合作的一项非常重要的基础性工作,只有以制度为载体,才能有效约束校企合作各方主体的决策和行为,提高校企合作的运作效率,降低沟通成本和管理成本,从根本上保障校企合作各方主体的合法权益,最终实现各方主体的利益最大化。第一,要扎实推进地方性校企合作法律制度建设。基于国家完善的校企合作顶层制度建构,各级地方政府应围绕本地区职业教育发展的需求,加快起草制定地方性校企合作法规,强化地方校企合作法规与国家层面的法律法规的衔接度,保障政策的有效落地实施,通过地方性校企合作法规制度建设,进一步明确企业参与职业教育办学的合作义务,保障企业在技术技能人才培养体系中的主体地位,确保企业承担起相应的社会责任。第二,要加快完善集团化办学制度。集团化办学是实现职业教育校企合作的有效模式,也是探索学校、政府、行业、企业、家庭、社区、中介机构等多元主体共同参与职业教育市场化办学的有益尝试。职业院校要进一步创新和丰富集团化办学模式,建立健全多种形式的组织结构和治理结构,形成以校企合作为基础的现代职业院校制度,巩固和继续发展集团化办学制度,推进职教集团由松散型向紧密型发展。第三,完善企业参与职业教育办学的激励制度。企业与职业院校进行合作,往往投入大于受益,因此,不能只具有强制性的硬约束,也要注重激励制度的建设,充分发挥出企业管理者和基层员工的能动性。一方面,国家要从顶层设计上建立鼓励产学研结合、激发企业与职业院校合作意向的优惠政策,如税收减免、财政补贴等等,并且将其制度化,同时各级地方政府要根据本地区的职业教育发展水平和产业格局,针对性地建立地方性校企合作激励制度和办法措施。

参考文献:

- [1] 徐德培,潘建华.现阶段我国职业教育校企合作的发展层次及其面临的挑战[J].中国职业技术教育,2017(30).
- [2] 张欣欣,赵立民,欧阳河.我国职业教育校企合作长效机制创新路径[J].职业技术教育,2015(34).
- [3] 李艳梅.我国职业教育校企合作的成就和问题及其对策初探[J].职教论坛,2015(36).
- [4] 孙健,臧志军.高职院校校企合作中的文化融合探讨[J].职业技术教育,2017(23).
- [5] 郑荣奕.基于利益共同体的高职院校校企合作机制[J].教育与职业,2017(8).
- [6] 甘宜涛,雷庆.企业社会责任理论视角下的校企合作“壁炉现象”[J].中国高教研究,2017(10).
- [7] 赵海婷.企业参与职业教育校企合作的动因、障碍及促进政策研究[J].职教论坛,2016(9).
- [8] 丰华涛.职业教育校企合作立法研究[J].现代教育管理,2016(4).
- [9] 张培.高等职业教育校企合作长效机制构建研究[J].教育理论与实践,2016(6).
- [10] 沈剑光,叶盛楠,张建君.多元治理下校企合作激励机制构建研究[J].教育研究,2017(10).
- [11] 邢晖,李玉珠.民办高校校企合作的实践选择与应然策略[J].国家教育行政学院学报,2017(5).
- [12] 周晶,赵宁.职业教育校企合作体制性障碍形成的机理及破解路径[J].职业技术教育,2016(13).
- [13] 徐晔.供给侧改革视角下高等职业教育深化校企合作的路径探析[J].中国职业技术教育,2017(27).

## Reflections and Implementation Path on the Problems of School-Enterprise Cooperation in Vocational Education in the New Era

JIN Zuxu, JIA Shaohua

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

**Abstract:** In the new era, vocational school-enterprise cooperation faces a series of new problems: the lack of a consistent understanding of school-enterprise cooperation, the cultural value separation and conflict in school-enterprise cooperation, and the “fireplace” phenomenon in school-enterprise cooperation, as well as the imperfect related local policies and laws. In order to solve the dilemma of school-enterprise cooperation, better face the new era, adapt to the new era, and lead the new era, we should strengthen cultural embedding and consolidate the cultural foundation of school-enterprise cooperation and education; implement joint governance and establish a mechanism guarantee for school-enterprise cooperation; promote the reform of colleges and universities and establish a synergistic mechanism of the four concepts of “concept, mechanism, training, and team”; accelerate the construction of the system and consolidate the foundation of the school-enterprise cooperation system.

**Key words:** new era; vocational education; school-enterprise cooperation; problems; approach

# “虚实”结合模式下“液压与气压传动” 课程教学改革探索

刘 飞

(重庆机电职业技术学院,重庆 402760)

**摘要:**“液压与气压传动”是一门理论与实践性都很强的机电类专业的专业基础课程。传统的课程教学重理论教学而轻实践教学。为提高高职学生的动手能力,同时让复杂的液压元件能够被学生清晰直观地理解,进行了虚拟与实践相结合的教学改革探索:在理论教学方面,运用仿真软件设计并仿真简单的液压回路,同时运用三维设计软件分析液压元件的复杂结构;在实训教学方面,开展液压元件实物拆装训练,要求学生完成相应实训手册中各个项目的操作;最后通过考核评价体系改革评估学生学习效果。

**关键词:**虚实结合;液压与气压传动;教学改革

**中图分类号:**G642

**文献标识码:**A

液压与气压传动技术广泛运用于国民经济生产的各个领域,优越的性能使其在机电设备中的应用日益增加。液压与气压传动课程也是高等职业教育机械制造及自动化、机电一体化、工业机器人、电气自动化等专业的基础课程,该课程为学生以后从事机电设备的安装、调试、维护、保养提供重要的理论支撑。由于传统的教学理论教学与实践教学相分离,最终导致学生无论是理论还是实践水平都得不到提高<sup>[1-3]</sup>。而且,随着全国高职院校招生规模逐年增加,原有的教学实训设备、实训人员、实训时间都不能满足现有的教学需要。液压零件属于精密元器件,需要学生认真、细致地操作,但学生在实训过程中损坏液压元件的事情屡屡发生,经常导致液压系统无法正常工作,更有甚者,因操作不当致使液压油泄漏,造成了对实训场地极大的污染。因此寻找一种区别于传统教学模式的新型教学模式成为当务之急。

重庆机电职业技术学院汽车工程学院“液压与气压传动”教学团队认真分析当前90后高职学生的学习情况,并结合学校教师、实训人员以及实训设备等实际情况对该课程做了一系列的探索。课程教学团队首先明确课程的培养目标

是使学生具备初步掌握液压与气压传动的基本概念、基本技能,并能够初步设计与搭建简单的液压(气压)回路;能运用所学的液压(气压)传动基础知识去解决工程的实际问题。基于以上培养目标,教学团队从理论教学、实训教学、考核评价体系等方面进行了改革探索,取得了良好效果。

## 一、理论教学改革

### (一)引入虚拟软件教学

在传统教学过程中,学生只能看见液压(气压)回路却不能见到电气回路,因而很难明白各种执行元件和控制元件动作过程,逐渐对“液压与气压传动”产生了厌学心理<sup>[4]</sup>。基于此,我们引入了Fluid SIM——全球著名的液压与气压元件制造商Festo公司和Paderborn大学合作开发的应用于液压与气压传动的教学仿真软件。该软件用户界面可操作性强,拥有类似制图软件AutoCAD的图形操作界面,并可根据需要设置相应的参数,方便学生学习掌握。借助此软件,填补传统教学中学生只见液压(气压)回路、不见电气回路的缺陷,学生可以同时设计电气—液压(气

**作者简介:**刘飞(1986-),男,重庆铜梁人,硕士,助教,主要从事机械设计及理论、液压与气压传动研究。

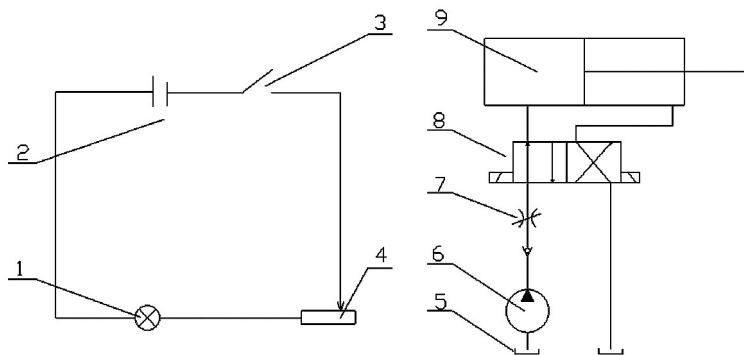
压)回路,同时还能借助仿真操作练习加深对气动、电液的理解,增加学习兴趣。

液压元件结构复杂,为了解其内部构造,往往需要拆卸这些复杂的液压元器件,拆卸过程中还要面对粘稠的液压油,这些问题的存在使很多90后大学生对该课程失去了兴趣。基于此,我们引入三维设计软件Solidworks。该软件用户界面人性化,而且画面非常逼真,具有易学易用的特点。教师教学过程中调出各大液压元件供应商的三维模型,导入Solidworks后,使用软件的隐藏、透视、剖视、装配以及运动仿真等命令,就可以清晰地认识液压元件的内部构造,让原本复杂的结构变得简单直观,同时还避免了实物拆装过程中液压油的泄露对实训场地的污染。学生通过操作电脑软件了解液压元件的结构,也增强了本门课程对学生的吸引力。

## (二)引入联想-启发式教学

在校学生由于缺乏企业实际工作经验,对液压系统缺乏足够的认识与了解,在进行理论学习时,往往感到非常地迷惑与茫然,因此,我们实行启发式教学,尝试在理论教学中引入联想。如,在开篇讲解液压系统的组成时,我们引入了初中物理中的串联电路来讲解。通过对图1所示的串联电路与液压系统的原理图进行对比联想,让学生认识到典型的液压系统的动力元件(液压泵)、执行元件(液压缸)、控制元件(换向阀、节流阀)、辅助元件(油管)、工作介质(液压油)分别相当于串联电路的电源(干电池)、电灯泡、开关、导线、电流,这样既将抽象的液压系统变得贴近生活,也使复杂的液压元件功用变得生动形象,易被学生理解掌握。

再如,在讲解液压辅助元件中的冷却器时,



1-电灯;2-电源;3-开关;4-滑动变阻器;5-油箱;6-液压泵;7-节流阀;8-换向阀;9-液压缸

图1 串联电路与液压系统对比图

常用的冷却器有风冷式和水冷式两种。通常在教学课件中也只有简单的图片,学生理解起来并不直观。针对学生大多都为男生的情况,我们引入了影视剧里面经常出现的两款重机枪来给学生阐述这两种不同形式的冷却方式:马克沁重机枪拥有一个硕大的枪筒,枪管包含在枪筒里面,通过装在枪筒里面的水来冷却枪管,这就是水冷式结构;日军的92式重机枪枪管上重叠着许多像甜甜圈样的散热片,可以有效增加散热面积,从而实现了对枪管的冷却,这就是风冷式结构。实践表明,由于男同学普遍对武器拥有浓厚的兴趣,这样的讲解能迅速提高他们的兴趣,取得良好的学习效果。

## (三)引入工程实例教学

高职学生通常数学和物理知识相对薄弱,普遍对复杂的流体力学公式以及其计算不感兴趣。而传统的教材一开篇就阐述伯努利方程和连续性方程,使学生一开始就对这门课程产生厌学情绪。再加上液压与气压传动课程各节知识点相对独立分散,使最后的液压回路的学习变得更加困难,而传统教学又大多以教师分析各种液压元件符号与液压回路的功能与作用为主,教学过程抽象枯燥,缺乏直观性,自然调动不起学生兴趣。

基于以上情况,我们大胆地在课程中引入了工程实例教学,实现了液压与气压传动理论教学

与工程实例的有机结合。我们利用团队教师具有企业从业经历的优势,在选择工程案例教学时,力求让案例具有代表性,能将液压气动与传感器、电气控制与PLC、机械传动等知识有机结合起来。这样的工程实例教学不仅对液压与气压理论知识进行了一次复习,同时也强化了学生的动手能力,让学生足不出校就能接触到未来工作可能接触的工程实例<sup>[5]</sup>。

## 二、实训教学改革

### (一)开展液压元件实物拆装

各种液压泵、液压缸以及控制阀是本门课程进行教学的重点环节,然而液压元器件结构复杂,学生学习起来较为困难。虽然借助虚拟实现技术以及多媒体技术在一定程度上缓解了上述问题,但是对于一些复杂结构,学生依然无能为力。基于此,我们在实训教学过程中设置了液压泵、液压缸、液压控制阀等复杂液压元件的拆装实验,让学生通过实际的动手操作,来系统、直观地认识液压元件的内部构造与工作过程<sup>[6]</sup>。经过几年的实践探索,我们已经摸索出一套行之有效的拆装实验操作规程:首先,将学生以班级为单位,按照7-10人组成一个小组,并选出小组长;其次,在拆装前由教师对本次拆装过程进行技术交底;最后,学生在小组长的带领下完成液压元器件的拆卸、清洗、分析、装配。整个过程严格按照6S管理,即整理(seiri)、整顿(seiton)、清扫(seiso)、清洁(seiketsu)、素养(shitsuke)、安全(security)规定,各小组根据拆装过程中发现的问题进行讨论,并由小组长收集整理问题及解决方法与全班同学交流分享。实训过程中,所有学生都要认真记录实训拆卸步骤、所需工具、思想领悟等方面的内容;实训结束后,整理、提交《液压与气压传动实训报告》。

通过这种项目式实训,学生不但可以清楚地认识液压元器件的复杂结构与工作过程,而且还可以直观了解液压元件的外形轮廓尺寸、安装位置,这样也使得学生的动手能力以及分析解决问题的能力得到了很大的提升<sup>[7]</sup>。

### (二)去校企合作企业参观实训

液压与气压传动是一门实践性很强的课程,

我校在保障学生安全的前提下,由教师带领学生进入校企合作的汽车整车制造厂进行短期的参观实训。在参观过程中,学生既可以直接观察液压(气压)元件在汽车制造过程中的工作情况,也能够亲身感受汽车制造企业的管理理念与企业文化,为其在校努力学习及向职业人转变奠定思想基础。

## 三、考核评价体系改革

合理的评价体系不仅可以评价出学生的学习效果,而且还可以激发学生学习的积极性。液压与气压传动课程是一门理论性和实践性都很强的专业课程,传统的评价体系非常注重对学生理论知识掌握情况的考查,而忽视对其动手能力的考查。这样的评价体系不仅不能准确反映学生运用理论知识解决实际问题的能力,还会导致高分低能情况的发生。基于上述情况,我校教学团队经过多年的实践探索,形成了“5311”的课程评价方案<sup>[8]</sup>,即本课程成绩=理论考试成绩(50%)+综合实训操作成绩(30%)+在实训小组中的表现(10%)+平时考勤与作业(10%)。其中,综合实训操作主要考察学生拆装齿轮泵、叶片泵、轴向柱塞泵、活塞式液压缸、伸缩式液压缸、换向阀、溢流阀、减压阀、节流阀以及初步设计与搭建简单的液压(气压)回路的能力。

## 四、结论

“液压与气压传动”教学团队通过引入虚拟软件、实行联想-启发式教学、引入工程案例、开展实物拆装、去校企合作企业参观实训、改革考核评价体系等多种手段对“液压与气压传动”课程进行了系统改革,这样的改革不仅充分调动起学生的学习积极性,而且还激发出学生的创新精神,培养了其发现问题与分析、解决问题的能力,取得了满意的改革效果。

### 参考文献:

- [1] 陈树海.《液压传动》教学改革的探索与实践[J].液压与气动,2008(5):57-58.
- [2] 刘晓琴,杨晋,陈德道.液压与气压传动实践教学探索

- [1].中国现代教育装备,2009(1):79-80.
- [3] 孟庆云.液压与气动实验教学改革与实践[J].液压与气动,2011(3):17-19.
- [4] 李湘伟.FluidSIM在液压与气压传动课程多媒体教学中的应用[J].装备制造技术,2007(3):108-110.
- [5] 李秀玲,岳丽敏.亚德客气动综合实训设备功能研究[J].装备制造技术,2016(1):208-210.
- [6] 范莉.液压与气压传动课程建设的探索[J].液压气动与密封,2013(6):1-2.
- [7] 龙玲.提高液压元件拆装实验教学质量的措施[J].实验室科学,2004(3):43-44.
- [8] 石岩,李国芹.液压与气压传动课程教学思考与实践[J].河北工程技术高等专科学校学报,2016(2):75-76.

## Teaching Reform of “Hydraulic and Pneumatic Driving” Course Based on the Combination of Virtuality and Reality

LIU Fei

*(Chongqing Vocational and Technical College for Electromechanics, Chongqing 402760, China)*

**Abstract:** “Hydraulic and pneumatic transmission” is a specialized basic course of electromechanical specialty with strong theory and practice. The traditional teaching holds that theory teaching is more important than practice teaching. In order to improve the practical ability of vocational students and make the complex hydraulic components clearly and intuitively understood by students, our teaching team conducted a teaching reform combining virtuality with real practice. In theory teaching, we use simulation software to design simulation of simple hydraulic circuit and three-dimensional design software to analyze the complex structure of hydraulic components; in practical training, we carry out physical disassembly training of hydraulic components and require students to complete the corresponding training manual in each project’s operation. Finally through the evaluation system reform, we assess the learning outcomes of students effectively.

**Key words:** combination of the actual situation; hydraulic and pneumatic transmission; teaching reform

# 职业能力导向的会展色彩课程教学改革探索

朱晨明

(义乌工商职业技术学院,浙江义乌 322000)

**摘要:**当前会展色彩教学采用传统的艺术类色彩构成等课程教学模式和教学方法,强调色彩技法,与行业实践差距较大。以职业能力为导向的会展色彩课程基于行业特殊性,将色彩理论知识的学习、应用技能的提升和思维创新能力的培养相结合,充分利用新媒体、机房等多种教学资源,引入企业实际项目,以行业岗位工作任务为参照,用会展行业真实设计任务进行考核方式调整,为学生从事会展设计、策划类工作奠定基础。

**关键词:**会展色彩;职业能力;教学改革

**中图分类号:**C913.7

**文献标识码:**A

会展行业作为朝阳产业,发展速度极快,高素质应用型人才紧缺,会展教育需要更多的优质教学资源,调整人才培养计划,改革课堂教学,提高会展人才培养质量。我校是少数将会展色彩纳入会展专业基础课程的院校,该课程对会展专业人才培养整体技能架构完整性具有重要意义。它是一门融知识性、实践性和操作性为一体的应用型课程,以能力本位为出发点,对其它会展设计类专业课程的建设起着引领、示范作用,对学生核心职业技能的培养、职业素质的提升具有重要意义。经过会展色彩的学习,使学生全面、系统地掌握展会服务、展台设计、VI设计、婚礼策划等多领域的色彩搭配和色彩分析,更好地适应未来的工作岗位。

## 一、会展色彩教学过程中存在的问题

### (一)课程内容缺乏高职教育特色

由于该课程任课教师大部分来自学术型本科院校,从未有过高职学习经历,在课程教学过程中,直接套用学术型本科院校艺术类专业色彩构成或者是传媒类专业色彩课程的教学内容,课程没有按照高职的要求重新定位,课程内容侧重

色彩构成知识,甚至关注学生手绘能力,对会展展台设计等后续课程的延展作用有限,基本不涉及未来会展岗位实操所需要的VI设计、展台配色设计、节事活动配色设计等会展行业设计应用领域。这种情况会让学生对于会展色彩课程的认知产生偏差,课程认同度下降,专业基础课的地位不能得到体现。特别是课程教学过于关注色彩理论知识的讲授,而忽略了行业工作亟需的色彩应用与分析能力,对学生后续学习工作并无实际意义。

### (二)课程教学与行业实践差距较大

会展色彩教学实践中,现今仍普遍采用“教师讲授-学生作业”的传统教学模式,问题明显。在教师讲授部分,理论脱离实际,教师口头讲授,学生依靠想象来理解。教学设备比较陈旧,比如投影设备的影像效果不佳。会展专业学生普遍缺乏色彩知识基础,很难完成体会感知,往往教师课堂上讲解辛苦,学生却无法理解,很难激发学生学习兴趣,更难以将掌握的色彩构成知识应用在未来相关行业的工作中。

### (三)学生作业过分强调色彩技法

大部分高职院校,包括我校会展专业的相关色彩及设计类课程,由于教师大多照搬普通高校

**基金项目:**2016年义乌工商职业技术学院课堂教学改革项目(课题编号:2016kg01)。

**作者简介:**朱晨明(1989-),女,浙江义乌人,硕士,讲师,主要从事会展策划与品牌传播研究。



美术专业的教学安排,手绘上色等美术基础训练占比较大。这种训练对高职院校会展专业的学生来说,缺陷明显:由于学生缺少美术基础,手绘并不容易且过程枯燥,极易让学生产生厌倦情绪,并且局限了学生对色彩知识的思考运用和创造性思维的培养。

## 二、会展色彩课程教学改革的探索

会展色彩应当以职业能力为导向,针对课程特点和人才培养目标,调整课堂教学内容和方法,把色彩设计知识和职业技能融入到教学实践中,将色彩基础与会展专业设计相结合,将色彩理论知识的学习、应用技能的提升与思维创新能力的培养相结合,并且要特别注意专业性,适当地在教学单元中选择专业项目与典型工作任务,进行课程设计和改革,为后续课程打好色彩基础,使学生在课程中所学知识与能力最终可以应用于实际工作中去。具体改革内容如下。

### (一)改进教学手段

充分利用多媒体、机房、网络教学资源,联系企业进行人才培养的合作,改进教学手段,丰富教学方式,整合教学内容,提高教学效果。

机房多媒体教学。会展色彩对于多媒体要求较高,但是在实际操作过程中,会遇到多媒体设备陈旧带来的变色色差、图片失真等一系列问题,这就使得我们在教学过程中,需要利用更加体现出互动的教学设备,另外会展色彩课程教学的部分内容可以使用Photoshop等设计软件进行教学,为以后的设计课程打好基础。

新媒体网络教学。会展色彩除了正常的教学资源外,为了调动学生自主学习的主观能动性,应当整合网络教学资源,建设网站,学生通过网络进行技能训练,通过新媒体资源教师与同学积极互动。

企业支持。会展设计类的课程,具有很强的现实指向性。妥善利用企业资源,借助优秀的婚礼策划公司、校企合作单位等相关色彩设计公司,邀请企业专家进行教学讲座,对学生实际技能的提升具有很强的意义。

