

全国高职高专优秀学报一等奖

# 义乌工商职业技术学院

YIWU GONGSHANG ZHIYEJISHU XUEYUAN

# 学报

2  
2018

第 16 卷 第 2 期

Journal of Yiwu Industrial & Commercial College



# 学校动态



5月29日，浙江省副省长成岳冲到我校视察指导工作，金华市、义乌市相关领导陪同视察。



6月8日，浙江省委组织部副部长胡旭阳来校调研指导工作，相关领导参加调研。



4月10日，“义路同行——全球青年创业培训计划”活动开班仪式在我校举行。



5月25日，我校与义乌能力天空信息科技有限公司举行校企合作培养跨境电商人才签约仪式。



4月14日，我校举行2018年提前招生考生资格现场确认暨校园开放日活动。



5月6日晚，由义乌市政府、捷克共和国驻上海总领事馆主办的捷克电影节开幕式在我校举行。义乌市副市长骆小俊致开幕辞。

## 目 录

---

### □ 思想政治教育研究

高校思想政治理论课课程体系演变及评述 ..... 毛园芳(1)

---

### □ 经济与管理研究

义乌“最多跑一次”改革成效满意度调查报告 ..... 韩 飞(7)

义乌支柱产业网络安全脆弱性分析与防范能力提升建议 ..... 张旅阳(13)

---

### □ 高等教育研究

优质高职院校建设内涵、着力点与行动路径研究 ..... 徐玉成,贾少华(17)

校企合作背景下高职院校兼职教师教学评价指标体系构建 ..... 王丹萍(23)

以创新创业教育培养高素质应用型人才 ..... 赵云洁(27)

学分替代在高职创业教育中的探索与实践

——以义乌工商职业技术学院为例 ..... 丁琳芝(32)

基于创客空间的高职创业模块化课程改革与实践 ..... 胡善福(36)

---

---

基于“互联网+”背景下的高职建筑装饰设计专业创业教育研究 .....	周亮亮(42)
澳大利亚商务服务培训包解读	
——以商务管理资格证书为例 .....	楼 芸(45)
高职人力资源管理专业课程体系优化研究 .....	李 宾(52)
经营性实践教学基地建设的思考	
——以金融保险专业为例 .....	董祥友(57)
高职院校印刷专业招生困难的原因和对策分析 .....	程志通,楼懋恩(61)
高职生气质因子与主观幸福感的关系研究 .....	陈凌婧(63)
校园跨文化交流与中外学生融合机制研究	
——以义乌工商职业技术学院为例 .....	夏芳芳(68)

---

## □ 语言教学研究

基于课证融通的商务英语口译“混合式”教学模式研究 .....	汪小祥(71)
基于二语习得实证研究的中高级汉语近义词教学探索	
——以“看不起”“小看”和“轻视”为例 .....	厉 力(75)

---

英文目录 .....	(80)
------------	------

---

# 高校思想政治理论课课程体系演变及评述

毛园芳

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**高校思想政治理论课伴随着时代发展和中国特色社会主义伟大实践在“变”与“不变”中改革创新。不变的是课程的政治指向性和“立德树人”的历史使命,变的是课程设置、教学内容、教学方法等构成要素的具体内容和要求。“时代”“问题”“马克思主义中国化”是高校思想政治理论课课程设置的根本依据和基本脉络,每一次变化都带有深刻的时代烙印。

**关键词:**思想政治理论课;课程体系;演变;评述

**中图分类号:**G641

**文献标识码:**A

高校思想政治理论课伴随着时代发展和中国特色社会主义伟大实践,在“变”与“不变”中改革、创新、发展。不变的是课程的政治指向性,以“立德树人”为引领,以培养社会主义事业合格建设者和可靠接班人为目标,通过思想政治理论课的设置,坚持不懈传播马克思主义科学理论,对大学生进行马克思主义理论和思想政治教育,增强大学生的政治意识和政治觉悟,增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。变的是课程体系和课程建设的科学性不断提升,课程设置、教学体系、教学内容、教学方法、教师队伍、组织形式等不断在变革。回顾建国以来高校思想政治理论课课程体系演变历史,大体可以划分为五个时期:

## 一、初建发展时期(1949-1956年),高校思想政治理论课课程体系基本建立

1949年10月1日中华人民共和国宣告成立,百废待兴。1950年7月28日,政务院颁布《教育部关于实施高等学校课程改革的决定》,其中明确指出:“全国高等学校应根据共同纲领的第41条和第47条的规定,废除政治上的反动课程,开设新民主主义的革命的政治课程,借以肃

清封建的、买办的、法西斯主义的思想,发展为人民服务的思想。”<sup>[1]</sup>依据这个文件精神,1950年暑假教育部专门组织了“政治课教学讨论会”,“出席会议的有各地教师102人”,最后形成了《教育部关于全国高等学校政治课教学讨论会情况及下学期政治课应注意事项的通报》,并作为附件下发了《关于高等学校政治课教学方针、组织与方法的几项原则》。会议要求全国高校开设政治课,主要课程为“社会发展史”和“新民主主义论”,并要求高等学校成立“政治课教学委员会(或教学研究指导组)”,各地区组成区域性“总教学委员会”,统一领导教学工作;各大行政区应定期向中央教育部汇报工作。<sup>[2]</sup>这是建国后第一次关于思政课建设的全国性会议,对政治课课程设置、教学内容、教学组织机构等进行了具体规定,对高校思政课建设具有重要指导意义。

1952年10月,教育部颁行《关于全国高等学校马克思列宁主义、毛泽东思想课程的指示》,其附件《全国高等学校马克思列宁主义、毛泽东思想课程设立种类及上课时数表》,规定政治理论课为公共必修课,并详细规定了不同类型学校政治课的课程门数、学时及其讲授的次序等等。要求各类型高等学校一般开设“新民主主义论”(100学时)、“政治经济学”(128学时)及“辩证唯

**作者简介:**毛园芳(1962-),女,浙江义乌人,硕士,教授,主要从事马克思主义理论与思想政治教育研究。

物论与历史唯物论”(100学时);二年制及以下专科学校不修“政治经济学”。从1953年度起各类型的综合性大学及二年制以上专科学校开设“马列主义基础”,学习时数与“政治经济学”相等等。1953年6月17日,教育部又作出指示,把“新民主主义论”改为“中国革命史”。

以上文件的颁行,标志着我国高等学校思想政治理论课课程体系的基本建立,开发了一批适合当时政治和社会需要的课程。在以后几年的实践中,“为了提高教学质量,克服学生学习负担过重的现象,并使政治理论课能适当与专业结合,”1956年9月教育部下发了《关于高等学校政治理论课程的规定(试行方案)》,形成以下格局:一年级开设“马列主义基础”,二年级开设“中国革命史”,三年级开设“政治经济学”,四年级开设“辩证唯物主义和历史唯物主义”。

这一时期高校开设思政课主要目的是“首先并主要地要肃清封建的、买办的、法西斯的思想”,<sup>[26]</sup>将政治理论课作为经常的、系统的思想教育的最基本形式。主要特点是强调课程学习的三基四性,即基本理论、基本知识、基本概念和科学性、系统性、完整性、逻辑性。但由于客观条件的限制,总体看课程建设处于起步阶段,教学水平和教学效果均不理想。主要表现在以下两个方面:一是课程建设缺乏规范。教学大纲不完备甚至没有,教材大多来自前苏联,如“马列主义基础”课教材是《苏共党史简明教程》,“政治经济学”课程教材是苏联编的《政治经济学教科书》,“辩证唯物主义与历史唯物主义”课程没有指定教材,由教师自编,但大多还是参考苏联的教科书。<sup>[23]</sup>教师备课缺乏必要的教学参考资料。二是师资队伍尚在形成之中,教师数量严重不足且普遍缺乏教学经验。当时师资主要来源:第一,在高校助教和高年级的优秀党员、团员中选拔合适人员,通过系统学习马克思列宁主义理论,培养成长为政治理论课教师;第二,通过中国人民大学和具备适当条件的高等学校举办马克思列宁主义研究班,突击培养政治理论课师资;第三,大力动员党委、政府、群众团体中的政治理论水平较高的干部到学校兼课,或开专题讲座,帮助政治理论教师备课。

## 二、曲折发展时期(1957-1977年),高校思想政治理论课开设呈现为无序状态

从1957年暑假起,作为政治理论课的上述四门课一律停开一年或两年,改为统一开设“社会主义教育”课程。<sup>[23]</sup>1957年12月,《关于在全国高等学校开设社会主义教育课程的指示》下发,要求全国高等学校普遍开设“社会主义教育”课程。“社会主义教育”课程教学内容由中共中央宣传部主导,规定以《关于正确处理人民内部矛盾的问题》为中心教材,同时阅读一些必要的马克思列宁主义经典著作、党的文件和其他文件。没有统一的教学大纲,以中宣部编写的《社会主义教育课程的阅读文件》为基本遵循。该指示对这门课的目的要求、成绩考核、学习时间、组织领导等问题,均作了非常明确的规定。1958年4月有下文要求任何类型的高校一律开设三门政治课——“马列主义基础”、“政治经济学”及“辩证唯物论与历史唯物论”。但因为课程和教学内容不稳定,没有教科书,又缺乏师资,实际上处于变相取消状态,直到1961年下半年。

1961年4月,高校思想政治理论课程体系恢复和调整。中央宣传部和教育部制定了《改进高等学校共同政治理论课程教学的意见》,把高等学校共同政治理论课分为两类:一是马克思列宁主义基础理论,二是形势和任务。马克思列宁主义基础理论课程,本科开设四门:“中共党史”、“马克思列宁主义基础”(主要学习毛泽东同志的政治学说)、“政治经济学”和“哲学”;理工农医各专业和艺术、体育院校开设两门:“中共党史”、“马克思列宁主义概论”(包括马克思主义三个组成部分);专科学校开设一门:“马克思列宁主义概论”。形势和任务课为各专业、各年级的必修课程(主要内容是讲解国内外形势、党和国家的任务、方针、政策)。同时规定了“学生阅读书目”和“教材选编计划”。

之后几经曲折到1966年5月“文化大革命”爆发,高校“停课闹革命”长达八年,并一度停止招生,在校学生的所有课程都被停开。1972年复课后,规定高校政治理论课以毛主席著作作为基

本教材。否定教师的主导作用,反对课堂讲授,取消考试考查制度,教学活动难以正常,政治理论课名存实亡,并给人留下了“政治课里没有真理,没有科学”的恶劣印象。<sup>[276]</sup>

这一时期受到错误政治路线和“无产阶级专政下继续革命理论”的直接影响,高校政治理论课的根本任务是“改造思想,提高社会主义觉悟”,“用马克思列宁主义、毛泽东思想武装青年,反对修正主义,同资产阶级争夺青年一代”。政治理论课开开停停,期间虽有整顿,但总体上看课程设置和教学内容很不稳定,没有教材;教师队伍被分裂瓦解,政治教师的数量和质量不能满足教学需要。不可否认,广大政治理论课教师在传播马列主义、毛泽东思想的基本理论和方法方面做了大量工作,付出了辛勤劳动,取得了不少成绩,但这一时期路线是非、理论是非和思想是非被扭曲,政治理论课的教学受到严重影响,造成了很多混乱。从政治理论教学工作本身来看,主要原因在于对政治理论课的科学性认识不足,坚持不力。