### (二)改进教学方法

在了解学生特点的基础上,寓教于乐,因材

施教,改进教学方法,改革课堂教学。

引入真实案例,以任务为导向进行教学单元改革。将真实的案例导入课堂教学可以有效地提高学生兴趣,提升行业认知水平。以任务为导向,鼓励学生进行思考研究,从而发现和解决问题。和过往教学方式相比,优势在于能将学生的动手能力与思考能力有效提升。例如,在色彩基础理论知识教学中,整合常规的色彩三属性理论,并适当加入专业知识理论,强化职业技能,增加学生学习需求与乐趣。将色相、明度、纯度等专业色彩基础知识通过会展设计案例来进行融会贯通的讲授,将色环制作、色彩推移、空间混合等或手绘或电脑设计的实训环节,改变成为学生收集二手资料,包括色彩物理变化基本表现、婚庆和年会等活动设计图片和展会展台图片进行解构分析。

改革后的课程,教师讲授自由度提高,关注点变成引导学生实训,更直观地理解和掌握知识,使得学生能够更多地接触和了解会展设计真实案例,有效提高学生的色彩敏感度,形成一定的感知能力和分析能力,为后续色彩运用模块的学习打下基础。

以行业岗位工作任务为参照,进行课程实训改革。通过改革,让会展色彩课程实训变成行业岗位工作任务的实训。以策划案中的VI设计为例,标准的工作任务流程是“前期调研-信息处理-初稿-终稿”。结合之前提到的色彩基础知识教学实训,学生进行二手资料的收集与处理这一实训内容,就是前期调研、信息处理的工作任务。在色彩基础理论知识教学实训部分,学生先进行选题确定创意,后通过软件完成设计工作,这与真实的会展行业进行会展色彩理解和设计工作的流程相似。在色彩应用的实训部分,展台空间的色彩设计更是现在行业内的主要工作内容,实训模拟对于学生行业设计能力提升作用明显。

对比传统的会展色彩课程,改革后的实训任务能够根据高职院校会展专业学生美术基础实际能力,将实训重点放在色彩感知,实训能力培养的重点则关注专业色彩技能和创造能力,让学习重点回归色彩技术本身。同时,在应用技能的训练上,二手资料收集与内容整合分析处理、软件操作,更加贴近会展行业人才需求的实际情

况。应该说,改革后的会展色彩,能够为学生提供更为广阔的能力提升的空间,培养学生自主学习、创造思维和创新职业能力核心能力。

### (三)调整考核方式

会展色彩课程原先的考核方式是期末进行随堂测验或者提交作业。本课程非传统意义上的设计课程,会展策划与管理专业需要学生的多种能力发展,文案能力、表达能力是企业招聘的主要职业诉求。因此作为一门应用学科,会展色彩课程考核应当关注对学生组织协调能力、团队合作能力、设计能力、文案能力、色彩分析能力、表达能力的综合性考察,而非绘画技能。

以小组项目考核为题,要求学生完成一个会展色彩展台设计或者活动、婚庆用色设计,以巩固和检验课堂教学的实际效果,让学生把会展色彩的理论知识与行业技能、创新思维进行综合运用。例如,以主题庆典,如婚礼、公司年会、运动会开幕式、小型音乐会等活动庆典作为设计对象,解释具体的色彩设计理念;如以典型的西式海滨婚礼为主题,色彩环境要求活泼、自由、纯净、浪漫、唯美等。接着,教师将现有的该类型优秀婚礼作品进行示范剖析讲解。最后,学生在教师的引导下从该主题设计对象的设计要点分析入手,先运用网络资源进行二手资料的收集与处理,再根据色彩属性等基本理论和专业设计理

论,结合色彩与环境、宗教、年龄、民族、地区、心理特征等关系来完成设计创作。用会展行业真实设计任务来进行考核,一方面能提高学生的行业素养,另一方面能让学生熟悉会展设计中的色彩架构理念和流程,提升职业能力,真正做到融会贯通、学以致用,为学生今后的学习和工作打下坚实的基础。

本研究从行业职业技能本位出发,对会展色彩课程的教学手段进行多样化变革,关注新媒体资源的应用和开发,引入真实企业案例,以VI设计色彩搭配应用等学生容易遇到的工作任务为参照,进行课程改革,培养学生专业色彩技能和创造能力,更加贴近会展行业人才需求的实际情况;改进考核方式,以小组项目设计为考核内容,让学生熟悉设计架构理念和流程,切实提升学生职业能力。

### 参考文献:

- [1] 韦文杰,于志涛.基于翻转课堂理念的会展专业教学设计与探索——以“会展管理学”为例[J].重庆第二师范学院学报,2016,3(1):143-147.
- [2] 陈英.设计色彩教学改革与思考[J].文化教育,2012(7):198-200.
- [3] 张哲乐.应用型高校会展专业“四元一体”教学改革研究[J].高教学刊,2016,18(2):139-140.

## Exploration of Teaching Reform on Professional Capacity-oriented Exhibition Colour Course

ZHU Chenming

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

**Abstract:** The current teaching model and method of exhibition colour course lay stress on colour and art technical skills, which is different from the practical exhibition industry. Due to the particularity of the exhibition industry, learning colour theoretical knowledge, improving practical and innovation skills should be done in the professional capacity-oriented exhibition colour course. And making full use of multiple teaching resources, importing enterprise programs, standardizing the curriculum criteria according to the exhibition industry, improving teaching methods and adjusting evaluation mode are needed to optimize the colour of exhibition course so that it can contribute to helping students to carry on the career of exhibition design and planning in the future.

**Key words:** colour of exhibition; professional capacity; teaching reform

# 职业技能大赛在计算机网络技术专业 教学中的应用研究

刘海蓉

(黄冈职业技术学院,湖北 黄冈 438002)

**摘要:**计算机网络应用职业技能大赛以实际网络工程项目为载体,运用当前主流网络技术,从网络组建、设备配置调试、网络应用等方面对学生专业实践能力进行考查,大赛知识点和技能点对应计算机网络技术专业网络组建与应用的要求,与计算机网络技术专业人才培养目标一致,可以将职业技能大赛中的能力要求引入计算机网络技术专业教学,开展专业课程改革。

**关键词:**职业技能大赛;计算机网络技术专业;教学体系

**中图分类号:**G712

**文献标识码:**A

## 一、引言

高校职业技能大赛是推动学生职业能力养成,检验高校教学改革的重要制度创新,给高校办学注入了新的活力,逐渐成为激励教学和展示教学成果的重要舞台。国家对职业技能大赛高度重视,国家层面有全国职业技能大赛,地方有省级职业技能大赛,形成了“普通教育有高考,职业教育有大赛”这一高职办学的亮点。首届全国职业院校技能大赛于2008年6月在天津举行,全国技能大赛先后设置了“计算机网络应用”比赛项目。湖北省自2013年起也连续多年举办了计算机网络应用省级职业技能大赛。计算机网络应用赛项作为职业技能大赛的常规赛项,有承办院校提供场地保障支持,知名网络通信企业提供比赛设备,拟定竞赛试题,强调学生团队实践能力的考查,日益成为技能大赛中的参赛队伍较多、影响力较大的赛项。黄冈职业技术学院(以下简称“笔者所在学校”)计算机网络技术专业自2011年被确定为省级特色专业以来,以职业技能大赛为抓手,不断深入进行教育教学改革,取

得了丰硕的成果。本文主要就如何将职业技能大赛和专业实践教学结合起来,促进学生实践能力的形成进行探讨。

## 二、计算机网络应用 职业技能大赛的意义

计算机网络应用赛项聚焦计算机网络工程领域岗位的主要岗位技能,以工程项目为基础,围绕计算机网络工程领域的先进技术、主流产品,包括云计算融合网络部署、移动互联网络组建与优化、网络空间安全部署、云计算网络服务环境搭建、无线网络规划与实施等,力求突出工程实践,着重考查学生的安全意识、工程能力、职业道德、组织管理能力、工作计划性和团队协作精神。职业院校可以通过参加比赛,以赛促教,以赛促改,引领计算机网络专业的教育教学改革。通过竞赛提升职业院校计算机网络专业学生的动手能力,工程实践能力,促进社会对网络工程相关岗位的了解,提高职业院校计算机网络专业的社会认可度,增强职业院校的学生的就业质量和就业水平。

**基金项目:**湖北省2015年高等学校质量工程校企合作实践教育基地项目“计算机应用与软件技能型人才教育实践基地建设”(项目编号:2015sjjd048)。

**作者简介:**刘海蓉(1977-),女,湖北黄冈人,硕士,副教授,主要从事计算机网络应用教学研究。

### 三、计算机网络应用职业技能大赛 竞赛特点与技能要点

#### (一) 计算机网络应用职业技能大赛的特点

计算机网络应用赛项分为省级赛和全国大赛两个层级。湖北省级比赛通常安排在每年的3月份,省级赛报名每个高校限报一支参赛队,每队由3名队员组成,再从获得省级大赛一等奖的队伍中遴选参加国家大赛。近几年,参加湖北省该项目的赛队稳定在40个左右,是参赛队伍较多的赛项之一。竞赛分2天进行,每场比赛时间为4个小时,每天分为上午和下午两个比赛时间段,在赛前进行抽签决定比赛的时间,每天的竞赛试卷不同,同一天上午和下午参赛的队伍也进行相应的隔离,确保了比赛的公平公正性。在

比赛过程中,3名队员相互协作在规定时间内完成试题,并将操作结果以文档的方式进行上交。

竞赛试题考查的内容是基于当前正在使用最新技术的一个完整项目,并选用了较为主流的网络设备、服务器和综合布线设备。参赛团队要在4个小时内完成所有的工作任务并进行结果上交。按照大赛的要求赛点以及比赛各部分分值的分布,在开始训练阶段,要求3名队员不过早区分自己的工作任务,而是全部进行网络设备调试的学习,主要是对交换机、路由器、无线网络、防火墙等内容进行熟悉,这样做的目的是要求每名队员在心中有全局观,做到胸中有整体,才能更好地完成自己的专项任务。队员分工流程如表1所示。

#### (二) 计算机网络应用职业技能大赛的能力要点

表1 计算机网络应用职业技能大赛队员分工及时长安排

		比赛时长 共计240分钟					
		10分钟	25分钟	60分钟	60分钟	55分钟	30分钟
队员1	阅读分析赛题		15根网线制作	交换机的配置 (VLAN的划分、链路可靠性配置、IRF的实现)	无线网络功能的配置		导出实验数据,整理上交文档
队员2 队长(配置调试能力较强,组织能力强)			15根网线制作	广域网链路的配置、MSTP+VRRP的实现、路由器的接口地址	路由协议、VPN的配置	防火墙功能的配置	
队员3			进行服务器配置(云平台的安装、云服务的配置)		Linux 服务器服务安装	Windows 服务器的服务安装	

计算机网络应用职业技能大赛作为最为权威的职业赛事,主要考查学生的项目实践能力。如图1所示为2017年某省级职业技能大赛拓扑结构图,比赛考查了计算机网络的拓扑规划能力、IP地址规划能力、数据中心搭建与实施能力、设备配置与连接能力、有线无线网络融合能力、无线Wi-Fi网的应用配置、网络安全规划与实施能力、出口规划与实施能力、云计算网络的规划

及实施能力、服务的搭建与调试能力、应用的接入与测试能力,以及学生的综合职业素质,包括现场问题分析与处理、团队协作和创新能力、安全、环保等意识。具体考查内容和技能点如表2所示。

表2中所体现的计算机网络应用赛项竞赛知识点和技能点,恰好对应了计算机网络技术专

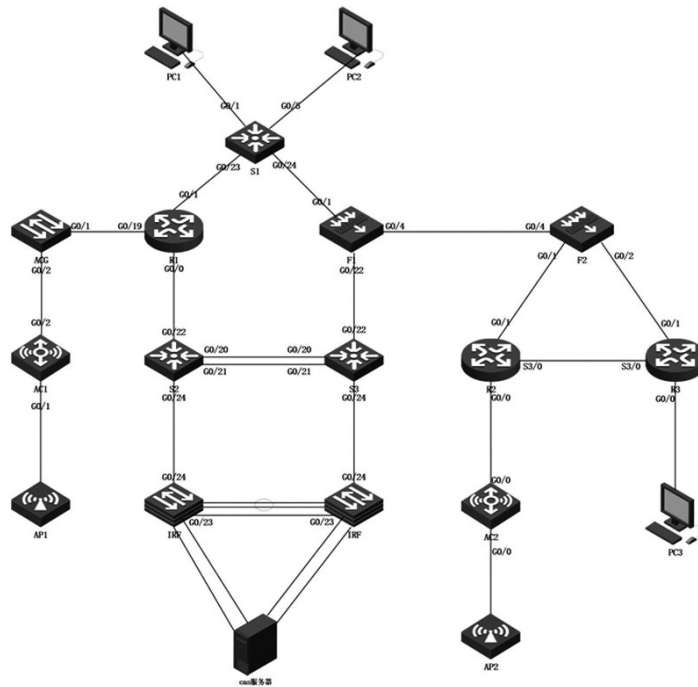


图1 2017年某省级职业技能大赛竞赛拓扑结构

表2 计算机网络应用赛项竞赛知识与技能点

序号	考查内容模块	具体内容	相关技能点
1	网络组建 (网络设备配置与调试)	线缆的制作与连通性	按568B的标准制作线缆,并测试其连通性
		IP地址划分实施	VLSM、子网
		交换机配置与调试	VLAN、STP、RSTP、MSTP、MAC、802.1X、端口安全、端口聚合、VRRP等
		路由器配置与调试	BGP、RIP、OSPF、ISIS、单臂路由、NTP、DHCP、QoS、ACL、VRRP
		VPN	GRE、L2TP、IPsec等
2	数据中心技术	IPv6	IPv6基础、DHCPv6、隧道配置
		局域网的设置	PC局域网:Windows操作系统IP的配置、打印共享、文件共享等
		广域网配置	PPP、NAT、NAPT
3	无线网络组建	网络设备虚拟化	IRF II、BFD MAD、LACP MAD、跨设备链路聚合
3	无线网络组建	无线控制器配置与调试	SSID配置与管理、无线网络加密、安全、AP与AC之间的连接与管理等
4	网络安全技术	防火墙配置	防火墙基本配置、攻击防护、病毒防护、加密VPN技术、路由安全技术、交换机安全技术等
5	用户认证与审计	上网行为管理	配置使用安全网关设备,对用户进行认证及审计等

		H3C CAS 软件安装	配置安装文件、安装 CVK/CVM/CIC、配置 root 用户、配置磁盘分区
6	服务器配置部分云服务	云资源管理	云平台的资源管理;在云平台部署 Windows/ Linux 系统搭建 AD 域控制器、DHCP、FTP、WEB、DNS 等功能对外服务
		云服务管理	动态资源扩展业务管理、组织管理、虚拟桌面池管理、虚拟机电子流管理等
7	工程实施报告	根据《任务书》撰写工程实施报告	根据《任务书》的描述,按要求描述出设计思路及对相应技术的理解

业网络组建与应用的所有要求,有些还超出了正常教学计划范畴。这些实践能力和计算机网络技术专业人才培养目标一致,可以以此来构建高职计算机网络技术专业教学体系。

#### 四、基于职业技能大赛要求构建高职计算机网络技术专业教学体系

##### (一)按照技能竞赛的能力要求进行专业课程改革

笔者所在学校根据职业技能大赛的考查模块,有针对性地进行了课程改革,开设了构建企业网络、构建无线局域网、网络信息安全技术、服务器的搭建与配置、网络综合布线等项目化核心课程,并对课程考核方式进行了改革,加大了实践考核的力度。见表3。为了拓展学生的实践环境,我院构建了校内实验室、校企合作校内工作室、合作企业、校企合作项目4大实践环境,在校内建设了锐捷网络工程实验室、H3C

网络工程实验室、信息安全实验室、网络综合布线实验室等校内实践场所;同时将校企合作项目引入学校,专门建立了模拟企业工作环境的校企合作校内工作室,由专职教师和企业共同进行建设;针对网络工程专业无法让所有学生在同一时间内进行企业实习的性质,在具体实施的过程中将学生每6人分成一个项目小组,指定项目负责人,由专职教师和工程技术人员带队进入企业承接的项目现场进行实习,成功解决了学生整体和分散的问题。在学校学习期间,针对不同的项目,采用了多种训练手段,利用思科模拟器、HCL 云实验室、NESP 模拟器、VM Ware 等虚拟环境结合真实设备进行训练实践,让学生在真实项目中体验到用所学知识技能解决问题的收获,激发学生积极、主动解决未知问题的兴趣,学校支持、企业协助、教师辅导、学生努力形成了较为良性的循环。

##### (二)将职业技能大赛要求充分融入日常教学

表3 计算机网络技术专业项目化课程体系与技能大赛技能模块对应关系

项目化课程体系	对应技能大赛内容模块	知识点
构建企业网络	模块1:云计算融合网络部署	交换机和路由器的配置
构建无线局域网	模块2:移动互联网络组建与优化	无线局域网的组建配置
网络信息安全技术	模块3:网络空间安全部署	防火墙的使用与配置
服务器的搭建与配置	模块4:云计算网络服务环境搭建	云服务器的部署、网络服务器的配置
网络综合布线	模块6:综合布线规划与设计	综合布线与弱电工程
网络工程项目管理	模块7:工程项目实施规范和文档规范	网络配置的导出

职业技能竞赛可以说是一种高强度的集中式、非常规的教学活动,它所承载的却是日常教学的目标。日常教学面对的是广大学生,职业技能竞赛面向的是极少部分学生,学生对知识技能的理解接受能力有所不同,要将日常教学的普遍性和技能大赛的针对性结合起来。首先要注重学生实践能力的培养锻炼。学生在大学一年级第一学期完成计算机网络基础课程后,从第二学期开始开设有针对性的专业课程,笔者所在学校开设了中小企业网络组建和网络操作系统。对于网络组建的培养和锻炼采取了分段培养的方式,在计算机网络基础课程中让学生熟悉计算机网络协议的工作原理、熟悉常见的网络设备以及一些常见的实验环境,在此要特别注意培养学生双绞线的制作能力。双绞线的制作看似非常简单,要能够快速准确完成线缆的制作却要付出极大的努力。在网络组建能力模块中,开设中小型企业网络组建和大中型网络组建两个部分,相对于交换机、路由器、防火墙等设备的需求有所不同,中小型企业网络组建一般属于单核心网络,主要锻炼学生 VLAN 的划分与通信、STP 的设置、PPP 的部署、简单路由协议的部署、NAT 的设置等,让学生循序渐进进入网络工程领域。在大中型企业网络中,使用到了更为广泛的技术,如数据中心的堆叠技术、网络可靠性的 MSTP+VRRP 技术、更为复杂的路由协议,在一个大中型企业网络中通常会遇到多种路由协议,如静态路由、RIP 路由、OSPF 路由和 BGP 路由等,并且需要对数据包的传输路径进行控制和分流。为了保证网络数据传输的可靠性还需要进行 VPN 和防火墙部署,这些技能更加复杂,掌握起来更加困难。在日常教学过程中,要让学生有一个整体系统的观点,就是通过学习能够实现什么样的目标,而不是简单的单个技能的学习,用一个相对完整的项目作为能力驱动去学习。在服务器搭建和网络综合布线中,更是强调了实践练习的重要性。项目实施中,从整体规划到部分实施,再从部分实施到整体项目集成这一过程,反复锤炼

学生的实践技能和解决问题的能力。将职业技能大赛的要求融入日常教学,学生带着目标去学习,也便于发现优秀同学参加职业技能大赛。

### (三)按照职业技能大赛标准进行职业资格认证

计算机网络应用职业技能大赛是通过招标方式参加比赛承办的,如近年来承办比赛的 H3C、锐捷等都是网络通信行业较为知名的厂商,这些厂商的设备在实际应用中都占有很高的比例,同时网络协议的基本原理是一致的,不同的厂商在解决问题时采用了不同的解决方法,学生只要熟练掌握了一个厂商的技术,就可以起到触类旁通的效果。目前,各大厂商都实行了职业资格认证,学生通过日常学习具备了较强的实践能力,更容易获得企业职业资格认证。

## 五、结语

每年举办的高职职业技能大赛有效促进了教学的进行,笔者所在学校将技能大赛的能力目标和日常教学相结合,通过教师的付出、学生的努力、学校的支持走出了一条切实可行的计算机网络工程人才培养途径,学生的实践能力得到提高,就业能力得到加强,专业建设和教学改革也得以不断完善。

### 参考文献:

- [1] 辛文琦.职业技能大赛对高职教育的影响力研究[J].天津职业大学学报,2011,20(5):48-50.
- [2] 孙宏昌.计算机网络技能竞赛对教学改革的引领探究[J].天津职业院校联合学报,2015,17(2):120-122,125.
- [3] 张敏,李成大,杨明广,等.职业技能大赛背景下的计算机网络技术专业教学改革[J].成都工业学院学报,2013,16(1):76-77,90.
- [4] 阴国富.计算机网络工程专业创新型人才培养模式的研究与探索[J].渭南师范学院学报,2013,28(4):69-71.
- [5] 廖常武,黄珏.基于技能大赛的高职计算机网络专业课程体系的研究与实践[J].现代计算机,2013(9):35-38.