### 三、调整和提高时期(1978-1997年),高校的政治理论课迎来恢复、调整和提高,拓展课程设置,形成“两课”方案

文革结束后,高校政治理论课开始了拨乱反正和艰难的重建过程。教育部在一系列调研基础上,1980年9月印发了《改进和加强高等学校马列主义课的试行办法》,其中第三章内容为“课程、学时、大纲和教材”,明确规定:全国高校本科开设中共党史、政治经济学、哲学。文科专业加开国际共产主义运动史,也可试开科学社会主义。二年制专科开设一至二门马列主义课,三年制专科开设二至三门马列主义课。课程门类由各校根据专业性质自定。这个方案旨在恢复正规化的马列主义理论教育。

在解放思想实事求是思想路线的指引下,教育部坚持理论联系实际改革方针,鼓励高校从课程体系和教材内容的科学性和现实性方面展开改革探索,并取得成效。1984年9月4日,中宣部、教育部印发《关于加强和改进高等院校马

列主义理论教育的若干规定》,提出为了增强马列主义理论教育的现实性,要在全国高等院校增设《中国社会主义建设基本问题》课程。1985年8月1日,中共中央发出《关于改革学校思想品德和政治理论课教学的通知》。1986年3月20日,国家教委<sup>①</sup>发出《关于在高等学校进一步贯彻“中共中央关于改革学校思想品德和政治理论课教学的通知”的意见》。《意见》根据《通知》的要求,设想从1986年起,用三至五年时间进行高等学校政治理论课教学改革,逐步开出以下四门课程:“中国革命史”(由“中共党史”改变而来)、“中国社会主义建设”“马克思主义原理”“世界政治经济与国际关系”。“世界政治经济与国际关系”在文科中开设。对承担思想品德教育的“共产主义思想品德”课,在肯定了成绩的同时,提出了要进一步提高和加强的要求。这就是思想政治理论课“85方案”。

“85方案”在中央书记处主持下研究形成,吸收了胡绳等著名学者的合理化建议,即最好不要把马克思主义理论课分成几门开设,而应整体性地开设马克思主义原理,以利于引导学生通过少而精的学习、领会马克思主义的精神实质,把握马克思主义的立场、观点和方法。

思想品德课的起点在1982年10月。当时教育部根据党的十二大关于加强共产主义思想教育的精神,针对学生在形成正确的世界观、人生观、价值观中存在的问题和需要,发出《关于在高等学校逐步开设共产主义思想品德课的通知》,1984年9月教育部印发《关于在高等学校开设共产主义思想品德课的若干规定》,对课程内容、教学原则、教学安排、考核要求、师资队伍建设和教学机构设置都进行了具体规定。1987年国家教委《关于高等学校思想教育课程建设的意见》提出,规定设置五门课程:“形势与政策”“法律基础”两门为必修课,“大学生思想修养”“人生哲理”“职业道德”三门可因校制宜有选择地开设。经过进一步调整,到1992年思想品德课建设走向规范化,“形势与政策”“法律基础”“大学生思想道德修养”三门课作为必修课程固定下来。

这一时期高校的政治理论课改革和建设有三个重要特点:一是拓展政治理论课教育定位,指出“开设马列主义理论课,是社会主义大学

的特点之一”，<sup>[2]81</sup>“政治理论课是我们社会主义高等教育的重要标志，是培养又红又专人才的重要保证。”<sup>[2]76</sup>二是高校思想政治理论课课程设置得到很大拓展，将“思想品德课”纳入其中。1995年，在“85方案”提出十年之际，国家教委发布《关于高校马克思主义理论课和思想品德课教学改革的若干意见》，其中首次以“两课”称谓高校“马克思主义理论课”和“思想品德课”，把“马克思主义理论课”和“思想品德课”置于一体，希望通过教学改革，逐步形成结构合理、功能互补的“两课”课程体系。但也带来了课程门数繁多的问题。三是从课程结构上体现了中国问题导向，以中国历史、中国社会主义革命和建设问题为中心来学习、研究马克思主义。

#### 四、发展与规范时期 (1998- 2004年), 高校思想政治理论课设置“98方案”出台, 力图全面地反映中国社会主义建设的伟大实践和理论成果

党的十五大把邓小平理论确定为党的指导思想。为了进一步贯彻党的十五大精神，解决好邓小平理论“进教材、进课堂、进头脑”这一重大任务，国家教委提出调整“两课”课程设置，单独开设“邓小平理论概论”。1998年4月23日，中共中央政治局常委会专门讨论了高校开设邓小平理论课和教学与改革等问题，批准了“两课”课程新方案，4月28日下发《中共中央宣传部、教育部关于普通高等学校开设“邓小平理论概论”课的通知》。在新中国教育史上，中央政治局常委会亲自研究高校思政理论课教学改革方案是史无前例的，充分体现了党中央对思政理论课的高度重视和殷切期望。6月10日印发《关于普通高等学校“两课”课程设置的规定及其实施工作的意见》，即“98”方案。

“98方案”延续了“85方案”的课程分类：马克思主义理论课与思想品德课两大类课程，但对课程内容重新进行了归纳，兼顾了课程体系的系统性建设。新设置的马克思主义理论课本科有五门课程：“马克思主义哲学原理”(54学时)，“马克思主义政治经济学原理”(理工类40学时、文科类36学时)，“毛泽东思想概论”(理工类36学时、

文科类54学时)，“邓小平理论概论”(70学时)，“当代世界经济与政治”(文科类开设，36学时)。思想品德课有两门：“思想道德修养”(51学时)，“法律基础”(34学时)。专科学校的课程开设门数和课时相应减少，二年制专科开设“马克思主义哲学原理”(36学时)、“邓小平理论概论”(64学时)两门，三年制专科开设“马克思主义哲学原理”(50学时)、“毛泽东思想概论”(40学时)、“邓小平理论概论”(60学时)三门；加上两门思想品德课，“思想道德修养”(40学时)，“法律基础”(28学时)。另外各层次各科类学生都要开设“形势与政策”课，平均每周1课时。

这一时期最大特点在于增强中国化马克思主义理论的学习和运用，力图全面反映中国社会主义建设的伟大实践和理论成果。落实到课程设置上，一是增设“邓小平理论概论”，后来又加进“三个代表”重要思想，积累了邓小平理论和“三个代表”重要思想进教材、进课堂、进头脑的经验；二是加强课程体系的系统性建设，从结构上形成了世界观和方法论的基础理论、马克思主义中国化成果、实践和运用马克思主义三个层次的课程设置，“突出了从原理到原理的发展再到原理的运用这样一个逻辑路线，体现出理论、历史和现实三者之间的密切联系。”<sup>[9]</sup>逐步形成了结构合理、功能互补、相对稳定、适当开放的思想政治理论课程体系。三是许多高校重视了选修课的系列设计和建设、隐性课程建设，使校园文化、学生社团、社会实践活动、心理健康教育等在这一时期有了很大发展。

#### 五、整合与完善时期 (2005年-至今), 实施“05方案”, 高校的思想政治工作和思想政治理论课得到了空前的重视, 一系列的重大会议、文件和切实举措, 不断推动高校思想政治理论课建设走向科学发展和规范管理

2004年《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》(中发[2004]16号文件)出台，进一步明确了高等学校思想政治理论课的定位和功能。强调指出，高等学校思想政治理论课



是大学生思想政治教育的主渠道,是大学生们的必修课,是帮助大学生树立正确世界观、人生观、价值观的重要途径,体现了社会主义大学的本质要求。2005年1月中共中央主持召开了全国加强和改进大学生思想政治教育工作会议。在此背景下,经党中央同意,中共中央宣传部、教育部于2005年2月发出了《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》,3月下发了具体的实施方案,对思想政治理论课的课程设置、基本内容、实施要求和时间、教材编写、教学研究、教师培训和学科建设作了全面的规定,这就是一直执行的“05方案”。“05方案”包括了四门课程,即“马克思主义基本原理”(3学分)、“毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想概论”(6学分)、“中国近现代史纲要”(2学分)、“思想道德修养与法律基础”(3学分),另外,开设“当代世界经济与政治”等选修课。其中专科学校开设“毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想概论”“思想道德修养与法律基础”两门课程,分别为4学分和3学分。另外本、专科都开设“形势与政策”课,本科2学分,专科1学分,从而形成了目前本科“4+1”、专科“2+1”的现行课程模式。

“05方案”是在党中央实施马克思主义理论研究和建设工程的背景下,在对大学生思想政治教育和思想政治理论课开展了空前广泛深入调研的基础上形成的。中发[2004]16号文件下发后,中宣部、教育部连续出台了17个配套子文件,体现了党中央的高度重视,最突出的表现就是把《马克思主义基本原理》《毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论》《中国近现代史纲要》《思想道德修养与法律基础》这四门思想政治理论课教材纳入了马克思主义理论研究和建设工程重大项目,并且由中央政治局常委亲自审定教材大纲,集中全国力量组建由多方面专家组成教材编审委员会,确保高校思想政治理论课教材科学性、权威性和严肃性。并强调未经中宣部、教育部、新闻出版总署批准,任何部门、单位和个人不得再自行组织编写、出版发行各种名义的高校思想政治理论课教材。从2006级新生入学开始,全国普通高校统一使用由中宣部、教育部组织编写的、由高等教育出版社出版的统编教材。

此后中共中央、中宣部、教育部在不同阶段,根据不同形势和要求,下发了一系列重要文件,明确要求必须不断巩固马克思主义在高校意识形态领域的指导地位,提出规范高校思想政治理论课的组织管理、教学管理、队伍管理和学科建设的具体要求和举措。《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》(中办发[2014]59号)、《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》(教社科[2015]2号)、《高等学校思想政治理论课建设标准》(教社科[2015]3号)等系列重要文件,将思想政治教育、高校思想政治理论课纳入党和国家的制度安排中。

2016年12月全国高校思想政治工作会议召开,习近平总书记对高校思想政治理论课提出了“要坚持在改进中加强”的总体要求。这一总体要求,以提升高校思想政治理论课建设质量和水平为基本目标,对思想政治理论课的教育定位和教学要求、教学目的和主要任务、教学体系和教学内容等方面问题做新的部署,为全面办好思想政治理论课提供了理论指导和实践指南。

这一时期高校思政课改革发展的最大特点:一是重视思政理论课程建设的学科支撑,大力推进思政理论课的科学化。强调马克思主义理论学科要为思想政治理论课建设提供更为坚实的学科支撑和教材体系支撑,要从哲学社会科学学科体系和教材体系建设上,完善和发展思想政治理论课教材体系建设。二是完善思想政治理论课整体规划,以整体性的眼光、体系化的思路构建必修课程与辅修课程、线上课程与线下课程、理论教学与实践教学相辅相成的立体化思想政治理论课程体系。三是完善以马克思主义基本原理和中国化马克思主义教育内容为主线的思想政治理论课教学体系。教学内容主要包括六大方面:涉及马克思主义基本原理和中国化马克思主义的教学内容;涉及坚持和发展中国特色社会主义,实现中华民族伟大复兴中国梦的教学内容;涉及中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信的教学内容;涉及当代中国与世界关系的教学内容;涉及大学生时代责任和历史使命的教学内容;涉及大学生理想信念、道德修养的教学内容。<sup>[4]</sup>四是强化高校思政理论课教育教学和马克思主义理论学科建设的管

机构。2008年后,根据教育部要求,各高等学校陆续建立独立的、直属学校党委领导的思想政治理论课教学科研二级机构,2015年以来中宣部、教育部强力推进马克思主义学院建设。

综观建国以后高校思想政治理论课建设历程,其中有成功的经验,也有失败的教训,过程非常艰难,但探索和实践从未停止,课程体系不断发展完善,课程设置日趋科学规范,课程内容日益丰富综合,课程功能实现立德树人。回顾历史,我们可以得出这样一个基本结论:“思想”“政治”“理论”高度概括和凝练了高校“思想政治理论课”的定位和功能特征,而“时代”“问题”“马克思主义中国化”则是高校思想政治理论课课程设置的根本依据和基本脉络,每一次变革都与党在各个时期的历史任务相适应,向前迈进的每一步都带有深刻的时代烙印。

#### 注释

① 1985年6月18日,六届全国人民达标大会常委会第十一次会议决定设立国家教育委员会,国家教委成立后,教育部即撤销。1998年3月10日,新一届国务院机构改革方案经九届全国人大一次会议通过,国家教育委员会更名为教育部,属国务院政府下属机关,受国务院领导。

#### 参考文献

- [1] 何东昌. 中华人民共和国重要教育文献(1949-1975)[Z]. 海口:海南出版社,1998:48.
- [2] 教育部社会科学司. 普通高校思想政治理论课文献选编(1949-2008)[C]. 北京:中国人民大学出版社,2008:5-8.
- [3] 魏佳. 新中国成立以来高校思想政治理论课程改革分析[J]. 思想理论教育导刊,2010(4).
- [4] 顾海良. 高校思想政治理论课“要坚持在改进中加强”[J]. 思想理论教育导刊,2017(1).

## Evolution and Comment on Curriculum System of College Ideological and Political Theory Course

MAO Yuanfang

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

**Abstract:** Along with the development of the time and the great practice of socialism with Chinese characteristics, the Ideological and Political Theory course in colleges has been reformed and innovated. What remains unchanged is the political orientation of the curriculum and the historical mission of cultivating moral characters. What changes is the specific content and requirements of the elements of curriculum setting, teaching content, and teaching methods. "Era", "Issue" and "Sinicization of Marxism" are the fundamental basis and basic context for the curriculum setting and reform and development of Ideological and Political Theory course in colleges.

**Keywords:** Ideological and Political Theory course; curriculum system; evolution, comment

# 义乌“最多跑一次”改革成效满意度调查报告

韩 飞

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**“最多跑一次”改革是义乌加快转变政府职能、提高政府办事效率和服务质量、激发市场活力和社会创造力的重要举措。调查显示,近八成义乌市民群众欢迎和接受这项改革。信息不对称、跨部门的信息共享存在障碍等六个方面问题是造成群众对改革不满意的主要原因,对此应加强政府信息公开的透明度,精简办事流程,提高办事效率,融合网上网下协同办公,以切实增强办事群众或企业对义乌“最多跑一次”改革实施方案的成效满意度。

**关键词:**义乌;最多跑一次;改革

**中图分类号:**C915

**文献标识码:**A

2016年12月,时任浙江省委副书记、代省长车俊在省委经济工作会议上倡导提出,要以“最多跑一次”的理念和目标深化政府自身改革。经过一年多时间,现已形成省、市、县三级政府联动共同推进浙江实施简政放权,结合优化服务推进行政体制改革,为广大人民群众带来了真正的实惠,也令更多的企业在改革中获得巨大收益。本文针对义乌这座国家级综合改革试点城市在“最多跑一次”改革过程中所取得的成绩和经验进行分析,并提出相应的改进建议。

## 一、义乌“最多跑一次”改革实施方案

2017年4月15日,义乌市人民政府正式颁布了《加快推进“一事最多跑一次”改革实施方案》,提出加快推进“一事最多跑一次”改革,是贯彻落实党中央、国务院、省委、省政府决策部署,把简政放权、放管结合、优化服务推向深入的关键举措,对于加快转变政府职能,提高政府办事效率和服务质量,激发市场活力和社会创造力,具有重要意义。<sup>[1]</sup>

义乌是中国首个也是目前唯一的县级市国家级综合改革试点城市,作为中国大陆六大强县(市)之一,拥有200余万人口,其中有来自47个

少数民族人口,总数达到6万多人;同时,还有常驻义乌的境外人员超过1.3万,截止2014年义乌已登记外资合伙企业2285家,占全国的75%左右,不仅数量是浙江第一,密度更是全国第一。因此,实施“最多跑一次”改革对义乌而言其困难程度不言而喻。

然而从金华新闻网和金华日报公开的统计数据 displays,截止到2017年5月,义乌市已公布“最多跑一次”权力事项1286项,占该市已申请权力事项数的96.24%;每天网上办理量达1800件,日均办事结果快递送达1100件,日均减少办事群众3000余人,义乌的“最多跑一次”改革走在了全浙江省的前列。<sup>[2]</sup>

2017年9月,义乌政府门户网站上又发布新消息:义乌市住房和城乡建设委员会、公安局等十部门已联合下发《关于印发义乌市贯彻落实“最多跑一次”改革决策部署全面推进施工图联合审查工作的通知》,提出改变审查模式串联为并联路线,摒弃以往群众办事多部门先后跑,多次跑的拖沓模式,创新建设、人防、消防等施工图技术审查相结合,依托“互联网+图审”,实现群众办事最多跑一次,目前已办事项380项,其中,实现跑零次事项31项。<sup>[3]</sup>

究竟“最多跑一次”的义乌改革方案为提升

作者简介:韩飞(1979-),男,浙江杭州人,硕士,讲师,主要从事马克思主义中国化理论研究。

政府办事效率带来了多大成效?办事群众又是否认同这场富有浙江特色的改革活动,他们有着什么样的体会和感受?为此,义乌工商职业技术学院于2017年8月至10月间,前后五次专程前往义乌365行政中心开展社会调查活动,并随机向625位在场的义乌办事群众和工作人员进行了问卷调查(其中有效问卷为587份),有93.4%的受访者都对“最多跑一次”的义乌改革方案表示认可和赞扬,认为义乌的“最多跑一次”有较好的效果,特别是相比以往在办事方便程度上有了明显提高;另一方面,61.7%的受访者还认为在推行“最多跑一次”的改革方案后,群众办事要跑的窗口和部门变少了,办事所需要的时间也明显缩

短。据统计,行政办事群众大约人均只需要跑1.4个窗口就能把事情办好,平均耗时约为38分钟。此外,在“最多跑一次”改革的体验和感受满意度方面,有63%的受访者选择了“一窗受理、集成服务”,有57.6%的受访者选择了“简化办事流程,提高办事效率”。

总的来看,近八成(76.4%)受访者肯定了自己“跑到义乌政府部门,可以一次就把事情办好”;还有一成半多(17.1%)的受访者表示“虽然以往同样的事情跑了多次,但现在这一次终于都解决好了”;不过,还剩下不足一成(6.5%)的受访者反映“这回过来未能一次性把事情办成功”。见图1。

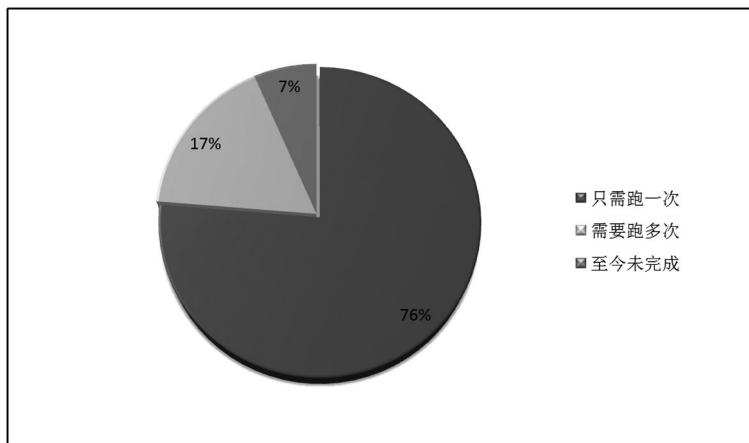


图1 “最多跑一次”受访者满意度调查

加快推进“最多跑一次”改革,是贯彻落实党中央、省委省政府对义乌发展新使命新要求的深入实践,也是义乌市委市政府2017年的一项重大决策,更是“四张清单一张网”改革的再深化再推进。当前“最多跑一次”的义乌改革方案已经得到广大义乌市民群众的欢迎和接受,但在肯定成绩的同时,也须进一步深入调查和研究分析当前“最多跑一次”改革方案中仍然存在的或是新出现的某些问题与短板,才能有助于更好地推动“最多跑一次”义乌改革方案的完善,促进义乌获得全面深化改革取得更多更好的成绩。

## 二、“最多跑一次”改革中存在的问题与短板

调查中出现的义乌市民群众未能“最多跑一

次”地办理好的部分事项,主要有以下几种情况:第一种是群众表示办事前并不知道自己需要准备哪些材料导致申报材料不齐的,占比达到61.7%;第二种是被通知需要到别的办事机构或部门去办理的,占比达到38.5%;第三种是需要到多个不同层级的行政部门(尤其是以街道办事处或村委会居多)开具证明材料的,占比达到36.8%;第四种是要求提供的材料群众认为实际当中很难准备齐全的,占比达到27.9%;第五种是办事需要多个部门审核、审查和勘验,耗费周期时间较长的,占比达到25.8%;第六种是不同办事部门或窗口对要求提供的材料不一样的,占比达到16.8%;第七种是办事群众被通知未事先通过网上申报故不受理的,占比达到12.8%;第八种情况是办事的工作人员不够专业(多为街道办事处或村委会里临时兼职工作人员),咨询答

复难以确保“一口清”的,占比达到 12.4%;第九种是义乌与金华其他地区在部分政策执行上存在不一致的情况,占比达到7.2%。见图2。

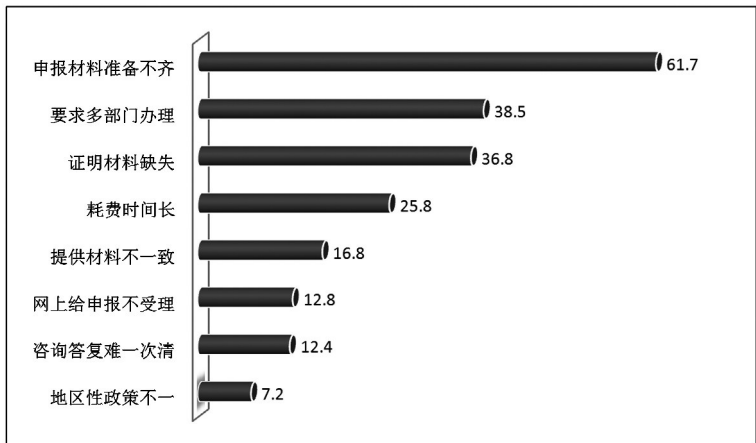


图2 影响“最多跑一次”的主要问题

通过对上述问题的深入分析,当前义乌“最多跑一次”的改革实施方案尚存在以下几处短板:

首先是信息不对称和信息普及程度不高,导致人们对“最多跑一次”改革的了解还不够,知晓度有限。在 106 位现场接受问卷调查的受访者当中,有 36.4% 的人表示自己还“从未听说过‘最多跑一次’这项改革政策”。如果根据办理业务的不同进行分类,在这些不知道有“最多跑一次”的市民群众中 42.7% 的是来办理个人或家庭业务,33.1% 的人是来办理单位业务。另外通过观察还发现,目前办事大厅里的服务咨询平台仍处

于被动式回答来访者提出的问题,加上某些事项分类、项目名称的专业性术语太强,致使一些群众听不懂、弄不清,也导致了咨询服务作用不能得到充分发挥。同时,很多办事群众至今仍倾向于选择传统的渠道去了解办理事项的受理条件、材料和流程,例如选择“咨询亲朋好友或同事”的占到 31.6%;“打电话咨询 12345 市长热线”的占到 22.7%;“网上检索办事信息”的占到 15.6%;“找社区(镇村)服务中心”的占到 10.1%。见图 3。显然,政府部门和办事群众在信息掌握上的不对称是“最多跑一次”难以顺利实现的一个重要短板。

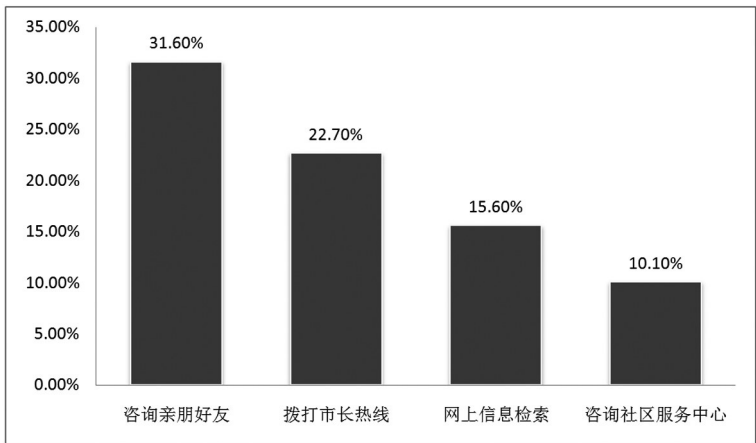


图3 市民办事渠道选择分布

其次是跨部门的信息共享存在障碍,导致办事群众在不同部门间被要求重复提交证明材料,延滞了“最多跑一次”的时效性。“信息孤岛”现象由来已久,许多行政审批部门都有自己垂直的审批系统,但却没有一个平台能让各部门之间完全实现资源共享,也未真正建立起一个内部审批流转运行机制,让数据信息实现多部门之间横向流转仍存在着较大阻力。同时,一些前端审批的资料或信息由于不符合后端的要求而导致无法被认可,致使办事群众必须重复准备和提交相同的材料(例如有的部门只需要提供营业执照原件的复印件,而另一些部门则要求提供别的部门盖过公章的营业执照复印件),工作人员也必须对信息进行重复录入,这使得并联审批常常难以获得高效运行,也令某些审批事项在“最多跑一次”上面演变成了“跑很长久的一次”,时效性大打折扣。

第三是改革实施方案对传统办事流程或材料要求进行的变革给中老年人带来一定程度上的不适应,这也给“最多跑一次”造成不小的影响。应当讲,“最多跑一次”改革一方面推动了“互联网+政务服务”和大数据方面的广泛应用,使行政审批变得更高效率、更精准,但另一方面也不能忽视在制度方面就大量的细节问题进行及时的配套落实和细致安排,特别是新型网络科技产品的应用会对许多中老年人产生很大困扰,缺乏必要的培训和学习使得他们对政府提供的便民自助服务终端望而却步,还深怕自己会弄坏机器导致被政府索赔;再加上“最多跑一次”原本出于好意变更简化了某些办事流程和材料清单后,也会让前来办事的中老年人感觉茫然不知所措,经常面对表格中一堆看不懂的专业术语或特定要求而无从下手,使得表格的填写存在一定的困难。显然,“最多跑一次”除了要让办事群众省时省力外,还需要做到简便易懂和办得心安。

第四是不同政府部门之间的权力和责任清单仍不明确统一,使得部分办事群众很难准备好所要求的相关证明材料。由于不同政府部门在权力和责任上的划分有界,又缺乏部门间的相互协调,使得一些办事群众在准备证明材料时感到异常艰难。例如,有小微企业要开具自身的经营地址和经营范围而找到街道办事处时却被告知

只能开具企业地址证明,不愿证明经营范围,导致办事群众费尽周折跑上多次,寻找派出所、街道、工商所等多个部门才能准备好一份证明材料。此外,还存在一些审批部门围绕个别跨地区事项的审批工作互为前置、彼此推诿,缺乏主动沟通协商,难以实现协同优化,这也是导致审批工作出现长时间搁置的短板所在。

第五是某些部门的服务窗口办事耗时较长,导致在当天工作时间结束时仍有少部分办事群众未能顺利办好事项。在本次调研中发现,群众等待与办事耗时较长的主要为办理不动产登记、房产交易、地税开票等窗口,这些窗口的7位受访办事群众中,有2人等候时间超过60分钟,4人等候时间超过40分钟;同时,有3人办事耗时超过20分钟。出现这种情况一方面是由于今年义乌旧城改造等原因致使前来办理房产交易事务的群众人数增多,使得等候时间相应延长。另一方面,窗口单位的软件和硬件设备、审批人员的业务能力等方面也与“最多跑一次”改革要求存在某些不匹配的现象,这些都直接影响到窗口的办事效率和服务质量。

第六是不同地区或部门间的审批标准不一或实质审查拖延,导致“最多跑一次”难以迅速实现。所谓实质审查是指行政机关不仅要对申请材料的要件是否具备进行审查,还要对申请材料的实质内容是否符合条件进行审查。当前由于金华、义乌和其他城市之间在许多审批事项上面还缺乏统一的审批标准,造成不同地区、不同经办人员对“最多跑一次”事项的办理标准在理解和认识上存在差异,导致同一个事项在审批时对相关申报材料、审批依据、相关解释等都可能产生巨大差异。同时,还因为包括金华在内的不少城市对各项行政审批事项尚未作出具体的操作细则说明,没有统一的标准就容易产生法律纠纷,为避免公信力受到损害,政府必然会在一些审批事项上出现实质审查的长期拖延,使得办事群众总要跑上多次才能解决好自己问题。

### 三、提高“最多跑一次” 改革成效的建议

义乌“最多跑一次”改革实施方案作为一项

阳光新政策,其造福于民的积极作用是主流,而存在的某些短板或不足之处是支流,这些都是人民群众可以理解和支持的。为进一步推进和完善义乌“最多跑一次”改革实施方案,加强政府信息公开的透明度,精简办事流程,提高办事效率,融合网上网下协同办公,以切实增强办事群众或企业对义乌“最多跑一次”改革实施方案的成效满意度,特提出以下改进建议:

首先,应公布“最多跑一次”事项范围,加快简化办事流程。浙江任何城市的“最多跑一次”改革都不可能在最开始就做到事事都只需要跑一次,因此要按照分批公布原则,把符合跑一次的事项名称、所涉及的单位、事项类别都主动进行公示;而其他暂且还无法列入“最多跑一次”项目清单的事项则要逐步创造条件,使之达到少跑几次的目标。为此,有必要一方面对各类审批服务项目做深入分析,积极创新审批方式,在精简流程和材料上求突破,即要求做到不断简化办事流程,明确材料提交规范,同时加快标准化建设,确保每一件事项、每一个窗口、每一步环节标准可量化、质量可预期、过程可跟踪、结果可考核;另一方面则要加强窗口工作人员的业务指导和培训,提升工作人员的整体业务技能,特别是在村镇和街道都能打造起一批“通岗型”审批登记专业人才。唯有如此才能真正达到工作人员更专业、服务流程更简化、审批登记更简便、服务效能更优化的目的,全方位推动“最多跑一次”的顺利实现。

其次,重点要对“材料齐全”和办结时间有准确说明。针对许多群众在办事时所需要准备的材料杂、涉及部门多的情况,也应设法给予简化和说明,避免出现为准备齐全材料和搜集证明文件就要到各个部门跑上很多遍。当办事群众跑一次就能享受到成功受理的服务以后,接着也须对事项的办结时间做出必要的说明。事实上,诸如人事档案转移等许多业务的受理过程相对比较容易,但从申报受理到办结完成却往往要花费比申报过程更长的时间,而且办事群众还很难可以向有关部门准确了解和查询到事项办理的进展情况,因此既要在事项成功受理时就给群众一个办结时间的承诺,让群众安心和放心;同时还要求政府能够尽快开发可供事项查询的政府网

站平台或手机查询APP,使其可以把每个事项所涉及的材料清单、办理流程、填写样稿、办结时限等信息都加以准确说明。

第三,积极拓宽“最多跑一次”的信息传播渠道。信息流是实施“最多跑一次”改革的重要“血液”,而信息共享和数据“跑路”则是这场改革的核心内容。为此,“最多跑一次”必须积极拓宽传统的信息传播渠道,想方设法利用各种新途径来最大程度地提高“最多跑一次”的信息覆盖率、传播率和有效率。一方面,要鼓励开发“最多跑一次”事项查询APP,在网络上加以推广使用,这能非常有效地帮助办事群众在办理审批事项前就可以了解到全部手续程序、所需材料和填报内容,以便提前做好准备。另一方面,针对信息技术尚未完全延伸和普及到位的山村地区,可通过实行一次性告知关口前移,将已公布的“最多跑一次”事项制成汇编材料,如做成配有文字和插图、更能通俗易懂的办事指南,发放镇、村、社区便民服务中心,并对镇、村、社区相关工作人员进行培训,实现咨询答复“一口清”。此外,还可以组建流动服务队进机关、进企业、进社区,面对面地为群众提供政策咨询、业务办理指导等现场服务。

第四,要加强不同地区、部门间协作,精简审批制度。“最多跑一次”改革能否不断取得更大的成效,重点工作就落在能否在“减”少审批、“简”化流程上下足工夫。为此,须重视从顶层设计入手,努力解决好过去在公共数据和电子政务领域长期存在的基础设施条块割裂、网络互联互通不畅、业务系统缺乏协同等问题。一方面,应当加强政府内部各部门之间、层级之间的相互协调与衔接,包括整合政府各信息平台,加快对接省公共数据资源落地义乌,推动部门间以及省、市和镇(街道)之间政务电子信息的共享,连通“信息孤岛”,努力通过智慧手段实现让数据信息多“跑路”。另一方面,“互联网+政府服务”可以使电子证照、电子签章、电子公文等技术获得更好的普及和运用,以电子化运作取代纸质化操作,同时明确电子证照、电子签名和电子档案在政务活动中的法律效力,推动跨部门、跨层级、跨地区的审批信息共享、材料共享和结果共享,大大缩减或消除窗口间的反复来回。这些改革举措都会有

助于把审改与政府机构改革、转变政府职能一体谋划,统筹推进,努力从源头上真正做到简政放权。

第五,完善法律法规政策,推动优化服务保障到位。“最多跑一次”在努力开展窗口综合进件“一窗通办”,实现多个审批事项“串联审批”和“一站式服务”的服务过程中,却时常会遇到一些事项办理流程步骤与传统法规政策相冲突的问题。为避免出现某些政策法规滞后而演变为推进“最多跑一次”改革的掣肘,就应及时组建由政府法制办、审管办、人大法工委等部门共同组成的法规清理工作小组,加强对政府规章、部门规范性文件中与“最多跑一次”相冲突的内容进行“立改废释”,或开辟绿色通道使新的法规政策能够保障到位,把“最多跑一次”改革中出现的痛点、堵点和难点等问题都可以得到及时有效的处理和解决。同时,“最多跑一次”改革需要在工作内容和方法上不断创新、创造,为此也要解决创

新可能给政府部门业务骨干带来的后顾之忧,及时在政策上为他们建立起科学的奖励机制和容错保障机制。可见,只有具备完善的法律法规政策作依据,“最多跑一次”才能获得更优化的服务保障,人民群众才能真正从改革的巨大成效中受益。

#### 参考文献

- [1] 义乌市人民政府.关于印发加快推进“一事最多跑一次”改革实施方案的通知[EB/OL].(2017-04-15).[http://www.yw.gov.cn/zfzx/zxbd/zdpyc/ywdt/201705/t20170518\\_1153322.shtml](http://www.yw.gov.cn/zfzx/zxbd/zdpyc/ywdt/201705/t20170518_1153322.shtml).
- [2] 何百林.义乌“最多跑一次”改革提速[N].金华日报,2017-05-15(1).
- [3] 义乌市人民政府.十部门路线并联实现群众办事“最多跑一次”380项[EB/OL].(2017-09-01).[http://www.yw.gov.cn/zfzx/zxbd/zdpyc/ywdt/201709/t20170901\\_1221234.shtml](http://www.yw.gov.cn/zfzx/zxbd/zdpyc/ywdt/201709/t20170901_1221234.shtml).