(下转第 58 页)

# 民办高职非英语专业新生英语学习动机调查

赵凤玉

(广东省华立技师学院,广东 云浮 527300)

**摘要:**近年来民办高职蓬勃发展,已成为我国现代化教育体系的重要组成部分。与公办院校不同,民办高职院校学生有其自身特点。为更好地促进民办高职学生的英语学习,通过问卷调查和访谈法对广东省民办高职2016级新生的英语学习动机进行了调查,结果表明,其整体学习动机强度比较低,工具动机是被调查院校多数学生英语学习的主要动机,内在动机对英语学习动机有根本性影响。据此教学中应制定合理的教学策略以提高教学质量。

**关键词:**民办高职;非英语专业;学习动机

**中图分类号:**H319.3

**文献标识码:**A

## 一、文献综述

学习动机,自20世纪50年代以来受到国内外学者的广泛关注。Oxford和Shearin指出:学习动机直接影响语言学习者使用语言学习的频率,影响语言学习者使用语言的流畅度,影响语言学习者在语言学习结束后继续使用该语言的时间长度。语言学家Chomsky认为:激发学习者的学习动机极具重要性,事实上,几乎所有的语言教学都在尝试着使学习者对教学资料产生兴趣。Gardner<sup>[3]</sup>的著名言论指出学习动机的重要性:“只要具备学习动机,任何人都能学好一门语言”。显而易见,绝大多数学者都意识到学习动机在语言学习中的重要性。因此,在过去几十年中,大量学者进行了学习动机的研究并提出了相关的理论。

目前关于学习动机的研究有两大趋势,一部分学者关注于动机的概念和分类等理论研究,另一部分学者将注意力集中在动机内部结构的实证研究上。目前为止,关注民办高职生英语学习动机的研究较为少见。本研究拟以动机相关理论为依据,在前人研究的基础上,通过问卷及访谈的形式,对广东省民办高职的非英语专业新生

进行英语学习动机的调查研究,旨在解决以下问题:1.调查民办高职院校非英语专业新生学习动机的现状;2.探索影响大一新生学习动机的因素;3.制定、调整教学方法和策略,提高教学质量。

## 二、研究方法

### (一)研究对象

本研究选取了300名广东省民办高职2016级非英语专业的大一新生作为研究对象,包括数字媒体与艺术2班和5班、舞蹈编导2班、计算机软件1班、财务管理2班、学前教育1班和通才教育班。这些班级的学生英语学习年限都在六年以上,在进入大学之前,都经历过高中生活,参加过高考。表1显示了此次调查研究中受试对象的具体信息。

### (二)研究工具

本研究采用定量和定性相结合的研究方法。定量研究采用问卷调查法,定性研究采用访谈法。定性研究是定量研究必要的补充,可以进一步验证定量研究的准确性。

#### 1. 定量研究

本研究的调查问卷是依据高一虹等教师在

**作者简介:**赵凤玉(1969-),女,河南三门峡人,教授,主要从事外语教育研究。



表1 受试对象的基本信息

	类型	人数/人	百分比/%
专业	文科	190	64.6
	理科	104	35.4
性别	女性	197	67.0
	男性	97	33.0
家庭背景	乡村	137	46.6
	城市	157	53.4

《现代外语》上的论文“中国高职生英语学习动机类型”中的问卷,同时结合调查院校的特点和专业设置进行了相应的改动。此调查问卷包括两个部分:第一部分重点调查被测试对象的基本信息,包括性别、专业、家庭背景和英语高考成绩;第二部分以28个与英语学习相关的陈述性观点作为调查试题,试题分为两个维度,包括动机类型和动机强度,动机类型的试题又进一步细化为内在动机、学习情境、成绩动机、出国动机、发展动机、社会责任动机和信息媒介动机。问卷的28个试题,采用李克特五分量表,要求被试根据实际情况从“非常不同意”到“非常同意”中选择相应的数值。发放问卷前,会向被试清楚地阐明本问卷调查的目的,问卷完成后要求第一时间收回问卷,以确保调查的信度和效度。在所有调查问卷被收回后,将所有的数据输入到Excel表格内,再通过SPSS软件进行分析。研究主要分析了每种动机类型的平均值和方差,以及不同性别、专业和英语成绩与动机类型的关系。除此之外,还利用t检验验证了个体差异与动机类型和强度之间的关系。

## 2. 定性研究

问卷调查结束之后,从被试者中随机抽取了30名学生,进行半开放一对一形式的访谈,访谈的问题是基于一问卷中的试题,主要包括:学习英语的目的;影响英语学习动机的因素。

## 三、调查数据分析

### (一) 民办高职院校非英语专业动机类型数据分析

问卷调查统计数据表明,7种英语动机类型的排序由高到低依次为“成绩”“个人发展”“信息

媒介”“社会责任”“内在兴趣”“学习情境”和“出国”。其中,“成绩”动机的平均值(3.6454)最高,“出国”动机的平均值(2.8503)最低。

数据表明,多数大学生学习英语的根本目的为通过四、六级考试,即成绩动机。原因如下:第一,院校大部分非英语专业的学生认为此类证书会直接跟他们的毕业证书挂钩,被形势所逼,把通过此类考试作为目标;第二,院校大部分非英语专业的学生,受中国考试系统的影响,在面对强大的就业压力时,主观上认为多取得证书是毕业后可以顺利找到就业机会的法宝。

平均值最低的为出国动机,这意味着调查院校中有出国动机的学生占极少数。民办院校多数学生本身缺乏英语学习兴趣,对英语缺乏自信心,也就不会把出国深造或工作作为自己实际的理想或目标,因为他们认为自己根本无法达到出国的基本条件(雅思或托福考试),更不会奢望应用自己的弱项在一个陌生国度生活或学习。除此之外,随着世界经济的疲软,很多国外留学生都选择回国发展,在此情境下,学生认为没有出国找工作的必要。

在访谈结果中也显示,多数学生认为英语是一门工具,可以帮助他们实现不同的目标和理想(例如通过四六级考试或者找一份好的工作),这就是我们俗称的证书动机(成绩动机)。这也更进一步证实了问卷调查结果中成绩动机占比最大的可靠性。同时,也有个别学生阐释他们学习英语仅仅因为此课程为必修课,他们别无选择。这种现象表明,少部分学生仍然对为什么要学习英语感到迷惑。

### (二) 动机类型与个体差异的关系

#### 1. 动机类型与性别的关系

通过t检验,结果表明男女生只有内在动机

上存在明显差异( $t=3.205>1.96$ ),而在其它动机方面并没有明显的差异。男生的内在动机平均值为2.71,女生为3.03,男生的内在动机方差为0.829,女生为0.797。这些数值的差异,体现出女生普遍要比男生有更强的英语学习动机,并且内在动机的个体差异要小于男生。这可能是由于英语属于语言类学科,女生对语言类学科天生比男生要敏感,愿意花费更多的时间和精力去学习英语。内在动机其实很多都具有Gardner提出的一体性动机的特点,即好成绩与长期努力密不可分,正因为女生比男生有更强的内在动机,因此她们乐意在英语科目上长期努力,也就导致了最终的成功,而男生相对低的内在动机,致使他们不愿意付出太多的辛苦,也就解释了为什么大多数的女生高考成绩要高于男生。

### 2. 动机类型与专业的关系

t检验测试结果显示,文理科学生总体学习动机差异值 $|t|$ 为3.204超过1.96,表明在英语学习方面,文科和理科学生的学习动机存在较大差异。文科学生英语学习动机的总平均值为3.2175,而理科学生仅有0.9509,数据表明文科生比理科生有更强的学习动机。观察其他动机类型的t检验值,可以发现文理科学生除了在内在动机方面有显著性差异外( $|t|=3.065>1.96$ ),其他类型的学习动机并无显著性差异。这样的数据表明,导致文理科学生学习动机总体差异的根本原因在于其本身的内在学习动机差异。此外,文科生内在动机的方差值为0.80025,理科学生的内在动机方差值为3.065,这两个数据的巨大差异显示出文科生的英语学习内在动机差异并不大,而理科生却大相径庭。导致以上数据差异的原因可能如下:(1)英语是一门人文学科,更容易受到文科生的青睐;(2)文科生中女性的占比较大,对语言天生的敏感程度要强于男性,更愿意付出努力,因此成绩高于男性,也就导致了内在动机的提升;(3)在工作领域方面,文科性的工作应用英语的可能性高于理科性的工作,导致了文理科学生对英语重视程度的差异,从而引发了内在学习动机的显著差异。

### 3. 动机类型与高考英语成绩的关系

t检验结果清楚地显示高考成绩及格的学生对英语有更强的内在动机(平均值3.2727,

方差0.68359)。经过测试,高考英语成绩及格的学生中,有64%的学生在问卷中表明他们对英语歌曲和电影感兴趣,而且超过一半的学生都表示他们对语言学习有浓厚的兴趣。而在高考英语成绩不及格的学生中,仅有17%的学生在问卷中表示他们喜欢英语。数据表明,成绩相对优异的学生学习英语大多出于内在驱动力,而成绩相对落后的学生是被迫学习英语的,他们的目的是通过考试。

在个人发展动机方面,两类学生也存在显著性差异( $|t|=2.989>1.96$ )。成绩优异的学生有更强的个人发展动机,他们非常注重英语在未来职业中的应用。另一方面,成绩优异的学生更愿意在实际生活中应用英语,从而更加自信地把英语当作他们的强项,以求更长远地发展。相反,高考英语不及格的学生,大多是被迫学习英语的,他们的主要目标是通过考试拿到学位证书。不同程度的个人发展动机直接导致了两类学生在英语学科上的差异化表现。

同时,两类学生在总体学习动机程度上也存在极大差异( $|t|=3.729>1.96$ )。成绩优异的学生总体学习动机程度高,他们更愿意在英语学习上花较多的时间和精力。而成绩相对落后的学生则恰恰相反。这两类受试群体在成绩上的差异也暗示了学习者的学习动机与学习表现有直接的关系。

此外,一个有趣的发现是,其它动机的平均值都是高考英语及格的学生高于不及格的学生,只有成绩动机的平均值则恰恰相反(不及格学生3.7038;及格学生3.5597)。这一数据更加充分地证实了成绩落后的学生是被迫学习英语的,他们的目标是通过考试,因此成绩动机要高于成绩优异的学生。但成绩与动机的反差说明,仅仅依赖高的成绩动机是很难达到预期的学习效果的。

在访谈结果中显示,影响学习者英语学习动机的主要因素包括三点:(1)社会需求。随着国际化和中国的快速发展,英语已经被应用在各个领域中,为了满足社会的需求,学生被全球化环境所影响,因此努力学习英语。(2)学习环境。在中国,英语学习主要是通过教师的讲授或课堂的参与,因此,教师、学生和学习材料都是学习环境的主要构成要素。(3)自身兴趣、态度和自信心。尽

管社会需求和学习环境对学习者的学习动机有很大的影响,但这些毕竟都是外部因素。作为学习者而言,内在动机才是根本性的因素。

## 四、调查结果

结果表明,在不考虑学生的专业、性别、英语程度等方面的差异下,工具动机名列第一,是被调查院校多数学生英语学习的主要动机。与公办院校不同,民办院校高职新生出国动机明显不足,同时,整体的学习动机强度也相当低。少数学生对于自己为什么要学习大学英语没有清晰的认识,学习动机明显不足。

性别差异和内在动机的差异也对学生英语学习动机有着巨大影响。女生更加关注个人发展,比男生展现出更强的学习强度。内在动机直接影响学生的学习兴趣、态度和自信心,对英语学习动机有根本性的影响。此外,学习环境作为外部影响因素也对学习者有一定的影响。

## 五、教学改进策略

### (一)以文化为载体,提高内在动机

调查结果显示内在兴趣在七种英语学习动机中排名最低。然而,学生只有真正对英语感兴趣,才能积极主动参与到学习活动中。语言是文化的载体,大学英语教师不应该仅仅讲授语言学习技巧,也要注重英语语言文化的介绍,以此来提高学生的内在学习兴趣。同时,英语教师还应该鼓励学生观看英文电影,阅读英文报纸杂志、经典著作等,让他们了解真实的英语文化。除此以外,学院和教师应该尽可能为学生提供更多的机会与英语为母语的人进行交流。以这些切实可行的方法,更好地提高学生英语学习的内在学习动机。

### (二)改进评价体系,合理化学习动机

调查结果表明,多数学生学习英语是为了通过四六级考试,并顺利拿到学位证。当他们实现了目标,英语学习的热情和动机也就随之消失。长期以来,很多高校把四级考试作为评价英语学习的黄金标准。笔者认为学院和教师应该重新考虑四级考试的地位,并制定更加科学的评价体

系,毕竟学习英语的最终目的是交流而不是考试,只有制定出科学的评价体系,学生们才能拥有正确的英语学习动力。

### (三)帮助学生树立合理的学习目标

调查过程中发现一些学生对于英语学习的目的尚不明确。人类的行为都是以目标为导向的,只有制定出适当的学习目标,学生才能主动为了实现目标而不断努力学习。教师应该帮助学生制定一些切实可行的子目标,使学生的学习循序渐进。在制定目标时,应遵循以下几个原则:1.目标要清晰具体;2.目标应在学生能力范围内并具有挑战性;3.教师应给学生提供及时有效的反馈。

### (四)提高学生的自信心

有自信的学生会有持久的动力保持学习的积极性。尤其对于研究中的民办高职学生,他们在过去的学习过程中失败多于成功,因此缺乏自信心。教师可以安排难度适当的任务,让学生体会到自身在任务中的重要性,使其获得成就感;也可以适时地表扬学生,鼓励其良好的表现,必要时给予学生反馈;同时应用成败归因论,让学生意识到成功与自身的努力程度息息相关。

### 参考文献:

- [1] Oxford R L, Shearin J. Language Learning Motivation: Expanding the Theoretical Framework[J]. *Modern Language Journal*, 1994, 78(1):12-28.
- [2] Chomsky N. *Language and Problems of Knowledge*[M]. Cambridge MA: MIT Press, 1998.
- [3] Dornyei Z. Motivation and Motivating in the Foreign Language Classroom[J]. *The Modern Language Journal*, 1994, 78(3):273-284.
- [4] Gardner R C, Tremblay P F. On Motivation, Research, Agendas, and Theoretical Frameworks[J]. *The Modern Language Journal*, 1994, 78(3):359-368.
- [5] Williams M, Burden R L. *Psychology for Language Teachers*[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1997.
- [6] Schmidt R, Boraie D, Kassabgy O. *Foreign Language Motivation: Internal Structure and External Connections* [M]. Manoa: University of Hawaii Press, 1996.
- [7] Tremblay P, Gardner R C. Expanding the Motivation Construct in Language Learning[J]. *Modern Language Journal*, 1995, 79(4):505-520.

(下转第 79 页)

# 基于微课与翻转课堂的高职英语口语教学改革与实践

孔 珊

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**紧密结合现代教育信息技术的微课和翻转课堂是高职英语口语教学的新趋势,以微课为载体构建高职英语口语翻转课堂在实践中取得了较好的效果,但存在高质量视频制作困难、教师工作量增加、课堂管理难度增大等问题,需通过加强教师培训、有效管理和利用课前和课堂时间、正确认识现代教育技术在高职英语口语教学中的作用、改革教学评估体系等方面来加以改进。

**关键词:**微课;翻转课堂;高职英语;口语教学

**中图分类号:**H319

**文献标识码:**A

## 一、引言

《高职高专教育英语课程教学基本要求》明确大学英语教学要“以社会需求为目标,以就业为导向”,贯彻“加强实用,加强表达,加强听说”的“三加强”的要求。课堂教学应以培养学生的英语应用能力作为教改的主攻方向。因此,提高学生的英语口语应用能力是高职英语教学的重要目标。然而,高职院校由于生源质量的局限,学生学习习惯欠佳,学习能力有限,缺乏持续不断地强化英语口语练习的动力和耐力,短时间内学生很难突破语言学习的瓶颈。教师虽然进行了各种教学方法的探索与尝试,学生英语口语学习的效果却一直差强人意。

在此背景下,一种独特的教学模式“翻转课堂”引起了大家的关注,并逐渐为广大英语教师所熟悉和认可。所谓“翻转课堂”就是翻转课堂活动和家庭作业的作用,即在传统教学中,学生通过在课堂上听课获取新知识,课后通过家庭作业练习巩固。而在“翻转课堂”上顺序正好颠倒过来,学生课前通过观看教师的微课视频获取知

识,课堂上在教师的指导和帮助下练习巩固知识和技能。这种模式提供了“一个动态和互动的学习环境,教育者引导学生应用概念并创造性地参与主题”(翻转学习网络,2014,第1页)。也就是说,“翻转课堂”淡化了课堂40分钟概念,将学生的学习兴趣 and 热情扩展到课前与课后,减少教师课堂讲授时间和内容,增加大量的课堂活动,发挥多种现代化平台与手段的辅助作用,引发学生积极分析问题、解决问题,构建师生共鸣的“和谐课堂”。它对促进教育信息技术应用,使学生成为学习的主人翁,使不同起点的学生真正实现个性化学习,从而增强高职学生的英语口语应用能力将起到重要作用。

## 二、“微课”和“翻转课堂”研究现状

### (一)国外研究现状

国外对“微课”和“翻转课堂”的研究很早开始了。荷兰教授LeRoy A. McGrew在1993年提出了60秒课程,英国教授T.P.Kee提出了1分钟讲座(Shieh,2009)。而早在2000年文献中就出现了“翻转课堂”这个词(Lage,Platt和Treglia,2000)。

**基金项目:**2016年度浙江省教育厅项目“基于‘三导向’的商城英语口语翻转课堂教学改革与实践”(项目编号:Y201636787)。

**作者简介:**孔珊(1972-),女,河南开封人,硕士,副教授,主要从事信息化教学、外语教学与教师发展研究。

大多数有关“翻转课堂”实施的文献都来自北美。2008年,美国新墨西哥州圣胡安学院的高级教学设计者、在线服务经理David Penrose首先在教学中应用了“微课”。他称微课为“知识脉搏”,认为只要有相应的作业和讨论辅助,微课可以实现和传统的长时间教学相同的效果。其核心思想是将教学内容与教学目标紧密结合而产生“更集中的学习体验”。“翻转课堂”起源于美国科罗拉多州落基山脉的林地公园高中。2007年春天,由于天气恶劣或距离远等原因,许多学生无法按时到校,因而赶不上课程进度。为了解决这个问题,化学教师Jonathan Bergmann和Aaron Sams开始使用录制软件将课程PPT和他们的声音录制成视频,并将视频上传到网络上帮助学生学习(Bergmann & Sams,2012)。2010年,美国的一些中小学开始使用Khan学院的课程来进行“翻转课堂”的实验。2011年Salman Khan在TED演讲“视频重塑教育”中提到他上传到Youtube的许多免费教学视频都受到了学生和家长的欢迎,并在大会上多次强调翻转课堂的核心理念与优点,使其广为人知。2016年,Khan学院拥有来自190个国家的4200万注册用户,辅导课程从基础数学到经济学,艺术史,计算机科学,健康,医学等。随着基于网络的教学技术的成功实施,翻转课堂在北美的教育机构获得了不同学科和不同教学层次的支持。这种教学法也一直被认为是教育技术领域的主要趋势之一(Watters,2012)。2013年,乔治梅森大学的Noora Hamdan博士,皮尔森教育发展中心的Patrick McKnight博士以及翻转教学网络的Kari M.Arfstrom博士提出了“翻转课堂”的四个支柱:灵活的学习环境,文化学习转型,精心设计的教学内容和专业教师(Huang et al.,2014)。

### (二)国内研究现状

近年来,对“微课”和“翻转课堂”的研究已成为中国学者的关注焦点。2012年,上海交通大学南洋学院通过结合微课和翻转课堂实施了一项教学改革措施。卢海燕(2014)通过对中国大学英语教师和学生的特征,以及教学环境的分析研究,讨论了基于“微课”的“翻转课堂”模式应用的可行性。杨晓宏等(2014)提出了在中国进行翻转课堂教学实践的问题和发展路径,从意识、实践和模式

创新三个维度构建了教学模式的地方战略体系。沈瑛等(2015)从探究社团体系的认知临场、社会临场和教学临场三个视角,论述了基于探究社团体系的大学英语翻转课堂构建及其对大学英语教学的意义。陈圣白(2015)在口译教学的内容体系、技能体系、任务体系和评估体系等方面进行了创新研究,创建了语料库驱动的口译“翻转课堂”教学模式。雷雯(2015)通过研究微课这一新型的课程教学资源 and 翻转课堂的深度结合,针对当前大学英语教学自身的特点,得出大学英语翻转课堂教学模式实施势在必行的结论。

通过对国内外相关文献的梳理,不难发现人们在“微课”和“翻转课堂”领域的研究已经取得了诸多成就,对此领域的进一步研究具有很大的启示和价值。但同时我们也了解到目前的一些研究缺乏系统的分析,尤其是对高职院校的相关研究相对较少,我们仍需要继续研究和完善如何让“微课”和“翻转课堂”更好地适用于高职院校的教学。其次,“翻转课堂”教学模式要求学生具有高度的自我控制力和主动性,而这正是许多高职学生所欠缺的。此外,对这个领域的研究过程还存在一些不足之处,所以基于微课的翻转课堂需要在实践中不断探索和改进,这将是一个漫长的过程。

## 三、基于微课与翻转课堂的高职英语口语教学模式改革过程与成效

### (一)构建基于微课的高职英语口语翻转课堂

义乌工商职业技术学院高职英语课程教学充分依据地方社会需求,贯彻“加强实用,加强表达,加强听说”的“三加强”的要求,在学生英语口语应用能力的培养方面开展了深入的教学改革。组织学生开展市场经营户与企业主的英语使用情况调查,了解国际商贸活动的常规交易流程与交际内容,使得教学内容更加适合地方需求,编写完成了《英语实训教程——商务英语听说教程》。并以此为蓝本,拍摄了10个单元,30个主题(每单元3个场景)共82个5分钟左右的微课视频。分为“经典句型”“听力”“情景对话”三个部分,由中教、外教和学生共同参与录制完

成。微课视频制作完成后,英语教师将视频上传到在线课程平台让学生在课外自主学习,而知识点的内化和掌握则是在课堂中通过教师的帮助和学生的协助一起共同完成。这就将传统教学模式中知识传授(课上进行)和知识内化(课后完成)两个阶段的顺序进行了翻转,形成了基于微课的“翻转课堂”教学模式。

具体步骤如下:学生在课前通过在线课程平台自学教师的微课,由于教师的微课一般集中反映某个知识点、具体问题或教学环节,所以要求学生观看微课视频时要将重点、难点做笔记。在课堂上,学生必定是带着问题而来,教师帮助学生尚未理解或有疑问的知识点进行指导,并精心设计大量的口语活动对微课视频中要求掌握的句型和对话进行反复练习。因此,这些知识可以在课堂活动中更大范围地应用。翻转课堂口语教学模式使得教学时间更为灵活,从而允许更加动态和互动的课堂学习体验。教师为学生提供个性化的指导,让学生在具体环境下运用其所学知识形成新的认知结构,师生之间进行高质量的学习互动,最终使得学生的学习更加自主,口语能力大大提高。

## (二)基于微课的高职英语口语翻转课堂取得的成效

第一,在这种新的教学模式下,学生需要课前观看微课视频,并在线做笔记,为完成单元作业和测试还要查阅课本资料,课前就了解了口语教学内容中涉及到的重点和难点等,在课堂上有备而来,授课时师生互动、生生互动的氛围自然就大大增强了。改变了以往传统课堂上学生课前不预习,脑袋空空地走进课堂,听课或课堂讨论时均为“低头族”的现象。在课堂上,教师就学生在课前学习微课视频的内容进行提问,充分掌握他们在课前都学到了什么,有什么疑难需要解决。在此过程中,教师给学生提供深度思考的机会,培养学生分析问题、解决问题的能力。这就从根本上创新了学生的英语口语学习环境,使学生从单纯的课堂听课转变为课前自主学习微课视频,课堂上提出问题,在教师和同伴的帮助下分析问题和解决问题,从而达到提高学习效果和兴趣的目的。

第二,在翻转课堂教学模式下,学生可以充

分利用微课教学视频,根据自己的情况在课下反复练习。他们可以随时暂停和重放视频,反复接触学习资料和资源会加强和加深学生对材料的理解。他们还可以把自己的读音录下来,反复对比纠正发音。在自主学习过程中,学生通过录音比对,让错误发音得到及时纠正,正确的读音和口语表达模式得到及时强化,充分发挥学生的主观能动性,增强学习效果。同时,每个学生可以根据自己的基础和学习情况制定适合自己的学习计划,做到学习以学生为主体,尊重学生的个体差异。这样就真正体现了“以学生为中心”的教学理念。

第三,在以微课为载体的翻转课堂中,课堂教学时间得到重新分配及合理利用。教师讲授时间减少,学生练习和实践的时间大大增加。教师将原来课堂讲授的内容转移到课下,在课堂上,可以组织学生进行更多的对话和口语实践类的活动,从而高效地利用课堂时间,不断提升学生的英语口语应用能力。学生的学习兴趣 and 热情扩展到了课前与课后。

第四,翻转课堂教学模式能够减轻学生口语交际时的紧张焦虑感,营造灵活轻松的学习氛围。许多高职学生自信不足,对英语口语表达有畏惧心理,他们在课堂上不愿开口,怕出错被同学嘲笑,因而干脆放弃讲英语。而以微课为载体的翻转课堂为学生提供了一个安全空间,他们可以被不干扰地通过微课视频进行学习,而且能够多次重复观看和练习模仿,在轻松自在的环境中,让学生放心大胆地说。通过反复模仿练习,大多数学生会产生讲英语的自信和欲望,从而极大地提高英语口语应用能力。

以微课为载体的翻转课堂教学模式在高职英语口语教学中取得了令人满意的成绩。我校17级学生在2017年5月全国高等学校英语应用能力口语考试中通过率达到86%,超过全国平均通过率31%,这是历年来我校学生在该项考试中取得的最好成绩。

## 四、基于微课与翻转课堂的教学模式实施中存在的问题

在实施了以微课为载体的翻转课堂教学模

式一个学期之后,我们对我院66位高职英语教师进行了问卷调查。调查数据显示,教师在教学改革实施过程中仍然存在不少困难和问题。

### (一)高质量的微课视频制作困难

微课视频的质量对学生的学习兴趣有较大影响,而制作高水准的教学视频不仅要求教师有一定的信息技术素养,而且还要根据学生的特点以适当的形式呈现出来。对教师而言,制作教学视频不难,但是制作高质量的教学视频并非易事。我们对66位高职英语教师进行的有关“微课和翻转课堂”的问卷调查数据显示,其中8%的教师认为制作微课视频“非常困难”,73%的教师认为“有点困难”,只19%的教师觉得较为容易。问及“你在微课和翻转课堂教学中遇到的最大困难是什么”,有将近50%的教师回答是“制作微课视频很困难”。此外,也有学生反映微课视频质量不高,比如他们反馈说“微课视频可以做更好一点”“视频很无聊”“视频质量差”“声音太轻了”等等。通过这些数据,让我们了解到利用微课教学让教师们面临着困难和挑战,他们急需提高制作微课视频的技能,并充分了解高职学生的特点,在教学视频中彰显英语口语的“鲜活性”和“趣味性”。

### (二)教师工作量增加

在实施新的教学模式过程中,教师经常抱怨制作微课视频和课堂教学设计需要花费太多的精力和时间,而且有时并不能达到预期的效果等。问卷调查结果也反映出这个问题。同样在回答“你在微课和翻转课堂教学中遇到的最大困难是什么”这个问题时,88%的教师选择“准备时间太长”。显而易见,在实施新的教学模式时,教师需要扮演多重角色,不仅要承担常规的课堂教学任务,还要课前进行微课视频录制,课后在线辅导以及动态评估,这些任务使得教师感到负担相当沉重。尤其在起始阶段,微课视频制作和准备,课堂教学设计和教学管理无疑都会增加教师的工作量。

### (三)课堂控制和管理困难

在新的教学模式下,教师需要转变他们在课堂上的角色,不再是以往以教师为主的单纯授课,学生被动接受,而要成为学生的引导者和帮助者,许多教师难以适应,感到控制和管理课堂

的难度加大。根据我们的调查,有三分之一的教师认为“很难控制和管理课堂”。也有学生反馈,有时因为网络或教学设备出现问题而导致课堂的混乱,课堂秩序需要改善。

为确保高职英语口语教学改革的顺利实施,教师必须切实解决在新的教学模式下所遇到的困难和问题,在此我们提出相应的解决措施。

## 五、基于微课与翻转课堂的高职英语口语教学改革的应对措施

### (一)加强教师培训

青年教师思维活跃,易于接受和大胆尝试新事物,他们的微课往往能给学生带来较好的视听效果。但是因为缺乏微课制作的相关技能,在课程设计过程中,他们也经常无法处理内容和效率的问题。设计和制作微课是一个系统化的过程,涉及许多细节和技术问题,并且需要理论支撑,所以教师们需要经过一段时间的探索。只有熟练的教师可以更好地实施翻转课堂教学,因此我们必须加强对教师的培训。首先,教师要定期地参加现代教育技术培训,不断更新自身的知识结构、拓展知识面、提高自身的现代教育教学素养和专业能力。敢于面对微课和翻转课堂教学模式中遇到的问题,并积极地去做,不断进步。其次,教师应当始终更新教学理念,以微课为载体的翻转课堂教学设计必须紧密联系课程目标和内容。课程目标要简单而具体,内容要清晰易懂,使学生拥有更加深入透彻的学习体验。课堂教学设计要聚焦细节,设计主题完整的问题,从而引发学生思考,促进学生自主学习能力的提高。此外,高职英语口语教学要紧跟时代,录制微课的时候,在表达方式上要凸显流行性和鲜活性。还要根据高职学生的特点适当加入一些具有幽默性和趣味性的内容,教师要特别注意语言语调,声音要富有感染力,这样的微课视频会避免枯燥,更具特色,能有效地吸引学生的注意力,提高学生的学习积极性。

### (二)有效管理和利用课前和课堂时间

翻转课堂是一种更加注重学生自学和教师指导的教学模式,而提高教学效果最有效的方法就是做好课前和课堂时间的管理和利用。

课前,学生要安排好时间通过观看微课视频自学,教师要求学生有目的、有意识地带着自己深入思考过的问题进行预习,并熟悉教材内容。在自学过程中,教师也能够通过多种有效的交互平台和学生进行交流,督促他们完成学习任务。例如,在线公告栏可用于单方面发布通知,解决重要和具有代表性的问题。电子邮件、在线讨论区、QQ、微信等方式也可用来与学生交流。这些方式是教师了解学生需求、倾听学生心声的有效途径,也是使师生之间的关系更加紧密的有效手段。

课堂上,学生应该把注意力放在重点和难点上,教师就需要通过组织有效的课堂活动积极引导学生学习,比如角色扮演、双向翻译、英文辩论以及电影片段配音等,使学生的口语技能得到充分练习。教师还可以通过动画、音乐等多种手段吸引学生的注意力,使学生始终保持活力积极完成学习任务和目标,提高课堂学习效率。因此,只有加强教师和学生课堂内外的教学互动,才能充分发挥现代教育技术的强大作用。

翻转课堂是一种先进的教学模式,它促进学生和教师的角色交替,培养学生的自学能力和整体素质。因此我们必须加强对翻转课堂教学的支持,不断提高教师教学水平和管理水平,让教师不仅具备扎实的学科知识,更要拥有敏锐的应变能力,为高职英语口语课堂开辟新的教学路径。

### (三)正确认识现代教育技术在高职英语口语教学中的作用

现代教育技术不管如何发展和达到何种先进水平,它的定位始终应该是辅助高职英语口语教学。现代教育技术的作用不是替代教师,而是减轻教师的工作负担。利用现代教育技术的初衷是辅助英语教学,它不能完全取代教师的责任,而是更好地协助教师完成教学任务,取得更好的教学效果。教师应该利用好这一辅助工具,充分发挥其创造良好的语言习得条件的主导作用,节约宝贵的课堂时间,提高学生语言学习的效率。

教师首先应该有效指导学生使用多媒体网络资源。教师能够帮助学生选择多媒体网络资源,根据教学内容和学生不同的需求给他们推荐适合的资源,重视学生的个性化发展。教师还可以对学生的自主学习过程进行有效的指导。例

如,教师可以根据教学需要设置不同形式和难度的话题,全面检查和督促学生自学。

伴随着微课和翻转课堂教学模式的逐步发展和完善,高水准的教学视频越来越多,在线学习平台的使用也变得越来越方便。因此,我们相信在信息技术的支持下,减少教师的工作量是可以完全可以实现的。

### (四)改革教学评估体系

传统的教学评估体系不适合高职英语口语“翻转课堂”,我们需要进行改革和完善,在这个环节中,我们也应当充分利用现代教育技术,比如学生可以利用智能手机完成学习任务。例如,在一个单元的学习结束后,为了评估学生的知识掌握情况,教师可以布置一些口语技能实践练习让学生完成,包括语音训练和日常及商务情景对话训练。布置语音训练作业时,教师提供英语朗诵的模仿材料,包括文本文件,声音文件和视频资料,学生通过模仿训练,向教师提交用手机录制的音频或视频作为其实践成果。日常及商务情景对话练习,则由教师选择符合生活实际的口语话题,将技能训练和真实的环境相结合,让学生进行适量的操练和模仿,培养学生日常和商务英语沟通能力。学生完成口语实训活动,向教师提交手机录制的视频作为实训成果。教师通过口语技能实践、测验等方式给予学生及时的测评和反馈,让学生了解自己的学习情况,及时改进学习策略。教师也要根据测评结果及学生的反馈进行集体辅导或个性化指导,对课堂活动和微课视频做适当的调整,以优化翻转课堂的教学效果。

因此,我们需要建立一套和翻转课堂相匹配的教学评估体系,它不仅包括知识点掌握的程度,还包括学生的自我管理能力和自我管理能力,使之成为激发学生兴趣的有效手段。

## 六、结语

21世纪是知识经济和信息技术的时代,正在逐渐影响社会生活的方方面面,人们的生活方式和学习风格随之发生了深刻变化,全民教育、素质教育、个性化学习和终身学习已成为时代教育发展的重要特征。现代教育技术的快速发展对高等教育产生了前所未有的影响,它在促进公



平教育和分享优质教育资源,提高教育水平,建设学习型社会,促进发展教育观念改革和培养创新人才等方面均发挥了独特和重要的作用。高职英语教师应尽快跟上时代发展的步伐,更新教学理念和教学方法,提高现代教育教学素养,积极探索现代教育技术的应用,从而提高高职英语口语教学质量。

#### 参考文献:

- [1] Bergmann J, Sams A. Excerpt: How to implement the “flipped classroom”[J].*eschool News*,2012(6):26.
- [2] Bergmann J, Sams A. Flipping For Mastery[J].*Educational Leadership*,2014,71(4):24-29.
- [3] Lage M J, Platt G J, Treglia M. Inverting the Classroom: A Gateway to Creating an Inclusive Learning Environment [J].*The Journal of Economic Education*,2000(1): 30-43.
- [4] Shieh D. These Lectures Are Gone in 60 Seconds[J].*Chronicle of Higher Education*,2009(55):1-13.
- [5] Watters A. Top Ed-Tech Trends of 2012:The flipped classroom inside Higher Ed[EB/OL]. [2018-05-08]. <http://www.insidehighered.com/blogs/hack-highered-education/top-ed-tech-trends-2012-flipped-classroom>, 2012.
- [6] 陈圣白.基于语料库的口译翻转课堂教学模式创新研究[J].*外语电化教学*,2015(6):31-36.
- [7] 黄阳,刘见阳,印培培,等.“翻转课堂”教学模式设计的几点思考[J].*现代教育技术*,2014(12):100-106.
- [8] 胡铁生,詹春青.中小学优质“微课”资源开发的区域实践与启示[J].*中国教育信息化*,2012(22):65-69.
- [9] 雷雯.基于微课的大学英语“翻转课堂”教学模式实施的必要性探析[J].*高教学刊*,2015(15):81-82.
- [10] 卢海燕.基于微课的“翻转课堂”模式在大学英语教学中应用的可行性分析[J].*外语电化教学*,2014(7): 33-36.
- [11] 沈瑛,盛跃东.基于探究社团体系的大学英语翻转课堂教学[J].*外语界*,2015(4):81-89.
- [12] 谢永朋,徐岩.微课支持下的高职院校翻转课堂教学模式[J].*现代教育技术*,2015(7):63-67.
- [13] 杨刚,杨文正,陈立.十大“翻转课堂”精彩案例[J].*中小学信息技术教育*,2011(3):12-13.
- [14] 杨晓宏,党建宁.翻转课堂教学模式本土化策略研究——基于中美教育文化差异比较的视角[J].*中国电化教学*,2014(11):101-110.

## Oral English Teaching Reform and Practice in Vocational Colleges Based on Micro-course and Flipped Classroom

KONG Shan

(*Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China*)

**Abstract:** Micro-course and flipped classroom, which incorporate the educational information technologies, are a new trend of oral English teaching in vocational colleges. Exploration on how the micro-course and flipped classroom promote innovation and application of educational information technology is of great significance. According to a survey among English teachers in vocational colleges, measures that can improve the quality of oral English teaching in vocational colleges may include: strengthening teacher training; effectively managing and utilizing the pre-class and classroom time correctly understanding the role of modern education technology in oral English teaching in vocational colleges; reforming the previous teaching evaluation system.

**Key words:** oral English teaching; vocational English; micro-course; flipped classroom

# 基于微课的混合式教学模式 在法语语法教学中的应用研究

龚一芳

(浙江外国语学院,浙江 杭州 310023)

**摘要:**基于微课的混合式教学模式应用到基础法语课的语法教学中,能让学生真正成为学习的主人,提高学生综合运用语言的能力。在该模式实施的过程中,必须结合线上线下综合评价体系,才能保障线上学习和课堂教学效果的最大化,做到线上线下优势互补,促进学生持续学习。

**关键词:**微课;翻转课堂;混合式教学;语法教学;知识内化

**中图分类号:**H32

**文献标识码:**A

依托互联网、多媒体、移动等日新月异的科学技术,基于微课的翻转课堂模式利用线上线下的合作实现混合式教学,是一种对传统课堂教学模式的革新。该模式“即在自由时间观看教学视频,把面授课堂时间用作体验式练习、小组讨论、问答环节。”这种“学习知识在课外,内化知识在课堂”的模式,引发了对教学结构、教学流程、师生角色、课程管理、教学环境、评价体系等一系列的变革,极大地提高了学习效率,让学生有机会学以致用,增强了自信心。但线上课程需要学生有能力在课外自主安排学习,完善的线上线下综合评价体系就成为该模式有效实施的保障。

在高校外语类课程教学实践中,翻转课堂作为教学手段已有较多的应用与研究,但基于微课的混合式教学模式在法语语法教学中的应用研究却很少。本文以“基础法语”课程内的语法内容作为实践案例,分析把基于微课的混合式教学模式运用在法语语法教学时带来的改变以及需要注意的问题。

## 一、传统法语语法教学法存在的问题

基础法语阶段,语法作为教学的重点,成为

学生们打好语言基础的关键。目前在中国,基础法语课程内关于语法的内容,大部分还是以教师课堂讲授,学生课后操练的传统教学法为主进行授课。但在基础法语的学习阶段,尤其在应用类的外语院校,恰恰应以培养学生的应用能力为目标,让学生过语音关、口语关,使学生能够在不同的语言领域、结合情境,用法语进行日常沟通和交流。运用传统的教学方法教授语法,知识点鲜有机会输出,缺乏交际目的和任务导向,使得语法学习往往和听说读写等其他语言能力脱节,学生感觉枯燥,缺乏学习动力。根据笔者的观察,传统的语法教学法存在几个突出的问题:

- 1.填鸭式教学,学生被动接受知识,课堂缺乏互动,学生容易疲乏,效率低下;
- 2.机械地掌握法语规则,忽视语言的操练和运用,学生学了就忘,实际运用能力差;
- 3.有些教材的语法内容编排,忽视了学生的实际语言能力,造成过度讲解;
- 4.因学时限制,教师讲解完知识点后,留给学生实践的时间不够,语言无输出机会,挫败学习的积极性;
- 5.语法学习往往与语言的其他能力脱节,外语的综合运用能力无法提升。

**基金项目:**2015年度浙江省高等教育课堂教学改革研究项目“高校法语专业基础阶段精读课教学改革探索”(项目编号:kg2015316)。

**作者简介:**龚一芳(1981-),女,浙江义乌人,硕士,讲师,主要从事教学法及国别研究。

## 二、基于微课的混合式教学模式在法语语法教学中的实践

针对以上的问题,笔者在基础法语阶段的语法课程中实施了以微课作为翻转形式的混合式教学法。根据教材和大纲,把基础法语阶段第一学年中有关语法的内容重新组织编排,制作成32个8-12分钟的讲解视频,依托浙江省高等学校在线开放课程共享平台上作为线上课程的支撑平台,开展教学实践。

### (一)翻转课堂的设计思路

Jackie Gerstein 提出的翻转课堂模式可以分为四阶段:概念探究、意义构建、演示与应用、体验参与。在前两个阶段,学生作为个体进行非共时学习,意思就是把课程内容放在课前作为预习,让学生通过观看微课,对某个语法点有初步的了解、认识和架构。后两个阶段是学生作为群体在课堂上的共时学习,针对该语法点,教师引导学生进行深入地体验与运用,学生通过积极参与,深化对知识点的感知,完成内化的过程。

笔者在设计翻转课堂的时候,主要借鉴了翻转课堂不同阶段的几位代表人物:艾瑞克·马祖尔(Eric Mazur)、莫林·拉赫(Maureen J. Lage)、乔纳森·伯格曼(Jonathan Bergmann)和亚伦·萨姆(Aaron Sams)所提倡的翻转思路,结合外语教学中常用的交际教学法和任务教学法,在每个语法点的学习中,构建了三步翻转流程和三个核心原则。

#### 1. 三步翻转过程

观看微课,思考问题,归纳总结。教师把语法知识点制作成微课上传到课程平台,学生于课前进行自主学习,观看视频,思考问题,带着问题来到课堂。在这个阶段,鼓励学生自主地学习,要求学生对所学材料进行观察、分析、归纳、总结,还希望学生能够深入思考,提出问题。

课堂讨论,实际运用,内化知识。乔姆斯基认为掌握语法规则有两条途径:一是发现规则;二是创造性地运用规则。课前观看微课,让学生发现规则,而课堂时间,就成为创造性运用规则的时间。在课堂上,教师不必再重复微课内容,而是针对学生的疑问,有的放矢地引导学生进行讨论、分析、提炼、总结,从而提高课堂效率。课

堂教学打破了由教师单向传授的模式,互动形式更为多样,教学活动也是丰富多彩:头脑风暴、情景模拟、个案分析、任务设计、主题演讲、分组讨论、语法游戏等。通过一系列需要学生亲身体验和参与的教学活动,培养学生独立思考、分析思辨、团队协作以及综合运用语言的能力,以达到知识内化的目的。

课后跟进,自我评估,总结回顾。由于课堂时间有限,为巩固教学效果,教师引导学生在课后进行与语法点相关的创造性的实践活动。以任务为导向的创造性语言输出,深受学生的喜爱。这类练习要求学生围绕语法知识点,做到活学活用,不仅锻炼综合运用语言的能力,还激发学习和创作的热情。除此之外,学生在网上完成自测练习,了解自己对该语法点的掌握情况,有针对性地进行课后补习。教师也可通过网上反馈,完成教学反思,改进教学方案,精准补学。

#### 2. 三个核心原则

在整个教学过程中,为提高教学效率,保持学生的学习热情,需把握三个核心原则:

(1) J.S. Bruner 提出的以学习者为中心的教学原则。在教学过程中,教师应牢记自己只是课堂的组织者,其任务是引导学生一步步地完成对知识点的感受、理解、架构、体验、应用和内化。

(2) 问题导向原则。教师应了解知识点的重点和难点,在制作微课时设计有针对性的问题,在课堂上能够通过观察学生对知识点的理解与掌握情况,不断抛出问题,引发思考和讨论。以问题为导向的教学,有助于提高学生的思辨能力,也帮助教师牢牢抓住学生的注意力。

(3) 任务导向原则。这对于提升学生对语法学习的兴趣至关重要。教师在组织语法内容时应以交际任务为导向,设计循序渐进式的任务,使学生有机会学以致用,充分发挥想象力和创造力,增强信心,提高学习兴趣。

### (二)案例详解

为读者能更清晰地体会基于微课的混合式教学模式的基本流程,在这里,笔者以讲授条件式现在时 *conditionnel présent* 为例,做一个案例详解。该案例中的微课时长为10分钟,课堂时间为90分钟。

课前:学生登录课程网站,观看10分钟的教

学视频。教师提前布置思考问题,例如:条件式与直陈式的意义区别?如何方便快捷地记忆条件式现在时的动词变位?条件式最常见的用法有哪些?除了思考教师提出的问题,学生在学习过程中也可以提出自己的问题。在观看视频后,学生思考材料、组织问题,上传讨论区,老师课前整理问题,安排好课堂答疑和讨论的思路。

课堂:1.头脑风暴。把问题一一列出,大家共同探讨、分析、归纳、总结。教师采用苏格拉底问答法,通过巧妙的提问,启发、引导学生,使学生通过自己的思考,一步步地找到答案。在此过程中,教师把条件式现在时的意义、构成和用法用了视频之外的另一种形式进行探讨,根据与学生的课堂互动,了解学生已经理解的和尚未清晰的部分,有针对性地引导和解惑。

2.了解了条件式现在时的意义、构成和用法后,把条件式现在时的用法进行逐一操练,让学生深入地体验和运用。

用法一:使用条件式现在时表达愿望。首先,让学生听法语歌曲《我叫伊莲娜》(Je m'appelle Hélène),找出歌词中使用条件式现在时的表达法,找出这些表达的原形动词,领悟用条件式现在时来表达愿望的意义,组织学生学唱该段歌曲;其次,让学生阅读乔治·佩雷克(Georges Perec)的诗歌《思考/整理》(Penser/Classer)的节选,找出条件式现在时的表达法及其意义,并让学生参照该诗词的结构,进行即兴创作。