## Survey Report on Reform Effect Satisfaction of “Run at Most Once” in Yiwu

HAN Fei

*(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)*

**Abstract:** What is the effect of “Run at Most Once” reform of Yiwu in improving the efficiency of the government? Do the masses agree with the reform activities with Zhejiang characteristics and how is their satisfaction? By carefully classifying the unsuccessful “Run at Most Once” affairs, this article makes a thorough study of the existing problems and short slabs, and puts forward concrete suggestions on work improvement for “Run at Most Once” reform of Yiwu.

**Keywords:** Run once; reform; Yiwu



# 义乌支柱产业网络安全脆弱性分析与防范能力提升建议

张旅阳

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**义乌是全球小商品集散中心、国际知名电商城市,电商、制造业和物流是义乌市三大支柱产业。义乌正处于产业转型升级的关键阶段,电商、工业、物流等产业的网络 and 用户资源极易受到不法分子的攻击,保障三大产业网络安全的重要性不言而喻。通过对当前义乌电商大数据、工业以太网、物流网络信息安全脆弱性的分析,提出相应的解决方案。地方高职院校可以本地经济发展转型为契机,以产业发展趋势和发展政策为根基,充分发挥为地方高新技术产业提供网络安全保障服务的能力。

**关键词:**义乌;支柱产业;脆弱性;防范

**中图分类号:**TP3      **文献标识码:**A

## 一、义乌市地区支柱产业概况

义乌,这个以全球小商品集散地著称的中国外贸重镇,依靠企业的拼搏精神和党委政府的积极应对,其商贸集聚和辐射能力在金融危机中不降反升,进而探索出了可持续发展的良性路径。义乌“电商+物流”的支柱产业模式正在迎来新的曙光,在转型新政策的沐浴之下发出更加耀眼的光芒<sup>[1]</sup>。

除制造业和电子商务外,义乌又是华东地区的物流中心,依托于国际商贸城贸易规模,义乌物流系统拥有广阔的流动覆盖面和稳定强大的周边辐射联动能力。电子商务已经渗入到生活的各个方面,2011年,全年电子商务交易额达7万亿元,同比增长46.4%。义乌电子商务在2011年也取得了快速发展,并于6月份举办了首届网络产品交易会。义乌电子商务主要基于第三方平台,如阿里巴巴、淘宝等,独立平台主要是基于B2B的小额供货平台模式<sup>[2]</sup>。2016年义乌市快递量达到10亿件之多,一个县级市的快递体量竟然超过了全国24个省级行政区。这个辉煌成绩

充分证明:义乌的物流产业是当之无愧的与电商和制造业并驾齐驱的三驾马车之一。

在“一带一路”进程中,作为电商明星城市的义乌市多次得到中央点赞,保障义乌市明星产业电商、制造业和物流网络安全的重要性不言而喻,一方面可以确保相关行业企业在安全环境下良性发展,另一方面义乌市网络安全行业自身也亟待发展。在这个过程中,地方高校如何发挥资源优势,聚焦电子商务、物流业务等主要业务模块资源,以义乌市城市发展战略规划和相关政策为依托,提高为义乌市高新技术产业提供网络安全保障服务的能力,也是值得深思的问题。本文将在实地调研的基础上对此提出若干建议。

## 二、义乌市电商大数据脆弱性分析

义乌市正处在大步迈进产业链转型升级的关键阶段。基于支柱产业电子商务的业务盈利特点,各网点的客户资源、全平台客户信息等是整个电商行业的核心命脉所在。因此,亟需一种高新技术手段引入作为产业转型升级的依托,而大数据手段正是解决此问题的理想手段之一。

**基金项目:**2018年度义乌工商职业技术学院科研项目(项目编号:20180039)。

**作者简介:**张旅阳(1988-),男,辽宁大连人,硕士,助教,主要从事大数据安全研究。

国家有关部门对电商大数据已经引起高度重视,发改委主任徐绍史同志与国家质检总局局长支树平同志在北京正式签署战略合作协议,共同贯彻落实国办《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》和《促进大数据发展行动纲要》等重要文件要求,联合开展国家电子商务产品质量大数据分析应用工作,这一重要举措再次表明国家高度重视运用大数据加强对市场主体服务和监管,进一步提升我国电子商务产品质量监测管理水平以及宏观经济决策支持能力,同时也对大数据环境下的数据质量与安全提出了更高的要求。可以说,义乌地区电商大数据手段辅助商业以及电商大数据的安全风险规避已经是大势所趋,且刻不容缓。

近年来义乌市政府和整个产业界对大数据在义乌市落地的重视程度逐步提高。但是大数据与电商结合的安全性却缺少论证和考量。电子商务之所以存在安全问题,原因在于其涵盖了丰富的数据类型,而且每次交易的数据结构也相对繁杂。信息安全是一种伴生技术,不会孤立地存在。大数据技术也是信息安全的存在载体之一。义乌电子商务发达,随之而来的庞大交易额,极易遭受不法分子的攻击。比如买家和卖家的账户信息、身份认证、交易流程、交易金额等,都容易成为不法分子的攻击目标。更遑论特别庞大体量的交易信息,其中暗含的安全问题不可想象。此外民众对大数据安全的认知还处于比较表浅的程度,不利于整个行业落地。在行业落地过程中,应该仔细审视频繁项的设置是否合乎实际情况、数学模型的建立是否有助于解决目前存在的安全问题。大数据行业与义乌市稳定健康发展安全与发展是密不可分的。

随着义乌地区经济结构转型升级的步伐加快,以及大数据产业在义乌地区布局的呼声越来越高,整个义乌乃至浙中地区的大数据安全隐忧也在日益凸显。究其原因,还是要归因于义乌地区巨大的电商贸易交易体量。巨大体量的个人身份认证信息、贸易信息等隐私,散布在电子商务交易中。电商交易的特点包括:交易结构复杂、数据类型种类较为冗杂、交易量庞大等,因而电商大数据的巨大风险也纷至沓来。在电商大数据实际操作之中,必须与数据挖掘并重,合理

设置频繁项,科学建立模型,才能让电商大数据的实际应用价值达到预期要求。义乌地区的电子商务企业管理者已经对电商大数据手段中隐藏的巨大商业变现潜能有了比较深刻的认知,这来源于浙商与生俱来的敏锐商业嗅觉。但是整个义乌电商行业对电商大数据潜藏的巨大风险和商业机遇仅仅浮于表面,并没有完全引起重视。

因此目前义乌地区电商大数据行业落地的当务之急,就是通过SWOT、PEST等现代管理学、社会工程学的分析手段对电商大数据的安全性进行分析,然后搭建大数据环境下电子商务网络安全平台。该平台可以运用于加速电商企业的信息化建设、安全隐患防范与应急响应、迫使企业转型向全球化,从而带动整个义乌市电商行业蓬勃发展。

如今是高新技术风起云涌的年代,深化改革的前沿阵地义乌自然不会规避高新技术对于社会造成的深刻影响和巨大变革,大数据和物联网、云计算和人工智能一道,成为义乌经济结构转型不可绕过的一环。这些颠覆性的技术革新已经变现为巨大的财富和价值,在未来大数据安全将扮演更重要的角色,为义乌电商等支柱产业的方兴未艾保驾护航。

### 三、义乌市工业以太网脆弱性分析

义乌市国内生产总值1158亿元,其中工业增加值为373.7亿元,增长平稳。可以说义乌市工业转型也是整个城市产业转型中至关重要的一环。根植于传统浙商的实业思维,义乌市的工业系统也有一个看不见的网络相互牵引,它就是工业以太网。然而工业以太网的脆弱性也日益暴露在世人面前。臭名昭著的APT攻击便是主要以工业以太网为目标。

2010年8月伊朗核电站启用后就发生连串故障,伊朗政府表面声称是天热所致,但真正原因却是核电站遭病毒攻击。一种名为“震网”(Stuxnet)的蠕虫病毒,侵入了伊朗工厂企业甚至进入西门子为核电站设计的工业控制软件,并夺取对一系列核心生产设备尤其是核电设备的关键控制权。2010年9月,伊朗政府宣布,大约3

万个网络终端感染“震网”,病毒攻击目标直指核设施。

有赖于义乌地区工业转型升级的契机,义乌地区工业以太网布局丰富。吉利绿色动力小镇、华灿光电等知名工业企业目前已经意识到物联网对于工业4.0升级的重要性。但正是由于网络的广泛覆盖,暴露出一些工业以太网脆弱性问题。随着各种高新技术引入工业以太网,如RFID(射频识别技术)、二维码等,在这个网络中,所有隐私无所遁形,如生产环境一线工人的身份信息、联络方式;产品的状态、所处的位置;下一步要进入的环节;目标客户的隐私信息等,一旦被不法分子所利用,其造成的损失将是不可估量的。从生产端到销售端,每一个环节应该加以严格保密,如果中间链路信息被篡改,譬如车床切削加工信息被篡改,那么产品的加工环节的精确度就难以保证,会生产出大量的残次品危及企业信誉,更可怕的是生产过程中会发生爆炸、漏电等严重生产事故,导致人员伤亡。再比如销售环节的信息系统一旦被入侵,那么下游客户的信息将被竞争厂商窃取,导致恶性竞争,危及行业生态。

目前的工业以太网攻击形式,已经远远不是传统的入侵、漏洞利用那样简单,而是全方位多角度地寻找脆弱点进行攻击。而工业以太网的特殊之处在于,它不仅包含计算机网络,更覆盖了数量巨大的企业员工、产品线、产品运输链路等实际物理存在。因此,中间人攻击、木马、蠕虫、病毒、DDoS攻击等等可能存在的攻击方式将工业以太网络的脆弱性暴露无遗。道高一尺,魔高一丈。毫无疑问,应对策略也应该更多样性。采取跨学科多领域多业态联动的方式,引入社会工程学、战略分析、现代企业管理、工业4.0标准研究团队,同网安人才一道,才能将义乌市工业以太网的安全保障工作提升一个新高度。

#### 四、义乌市物流网络脆弱性分析

义乌作为全球小商品采购与流通中心,在浙江省乃至长三角地区的物流枢纽地位稳步提升,已成为全省主要的内陆港和全国最大的零担货物配载中心,是省政府确定的三个“大通关”试点

城市之一,是联合国亚太经社会确定的我国首批17个国际陆港城市之一<sup>[9]</sup>。物流产业也是义乌市重要支柱产业之一。

物流是一项系统工程,涉及到储存、装卸、运输、加工、流通等,涵盖物资经济活动以及与之相关的一切实体移动行为。物流网络信息安全正是信息安全在物流领域的一项重要应用。但义乌市整个物流行业信息安全意识比较淡漠,突出表现在如下两个方面:

##### (一)客户隐私信息安全

信息安全度评价体系一共分为九个层级,我国仅处于相对较低的5.5级,处于相对安全和不容乐观之间的程度。用户隐私信息的保护意识差,在义乌地区的案例屡见不鲜。可以说,无论是物流企业还是使用物流的客户,安全意识没有提升起来。

##### (二)运输安全

物流,顾名思义,既要有物,更要有流。二者相辅相成,缺一不可。在整个义乌市物流网络之中,主要依赖交通手段。同样,物流的交通运输网络可以比作IoT中的传输层和物理层,如果被攻击,后果也是不堪设想的。

现代物流产业是生产、加工、销售环节的纽带,伴随着高新技术日新月异的发展,射频识别技术、AI、机器人、无人机等技术的方兴未艾,物流行业的脆弱性非常明显,攻击类型也早已不再是物理攻击和传输层攻击,而是遍布了OSI七层模型的方方面面。如何科学使用态势坐标分析法、政治-经济-社会-技术分析法等现代战略分析方法寻求出一条解决物流网络脆弱性分析服务的方法也是当务之急。可以参考CEIEC网安实验室推出的网安运输机概念中的VS部分解决此问题。

#### 五、地方高校网络安全社会服务能力提升建议

义乌工商职业技术学院是义乌市地方高校,以电商教育为特色,应该充分发挥市场资源优势,聚焦电子商务、物流业务等主要业务模块资源,以义乌市城市发展战略规划和相关政策为依

托,大力培养网络安全技术人才,提高为义乌市高新技术行业提供网络安全保障服务的能力。

中国科学院计算技术研究所网络安全与大数据组目前与贵州师范大学大数据安全人才培养基地的合作人才培养模式是值得借鉴和学习的范本。其金石计划(Gold Stone),从因材施教的角度,认真遴选各个梯度的网络安全人才,以优势师资阵容进行精细化培养,目前已经完成了6期人才培养体系工程,社会效益显著,为北京和杭州信息安全企业输送了大量的优质人才,也为部分高校培养了学术型人才。与此同时,该团队还编纂了网络安全新型科普书籍《大东话安全》,目前反响热烈,为更多的北京市信息安全爱好者提供了更触手可及的平台去提升信息安全素养,造福了普罗大众。义乌工商职业技术学院

有条件也有能力进行模式迁移,为社会培养更多更优秀的网络安全人才。

网络安全技术正日益在义乌市经济发展和产业转型中扮演至关重要的角色,推动义乌市的技术产业变现能力迈上新的台阶,义乌工商职业技术学院应该在这个过程中扮演更重要的角色。

#### 参考文献

- [1] 王立军,任亚磊.义乌电子商务发展路径研究[J].观察,2011(4):17-19.
- [2] 金文进.义乌外贸电子商务发展研究与分析[J].商业经济研究,2012(10):9-10.
- [3] 游静.基于电商生态系统的中小企业可持续营销研究——以阿里巴巴电商生态系统为例[J].商业经济研究,2017(19):84-87.

## Vulnerability Analysis of Pillar Industries in Yiwu and Suggestions on Improvement of Preventive Capability

ZHANG Lvyang

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

**Abstract:** This paper describes how higher vocational colleges aggregate industry resources, give play to regional advantages, fundamentally improve the social service ability of higher vocational colleges on the basis of local development trends and development policies. Taking Yiwu, a flourishing e-commerce city, as an example, the network and user resources of e-commerce, industry, logistics and other industries are extremely vulnerable to evil attacks by criminals. Comprehensive analysis covering the whole industrial chain is the basis of network security, which will raise public awareness of the security of cyberspace and promote the positive and healthy growth of other radiation industries.

**Keywords:** information security; industrial Ethernet; big data; e-commerce in Yiwu; logistics security

# 优质高职院校建设内涵、着力点与行动路径研究

徐玉成, 贾少华

(义乌工商职业技术学院, 浙江 义乌 322000)

**摘要:** 优质高职院校建设是对示范高职院校建设的拓展和升华,也是推动高等职业教育内涵发展的必由之路。加强优质高职院校建设,必须以构建卓越的师资队伍、明确专业发展特色、创新办学管理体制机制、提升社会服务能力、增强国际化办学水平为着力点。具体可从以下几个方面着手推进:以专业建设为主线,打造一大批高水平的优质专业;围绕“双师”特色,建设一支高水平的优质师资队伍;深化产教融合,加快高职办学体制机制改革;突出内涵建设,提升高职的社会服务能力;加强与“一带一路”建设相对接,拓展高职院校的国际影响力。

**关键词:** 优质高职院校;内涵建设;专业;师资

**中图分类号:** G719.2

**文献标识码:** A

建设优质高职院校是一项社会性系统工程,在近三年的行动计划执行过程中,取得了可喜的成果,积累了宝贵的经验,同时也暴露了不少问题,其中比较突出的问题之一就是高职院校的不同利益相关者对优质高职院校内涵的理解不尽一致,出现了建设工作着力点、行动路径、工作步骤难以协调统一的问题。在这样形势下,深入研究分析不同利益相关者视角下的优质高职院校内涵,在此基础上梳理出各方主体都较为关注的高职院校建设着力点,并制定相应的行动路径,就显得十分迫切和重要。

## 一、多视角下的优质高职院校内涵解析

### (一)政府视角下的“优质高职院校”

政府是我国社会经济发展的主导者,承担着对国家政治、经济和社会公共事务进行宏观管理的职能,就高职教育领域而言,政府最为关切的

是高职院校办学对社会经济发展起到了怎样的促进作用,这种促进作用主要体现在三个方面:第一是适应区域产业经济发展水平,为地方社会经济发展服务。第二是促进社会就业,为劳动者的就业和再就业服务。《高职高专院校人才培养工作水平评估方案(试行)》将“教育理念新颖、学校发展主线明晰、办学条件优良、师资力量雄厚、产学研高度结合、课程体系有改革、学生综合职业能力强、学院发展后劲足”作为高职院校办学优质的八大主要表现。可见,是否促进了社会就业,是政府评估高职院校办学是否优质的第二大标准。第三是有利于国家政策贯彻落实,为国家战略服务。在国务院印发的《中国制造2025》中,明确提出“在高等学校建设一批工程创新训练中心,打造高素质专业技术人才队伍。强化职业教育和技能培训,引导一批普通本科高等学校向应用技术类高等学校转型。”可见高职院校是否能够为国家战略服务,也是政府评估高职院校办学是否优质的重要标准。

**基金项目:** 2018年度义乌工商职业技术学院校级课题“义乌工商职业技术学院创业教育转型升级策略研究——基于十周年建设经验”(课题编号:20180016);2017年浙江省教育厅一般科研项目“高职创业型大学建设探究——基于创业学院视角”(就业创业专项)(课题编号:Y201738105)的阶段性研究成果。

**作者简介:** 徐玉成(1986-),男,安徽安庆人,硕士,讲师,主要从事创业教育、高职教育管理研究;  
贾少华(1960-),男,浙江义乌人,硕士,教授,主要从事创业教育、高职教育管理研究。

## （二）市场（行业、企业）视角下的优质高职院校

人力资源市场本就是与高职院校办学联系最为紧密的社会领域,人力资源市场中的核心主体——行业企业则是与高职院校联系最为紧密的利益相关者。从高职院校与行业企业的关系来看,前者是后者的发展基础,高职院校为行业企业培养了大批具有专业知识和技能的人才,为其形成和强化市场竞争优势提供了人力资源支撑;后者是前者的教育成果输出市场,行业企业作为高职院校教育成果的使用方,一方面影响着高职院校办学的方向、目标和内容,另一方面又为高职院校的人才培养提供了技能、经费、设备、实训场所等方面的支持。作为市场主体的行业企业所关注的是高职院校的人才培养规格是否与自身的用人需求相适应,高职院校的教育内容是否与企业的岗位要求相适应。

### （三）院校管理者视角下的“优质高职院校”

高职院校管理者通常是耕耘于职业教育领域多年的资深专家和学者,相较于其他利益相关者主体,高职院校的管理者们往往对职业教育有着更为系统和专业的认知。建设“国内一流,国际领先”的高职院校,就成为了院校管理者们的目标,也是他们评价一所高职院校办学是否优质最重要的指标。所谓“国内一流”,主要体现在三个方面:第一是市场认可度高,即高职院校拥有一个或者多个受到人力资源市场广泛认可和肯定的专业群,这些专业群的软硬件建设、师资力量、教学质量等都拥有较强的优势,足以形成高职院校的教育品牌。第二是具有较强的行业影响力。职业教育是一种实用型教育,因此高职院校的教师除了拥有较强的教学能力以外,还应当具有较强的技术研发能力和实践能力,这正是高职院校特别需要打造“双师型”教师队伍的原因。只有一所高职院校拥有很强的专业技术研发应用能力以及教育能力,才能引领专业、行业的发展,具备强大的行业影响力。第三是具有先进的办学理念和较高的管理水平,可以在职业教育改革与发展中起到示范与引领作用,其所培养人才在人力资源市场竞争中占有明显优势。

### （四）师生视角下的“优质高职院校”

教师作为教育工作者个体,在评价高职办学

工作时,往往更关注学校是否提供了优越的生活保障和职业生涯发展空间,教师眼中的高职院校的“优质”主要体现在三个方面:第一是高职院校给予了教师良好的专业发展机会和条件。优质高职院校应当贯彻践行终身教育理念,持续提升教师的专业水平和教学能力。第二是高职院校给予了教师较为宽松的自主发展空间,给予其充分的自主发展空间,以最大限度地发挥教师的积极性和能动性。第三是高职院校给予了教师具有行业竞争力的薪资待遇。每一个教师都希望通过自身的努力获得体面、优越的生活,优质高职院校应当具有较强的办学实力和科学的绩效评估体系,能够依据教师的教育贡献度给与其相匹配的薪资待遇。

高职院校学生最关心的通常是毕业以后的就业去向和职业发展,因此在评价高职院校教育工作时,关注点主要集中在学校的教育质量上。高质量的高职教育主要体现在两个方面:第一是让学生掌握了过硬的专业知识和技能,优质高职院校的教育质量应当得到人力资源市场的认可,学生通过专业学习,在毕业以后能够实现高质量的就业,获得良好的职业起点。第二是帮助学生树立了终身学习的理念,让学生获得了良好的学习习惯,培育了学生的自我发展能力,在职业生涯中能够通过继续学习,获得持久的职业成长。