用法二:用条件式现在时表达建议。首先,让学生听《听力理解》1级水平第一单元第三课的听力材料《保持精力充沛》。该听力材料使用了命令式来给予建议。老师首先引导学生听材料、看图片、归纳Léa给她朋友提出的所有关于保持精力充沛的建议;其次,让学生用条件式现在时来改写这些建议;接着,让学生体会和总结用命令式和用条件式现在时来给予建议时的区别;最后,进行角色扮演游戏。让学生两人一组,分别扮演Léa以及她的朋友,围绕“如何保持精力充沛”这个主题,组织3-5分钟的对话,要求使用条件式现在时给予委婉建议。

课后:1.视频采访。学生以3-4人小组形式制作3-5分钟的采访视频。要求根据主题设计采访内容,全程采用法语交流,并使用条件式现

在时来表达愿望或给予建议。采访主题(3选1):你最大的愿望是什么?该如何有效减肥?学好法语有哪些好方法?采访对象:说法语的人(老师、本专业学生、二外法语学习者、外国留学生等)。学生剪辑好视频后上传到班级公共平台,进行互评及教师打分。评分结果和视频内容,教师在下一节课上给予点评。2.网上自测。学生到课程平台完成练习,了解自己对该语法点的掌握情况。

### (三)基于微课的混合式教学模式问卷调查

为了解学生对线上线下结合的混合式教学模式的反馈,笔者以浙江外国语学院2017级法语系大一的42名学生作为对象,做了一个问卷调查,以下为问卷的部分结果(见图1-图3)。

关于能否按时收看微课这一问题,有同学提到:“光看线上课程比较难理解”,也有同学提到:“更喜欢课堂实时讲解,线上教学进度偏快。”笔者也进行了反思,认为造成这一现象的主要原因为:教师在课程伊始,并未完全设计好综合评价体系,学期末未把线上课程的真实数据,即以学

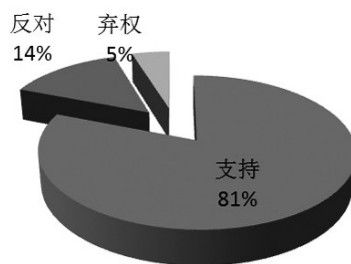


图1 是否支持线上线下混合式教学模式调查

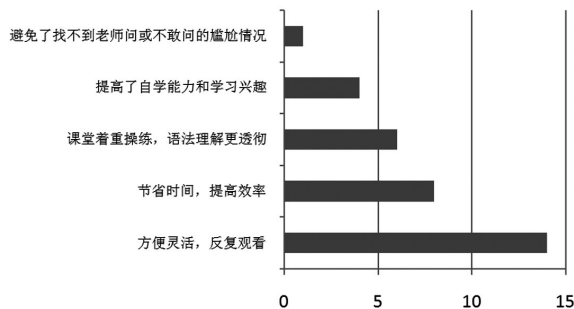


图2 为何支持该模式调查

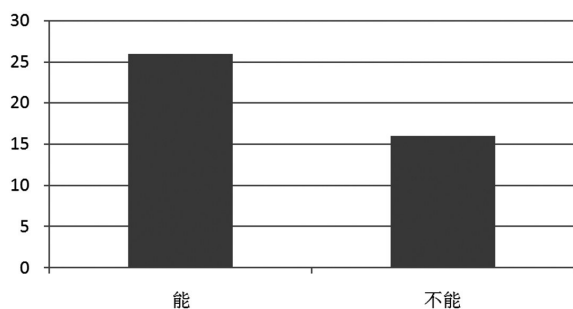


图3 能否按时收看微课调查

生观看时长、提交作业总数、提交测验总数、笔记数、发帖/回帖数为依据由平台计算出的线上综合成绩,作为该课程总评成绩的一部分,而只笼统地作为参考。实践证明,如果完全依赖学生学习的主动性,无法保障线上课程平台利用率的最大化。建立有效的线上线下综合评价体系和线上监督机制是实现基于微课的混合式教学的有力保障。

### 三、基于微课的混合式教学模式运用于法语语法教学中的反思

综上所述,基于微课的混合式教学模式运用在语法教学中,对教学效果有诸多促进作用:微课学习灵活机动,可反复温习;课堂内容更有针对性,精准补学;学生主体、教师主导,提高学生思辨和学习能力;以输出促学,任务导向,提高学生参与度和兴趣;互动形式多样,师生关系、生生关系更为紧密;评价形式升级,线上线下结合,以评促学,涵盖所有环节;语言学习的各个能力有机结合,语法学习不再单一枯燥。根据笔者实践经验,在设计基于微课的混合式教学的思路时,还需注意以下几点:

1.线上课程短小精悍。微课必须浓缩知识点、消除冗余信息、降低认知负荷、提高学习效率。

2.线上线下融合互补。线上内容为线下课堂服务,学生带着对线上课程的思考来到线下课堂,线下课堂着重操练,激发学生的思辨、分析、合作和创造能力。

3.课堂教学形式丰富。以问题和任务为导向设计教学活动,围绕学习者为中心,注重体验

性和创造性,让学生们能够学以致用,增强语言学习的信心。

4.互动形式尽量多样。线上线下的讨论互动、课堂内外的师生互动和生生互动,能促进师生关系,培养学生合作学习的能力。

5.评价体系必须完善。线上线下相结合的课程评价体系,才能够以评促学,保障线上学习和课堂教学效果的最大化,培养学生持续学习的良好习惯。

基础法语学习阶段,培养学生良好的学习习惯和方法至关重要。语法作为基础法语课程的重要组成部分,如果采用由教师单向教授的模式,学生容易疲乏,语言输出不够,教学效果一般。如果采用基于微课的混合式教学模式,能够让学生更主动地参与学习过程,提高学习能力,课前准备更为充分;课堂上教师有的放矢,重点突出,精准补学,能够大幅度提高课堂效率;课堂讨论互动、体验练习、协作学习、游戏创作等方式能够提高学生的思辨和合作能力;课后创造性任务输出让学生能够学以致用,语法知识点和其他语言能力有机会结合,语言的综合运用能力有机会提升,学习动力和信心得以增强;线上测试能让师生及时发现问题并解决问题,为后续的教与学打好坚实的基础。不过,在该模式实施的过程中,需配合线上线下相结合的综合评价体系,才能够保障线上学习和课堂教学效果的最大化,促进学生持续学习,养成良好的外语学习习惯。

#### 参考文献:

- [1] 傅瑛.翻转课堂全景图[J].黄山学院学报,2016,18(2):119-125.
- [2] 金阳敏.基础西班牙语翻转课堂实践之思考[J].才智,2018(11):134-135.
- [3] 田俊雷.多模态法语专业课堂建构:网课、微课、翻转课堂[J].中国法语专业教学研究,2014:119-125.
- [4] 梁洁.基于翻转课堂理念的法语教学新形势分析[J].传媒与教育,2015(1):179-181.
- [5] 郭娟.翻转课堂在《高级法语》教学中的应用[J].软件导刊·教育技术,2016,15(4):27-28.
- [6] 赵小芹.翻转课堂下法语语法教学的优势研究[J].知识文库,2017(23):175.
- [7] Michèle Barféty, Patricia Beaujouin. Compréhension orale Niveau 1[M].France: Clé International,2005.

[8] 李泽铭.基于微课的翻转课堂教学模式在韩国语教学中的应用研究[J].信息记录材料,2017,18 (11):146-148.

[9] 陈潇.翻转课堂法语本科基础教学实践应用[J].软件导刊·教育技术,2017,16 (10):57-60.

## Research on the Application of Blended Learning Mode Based on Micro-Course in French Grammar Teaching

GONG Yifang

(Zhejiang International Studies University, Hangzhou 310023, China)

**Abstract:** Applying the blended learning model based on micro-course to the grammar teaching of the basic French course, students can truly become the master of learning, improve ability to use language comprehensively. However, in the process of implementing this model, it is necessary to combine the online and offline comprehensive evaluation system to ensure the maximization of online learning and classroom teaching effects, and truly complement the online and offline advantages to promote continuous learning.

**Key words:** micro-course; flipped classroom; blended learning; grammar teaching; knowledge internalization

(上接第 43 页)

## Research on the Application of Vocational Skills Competition in Practical Teaching of Computer Network Technology

LIU Hairong

(Huanggang Polytechnic College, Huanggang 438002, China)

**Abstract:** Computer network application professional skills competition based on actual network projects is to examine the students' professional abilities of network establishing, equipment configuration debugging and web application etc by using mainstream network technology. The knowledge and skills in the contest are matching with the requirements of computer network technology specialty and in accordance with the objective of personnel cultivation of the specialty. Therefore, the capability requirement of the contest can be introduced to computer network technology professional teaching and major courses reform can be carried out

**Key words:** Vocational skills contest; specialty of computer network technology; teaching system

# 论毛泽东关于实行技术革命的战略指导方针思想

李合敏

(中共河南省南阳市委党校,河南 南阳 473000)

**摘要:**实行技术革命以快速发展中国科学技术事业,是毛泽东的一个重大战略思想。为了顺利实行技术革命,他提出了“百家争鸣”,既要自力更生又要“洋为中用”,建立一支宏大的又红又专的科学技术队伍,既要着眼长远稳步发展又要集中力量重点突破等一系列战略指导性的方针政策,从而极大地推进了我国科学技术事业的发展。

**关键词:**毛泽东;技术革命;战略指导方针思想

**中图分类号:**A84

**文献标识码:**A

高度重视发展科学技术以促进我国经济社会的快速发展,是毛泽东的一贯思想。特别是新中国成立后,面对蓬勃发展的世界新技术革命和我国工业生产与科学技术的落后状况,他明确提出了“技术革命”的重大战略思想,而且反复强调“现在要来一个技术革命,以便在十五年或者更多一点的时间内赶上和超过英国。……要在继续完成政治战线上和思想战线上的社会主义革命的同时,把党的工作的着重点放到技术革命上去。”<sup>[1]350-351</sup>;“科学技术这一仗,一定要打,而且必须打好。……不搞科学技术,生产力无法提高”<sup>[2]351</sup>。不仅如此,为了切实实行技术革命,他还根据科学技术发展的内在规律和我国的国情,提出了一整套指导我国技术革命的方针政策。

## 一、必须坚持“百家争鸣”的方针

无论科学研究还是技术创新,都是探索未知世界的创造性活动,都充满着许多不确定性。是由于认识未知世界的复杂性,不同观点、不同学派之间的学术争论是经常发生的,科学技术上的是非真伪也并不是可以轻易作出正确判断的。“真理是在同谬误作斗争中间发展起来的。”<sup>[1]280</sup>只有经过各种观点、学派之间的争论,才能促进真理的发展。并且,人们总是通过实践而发现真

理,又通过实践而证实真理和发展真理。科学中的是非问题,只能通过自由讨论特别是科学实践去解决。毛泽东深刻指出,为了判断正确的东西和错误的东西,常常需要有考验的时间。历史上新的正确的东西,在开始的时候常常得不到多数人承认,只能在斗争中曲折地发展。尽管在社会主义社会中,新生事物的成长条件和过去根本不同了,好得多了,但是压抑新生力量,压抑合理的意见,仍然是常有的事。即使不是由于有意压抑,只是由于鉴别不清,也会妨碍新生事物的成长。就是说,科学技术不同学派、不同理论的矛盾运动,是科学技术发展的一条内在规律。因此,要正确地处理科学技术领域中的是非问题,实行技术革命,推动我国科学技术快速、健康发展,必须营造和谐宽松从而充满生机和活力的社会环境。

毛泽东正确总结历史经验并依据人类认识规律,提出了“百家争鸣”的方针。他一再指出,艺术问题上的百花齐放,学术问题上的百家争鸣,应该成为我们的方针。讲学术,这种学术也可以讲,那种学术也可以讲,不要拿一种学术压倒一切。你讲的如果是真理,信的人势必就会越来越多。“百花齐放、百家争鸣的方针,是促进艺术发展和科学进步的方针,是促进我国的社会主义文化繁荣的方针。艺术上不同的形式和风格

**作者简介:**李合敏(1953-),男,河南内乡人,副教授,主要从事中共党史党建、社会主义理论与实践研究。

可以自由发展,科学上不同的学派可以自由争论。利用行政力量,强制推行一种风格,一种学派,禁止另一种风格,另一种学派,我们认为会有害于艺术和科学的发展。艺术和科学中的是非问题,应当通过艺术界科学界的自由讨论去解决,通过艺术和科学的实践去解决,而不应当采取简单的方法去解决。”<sup>[1]229-230</sup>并且,由于社会主义社会中各种矛盾将会长期存在,发展科学文化也是一个长期的历史过程,因而百花齐放,百家争鸣,是一个基本性的同时也是长期性的方针。

不仅如此,毛泽东还是“百家争鸣”方针的实践者。比如,1956年初在中国讲学的一位苏联学者,向中国陪同人员谈了他对毛泽东《新民主主义论》中关于孙中山的世界观的论点的不同看法。事后,毛泽东在中共中央宣传部关于是否要向苏联共产党方面反映此事的报告上批示:“我认为这种自由谈论,不应当禁止。这是对学术思想的不同意见,什么人都可以谈论,无所谓损害威信。因此,不要向尤金谈此事。如果国内对此类学术问题和任何领导人有不同意见,也不应加以禁止。如果企图禁止,那是完全错误的。”<sup>[1]9</sup>又如,针对我国建国初期由于深受苏联影响,有关大学和研究机构采用行政手段和政治压力取缔摩尔根学派的课程讲授和研究工作,并粗暴对待摩尔根派学者的状况,毛泽东在1956年4月底5月初多次以自然科学尤其是遗传学方面的问题为例,阐述向外国学习和学术争论问题。在他的推动下,中国科学院和高等教育部当年8月在青岛召开了遗传学座谈会,并以“百家争鸣”方针为指导,系统地纠正了过去的错误。1957年4月,当毛泽东读到遗传学家李汝祺教授发表在《光明日报》上的文章《从遗传学谈百家争鸣》后,非常赞成。他要求《人民日报》转载该文,并且亲自代拟了“本报编者按”:“这篇文章载在四月二十九日的光明日报,我们将原题改为副题,替作者换了一个肯定的题目,表示我们赞成这篇文章。我们欢迎对错误作彻底的批判(一切真正错误的思想和措施都应批判干净),同时提出恰当的建设性意见来。”<sup>[3]453-454</sup>他为作者改换的题目是“发展科学的必由之路”。这个简明而精辟的论断,是对科学发展规律的重要概括,也是对“百家争鸣”方针的深刻阐述。在毛泽东的关怀下,我国的遗

传学快速发展,大大缩短了与当时国际先进水平的差距。

## 二、必须坚持既要自力更生 又要“洋为中用”的方针

在革命和建设中以自力更生为主,争取外援为辅,是毛泽东的一贯思想。同样,他对依靠中国自己的力量实行技术革命、加速发展科学技术充满自信。1958年,他在提出要党和国家的工作重点转移到技术革命和社会主义建设上来的同时,强调要坚持独立自主、自力更生的方针,走我国自己发展科学技术的道路。他说:“自力更生为主,争取外援为辅,破除迷信,独立自主地干工业、干农业、干技术革命和文化革命,打倒奴隶思想,埋葬教条主义,认真学习外国的好经验,也一定研究外国的坏经验——引以为戒,这就是我们的路线。”<sup>[1]380</sup>1964年底,他在谈到把我国建设成为社会主义的现代化强国时进一步指出:“我们不能走世界各国技术发展的老路,跟在别人后面一步一步地爬行。我们必须打破常规,尽量采用先进技术,在一个不太长的历史时期内,把我国建设成为一个社会主义的现代化的强国。”<sup>[2]341</sup>正是由于毛泽东“独立自主、自力更生”方针的指引,我国在20世纪五六十年代西方发达国家实行严密技术封锁,后来又因中苏关系恶化而难以从苏联和东欧国家引进先进技术的极端困难的情况下,坚持自主创新,取得了一个又一个科学技术成果,其中包括以“两弹一星”为标志的尖端技术领域的成功。

但是,独立自主不是闭关自守,自力更生不是盲目排外。我们在强调独立自主、自力更生的同时,还要积极学习外国的先进科学技术,“洋为中用”。这是因为,科学技术本身没有阶级性。毛泽东指出:“自然科学分两个方面,就自然科学本身来说,是没有阶级性的,但是谁人去研究和利用自然科学,是有阶级性的。”<sup>[4]</sup>作为知识体系,科学技术是一种特殊的意识形态,它与具有阶级性的一般社会意识形态不同,不属于上层建筑,而属于知识形态的一般社会生产力,因而没有阶级性。在实践上,科学技术的研究开发本身,包括自然科学对自然界的研究和在生产中的应用,



各种实验技术、生产技术和应用技术的开发与应用,都是没有阶级性的。只有当科学技术的研究和利用为某个阶级所控制并受其思想支配,用来为该阶级服务时,才表现出阶级性来。同时,科学技术的“基本理论,这是中外一致的,不应该分中西”<sup>[118]</sup>。比如,水是怎么构成的,人是猿变的,世界各国都是相同的。因此,作为人类共同创造的财富,科学技术又是没有国界的,它的基本原理具有世界普遍性或国际性。这就决定了科学技术能够在各国各地区之间进行传播和转移而互相交流。

实践表明,经济技术落后的国家在独立自主发展科学技术的同时,学习和引进已经成熟的国外先进科技成果,并加以消化吸收,往往可以快速发展科技、振兴经济、缩短同世界先进水平的差距,收到事半功倍之效。同样,我国也必须尽可能地学习和引进国外先进科技成果,为我所用,才能尽快实现技术革命,增强我国的科技实力,充分发挥科学技术在社会主义现代化建设中的作用,并有效地反对霸权主义、维护世界和平。毛泽东指出,尽管新中国成立以后我国的科学文化事业有了长足的发展,但是仍处于比较落后的状态。尤其是,“自然科学方面,我们比较落后,特别要努力向外国学习。……在技术方面,我看大部分先要照办,因为那些我们现在还没有,还不懂,学了比较有利”<sup>[119]</sup>。但是,真正的核心技术和关键技术不可能指望人家拱手相送,而只能靠我们自己自主创新。我们学习外国先进科学技术的目的在于通过消化吸收,用来研究中国的东西,创造和发展中国自己的科学技术,做到“洋为中用”。“洋为中用”与自力更生是相辅相成的。学习外国先进科技成果,可以增强自力更生的能力;而自主研究开发的能力越强,吸收外国先进成果的能力也就会越强。“我们接受外国的长处,会使我们自己的东西有一个跃进。中国的和外国的要有机的结合,而不是套用外国的东西。学外国织帽子的方法,要织中国的帽子。外国有用的东西,都要学到,用来改进和发扬中国的东西,创造中国独特的新东西。”<sup>[118]</sup>基于“洋为中用”的目的,学习外国的东西必须要遵循正确的方针。“我们的方针是,一切民族、一切国家的长处都要学,政治、经济、科学、技术、文学、艺术

的一切真正好的东西都要学。但是,必须有分析有批判地学,不能盲目地学,不能一切照抄,机械搬用。他们的短处、缺点,当然不要学。”<sup>[119]</sup>就是说,学习外国必须坚持马克思主义的辩证观点,避免形而上学绝对化的观点。对于外国的东西既不能不加分析地一概排斥,搞“关门主义”,又不能不加分析地一概照搬,搞“全盘西化”。这两种倾向,都不是马克思主义的态度,都对我们的事业不利,都必须坚决克服。

### 三、必须建立一支宏大的又红又专的科学技术队伍

毛泽东历来高度重视知识分子的作用,“主张尊重那些有知识、有专长、有贡献的人”<sup>[120]</sup>。新中国成立以后,科学技术专家和知识分子作为和平建设时期先进生产力的开拓者、科学文化知识的创造者和传播者、国家经济文化的建设者,是决定国家强弱兴衰的关键因素,更受到毛泽东的格外重视。他一再告诫全党,革命需要知识分子,建设更需要知识分子,没有科技人才就不能将中国建设成为一个科学、文化、技术、工业各方面更好的国家。要在几十年内,努力改变我国在经济上和科学文化上的落后状况,迅速达到世界上的先进水平,“决定一切的是要有干部,要有数量足够的、优秀的科学技术专家”<sup>[121]</sup>。

然而,我国大规模经济建设与人才短缺的矛盾却十分突出。据统计,包括科学研究、教育、工程技术、卫生、文学艺术等方面的高级知识分子,1949年仅有6万多人。到1952年底,全国总人口近5.75亿人,全民所有制单位职工1580万人,其中科技人员仅有42.5万人,全国平均每万人口中不到7.5个科技人员,每万名职工中也只有269个科技人员。这40多万科技人员按门类分,工程技术人员16.4万人,卫生技术人员12.6万多人,教学人员12.1万多人,农林业技术人员1.5万人,科学研究人员仅8000人。即使到1955年底,虽然各类科技人员有了较大增加,但科研人员也仍然只有1.8万人,高等院校毕业生只有21万多人。同期每万名国民中的在校高校学生,苏联是86人,波兰是50人,美国等西方发达国家更多,而我国却只有5人<sup>[122]</sup>。显然,我国要

卓有成效地实行技术革命,尽快改变经济技术落后的面貌,建成先进的工业国,必须高度重视知识分子问题,必须尽快培养大量的各个门类的科技人才。毛泽东在1957年7月急迫地指出,为了建成社会主义,工人阶级必须有自己的技术干部队伍,必须有自己的教授、教员、科学家、新闻记者、文学家、艺术家和马克思主义理论家的队伍。这个任务,应当在今后十年至十五年内基本上解决。“共产党员、青年团员和全体人民,人人都要懂得这个任务,人人都要努力学习。有条件的,要努力学技术,学业务,学理论,造成工人阶级知识分子的新部队(这个新部队,包含从旧社会过来的真正经过改造站稳了工人阶级立场的一切知识分子)。这是历史向我们提出的伟大任务。在这个工人阶级知识分子宏大新部队没有造成以前,工人阶级的革命事业是不会充分巩固的”<sup>[13]550</sup>,更不可能将中国建设成为世界上的先进国家。当年10月,他在党的八届三中全会上不仅再次强调了建设科学技术队伍问题,而且进一步明确提出了干部队伍也要实行知识化、专业化。他指出:“我们的党员和党外积极分子都要努力争取变成无产阶级知识分子。”<sup>[11]309</sup>并要求,我们的同志,无论搞工业的,搞农业的,搞商业的,搞文教的,都要学一点技术和业务。我看也要搞一个十年规划。我们各行各业的干部都要努力精通技术和业务,使自己成为内行,又红又专。只有这样,我们的各级领导干部才能成为技术革命的强有力的领导者和组织者,才能成为技术革命的直接参与者和推进者。

在突出强调造就工人阶级科学技术队伍的重要性和紧迫性的同时,毛泽东根据当时社会主义革命和建设刚刚起步的社会背景,以及对当时知识分子队伍状况的估计,提出了一系列方针和政策。其中主要包括:认真学习马克思主义,用马克思主义指导科学技术研究;把政治和业务、政治和技术统一起来,走又红又专的道路;科技专家和知识分子要与工农群众相结合,与生产实践相结合,用科技成果为工农服务、为社会主义服务。在毛泽东关于造就工人阶级科学技术队伍思想的指引下,我们党制定了正确的科学技术和知识分子政策。从而,不仅培养了一大批又红又专的科学技术人才,极大地调动了国内广大知

识分子投身社会主义建设的积极性和创造性,而且还使一大批在国外的科学技术专家克服重重困难回到祖国的怀抱,报效祖国。

#### 四、既要着眼长远,稳步发展,又要集中力量,争取在关键领域实现突破

毛泽东认为,要实行技术革命,迅速发展我国的科学技术,在科学技术上赶超世界先进水平,必须要有一个既有宏伟目标又有具体实施步骤和措施的计划。1956年1月,他高瞻远瞩地指出:“我国人民应该有一个远大的规划,要在几十年内,努力改变我国在经济上和科学文化上的落后状况,迅速达到世界上的先进水平。”<sup>[12]</sup>据此,当年3月国务院成立科学规划委员会,在周恩来、陈毅、李富春、聂荣臻等领导人的组织下,汇集600多位科学家,并邀请近百位苏联专家,按照“重点发展,迎头赶上”的方针,历时数月反复论证,编制出《一九五六——一九六七年科学技术发展远景规划纲要(修正草案)》,确定了我国科学技术发展的战略重点及其措施,为当时全国人民向科学进军提供了行动纲领。20世纪50年代中期至60年代初,我国成功地实现了航空、核能、火箭、电子、自动化等现代科学技术研究的启动,促进了航空、电子、船舶、兵器、核、航天等一系列新兴工业的发展,同时也为我国独立自主地发展尖端科学技术打下了基础。由于1956年制定的12年科学技术发展远景规划已于1962年基本完成,我国又于1963年提前着手制定了第二个科学技术发展远景规划,即《一九六三年——一九七二年科学技术发展规划》。这个规划的总要求是,动员和组织全国科学技术力量,自力更生地解决中国社会主义建设中的关键科学技术问题,迅速壮大又红又专的科学技术队伍,在重要和急需方面,掌握60年代的科学技术,接近和赶上世界先进水平。

特别是,在两个科学技术发展远景规划及其实施过程中,鉴于20世纪五六十年代中国所面临的严峻国际形势,毛泽东和党中央果断决定集中力量研制“两弹一星”,重点突破国防尖端技术,作出了对中国安全和发展具有战略意义的重大决策。1956年,国家在制定第一个发展远景规划

时,把原子能和平利用列为12项带有关键意义的重点任务的第一项,同时部署了两个更大的项目:原子弹和导弹。4月,毛泽东在中央政治局扩大会议上强调,我们不但要有更多的飞机和大炮,而且还要有原子弹。同月,周恩来主持中央军委会议,听取钱学森关于发展导弹技术的规划设想。会后,成立了以聂荣臻为主任的国防部航空工业委员会,负责导弹的研制工作和航空工业的发展工作。5月,周恩来再次主持中央军委会议,讨论聂荣臻提出的《关于建立我国导弹研究工作的初步意见》。在科学论证的基础上,中央果断作出发展导弹技术的决策。1957年,我国开始研制发展包括导弹、原子弹在内的尖端武器。1958年5月,毛泽东在党的八大二次会议上提出我们也要搞一点卫星。中央决定以中国科学院为主组建专门的研究、设计机构,拨出专款,研制人造地球卫星。1961年7月,党中央作出《关于加强原子能工业建设若干问题的决定》,强调为了自力更生,突破原子能技术,加速我国原子能工业的建设,有必要进一步缩短战线、集中力量,加强各有关方面对原子能工业建设的支援,并要求国防研究机构、中国科学院、工业部门、高等院校和地方研究机构五大类型科研单位以及工业卫生和防护医疗等部门协同作战。1962年11

月,毛泽东在批阅二机部关于爆炸我国第一颗原子弹的规划的报告时指示,要大力协同做好这件工作。当月,在中央直接领导下的以周恩来为主任的15人专门委员会正式成立,其主要任务是加强对原子能工业建设和加速核武器研制、试验工作以及核科学技术工作的领导。坚强有力的领导,全国26个部委、20多个省区市、1000多家单位的科技人员的大力协同,使我国自力更生研制“两弹一星”的工作顺利进行。以“两弹一星”为核心的国防尖端科技的辉煌成就,不仅是我国国防现代化的伟大成就,也是中国现代科学技术事业发展的重要标志。它带动了中国现代科学技术的发展,填补了许多学科空白,为我国实现技术发展的跨越积累了宝贵经验。

#### 参考文献:

- [1] 毛泽东文集:第7卷[M].北京:人民出版社,1999.
- [2] 毛泽东文集:第8卷[M].北京:人民出版社,1999.
- [3] 建国以来毛泽东文稿:第6册[M].北京:中央文献出版社,1992.
- [4] 毛泽东选集:第5卷[M].北京:人民出版社,1977:444.
- [5] 邓小平文选:第2卷[M].北京:人民出版社,1994:93.
- [6] 薄一波.若干重大决策与事件的回顾:上卷[M].北京:中共中央党校出版社,1991:499-500.

## On Mao Zedong's Thought about Strategic Guideline of Implementing Technical Revolution

LI Hemin

(Nanyang Municipal Party School of Henan Province, Nanyang 473000, China)

**Abstract:** Implementing technical revolution to develop fast China scientific and technical cause is a significant strategic thinking of Mao Zedong. In order for the smooth going he put forth a set of strategic guidelines i.e. Let a hundred schools of thought contend, establishing a vast sci-tech team being both socialist-minded and professionally competent, both focusing on long-term and steady development and concentrating on key breakthrough etc, which has propelled for further the development of Chinese scientific and technical cause.

**Key words:** Mao Zedong ; technical revolution; strategic guidelines

# 乡村振兴战略思想的形成、内容和实现路径

陈光军

(四川民族学院康巴发展研究中心,四川 康定 626001)

**摘要:**习近平总书记关于我国“三农”工作的重要论述在“三农”工作实践中,逐步形成了农业农村优先发展、城乡融合发展、农村土地“三权”分置和推进农业农村现代化的乡村振兴战略思想。实施乡村振兴战略,必须科学制订战略规划,强化制度供给,构建乡村振兴保障机制,使乡村振兴成为全面建设社会主义现代化强国的重要支撑。

**关键词:**乡村振兴;战略思想;主要内容;实现路径

**中图分类号:**F320

**文献标识码:**A

党的十九大提出实施乡村振兴战略以来,国内政界、学界迅速掀起了对乡村振兴战略相关问题讨论的热潮,引发了人民群众对乡村振兴的美好期待。这些关注与期待,折射出以习近平同志为核心的党中央对中国农业农村发展的高度重视与人民群众现实生活追求的高度契合。新时代乡村振兴战略着眼于农业农村优先发展和着力解决当下“三农”现实问题,具有鲜明的时代感和强烈的使命感,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。深入研究乡村振兴战略思想的形成和发展、准确把握其核心要义、探索乡村振兴实现路径,对加快推进农业农村现代化,实现中华民族伟大复兴具有重要意义。

## 一、乡村振兴战略思想的形成

乡村振兴战略思想的形成是一个逐步积累、不断丰富过程,是在对我国“三农”问题深刻认识、不断深化与完善的基础上发展起来的。研究和梳理习近平关于“三农”问题的若干重要论述,不难发现其中蕴涵的乡村振兴思想脉络,以及在此思想指导下所遵循的发展轨迹。这些一以贯之的思考和实践,为实施乡村振兴战略提供了思想指导和实践思路。

### (一)坚持“三农”工作重中之重地位,形成农业农村优先发展思想

在工业化、城镇化快速推进背景下,我国农业贡献率持续下降,农村人口不断减少,农民增收渠道单一,农业农村现代化仍然是全面建设社会主义现代化国家进程中的“短板”,因而必须高度重视解决“三农”问题。2013年习近平在中央农村工作会议上指出:“农业基础稳固,农村和谐稳定,农民安居乐业,整个大局就有保障,各项工作都会比较主动。”<sup>[1]</sup>可见习近平把“三农”工作良性发展作为中国发展大局的“压舱石”,突出了农业农村工作的基础性地位。

加快推进农业农村发展,必须加大政策扶持和稳定投入力度。习近平2015年7月在吉林省调研时指出:“任何时候都不能忽视农业、忘记农民、淡漠农村。必须始终坚持强农惠农富农政策不减弱、推进农村全面小康不松劲,在认识的高度、重视的程度、投入的力度上保持好势头。”<sup>[2]</sup>为了解决农村土地“无人耕种”问题,确保农业生产后继有人,习近平在2014年中央农村工作会议上强调,要培养造就新型农民队伍,把加快培育新型农业经营主体作为一项重大战略,以吸引年轻人务农、培育职业农民为重点,建立专门政策机制,构建职业农民队伍,为农业现代化建设和农业持续健康发展提供坚实人力基础和保障<sup>[1]</sup>。

**作者简介:**陈光军(1969-),男,江西南昌人,法学硕士,副教授,主要从事民族思想政治教育研究。

农业大而不强,农村发展无序,农民收入不高的现状,决定了全面建设小康社会的重点和难点在农村。为此,习近平在2017年中央农村工作会议上指出:“农业强不强、农村美不美、农民富不富,决定着亿万农民的获得感和幸福感,决定着我国全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。”<sup>[1]</sup>习近平这些重要论述,立足我国农村发展现实和自身历史使命,把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,加大推进新形势下农村改革力度,切实把农业农村发展摆上优先位置。

### **(二)着力破解城乡二元结构,提出城乡融合发展思想**

改革开放40年来,我国城乡二元结构困局还未改变,城乡发展不平衡不协调。城乡基础设施建设不平衡,城市建设明显优于农村;城乡基本公共服务供给不均衡,农村教育、医疗卫生、社会保障供给远远滞后于城市;2017年城市居民人均可支配收入达36396元,而农村居民仅有13432元,收入倍差为2.71,差距较为明显。缩小城乡差距,关键是要增加农民收入和实现城乡基本公共服务均等化,这就需要重塑新型的城乡关系。

2013年11月,习近平指出:“改革开放以来,我国农村面貌发生了翻天覆地的变化。但是,城乡二元结构没有根本改变,城乡发展差距不断拉大趋势没有根本扭转。根本解决这些问题,必须推进城乡发展一体化。”<sup>[2]</sup>习近平认为,社会主义现代化不仅只要工业化、信息化和城镇化,也要有农业现代化和新农村建设。推进社会主义现代化,要把工农、城乡作为一个整体统筹谋划和推进,着力点是通过建立城乡融合的体制机制,形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农城乡关系<sup>[3]</sup>。在城乡一体化发展实践中,城乡融合发展理念得到不断强化和提升,为提出城乡融合发展思想提供了理论和实践支持。

### **(三)着眼于增加农民收入,创造性地提出土地“三权”分置思想**

土地是广大农民的生活保障,然而依靠土地从事小规模经营并不能大幅提高农民收入,所以农民选择进城务工以增加工资性收入,是当前农村劳动力转移的主要原因。而农村劳动力的大

量转移,必然会促进农村土地的流转,但问题在于:土地承包主体与经营主体在没有完全分离的情况下,会在一定程度上限制土地流转规模,进而影响农业现代化的顺利推进。

为了解决上述问题,习近平在湖北考察时强调,深化改革农村基本经营制度,研究好农村土地所有权、承包权、经营权三者之间的关系;同年12月召开的农村工作会议明确要求,将土地承包经营权分为承包权和经营权,实行所有权、承包权、经营权分置并行。2016年10月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于完善农村土地所有权承包权经营权分置办法的意见》,提出“落实集体所有权,稳定农户承包权,放活土地经营权‘三权’分置格局,为促进土地规范有序流转,发展适度规模经营,推进农业现代化提供了制度保障。”至此,农村土地“三权”分置制度思想正式形成。它是习近平农村改革思想的创新发展,不仅赋予了农民更多的财产权利,也为下一步推进农村宅基地“三权”分置改革奠定了基础。

### **(四)紧扣全面建设社会主义现代化目标,首次提出了加快推进农业农村现代化的新思想**

建设社会主义现代化强国是中国特色社会主义进入新时代面临的重大任务。当前,我国现代农业发展受资源禀赋、结构失衡、环境约束和科技支撑不足等因素影响,农业现代化与工业化、城镇化、信息化始终未能同步推进,因而加快农业现代化建设是走中国特色现代农业发展道路必由之路。

习近平就如何推进农业现代化发表若干重要讲话。2014年12月习近平在江苏调研时指出:“没有农业现代化,没有农村繁荣富强,没有农民安居乐业,国家现代化是不完整、不全面、不牢固的。”<sup>[4]</sup>习近平认为,推进农业现代化需要农业科技支撑,必须重视和依靠科技进步来推进农业现代化,只有这样,中国特色现代农业发展道路才会走得更远更好。

农村生态宜居、城乡居民生活水平和条件基本接近是衡量农村现代化水平的重要指标。建设美丽宜居乡村,提升农村人居环境,改善农村居民生活水平是农村现代化的重要标志。2013年12月,习近平在中央农村工作会议上强调,要推进农村人居环境整治,为农民建设幸福家园和

美丽乡村;要遵循乡村自身发展规律,充分体现农村特点,注意乡土味道,保留乡村风貌,留得住青山绿水,记得住乡愁<sup>[6]</sup>。习近平关于农业农村现代化的重要论述,为党的十九大提出加快农业农村现代化战略构想提供思想源泉。

## 二、乡村振兴战略思想的主要内容

党的十九大明确了乡村振兴战略的总体思路和目标要求,在2018年中央农村工作会议上习近平提出,要走好中国特色社会主义乡村振兴的“七条道路”(即城乡融合发展、共同富裕、质量兴农、绿色发展、文化兴盛、善治、中国特色减贫);同年3月,在参加山东代表团审议会议时强调,实施乡村振兴战略,要推动乡村产业、人才、文化、生态、组织五个振兴。从习近平论述时间和内容逻辑上来看,这些重要论述具有鲜明的层次递进关系,总体要求、“七条道路”与“五个振兴”在思想上始终一脉相承、相互联系,是一个统一的有机体,而其核心要义就是要通过推动“五个振兴”,走好“七条道路”,最终实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。因此,乡村振兴战略思想的主要内容也应该围绕这5句话20字来展开讨论。

### (一)“产业兴旺”是乡村经济振兴的基础

推动乡村产业振兴,必须牢牢抓住农业供给侧结构性改革和高质量发展的目标,建设现代农业产业体系、现代农业生产体系、现代农业经营体系“三个体系”,依靠保障的制度基础,全面提升农业综合效益。

第一,发挥资源优势促进农业结构调整,通过发展农产品加工业、延伸产业链,提高产品附加值,力争实现综合效益的最大化。第二,提高农业机械化利用水平,加大现代科技服务农业力度,发挥新型农业经营主体带动小农户科技运用的作用;切实加快转变农业发展方式,从根本上改造传统农业,加快推进农业的转型升级,提高农业劳动生产率,积极推进小农户和现代农业发展有机衔接。第三,通过推进农村土地有序流转,形成适度规模经营,提高农业经营产业化、规模化水平;通过完善土地流转管理和服务体系,培育新型农业经营主体,构建新型职业农民培育

机制,提高农业经营组织化、社会化水平。第四,推进农村一、二、三产业融合发展,积极开发农业多种功能,挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值,为农民就业创业创造条件。

### (二)“生态宜居”是乡村生态振兴的关键

推动乡村生态振兴,必须牢固树立绿水青山就是金山银山的生态理念,建设功能完备、服务配套的美丽乡村,使乡村成为吸引城乡居民生产生活的宜居地。

第一,转变农业发展方式,持续减少农业生产中的化肥、农药施用量,加大对农村重金属超标、地下水污染治理力度,减少农业面源污染,有效形成资源节约、环境优越的产业结构、生产生活方式,确保农业生产生态化和农产品供给安全。第二,开展农村人居环境整治,着力改善农村垃圾、污水处理等公共设施,大力推进“厕所革命”和卫生运动,促进乡村生态宜居。第三,改革创新乡村生态治理体制机制,注重维护乡村生产生活场域的环境质量和生态效益,倡导低碳绿色可持续发展理念,促进乡村产业绿色发展和人与自然和谐共生,发挥生态宜居环境吸引各类资源要素下乡的积极作用。第四,建立农业发展与生态保护协调发展机制,摒弃依靠资源消耗型的传统生产方式,改善农业生产条件,促进传统农业技术向现代农业科技创新与应用转变。

### (三)“乡风文明”是乡村文化振兴的保障

坚持以弘扬社会主义核心价值观推动乡村文化振兴,促进传统文明与现代文明融合发展,构建中国特色现代乡村文明体系。

第一,深入挖掘、保护、传承和发展优秀农耕文化、民俗文化和乡土文化,探索以文化促旅游、以文化带市场的乡村文化产业化道路,使之成为文化振兴的动力源泉。第二,加强农村思想道德建设,坚持物质文明和精神文明齐推进,引导农民树立现代价值观念和法治意识,促进农村社会风气良性转变,使乡村社会文明程度得到大幅提升。第三,农民良好生活习惯的形成以及农村文明乡风的形塑是一个较为漫长的过程,涵养新的社会风气,必须要持续开展移风易俗行动,革除农村固有陋习;必须建立乡村德治体系,把培育文明乡风、良好家风、淳朴民风作为提升农民精神风貌的重要手段。第四,加强农村公共文化建

设,充分利用现有文化阵地,鼓励农民群众利用各种节庆活动,开展形式多样的文体活动;基层组织要积极创建“党建小舞台”,引导群众参与健康文明的文化生活,使他们在活动中陶冶情操、接受教育、提高素质。

#### (四)“治理有效”是乡村社会振兴的前提

推动乡村治理有效,必须要充分发挥法治在乡村治理格局中的重要作用,注重自治、法治与德治相统一,改革创新乡村治理机制,提高治理水平。

第一,以保障和改善民生为导向,落实十九大提出的“建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理体制”<sup>[7]</sup>措施,制定实施方案,确保基层治理工作有序、有效开展。第二,保障广大农民群众直接行使民主权利,依法办理自己的事情。在法律框架下依法实行“民主选举、民主决策、民主管理、民主监督”,运用法治思维和法治方式解决当前农村社会治理中出现的各种问题。第三,重视发挥“德治”对于预防和减少农村社会矛盾的重要作用,加强德治建设,要通过以榜样立德、以文化养德、以村规促德,切实发挥德治在农村社会治理中的基础性作用。<sup>[8]</sup>第四,强化农村基层组织政治功能,充分发挥基层党组织在推进农村改革发展和新农村建设中的引领作用和核心作用。

#### (五)“生活富裕”是乡村振兴的目标

推动乡村全面振兴,必须要将城乡融合发展共同富裕作为乡村振兴的出发点和落脚点,把重塑城乡关系作为增加农民收入,提升农民生活幸福指数的关键举措。

第一,坚决打赢脱贫攻坚战,消除乡村贫困,确保农村贫困人口实现全面小康,把保障和改善民生,促进广大人民群众共同富裕作为推进乡村振兴战略的奋斗目标。第二,努力提高农民收入,努力走好新时代产业、城乡融合发展之路,解决农村剩余劳动力转移就业问题;通过释放农村土地、宅基地的增值收益活力,壮大集体经济,增加农民财产性收入。第三,加快推进城乡基本公共服务均等化进程,抓住供给重点、补齐服务短板,切实解决好农民群众最关心最现实的利益问题。如,优先发展农村教育事业,推进城乡义务教育一体化<sup>[9]</sup>;促进农村劳动力转移就业,提高就

业质量<sup>[10]</sup>;强化农村公共卫生服务,解决好农民群众看病难、看病贵的问题<sup>[11]</sup>;加强农村基础设施建设,推动城乡基础设施互联互通<sup>[12]</sup>;提高农村社会保障水平,让农村群众老有所养、病有所医、住有所居<sup>[13]</sup>。

### 三、乡村振兴实现路径探讨

#### (一)制定战略规划

实施乡村振兴战略,必须要与中央统一部署同步推进。首先,要做好规划,切忌盲动;其次,要因地制宜,不搞“千村一面”;再次,要抓好衔接,不乱折腾。

第一,把握好规划的时间节点。从长期来看,乡村振兴是一项系统性工程,是人力、物力、财力的有机结合,是人才、资源、战略的有效统一。必须与建设中国特色社会主义现代化国家同步推进,因而各地区各部门要着眼乡村振兴战略的中、长期目标编制规划,中期规划做到2020-2035年,远期规划则要做到2050年。第二,突出区域差异。编制地方规划或专项规划要根据不同区域、不同村庄的发展基础、资源条件、区位优势,结合乡村文化和民族习俗等元素,制定符合区域实际的乡村振兴战略规划,突出差异,分类有序推进乡村振兴。第三,注重规划的延续性。乡村振兴规划具有系统性、长远性特征,因而规划必须做到既要与国家整体战略协调一致,又要与乡村发展需要相适应。建议乡镇一级在中央、省级规划部署出台后,利用三年时间,即在2020年以前,制定具有指导性和操作性的实施方案,编制乡村振兴的详尽性规划,形成多规合一的规划体系。而在当前基层干部队伍流动性大的情况下,一定要加强规划的统筹管理和系统衔接,确保规划的延续性,使推进乡村振兴战略的政策、措施落实到位。

#### (二)强化制度供给

推进乡村振兴的根本动力在于体制机制和政策设计,优化农村一二三产业融合发展,不折不扣地抓好生态环境改善、乡村文化传承、基层社会治理、农民增收保障等。

第一,完善农村土地承包关系、宅基地“三权”分置制度,加快推进农地确权登记颁证工作,

开展土地连片整治,为发展适度规模经营和高效现代农业提供土地保障。深入推进农村集体经济产权制度改革,以市场为导向,改革创新集体经济收益分配机制,积极探索新型集体经济的组织形式、经营方式,优化制度供给。第二,抓好农村人居环境提升计划的部署和落实,构建山水林田湖综合治理体系,完善多元化生态补偿机制,切实把改善农村生产生活环境作为推动乡村振兴的重要抓手。第三,创新乡村传统文化保护、传承和发展机制,尤其对特色村寨、特色文化要出台地方性法规加以保护;同时加大对农村文化市场的规范管理,杜绝封建迷信和低俗活动占领农村文化阵地。第四,加强农村基层组织管理制度建设,村民或村民代表积极参与村民自治,法治建设有效提升,建立起自治、法治、德治“三治”相结合的乡村治理体系。第五,加大农业支持保护制度的落实力度,严守耕地红线,确保粮食安全;以培育新型农业经营主体为突破口,构建现代农业三大体系,着力提高农业竞争力和生产率。