## 二、推动优质高职院校建设的着力点

### （一）明确专业特色是优质高职院校建设的核心

专业建设要办出特色,必须明确三个前提条件:第一是充分考虑人力资源市场的实际需求。市场需求是高职院校发展的主要动力,高职院校的专业建设工作理应围绕人力资源市场的需求展开,根据市场对特定人才以及紧缺人才的需求状况,来确定专业建设的前进方向。当前有不少地方的职业院校在专业建设过程中,没有深入调研人力资源市场的现实需求,在专业设置上一味跟风模仿,社会上什么专业热门就增设什么专业,导致高职院校专业建设同质化问题突出,建设优质高职院校,就必须在专业建设工作中避免类似的情况。第二是要深入研判人力资源市场

的变化趋势。高职院校的专业建设不是一朝一夕之功,从专业建设工作规划的制定、落实到教育成效的取得,往往相隔数年,如果高职院校在部署专业建设工作之前没有深入研究分析人力资源市场需求结构在未来可能发生的变化,专业建设的靶向性就会失准,如此一来,不仅高职院校的专业特色将无法彰显,还将削弱专业教育本身已有的竞争优势。因此,优质高职院校要办出专业特色,就必须深入研判人力资源市场的变化趋势,并依此指导特色专业的建设工作。第三是充分关照到院校自身的办学条件和历史传承。每一所高职院校都有其独特的建校背景、历史沿革和现实办学条件,这正是高职院校办出专业特色的现实基础。优质高职院校在专业建设过程当中应当立足于本校办学实际,扬长避短,充分发挥本校的办学优势,避免专业设置和建设的同质化,并在此基础上彰显专业特色。

### **(二)构建卓越的师资队伍是优质高职院校建设的基石**

卓越师资队伍应当具有三大基本特征:第一是教师数量充足。尽管教育部出台的相关文件已经对高职院校的师生比提出了明确要求,但近年来,由于高职院校录取人数的不断走高,不少高职院校的专业教师数量未能与招生规模的扩大保持同步,这就导致了高职院校中的不少教师因为教学压力过大而无暇顾及自身的专业发展。建设优质高职院校,必须在师生比符合教育部文件的基础上,进一步充实教师数量,走精品化教学路线,为一线教师的专业发展创造更加宽松的工作环境。第二是教师结构合理。教师结构合理包括两个方面,其一是年龄结构合理,优质高职院校中教师群体应当是老、中、青相结合,形成专业带头人、骨干教师和青年教师比例合理的完整人才梯队;其二是专兼职结构合理,优质高职院校的教师群体应当既有数量充足的专职教师,也有一定数量的兼职教师,通过引进企业优秀技师、社会能工巧匠兼任院校的专业教师,能补足高职院校教师的能力短板。第三是专业突出。专业突出是优秀师资的基本素质,优质高职院校的教师群体应当都具备较为突出的专业能力。高职教师的专业能力体现在三个方面,其一是教学水平高,教师应当具有先进的教学理

念、娴熟的教学技巧和较强的教学能力;其二是专业知识深厚,教师应当具有精深且广博的专业知识,同时还应当掌握专业发展的学术动态和前沿资讯;其三是较强的实践能力,高职教育是一种实用型教育,专业教师理应具有较强的实践操作能力,能够直接依靠自身的专业能力为社会提供服务,并且能够将这种能力传授给学生。

### **(三)创新办学管理体制机制是优质高职院校建设的关键**

创新高职院校的办学管理体制机制是一项高度复杂的系统性工程,必须从宏观、中观、微观三个层面统筹规划、协调推进。第一,在宏观层面,要大力推进高职院校的办学模式改革。近年来,高职教育办学模式改革一直是我国高等教育的“重头戏”。《关于加快发展现代职业教育的决定》《关于深化产教融合的若干意见》充分体现党中央、国务院推进高职教育办学模式改革的决心和力度,优质高职院校理应响应国家的号召、贯彻中央的教育政策,积极探索办学模式的改革,强化校企协同育人。第二,在中观层面,高职院校要充分发挥主体能动性,调整优化院校治理结构,加强校企合作育人的制度建设,通过建立现代化的院校治理体系和校企合作育人机制,突破传统高职教育人才培养模式的瓶颈,适应职业教育现代化对办学体制机制提出的新要求。第三,在微观层面,高职院校要创新教学管理制度和教学模式,积极寻求与行业企业合作的机会,创造行业企业参与高职院校人才培养的条件,实现“产学研一体化”育人,着力提升人才培养质量。

### **(四)提升社会服务能力是优质高职院校建设的重点**

高职院校提升社会服务能力的根本是在更广的领域、更深的层次上为区域社会经济发展做出贡献,其主要内容包括人才服务、培训服务、技术服务、咨询服务等。除了高职院校的基本社会服务职能以外,优质高职院校的社会服务功能还应当包括院校依托自身的专业优势和科研水平,以各种形式和途径为社会经济发展所做的经常性、具体性、服务性的活动。由此可见,高职院校的社会服务能力是一个内涵丰富、覆盖面广、类型多样的系统性能力,一所高职院校社会服务能

力的强弱不仅反映了院校管理者是否拥有先进的办学思想、卓越的管理能力,也直接反映了院校是否拥有强大的综合实力。可以说,凡是优质的高职院校,往往拥有较强的社会服务能力,而建设优质高职院校,必须把提升社会服务能力作为工作重点。

### **(五)提高国际化办学水平是优质高职院校建设的重要支撑**

高职院校建设更应当把握住历史机遇,勇于探索创新,建立良好适应我国国情、高度契合行业发展、有效提升院校国际影响力的国际化办学模式,以支撑优质高职院校的建设。提高院校的国际化办学水平,有其内在的逻辑和价值,其对优质高职院校建设工作的支撑主要体现在三个方面:第一是适应了国家经济战略转型的现实要求。高职教育是与社会经济发展联系最为紧密的教育类型,随着我国“一带一路”战略的实施推进,我国政治、经济、文化等各个领域的对外交流合作更加频繁,对外贸易规模持续扩大,这需一大批具有国际视野、拥有国际思维、具备国际竞争力的高素质应用型技术技能人才。第二是满足了高职教育可持续发展的内在需要。高职院校提升国际化办学水平,本质是为院校的可持续发展拓展空间。首先,高职院校通过加强与境外教育机构的交流与合作,可以促进境内外人才要素的合理流动,为院校教师出国培训创造条件,有利于提升师资队伍力量的国际化水平;其次,高职院校通过与境外的行业企业开展校企合作,可以有力促进院校办学的国际化水平,丰富高职院校的办学形式,这既有利于学生国际竞争力的形成,也为学生毕业以后就业去向开拓了更为广阔的空间。

## **三、加快优质高职院校建设的行动路径**

### **(一)以专业建设为主线,打造一大批高水平的优质专业**

高职院校的专业质量决定着学校的人才培养质量,专业建设水平反映了高职院校的内生性发展能力。因此,加快优质高职院校建设,必须把建设一大批高水平优质专业作为重中之重。

第一,高职院校要慎重选择专业。一方面,高职院校管理者要更新办学理念,高度重视专业建设工作,把建设高水平专业作为建设优质高职院校的突破口,同时要注重专业建设思维的前瞻性,对专业建设进行科学、合理、准确的定位,创新人才培养模式,为高水平专业的建设奠定基础;另一方面,高职院校管理者要深入调研人力资源市场的需求状况,与行业企业的资深人士深入交流,充分掌握行业动态和专业发展的最新信息,在此基础上选对专业,重点建设产业需求前景好、专业教育条件优越、行业影响力大的专业。第二,高职院校要加大专业建设的经费投入,为办出高水平专业、办出专业特色提供物质保障。一方面,高职院校要提升办学开放性,通过贯彻落实产教融合、校企合作以及提供多种类型的社会服务来拓宽办学资金、教育资源的筹集渠道,优化专业建设的客观条件;另一方面,高职院校在教育资源投入方面应当有所侧重,对于优质专业和特色专业,应当加大支持力度,持续强化重点专业和特色专业建设的软硬件支持。第三,高职院校要改革教学管理制度,以适应办出专业特色的工作要求。教学管理制度是专业建设工作的执行框架,要办出专业特色,就需要具有特色的教学管理制度来匹配。高职院校一方面要加强各部门之间的协调,确定专业建设责任人,为办出专业特色提供组织保障;另一方面要建立专业特色项目管理制度,通过重点调控和专项支持,促进专业特色的快速形成和持续强化。

### **(二)围绕“双师”特色,建设一支高水平的优质师资队伍**

拥有一支高水平的优质师资队伍,是高职院校教育质量的保证,建设优质高职院校,必须把建设高水平的师资队伍摆在突出位置,切实提高教师队伍水平。高职院校师资队伍力量的打造,有赖于两个方面的工作,第一是要夯实师资队伍建设基础,第二是要提高师资队伍质量。在夯实师资队伍建设基础方面,首先,高职院校要加大资金投入力度,创新人事聘用和管理制度,充实专业教师队伍,确保院校的师生比高于教育部规定的基准线。其次,高职院校要着力优化教师队伍的人才结构,如专业结构、学缘结构、年龄结构、专兼职结构等,逐步建设形成错落有致的教



师人才梯队,充分发挥师资队伍在专业建设、人才培养、科学研究、社会服务方面的作用。在提高师资队伍质量方面,高职院校要紧紧围绕“双师”特色,创新教师管理模式和培养机制,为实现优质高职院校的建设目标提供支撑。为此,首先,高职院校要积极与政府部门进行协调沟通,明确“双师型”教师必须具备的基本条件,制定出规范“双师型”教师认定的标准、流程和细则,为“双师型”教师队伍的后续建设工作奠定基础。其次,高职院校要进一步完善教师的培养制度,一方面,高职院校要积极拓展本校教师接受职业再教育的渠道,为每一位有培训需求的教师创造进修深造的机会和条件,另一方面,高职院校要有针对性地组织教师参与各类教育培训活动,优先选拔专业水平高、教学能力强的优秀教师到企业挂职锻炼,或者进行脱产实训,通过强化优秀教师群体的实践能力,培育出一支综合素质一流的“双师型”教师队伍。最后,高职院校要健全兼职教师的聘用机制。“双师型”教师是高职教师群体中的佼佼者,仅凭院校自身的培训,是难以在短时间内见效的,因此高职院校应当加大高技能和多类别兼职教师的引进力度,完善兼职教师聘任机制,从外部渠道补充“双师型”教师力量。

### **(三)深化产教融合,加快高职办学体制机制改革**

产教融合是职业教育的本质特色,也是职业教育与其他教育的最大区别。加快优质高职院校的建设,必须进一步深化高职院校办学体制机制改革,推动产教融合向纵深发展。第一,高职院校要切实推进教学模式改革,深化专业教学与生产实践的融合。高职院校要彻底摒弃传统的“关起门来”办学的做法,积极地联系市场和企业,吸引行业组织和企业参与职业教育办学,充分发挥行业企业的优势,按照行业企业的岗位标准制定教学内容,实现教学与生产的“无缝对接”。第二,高职院校要加强与企业的协同配合,共同搭建技术研发平台,共享科研成果,推动科研与技术的融合。高职院校要调整办学思路,积极整合院校与企业的资源,充分发挥自身的专业优势和科研优势,承接企业的技术攻关项目,与企业进行技术创新、产品开发、科研攻关、课题研究、项目推进等方面合作。第三,高职院校要与