### (三)激活资源要素

农村土地集约利用、农业科技创新、人力资源合理配置是推进乡村振兴的基本要素,激活这些基本要素,有助于缓解乡村振兴中较为紧张的“人、地”关系。

第一,激活农村土地资源必须深化农村土地制度改革。指导农村集体土地使用权规范流转,当前应以完善“三权”分置制度和推进农村集体产权制度改革为抓手,借鉴“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的“三变”发展模式,壮大农村集体经济。<sup>[14]</sup>第二,发展高效现代农业必须依靠农业科技创新。一方面要着力构建新型农业科技创新体系,鼓励和支持农业科研院所提高农业科技创新能力和成果运用转化能力,引导新型农业经营主体、小农户广泛运用农业科技增产增收;另一方面则要坚持深化农业科技体制机制改革,注重培育农业科技型、技能型和创新型经营主体,依靠科技的力量激发和释放乡村振兴活力。第三,推进乡村人才振兴。农村青壮年劳动力的日益减少,使得农村人口结构性和老年化、空心化问题日趋突出,农村缺乏大量懂经营、善管理的乡土人才的事实,已成为制约乡村振兴的

主要因素,因而打造一支“懂农业、爱农村、爱农民”的基层干部队伍显得十分必要。要抓住人才培育的关键环节,为优秀人才施展才华营造良好环境,大力培育各类新型农业经营主体,提升农民专业合作社水平,多途径壮大农业龙头企业,引导和鼓励返乡人员回农村创业就业;加大政策扶持力度,想方设法吸引农村青壮年在农务农,使之成为乡村振兴的主要力量;完善基层干部队伍培养、配备、管理、使用机制,采取个人自荐、单位推荐、组织选派等方式下派年轻干部到农村基层挂职锻炼或担任领导职务;畅通大学生村官晋升通道,支持大学毕业生留任乡村农技员,充实乡村振兴基层工作队伍。

### (四)构建保障机制

推动乡村振兴健康有序推进,要从主体责任落实、推进组织振兴、完善投入长效机制入手,构建完善的保障机制。

第一,落实责任主体。按照中央农村工作会议精神,建立实施乡村振兴战略领导责任制,明确中央、省、市(县)、乡(镇)、村(社区)五级工作职责,落实县委书记作为乡村振兴的主体责任,形成五级书记抓乡村振兴的工作格局。第二,突出基层组织的政治功能。强有力的农村基层党组织是促进乡村振兴的主要力量,要通过抓实基层党建,强化基层组织领导核心地位,进一步突出政治功能,确保乡村振兴顺利开展。第三,建立乡村振兴稳定投入机制。财政优先向农业农村投入是推进乡村振兴的重要前提,一方面要加大支农惠农利农资金投入力度,统筹使用不同层级、不同渠道的财政涉农资金,针对关键环节精准投入;另一方面,要创新农村金融制度改革,强化金融服务“三农”发展力度,努力拓宽投融资渠道;推动资本下乡,引导社会资本参与乡村振兴战略,促进农村集体资源保值增值,从而解决乡村振兴资金短缺问题。第四,以维护广大农民根本利益为出发点,科学建立乡村振兴指标体系、评价体系、统计体系,完善各级党委、政府政绩考核机制,督促责任主体切实履行职责。

### 参考文献:

- [1] 习近平.在中央农村工作会议上的讲话[N].人民日报, 2013-12-25(1).



- [2] 习近平.保持战略定力增强发展自信[EB/OL].(2015-07-18). [http://www.xinhuanet.com/politics/2015-07/18/c\\_1115967338.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2015-07/18/c_1115967338.htm).
- [3] 习近平.解决城乡二元结构等问题必须推进城乡发展一体化[EB/OL]. (2013-11-15). <http://politics.people.com.cn/n/2013/1115/c1001-23559551.html>.
- [4] 习近平.让广大农民共享城乡一体化发展成果[EB/OL].(2015-05-02). [http://www.xinhuanet.com/fortune/2015-05/02/c\\_127756667.htm](http://www.xinhuanet.com/fortune/2015-05/02/c_127756667.htm).
- [5] 习近平.坚定不移全面深化改革脚踏实地推动经济社会发展[EB/OL].(2013-07-23). [http://www.xinhuanet.com/politics/2013-07/23/c\\_116655893.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2013-07/23/c_116655893.htm).
- [6] 习近平:没有农业现代化,没有农村繁荣富强[EB/OL].(2014-12-14). [http://cnews.chinadaily.com.cn/2014-12/14/content\\_19083655.htm](http://cnews.chinadaily.com.cn/2014-12/14/content_19083655.htm).
- [7] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利:在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017.
- [8] 马泽波.推进乡村振兴的目标要求与基本路径[J].创造,2018(2).
- [9] 田晓伟.以学校标准化建设推动城乡教育一体化发展[J].教育与经济,2018(1).
- [10] 李晓梅,王姗,何懿.农村转移劳动力实现稳定就业的路径分析[J].农村经济,2016(12).
- [11] 王雷超.新农村合作医疗筹资问题探讨[J].中国集体经济,2016(34).
- [12] 邹蕴涵.我国农村基础设施建设现状及存在的主要问题[J].财经界(学术版),2018(1).
- [13] 周继平.完善新农合制度提高农村医疗保障水平[J].改革与开放,2011(6).
- [14] 罗凌,崔云霞.再造与重构:贵州六盘水“三变”改革研究[J].贵州社会科学,2016(12).

## The Formation, Content and Realization Path of Rural Revitalization Strategy

CHEN Guangjun

(Sichuan University for Nationalities, Kangding 626001, China)

**Abstract:** President Xi Jinping's significant statements on the work related to agriculture, rural areas and farmers in China have in practice given birth to the strategic thought of rural revitalization, which highlights the priority of rural development, integrated urban and rural development, "three rights" of rural land and the modernization of agriculture and rural areas. To implement the strategy of rural revitalization, it is essential to do strategic planning, strengthen institutional supply and build a safeguard mechanism, making rural revitalization an important support for building a comprehensive socialist modern power.

**Key words:** Xi Jinping; rural revitalization strategy; main content; basic strategy

# 高职院校图书馆服务学校特色教育的功能研究

王红

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**高职院校图书馆服务学校特色教育中具有育人、服务学科建设、密切校企合作以及提供智库支持等方面的功能。在互联网应用快速发展时代,高职院校图书馆因馆员综合素质制约、领导重视程度不够和特色不明显等原因,存在功能发挥被弱化的趋势,应充分认识图书馆的价值作用,建立健全学科馆员制度,建设学生馆员保障机制,给予经费和资源保障等,充分挖掘图书馆服务学校特色教育的功能。

**关键词:**高职院校;图书馆;特色教育;功能

**中图分类号:**G252.62

**文献标识码:**A

随着高等教育改革的不断深入,高校校园文化建设被赋予了特殊重要的使命。教育部强调,高校图书馆“应全面参与学校人才培养工作”。习近平总书记在一次专访中谈到“现在,我经常能做到的是读书,读书已成了我的一种生活方式”。不止书,习近平还与图书馆、书展有缘。2013年3月,习近平在刚果出席了恩古瓦比大学图书馆启用和中国馆揭牌仪式。2016年3月,习近平参观了“世界最美图书馆”——斯特拉霍夫图书馆,4月习近平视察中国科技大学时,专程去图书馆与同学们亲切交流,充分显示习总书记的重视。

图书馆是与教师队伍、教学设施同等重要的高校教育三大支柱,但目前图书馆在高职院校中有被边缘化的倾向,一方面是受信息化冲击,另一方面是得不到学校的足够重视。特色是始终伴随大学发展历久弥新的古老话题,地方高校办学特色问题已成为高等教育界的热门话题、成为地方高校发展中的重要课题。在服务特色教育方面,图书馆具有强大的育人、信息服务、环境熏陶、内涵提升等方面的功能。新形势下,重视图书馆服务特色教育的功能具有特殊重要的意义。

## 一、高校图书馆服务特色教育的功能体现

馆藏图书的借记和归还、广大师生的信息搜集和知识获取等都通过图书馆来实现。大学教育内在的矛盾与冲突,包括教育方向的预设性和教育过程的无序性、教育途径的开放性和教育结果的多样性、教育主体的自主性和教育内容的隐含性、教育目的的隐蔽性和间接性与教育方法的诱导性和渗透性等,让图书馆在育人、服务学科建设、链接校企合作以及提供智库支持等方面的功能显得异常重要。

### (一)育人功能

育人是图书馆的主要功能,图书馆的育人功能具有隐性和间接性特征。图书馆每天开放时间平均在10小时以上,许多学生有超过一半的课外时间在图书馆中度过。当学生进入图书馆这一特殊环境中时,会产生情绪体验和思想认知反应。图书馆浓厚的学术氛围和人文环境,引导学生追求知识和向往美好;健全的管理制度规范着学生的言行;另外特色的建筑和空间布局、丰富的馆藏、优美的环境、丰富的文化活动、馆员的

**基金项目:**义乌工商职业技术学院院级课题“高校图书馆服务学校特色教育中的功能研究”(项目编号:C20180015)。

**作者简介:**王红(1972-),女,江苏东台人,学士,经济师,主要从事档案管理、图书管理、工商管理研究。

言行举止等,都潜移默化地影响和教育着广大学生。

### (二)学科建设服务功能

学科建设发展反映出学校的办学水平和发展趋势,体现学校综合实力和教育的特色。图书馆能够利用强大的情报信息和文献资源,主动收集情报和分析,及时提供全面准确的情报和信息,服务于学科建设。作为情报信息的集散地,图书馆收集、保存的大量一次文献,进行再次加工开发,形成二次或三次文献,是重要的情报信息来源。

建立起学科馆员制度的图书馆,能够通过学科馆员与其专业相对应的院系对接,提供专业领域所需图书馆藏和信息情报资源,强化服务的针对性、跟踪前沿的及时性,提升不同层次科研人员利用图书馆资源的充分性。高职院校需要在服务地方发展方面有所侧重,从而更加重视学科建设。图书馆应抓住这一契机,借助信息网络平台,在满足教学、科研、读者服务的基本要求上,克服人才、资金、技术等方面的困难,建设有自身特色的网络学科情报信息服务,加强同类院校图书馆间合作交流,提升服务学科建设发展的水平,推动学校教育创特色发展。

### (三)密切校企合作功能

学校图书馆同时承担着对社会开放的职责。在高职院校深化“产教融合、校企合作”的发展趋势下,高职院校与企业、地方政府、其他科研机构联系更加密切。图书馆的服务可以走进企业一线,了解企业的信息需求与行业的发展趋势,搜集企业和行业情报,推广图书馆各项信息服务,通过资源建设,从学校的文献信息中心升级为学校、企业、行业的信息共享与服务平台。这不仅可以为企业提供技术升级、竞争情报、专题调研等智库型服务,也能根据调查到的企业招聘、发展情况,为学生就业、教师科研、学校发展提供智力支持。

### (四)智库服务功能

在大力发展智库的背景下,图书馆可以凭借文献资源丰富、人才资源充足、信息技术先进、具备咨询服务经验等优势,扩展服务内容,挖掘潜在用户,开展智库型咨询。高职院校图书馆更接近实践一线,可以最大限度地利用自身优势和职

教属性,积极主动地为教师科研、学科建设、企业竞争、行业发展和地方经济建设提供情报分析与决策支持,为有需求的用户提供富有特色的、个性化的智库型服务。

## 二、制约图书馆功能的主要因素

在互联网应用快速发展的时代,高职院校图书馆功能存在被弱化的趋势,主要表现在馆员综合素质欠缺、领导重视程度不够以及特色不明显等几个方面。

### (一)馆员综合素质欠缺

在发达国家,图书馆员一直是一份极有分量的职位,被称为“知识最渊博的人”,博览群书者才可胜任。营造并发展良好的图书馆形象,不仅需要环境和硬件设备上加以改善,还应通过馆员的全面优质服务,吸引更多的人到图书馆,享受书籍带给人们的酣畅和心灵上的慰藉。馆员是人们了解图书馆的重要窗口,直接影响图书馆的形象。图书馆较先与知识经济和互联网时代接轨,知识更新较快,对馆员知识能力、信息整合能力要求极高。但现实生活中,很多大学对馆员的配备不够重视,有的甚至将受到过处分的教师安置为图书馆馆员。

### (二)领导重视程度不够

信息服务是图书馆的本质,但互联网和信息化发展却有让图书馆服务边缘化的趋势。一些领导没有很好地认识到图书馆强大的服务特色教育功能,简单地把图书馆理解为纸质图书和期刊的借阅流通和处理,忽视了图书馆的信息服务职能。信息化本来是有利于提升图书馆形象的因素,但这种对图书馆认识方面的偏差,导致对图书馆实体价值的轻视,顺理成章延伸为对图书馆人员配备上的歧视,在资金和资源配备上忽视,这制约了图书馆强大信息检索、发现等信息功能的发挥。

另外,由于学校往往将信息和网络服务、舆情整理等职能赋予独立的网络管理部门和宣传部门等,这也降低了对图书馆的重视程度。

### (三)特色不明显

很多学校的图书馆作为一个综合服务部门,馆藏或服务没有形成特色,也没有体现出其与学

校特色教育和学科建设的紧密关联性。

### 三、充分挖掘图书馆功能， 服务学校特色教育

习近平总书记2017年1月17日在达沃斯世界经济论坛上主旨演讲中强调说，“这是最好的时代，也是最坏的时代。”信息化、科学技术的飞速发展，使图书馆提供的管理和服务能够更加科学化、合理化、人性化，但也意味着馆员需要具备更高的文化素养，掌握更多的专业技能。管理层需要认清时代发展的规律，做好引领，提升观念，以更好地促进图书馆全面发展。世界已然进入网络化的大数据时代，四面八方的信息持续地轰炸，每个人都需要具备信息筛选和信息提炼能力。图书馆亟需高素质人才，将巨大的信息源进行后期整合、加工、转化、提炼、筛选，把有价值、可利用的信息从中攫取出来，成为有助于学科建设的情报和知识。学校特色教育需要通过学科建设来体现，图书馆通过更好地服务于学科建设来服务于学校的特色教育。图书馆应更加深度融合信息化发展，把信息化培育成图书馆更大的优势。

#### （一）领导重视，充分认识高校图书馆服务学校特色教育的功能

加强图书馆与院系学科之间的联系，各个院系可推选一位知识全面、了解学科建设和专业知识，并且认同学科馆员制度建设重要作用的教授、学者，参与到学科馆员制度建设中，有机结合学科发展动态与图书馆信息管理，定期或不定期交流信息，促进学科建设和特色教育发展。

“从读者中来，到读者中去”，是学科服务环境下图书馆提升自身价值和作用的途径。一方面，图书馆服务能够融入师生教、学和其他活动的一线，嵌入过程，为师生提供一种到身边、到桌面、随时随地的服务。另一方面，需要做好学科服务的规划与设计，明确以师生为中心的学科服务基点，塑造学科馆员的角色，加强学科服务的系统性和协调性等。

领导要切实认识到图书馆的重要功能，把图书馆建设当成头等重要的事务去抓，在人员、资金、资源、机制等多方面给予图书馆更好的发展

和提升空间。

#### （二）建立健全学科馆员制度，搭建图书馆服务特色教育功能的工作机制

“图书馆员是图书馆事业的灵魂”。图书馆员在图书馆发展的进程中起着不可估量的作用，并随着图书馆的发展而壮大。馆员到位的服务被看作是现代图书馆的标志。21世纪以来，图书馆数字化、网络化发展改变了传统图书馆的业务流程、工作内容和服务模式，并引发了馆员角色的变化。图书馆服务从只重文献收藏、不重利用的被动服务阶段，提升到能够提供深层次的主动信息服务阶段，图书馆员也从传统的咨询馆员、参考馆员发展到学科馆员、核心馆员。学科馆员是拥有丰富的某一学科(专业)或者某些学科领域知识，能够组织学科信息资源，专门负责与对口学科进行联系，为师生(用户)提供主动、有针对性信息服务的馆员；是图书馆高级专业技术人才，是某个学科专业的文献信息专家。而核心馆员是天赋较高，在工作中经过较长时间的教育和培训，有较高专业技术和技能，且博学多才的馆员。他们主要从事业务指导，文献的深加工，特色服务以及个性化方面的服务。核心馆员的要求更高，是图书馆的稀有资源，要培育和提提高图书馆的核心能力，就必须重视对核心馆员能力的培养和创造。实施学科馆员制度有助于参考咨询与专业学科更紧密结合，咨询范围更广泛。

网络环境下，学科馆员的职责发生了改变。学科馆员要深入到教学、科研活动中，成为教师、团队成员、科研伙伴、学习顾问等，重视学科联络职能。要以信息需求指导资源建设，将用户服务与资源组织相统一，特别强调对网络资源、电子资源的选择、评价、组织与管理。要充分利用网络技术，开展多种形式信息揭示、发布、导航服务，更注重提供深层次的、主动的学科研究指导性服务，提供学科信息个性化定制服务、主动推送服务、检索代理服务。学科馆员成为事实上的教师，负责科研用户信息素质教育，并成为网络环境中的课件设计者、网络学习的指导者、技术环境的维护者。

相比之下，参考馆员没有学科分工，主要限于馆内被动服务，为到馆读者提供获取文献信息

方面的帮助。而学科馆员不再依托图书馆大楼,而是分布在科研群体中,组合到科研团队里,通过参与科研活动,完成有针对性的信息组织与服务。以用户为中心、以需求为导向,是学科馆员信息服务的重要特征。

图书馆需要建立健全学科馆员服务制度,引进和培育更多核心馆员,从注重资源建设转向以服务为本,从以图书馆内部业务管理为重点转变到以服务为核心,从提供一般性服务转向提供专业化、个性化服务,从文献服务转移到提高知识含量和知识价值的工作上来。网络时代,新技术的发展并不会减少最终用户对图书馆的依赖,学生、教师、科研人员不会有足够的时间和技能亲自获取所需要的全部信息,学科馆员因其主动需求联络与分析、评价、过滤,进行渗透性服务,将扮演更多、更重要的角色。

### (三)加大学生馆员保障机制建设

学生馆员多从经济相对困难的同学中选聘,与各院系、班级紧密联系,对他们的教育培养,既是图书馆高效履行教育职能的重要组成部分和可靠保证,也是图书馆精准扶贫的有效措施。学校特色教育的成效需要通过学生理念的培育和自身成长体现出来。从不同院系、不同班级招聘学生馆员,通过他们的工作和影响,能够更加深远、高效地发挥自身的岗位教育功能。一些高校图书馆也通过开展诸如“我做图书管理员”等特殊岗位锻炼活动,使学生实现角色转换,引导他们积极参与到图书管理工作中,让他们了解图书分类法、图书流通过程、文献资料的使用方法等专业知识和技能,培养他们亲近图书馆的情感,增强大学生思想政治教育实践认知,达到了很好的效果。以创业教育为特色的学校,在学生馆员的选聘、事务的安排和考评中就要体现创业的理念。学生馆员在工作中可以学到较多的图书馆知识,还可以培养契约意识、职业道德和职业技能,学习处理人际关系等等,这些都是创业所要求的基本素质。

有意识地挖掘学生馆员的岗位育人功能,并制订工作机制予以保证,是一项复杂的系统工程。图书馆需要对学生馆员的管理和运行机制进行适当调整和完善,以更加充分地发挥其中的教育功能。

### (四)给予经费和资源充分保障

一是网络资源保障。在网络阅读环境中,阅读不再受制于时间和空间,信息内容及其接受方式变化已经使阅读者的思维方式、认知方式发生变化,并最终改变其阅读和生活习惯。目前大学生已经越来越倾向于选择数字读物,但他们普遍缺乏科学有效的检索方法,存在浅阅读倾向。为此,需要适应图书馆被利用模式的转变,改善数字阅读环境,提供更好的阅读体验。学校应根据学生需求建设一定规模、环境良好的电子阅览室,按照在校人数和经费许可配备适量的计算机,满足学生利用电脑进行数字阅读的需求。另外,应研发更符合学生阅读和学习习惯的硬件设备终端,改善移动数字图书馆用户软件客户端的用户界面和操作方式等。在以创业教育为特色的学校,加强学生信息素养教育既是图书馆建设的重要推动力,也是创业教育目标达成的途径。

二是专业人才资源的保障。要建设符合学校专业特色的学科导航库,拥有特色信息资源,并开展个性化信息服务,需要有既精通学校特色专业又胜任图书馆馆员的人才充实到图书馆。要紧紧围绕专业设置、重点学科有计划有针对性地搜集和收藏相关文献,形成自身特色,并通过对相关文献的整理、开发和传递,形成二次或三次文献,为相关读者群体提供知识化、专业化、个性化的集成服务。要注重对读者信息需求的获取和分析,广泛而全面地掌握读者不同的信息需求,对信息资源按照学科体系进行深加工和学科导航,进行个性化定制,以提高信息服务的质量和效率。要加大学生馆员聘任规模,通过学生馆员来搭建图书馆和学科建设之间的桥梁,发挥特殊教育的优势。

三是场馆设施保障。在向数字信息化、智能化、生态化不断迈进的进程中,高校图书馆已成为综合性、多功能的多样化服务中心,成为满足学习、科研、交往、展示等多种功能要求的场所,成为教育的第二、第三课堂。图书馆的阅览空间模式、功能结构都已经发生了极大转变,它必须不断满足新时代不同读者群诸如休闲娱乐、学术探讨、夜读、冥想、思考、眺望、休息与放松等的要求。如笔者所在学校近两年在图书馆空间布局和氛围营造方面投入巨大,增设咖啡书吧、阅读

空间等,内部空间和外立面都进行了重新设计和装潢,以营造有利于体现学校创业创意和国际教育的特色。

四是经费和机制保障。无论是人才培养和引进、学生馆员规模的扩大、场馆设施增设和改造等等,都离不开经费的投入和保障。同时学科馆员与各部门、院系的合作,图书馆工作人员的考核、奖惩等方面,都需要很好的机制,才能够达到更好的效果。

参考文献:

[1] 宋庆功,李娟娟,李甲.高校图书馆的育人功能及其实  
现途径探讨[J].图书馆工作与研究,2012(11):48-52.  
[2] 樊健.论大学图书馆的育人功能[J].大学图书馆学报,  
2013(5):32-35.

[3] 王晓麟.产教融合和校企合作背景下高职院校图书馆  
服务转型[J].图书情报工作,2014(10):128-133.  
[4] 王凤满.我国高校图书馆智库型服务体系研究[J].图书  
情报工作,2015(23):45.  
[5] 王新筠,王海欣.大数据背景下图书馆知识服务的思考  
[J].图书馆工作与研究,2014(11):75-78.  
[6] 刘革,董薇.互联网思维下的高校图书馆学科服务[J].  
图书馆研究与工作2018(4):78-82.  
[7] 熊建荣.高校图书馆学生馆员岗位教育功能研究[J].河  
南图书馆学刊,2014(1):11-13.  
[8] 秦红军.现代高校图书馆空间布局与利用[J].中文信息  
2017(6):57-58.  
[9] 杨国富.变革与发展——大学图书馆的探索和实践  
[M].杭州:浙江大学出版社,2017.

## Functional Research on Higher Vocational College Library in Serving School Features Education

WANG Hong

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

**Abstract:** This paper analyzes the functions of library in higher vocational colleges, such as educating people, giving service for discipline construction, strengthening cooperation between college and enterprise and giving support for idea bank. Due to the rapid development of the Internet, librarians' comprehensive quality restriction, and lack of leadership supervision, the function has been weakened. Establishing and improving the subject librarian system, building the student librarian guarantee mechanism, providing adequate funds and resources are needed to fully develop the working mechanism of the characteristic education of the library service.

**Key words:** Higher vocational college; library; features education; function

# 有声读物研究述评

张立菊

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**有声读物是数字阅读时代的辅助阅读载体,具有图书资料和音像资料双重属性,在内容和受众方面有其自身的特点,也具有其他阅读媒介不具备的优势。我国有声读物市场方兴未艾,图书馆的有声读物资源发展也处于起步阶段。在发展过程中,有声读物也存在着标准、版权、声音类型和阅读习惯等方面的问题,未来需要在TTS技术、行业规范、与图书馆合作和宣传普及等方面继续探索。

**关键词:**有声读物;述评;发展

**中图分类号:**G255.7

**文献标识码:**A

## 一、有声读物的概念与起源

有声读物,也叫音频书,或有声e书,英译为audiobook或talking book。1996年,美国有声读物出版商协会(APA)对有声读物做了如下定义:其中包含不低于51%的文字内容,复制和包装成盒装磁带、高密度光盘或单纯数字文件等形式进行销售的录音产品<sup>[1]</sup>。国内对有声读物的定义为:以声音为主要展示形式,需存储在特定载体并通过播放设备解码载体内容,以听觉方式阅读的音像作品<sup>[2]</sup>。

在西方国家,从历史上就养成了听书的习惯,他们常常雇佣牧师为他们朗诵。1952年在纽约创办的凯蒙德唱片公司(Caedmon Records)是第一家以出版发行有声读物为主营业务的公司。上世纪六七十年代,美国盲人基金会为了照顾盲人和战场上退役的伤残军人,找人朗读纸质书籍,然后录制成磁带,播放给有阅读障碍的人听。在法国,40多年前,法国妇女出版社(Des-femmes)和有声读物出版社(Livraphone)根据社会需求率先制作发行了一种有声读物,成为法国有声读物的肇始。而在德国,用聆听来获取知识的学习方式始于二战后,当时的德国百废待兴,

为了有效解决当时德国的“教育灾难”,根据受教育是每个公民的权利的宪法,德国决定试办“现代社会教育广播电台”,即教育信息通过电台短波传播。这种广播可以被看作是一种放送于公众的教育内容方面的有声读物。它在开播后,逐步取得了成功<sup>[3]</sup>。

在我国,始于唐朝、流行于宋朝、盛行于清朝的一种口头讲说的表演形式——评书,发展到民国和新中国成立后,以今古传奇和人物演义为主要讲说内容,以电台为媒介,培养了国人最初的“听书”习惯<sup>[4]</sup>。其后,在电台出现的长篇小说连播和广播剧则是我国有声读物的正式开端。

## 二、有声读物的实现形式

有声读物的硬件支持目前包括:PC,便携式电脑(笔记本电脑、平板电脑、掌上电脑),电子书阅读器,专业听书机,PSP(PlayStation Portable,多功能掌机),随身听类设备(如iPod,MP3,MP4等),车载终端设备,点读机,智能手机等。

通过硬件设备的支持,有声读物目前的实现形式有:电台播放,光盘播放,在有声读物网站或专业音频软件上在线收听,从有声读物网站或图书销售网站购买/免费下载到个人设备收听,通

作者简介:张立菊(1979-),女,吉林辽源人,硕士,馆员,主要从事图书馆学研究。

过下载听书应用APP客户端收听,文本语音转换技术(TTS)直接转换收听(语音合成)。

有声读物从内容上看属于图书资料,而从形式上看则属于音像资料,因此具有双重属性。因为有声读物的这双重属性,决定了它的内容特色、受众特点与部分发展路径。

### 三、有声读物的特点

#### (一)有声读物的内容特点

由于有声读物以音频为表现形式,在一定程度上框定了其内容特色,即给了读物更大的艺术表达空间,从而给受众以更加丰富的情感感受。因此有声读物的内容范围从语言学习读物、低幼读物、经典文学,到恐怖/悬疑/冒险/科幻/武侠/言情/小说,以及畅销书中的小说、热播剧集原著小说、网络文学等,始终以文学为主要内容,体现出有声读物一定的休闲娱乐作用。近年来由于受众范围扩大,有声读物的内容也相应扩充到其他人文社科类读物,如营销、管理、财经、励志、职场等促进个人职业进阶的读物,以及国学、历史、哲学、宗教、传记、艺术、科普、两性、饮食、养生等与个人生活和个人旨趣相关的有声读物。

#### (二)有声读物的受众特点

由于有声读物发端于电台广播的历史以及其自身的音频形式,其早期的受众多为老年人、司机、有车族、家庭主妇和眼疾患者。随着有声读物内容的扩充,受众逐渐扩大到低龄儿童、语言学习者、学生、网游爱好者、白领、商务人士等。随着电视和IT技术的发展,人们使用屏幕的时间越来越长,造成眼睛疲劳甚至疾病,从客观上催生了更多类别图书的阅读体验从视觉转向听觉。

### 四、有声读物相较于其他阅读媒介的优势

#### (一)价格优势

目前国内的有声读物部分为纯免费产品(免费的电子书在一些具备TTS功能的设备上可直接实现听书,也有一些独立有声读物为纯免费产品);国内大部分付费有声读物单本价格远低于

纸质图书价格<sup>②</sup>;有些有声读物网站或网店以听书卡的形式收取费用,在某一段期限内(如月卡、季卡、年卡)不限次数和种数进行畅听,平均到每本书的价格更加低廉。

#### (二)时间和空间优势

有声读物可以“为时间创造价值”,使受众充分利用碎片化时间(上下班/学路上、旅途中、家务中、运动中、病中,等等);也摆脱了场所对阅读的限制,大大提高了阅读自由度;相较于纸质图书在体积方面也存在较大优势。

#### (三)阅读体验优势

有声读物具有比纸质图书更丰富的阅读体验优势。在真人朗读的有声读物阅读中,有感情、分角色、配乐式的朗读形式极大地满足了受众对作品的艺术和娱乐感受。《华盛顿邮报》书刊版编辑迈克尔·德达在提到有声读物时强调,“在讲述者声情并茂的话语中,读者领略到一种全新的意境。似乎看见格林兄弟和安徒生等文学大师们,正穿过历史的烟尘向自己挥手致意。他们好像在给围着篝火席地而坐的孩子们,轻声细语地讲述着天上地下人间天堂的动人童话。”德国的有声读物爱好者这样描述道:“一个好的朗读者,一个好的导演,一个好的图书内容,会让那些印刷文字富有生命力,充满活力。”

#### (四)媒介优势

由中国新闻出版研究院组织实施的全国国民阅读调查结果显示,2017年两成以上国民有听书(有声阅读)习惯<sup>③</sup>,移动有声APP平台已成为听书的主流选择。技术方面,很多阅读设备内嵌TTS功能,可以直接实现模拟声音阅读,数字文本到语音的过渡非常流畅。这些都有利于“听书”的发展。

#### (五)感官优势

眼睛是人类获取信息最重要的器官,在感知信息的几大器官当中,大约有80%的信息是通过眼睛获得的。当前,大众对电视、电脑及各种移动设备频繁使用和过度依赖,使眼睛处于超负荷工作状态,眼部健康状况堪忧。有声读物解放双眼,让耳朵分担了眼睛的部分任务,起到了保护视力的作用,这也是许多人选择听书的原因。在“动听中国”网站的有声社区,一项题为“你为什么喜欢听书”的调查显示,有约40%的人选



择“眼睛太累,因此改为听书。

基于以上优势,听书目前已经成为一种重要的“阅读”方式,尤其受到越来越多年轻人的青睐,有声书市场不断扩大,在我国目前的听书用户已接近5亿<sup>[5]</sup>。

## 五、图书馆的有声读物资源概况

在美国,图书馆是有声读物的最大销售渠道。比如兰登书屋,图书馆是其有声书的主要团体客户。2006年,加拿大的Over Drive公司成为兰登书屋旗下Books on Tape部门的第一个分销商,以为其众多的图书馆顾客提供可下载的有声书。Over Drive负责向美国以及全球3000家公共图书馆提供有声书的下载服务<sup>[6]</sup>。OCLC于2009年也建立了自己的电子听书库(OCLC NetLibrary eAudiobooks),并推出全球范围内的外借服务,成功吸引了很多的用户。

国内图书馆的有声读物资源主要来自专业数据库和有声读物移动端及网站。数据库主要有有时夕乐听网有声读物数据库、库克数字音乐图书馆有声读物子库和金报电子出版中心持续更新出版的有声数字图书馆。移动端主要有上海图书馆正在使用的阿基米德FM平台打造的读者社区,由用户创造内容(UGC)且多为免费的喜马拉雅FM、荔枝FM、蜻蜓FM等平台;此外,还有如华润怡宝百所图书馆计划中的“有声图书馆”专辑等企业参与制作资源。

## 六、有声读物发展中存在的问题

### (一)标准问题

目前,国际上通用的有声读物标准是DAIS(Digital Accessible Information System)格式的DTB(Digital Talking Books),这种标准下的有声读物具备卓越的导航定位、全方位的输出形式和丰富的阅读体验等功能<sup>[7]</sup>。虽然我国的盲文出版社是DAISY联盟<sup>®</sup>的副会员,然而到目前为止,我国仍未正式颁布有声读物的国家标准,国内也没有针对DTB的手持播放器销售,各系统制作有声读物各自为政,功能尚处于基础阶段。国内有声读物的标准化、多功能化制作前景仍不明朗。

### (二)版权问题

为了保护版权,有声读物一般会采取一定的版权保护技术,如数字版权管理(Digital Rights Management,简称DRM)技术<sup>④</sup>、流媒体技术<sup>⑤</sup>以及MP3分销模式<sup>⑥</sup>。其中DRM是较为流行的一种版权保护技术,然而这种技术却早在几年前就已被黑客破解,网上的破解版本比比皆是。流媒体技术虽然可以解决任意下载问题,但无法解决用户利用实时播放进行的其他形式侵权问题。而MP3分销模式只是使得先前由出版商承担的技术保护责任转移到零售商身上,并未真正解决版权问题。

### (三)声音问题

真人朗读与合成语音一直是有声读物领域的重要矛盾。真人朗读作品会形成独立的有声读物,而合成语音的TTS技术属于电子书的附加功能。后者由于近年电子书阅读设备技术的突飞猛进而发展迅速,其语音质量也在逐渐提高,这无疑冲击了真人朗读作品市场,从而引起版权争议。

2009年2月,亚马逊宣布,Kindle的文本转换语音功能可有效阅读每页书,而美国作家行业协会抗议是侵犯版权,或钻多媒体版权的空子。同样的Kindle阅读器争议也出现在英国。而2013以后在我国大陆上市的电子书阅读器Kindle Paperwhite没有嵌入TTS功能。

### (四)阅读习惯问题

对于习惯了看书的人来说,“听”书对阅读感官的颠覆让他们一时无法接受。人们习惯了通过视觉与文字的接触延伸出对内容的联想与思考,担心沉湎于听书而放弃视觉阅读,会很难安静下来,接受信息和文化难免从众、被动、缺乏分析,也容易失去最可贵的批判性和创造性。由于技术限制,各种听书形式对于想跳读、重读,拥有标签、导航等功能的深度需求尚不能很好地满足。而对于部分读者“想看的时候看,想听的时候听”的与电子文本同步阅读的需求习惯,也尚存技术拓展空间。

### (五)信息转化率问题

信息转化率是书中的信息被记住和回忆并在恰当的时候被提取和运用的比例问题,涉及的是阅读的效果问题。听书不同于看书,可以根据阅读者的节奏调整,而是要根据播讲人的节奏,

在多数理解力跟不上或注意力不集中的时候已经随着播讲人的速度继续听下去了。根据大脑知识加工的机制,看书的内容记住率是30%,听书能记住20%<sup>[8]</sup>,而碎片化时间里的听书又受环境干扰,信息转化率会更低。

## 七、有声读物的定位及未来发展策略

### (一)有声读物的定位

目前的阅读形式有纸书阅读、电子书阅读和有声书“阅读”三种。从对市场、技术以及受众的分析来看,大部分读者仍执著于用眼睛作为感官媒介的前两种阅读形式,而听书则是一种在碎片化时间、空间有限、眼部不适等特殊条件下的备用阅读方式。因此,在当下的数字阅读时代,有声读物仍是一种辅助阅读载体。而作为辅助阅读载体,有声读物仍有相当大的提升与发展空间。

### (二)我国有声读物的未来发展策略

首先,应进一步开发和利用TTS技术。TTS技术作为阅读设备的附加功能,一方面比较适合非情节性读物的音频化,大大提高有声读物比例,且能很好地响应读者对不同内容作品的声音类型选择,一定程度上缓解真人朗读作品和合成语音的矛盾;另一方面非常符合读者对文本、语音同步阅读的需求,提升阅读体验。

其次,应建立健全有声读物出版发行产业链。出版社、音像公司、文化传媒公司、有声读物网站或APP开发商、通讯公司、设备商、电商等发行终端以及文字作者和播音者之间应建立良好的合作关系,使内容制作、发行和服务等各个产业链条顺畅运行。为规范行业行为,应尽快建立有声读物行业协会。

另外,应加强内容和软硬件提供商与图书馆系统的合作。图书馆用户是有声读物的重要读者群,要扩大有声读物受众,一方面有声读物内容提供商应积极成为图书馆多媒体资源的提供者,以数据库、APP或网站链接形式介入图书馆资源;另一方面,需要软硬件提供商向图书馆提供具有TTS功能的阅读设备或APP应用,便于读者随时调整阅读形式。此外,图书馆应注重发现、整合和揭示各种类型各种渠道的有声读物资源,并尝试开发有声读物特色数据库,为读者提

供内容丰富的有声读物资源。

最后,应加强对有声读物的宣传普及。如推出有声读物专业报刊、有声读物书评专版、有声读物专栏、有声读物推介等;以有社会影响力的真人朗读演员(作者本人、著名配音演员、专业播音员、评书表演艺术家)作为真人朗读作品的宣传卖点吸引读者;还可以设立有声读物奖项,以评奖方式培育和发现有声读物精品,继而利用精品效应起到宣传普及的作用。

### 注释:

- ① 百度百科:<https://baike.baidu.com/item/%E8%AF%84%E4%B9%A6/1290657?fr=aladdin>。
- ② 国内三大音频平台中,喜马拉雅FM的vip用户月费15元,有声书免费听;蜻蜓FM和荔枝FM有声书免费;京东有声书价格均低于纸书价格。
- ③ 该联盟为非营利的全球性组织,采用基于互联网文档格式的开放标准,专门从事将图书转换为数字音频格式文件的工作。
- ④ DRM技术,即禁止消费者购买有声读物后,对其随意进行格式转化、复制或者在多台设备上播放同一听书产品。
- ⑤ 流媒体技术,即多媒体文件在互联网上以实时的、无需下载等待的方式进行播放的技术。
- ⑥ MP3分销模式,即在无DRM保护的条件下,在线零售商向听众销售适合在各种数字设备上收听的有声书,通过提高市场竞争程度、打破垄断为有声读物的健康发展营造可能的健康市场环境。

### 参考文献:

- [1] 桑宇芳,何强.高校有声图书馆建设途径及实现策略[J].大学图书馆学报,2016(3):90-92.
- [2] 史秋雨.中国有声读物研究综述[J].图书馆论坛,2012(7):32.
- [3] 冯岩.德国有声出版物的发展[J].国外出版瞭望,2012(5):46-48.
- [4] 赵琳琳.市场需求巨大,有声阅读成国民新宠[N].中国产经新闻,2018-06-09(2).
- [5] 窦元娜等.上半年有声书市场[N].国际出版周报,2018-07-02(2).
- [6] 银晶.聆听的魅力[J].图书馆理论与实践,2018(5):33.
- [7] 齐向华.基于DAISY的数字有声读物资源建设与传递[J].中国图书馆学报,2009(5):107-110.
- [8] 怎么提高信息转化率[EB/OL].[2018-06-12].<https://www.zhihu.com/question/25065665>.

## Commentary on Audiobooks

ZHANG Liju

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

**Abstract:** Audiobooks are a kind of assisted reading vectors in the digital reading ear, which has dual nature of book data and audio-visual data. Audiobooks have its own characteristics on contents and audience, and also has some advantages comparing with other reading media. The audiobook resource should be developed in the libraries. There are some problems such as standards, copyright, voice type and reading habits that influence the development of audiobooks. The exploration on TTS technology, industry standards, cooperation with libraries and popularization should be carried in the future.

**Key words:** audiobooks; commentary; development

---

(上接第 47 页)

[8] 高一虹,赵媛,程英,等.中国大学高职生英语学习动机类型[J].现代外语,2003(1):28-38.

[9] 华惠芳.试论英语学习动机与策略的研究[J].外语界,

1998(3):44-47.

[10] 秦晓晴.动机理论研究及其对外语学习的意义[J].外语研究,2002(4):74-79.

## Survey on English Learning Motivation of non-English Undergraduates in a Private College

ZHAO Fengyu

(Guangdong Province Huali Technician College, Yunfu 527300, China)

**Abstract:** In recent years, the private colleges have become an important part of educational system in China. Different from public colleges, the students in private colleges have their own characteristics. In order to improve their English learning, a survey on English learning motivation of the freshmen enrolled in 2016 in private colleges in Guangdong is made by the methods of questionnaire and interview. The result shows that most of them have the instrumental motivation instead of internal motivation, which fundamentally influences English learning. So some rational teaching methods should be adopted to improve teaching quality.

**Key words:** private colleges; English learning; motivation

# Journal of Yiwu Industrial & Commercial College

No.3 2018(General Serial No.57)

## CONTENTS

Business Model Design and Integration Model Construction .....	CHI Kaoxun(1)
Integration of Mobile Finance and Individual Credit Reporting System: An Empirical Study Based on Mobile Payment Platform .....	XUE Wei(9)
Analysis on the Current Situation of Long-term Care Insurance in Zhejiang .....	NIAN Yan(16)
China's Tourism Vocational Education Predicament and Talent Training Innovation .....	LI Fengying (20)
Reflections and Implementation Path on the Problems of School-Enterprise Cooperation in Vocational Education in the New Era .....	JIN Zuxu, JIA Shaohua(25)
Teaching Reform of "Hydraulic and Pneumatic Driving" Course Based on the Combination of Virtuality and Reality .....	LIU Fei(32)
Exploration of Teaching Reform on Professional Capacity-oriented Exhibition Colour Course .....	ZHU Chenming(36)
Research on the Application of Vocational Skills Competition in Practical Teaching of Computer Network Technology .....	LIU Hairong(39)
Survey on English Learning Motivation of non-English Undergraduates in a Private College .....	ZHAO Fengyu(44)
Oral English Teaching Reform and Practice in Vocational Colleges Based on Micro-course and Flipped Classroom .....	KONG Shan(48)
Research on the Application of Blended Learning Mode Based on Micro-Course in French Grammar Teaching .....	GONG Yifang(54)
On Mao Zedong's Thought about Strategic Guideline of Implementing Technical Revolution .....	LI Hemin(59)
The Formation, Content and Realization Path of Rural Revitalization Strategy .....	CHEN Guangjun(64)
Functional Research on Higher Vocational College Library in Serving School Features Education .....	WANG Hong(70)
Commentary on Audiobooks .....	ZHANG Liju(75)

# 学校动态



我校在2018年全国职业院校技能大赛中喜获佳绩，获奖6项，获奖人次数名列全国第23位、全省第3位。



8月23日，义乌市委常委、副市长李俊福陪同阿坝师范学院党委副书记、校长向武一行到我校考察，洽谈合作共建“汶川电商学院”事宜。



9月5日，“全球贸易商在义乌的商贸活动及贸易路线”国际学术会议在我校举行。



弘扬高尚师德 潜心立德树人。9月9日上午，学校举行庆祝第34个教师节暨2018年“十大标兵”表彰大会。



9月17日上午，学校隆重举行2018级新生开学典礼暨开学第一课，欢迎来自全国10个省份的3200余名新同学。



9月22日，由义乌市政府和我校共同承办第六届全国管理案例精英赛（2018）“森宇双童杯”全国总决赛圆满落幕。

# 《义乌工商职业技术学院学报》编辑委员会

主任：王珉

副主任：李慧玲

成员：李妍 朱加民 毛园芳 方锦明 赵红英 盛湘君

吴华君 金红梅 周国兴 王晓明 陈宇鹏

主编：李慧玲

副主编：李妍

责任编辑：朱萍

英文译校：何少庆 陈走明

## 义乌工商职业技术学院学报（季刊）

2018年第3期（总第57期）

主管：浙江省教育厅

主办：义乌工商职业技术学院

编辑出版：义乌工商职业技术学院学报编辑部

地址：浙江省义乌市学院路2号

电话：(0579) 83803567

邮编：322000

电子信箱：ywjournal@126.com

出版日期：2018年9月

印刷：金华日报商务彩印有限公司