企业加强协调沟通,共同建立产教融合质量评价机制。高职教育产教融合是一项牵涉面广、涉及多元主体的工作,为规范各方主体在合作过程中的行为,充分调动各方主体的合作积极性,有必要建立产教融合质量评价机制。

### **(四)突出内涵建设,提升高职的社会服务能力**

提供社会服务是高职院校的一项基本职能,优质高职院校要突出内涵建设,强化社会服务能力,持续提高综合办学水平。第一,优质高职院校要提高政治觉悟,把服务国家发展战略作为提升社会服务能力的重要抓手。在我国社会主义经济建设迈入“新常态”和中国特色社会主义进入新时代的大背景下,高职教育服务于国家战略的历史机遇次第涌现。优质高职院校应当以更大的勇气、更开阔的视野、立足全局的思维看待和理解院校的社会服务能力建设乃至院校的可持续发展,积极响应国家号召,主动投身国家战略的实施,对同类院校形成示范和引领效应,带动整个高职教育战线全面发展。第二,高职院校要创新和完善社会服务机制,充分调动全校教职员提供社会服务的积极性。当前我国高职院校的社会服务供给资源不足,很大程度上是因为高职院校社会服务机制不完善,教师群体的社会服务积极性不高。优质高职院校要提升社会服务能力,就必须创新和完善社会服务机制,充分激发教师群体从事社会服务工作的能动性。高职院校要建立一套科学合理的激励机制,通过调整部门考评、教师个人绩效考评、职称晋升考评的指标和方法,将社会服务纳入考评范围,进而调动教师从事社会服务工作的积极性。

### **(五)加强与“一带一路”建设相对接,拓展高职院校的国际影响力**

在“一带一路”战略实施大背景下,语言与专业相结合的复合型人才将成为未来一段时期我国最为紧缺人才类型,培养学有专长的技能型人才是高职教育的强项,要加强优质高职院校的建设,就要大力推动高职院校办学与“一带一路”建设的对接,为“一带一路”战略实施推进提供人才队伍支撑,并借势拓展高职院校的国际影响力。第一,高职院校管理者要放眼世界,树立国际化办学理念,推动高职院校转型发展。高职院校一

方面要充分利用“一带一路”建设创造的良好政策环境,加大与发达国家高等职业教育机构的合作办学力度,主动接轨国际标准,积极交流办学经验,学习借鉴发达国家的高等职业教育办学成果。另一方面要与发达国家的高等职业教育机构共建教育资源库,将国际化维度融入到专业建设、课程设置、日常教学等人才培养的全过程之中,完善学生的知识结构和技能体系,使学生具备国际性的竞争力。第二,高职院校要努力拓展与“一带一路”沿线国家和地区的合作广度。首先,高职院校要着力打造出一批具有国际影响力的优势专业,培育留学品牌,吸引“一带一路”沿线国家和地区的学子来华留学。其次,高职院校要依托自身的专业优势和技术优势,积极开展对

外职业培训服务,输出高等职业教育优质资源,为持续提升自身的国际影响力和竞争力创造条件。

#### 参考文献

- [1] 周建松.高水平高职院校建设的理念与思路研究[J].职教论坛,2018(1).
- [2] 李智水.以五大发展理念引领优质高职院校建设[J].当代职业教育,2017(1).
- [3] 任君庆.优质高等职业院校的建设方位与建设重点[J].职教论坛,2018(1).
- [4] 卢玲.优质高职院校建设:背景、内容和路径[J].中国职业技术教育,2017(33).

## Connotation, Focus and Action Path of the Construction of High-quality Vocational Colleges

XU Yucheng, JIA Shaohua

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

**Abstract:** The construction of high quality vocational colleges is an extension and sublimation of the construction of model vocational colleges, and is the route to promote the connotative development of higher vocational education. In order to strengthen the construction of high-quality vocational colleges, we must focus on building an excellent teaching staff, clarifying the characteristics of professional development, innovating the management system and mechanism for running schools, improving social service capabilities, and enhancing the level of international education. Specifically, we can proceed from the following aspects: take professional construction as the main line, build a large number of high-quality majors, build a high-quality faculty team centering on the characteristics of dual teachers, deepen the integration of production and education, accelerate reform of the higher vocational school system and mechanism; highlight the connotation construction, improve the social service ability of higher vocational education; strengthen the construction of the “One Belt and One Road” and expand the international influence of higher vocational colleges.

**Keywords:** high-quality vocational colleges; connotation construction; major; faculty

# 校企合作背景下高职院校兼职教师 教学评价指标体系构建

王丹萍

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**校企合作背景下,高职院校目前普遍存在的兼职教师评价难的问题,因此构建高职院校兼职教师教学评价指标体系十分必要。文中提出的教学评价指标体系明确了兼职教师考核评价的一级指标、二级指标、观测点和相应的评价标准,并确定了各指标的比重与评价主体,旨在改进与完善高职院校兼职教师评价体系,提升兼职教师的教学水平。

**关键词:**校企合作;高职院校;兼职教师;教学评价;指标体系

**中图分类号:**G717

**文献标识码:**A

## 一、引言

兼职教师是经学校聘任后,独立承担某门专业课程或实践课程的教学任务的,拥有丰富实践经验的校外企业的能工巧匠、高级技术人员或名师专家。在校企合作背景下,高职院校兼职教师队伍的建设关系到高职院校教师队伍的整体建设。目前兼职教师队伍建设过程中存在聘任、管理、评价、培训等诸多难题<sup>[1]</sup>。

针对兼职教师评价难的问题,构建兼职教师教学考核指标体系,旨在通过细化兼职教师的考核指标,建立可操作性强的考核指标体系,完善兼职教师考核制度,提升兼职教师的教学水平,提高高职院校教学质量,促进高职院校与企业的合作发展。高职兼职教师教学考核评价指标主要有教学态度、教学内容、教学实施、教学成果四个方面。

## 二、兼职教师教学评价指标体系

### (一)教学态度

教学态度,从宏观上看指的是教师对教育工作的看法;从微观上看是指教师个人意志、情绪以及行为习惯在课堂教学中的体现。这在教学过程中影响和改变着学生的心理和行为倾向。<sup>[2]</sup>教学态度直接影响着兼职教师的教学质量,教学态度好的兼职教师,即使在教学内容与教学实施方面有所欠缺,其教学效果亦不会太差;反之,教学态度差的兼职教师,即使教学内容完整、教学方法与手段多样,在教学执行上也一定会受影响,教学效果也会不尽如人意。因此教学态度权重占30%,主要通过课前准备、考勤与调课、课后辅导体现。

#### 1.课前准备

课前准备通过课前教学资料的准备来体现。兼职教师上课前,一方面要将教学材料准备齐全;另一方面,教学材料的书写应该符合规范。教学资料除教材外,还包括教案、授课计划、授课日志、PPT、学生点名册等,实训课程还包括实训指导书。这些资料是否齐全,是否符合规范是判断一个兼职教师是否认真对待课程与学生的重要依据。

#### 2.考勤与调课

**基金项目:**2018年度义乌工商职业技术学院科研项目“校企合作背景下高职院校兼职教师教学评价指标体系研究”(项目编号:C2018009)。

**作者简介:**王丹萍(1991-),女,浙江义乌人,硕士,研究实习员,主要从事社会传播研究。

考勤与调课这两项指标反映了兼职教师对待教学秩序的态度。兼职教师在实际授课过程中,常常因为专职工作或其他原因出现上课迟到早退,甚至旷工的情况,调课现象也非常普遍,这些都大大影响了正常的教学秩序。因此,考勤主要考察兼职教师在学期授课过程中是否存在无故旷工、迟到早退现象;调课主要统计兼职教师在学期授课过程中的调课次数。

### 3.课后辅导

课后辅导包括作业布置批改与课后疑难解答两个方面。兼职教师“上课来,下课走”的情况比比皆是,学生很难在课后与兼职教师有所交流。作业布置批改是否及时、认真、严格可以通过收集学生作业来观察,课后疑难解答是否及时、耐心、有效果可以通过收集学生评价来了解。这两项指标能够较为全面地反映兼职教师课后辅导情况,也是兼职教师教学态度的重要体现。

## (二)教学内容

教学内容是兼职教师保证教学质量的重点,内容的确定对教学的实施具有重要的指导意义,这就要求兼职教师在确定教学内容是能够突出重点,联系实际,并能与时俱进地更新知识与案例,保证课程的知识性和实用性。因此,教学内容所含指标不多,权重仍占20%。

### 1.重难点

实际教学过程中,兼职教师对课程的讲授常常以实践经验为主,这难免会造成与教材的脱节。虽然高职院校应注重知识的实用性,但是在具体知识的掌握方面仍应注重基础的掌握,这样才能更好地理解知识的应用与操作。因此,兼职教师要在归纳课程知识的基础上,合理定位教材的重点和难点,突出教授,让学生更易掌握课程的骨干知识和技能。

### 2.理论联系实际

兼职教师要能够将理论联系实际,关注知识的实践性。实践性强的课程能够开展观摩、实操等多种形式的实践活动,让学生在实践中的应用,避免学校知识与实际岗位的脱节。

### 3.与时俱进

企业不断发展,各个岗位的知识与技能必然会有所更新。实际教学过程中,存在兼职教师为

省时省力,照搬往年的教学资料,这就难免会造成知识的落伍。兼职教师在实际授课过程中应紧跟岗位需求,及时更新知识与技能。

## (三)教学实施

教学实施指标只要考察兼职教师教学内容的执行过程,主要包括教学方法、教学手段、内容执行以及课堂组织四项指标,是课程落实的重要环节,故这部分权重占30%。

### 1.教学方法

教学方法是教师为完成教学目标运用的方式与方法。考核兼职教师教学方法时,主要考察其教学方法是否丰富,选择是否恰当,是否能调动学生积极性。教学方法的多样性和适当性虽不能直接体现教学质量,但是对课堂教学效果有重要的影响。

### 2.教学手段

教学手段指标主要考察兼职教师运用现代化教学手段的情况。现代化教学手段的发展有利于教学的实施,兼职教师在熟练掌握课程知识的情况下,也应学习先进的现代化教学手段,这有利于吸引学生注意力,激发学生学习兴趣。

### 3.内容执行

在实际授课过程中,存在兼职教师的实际上课内容与教案不符,上课进度与授课计划出入较大的情况,因此内容执行主要考察兼职教师的教学进度和内容安排是否与计划相符。在课堂上,兼职教师的内容安排应围绕教案展开,否则教案上的教学内容再合理实际上也达不到预期的教学目标。在教学进度方面,兼职教师应根据授课计划合理安排学期的上课进程,保证课程知识的完整性。

### 4.课堂组织

课堂组织能力是教师的一项基本能力。课堂组织能力强有利于教师开展教学活动,实现教学目标;课堂组织能力弱则会增加教学活动开展的难度,教学效果也大打折扣。课堂组织好坏主要通过课堂纪律、课堂氛围和课堂交流三个方面体现。课堂纪律主要考察迟到旷课与专心听讲的学生比例,纪律好的课堂迟到旷课学生少,专心听讲的学生多。课堂氛围是指学生积极配合教师上课情况。气氛好的课堂,学生能够积极配

合老师的教学活动,学生学习兴趣高。课堂交流是指课堂上兼职教师能适当与学生进行交流与沟通,能及时掌握学生学习情况。

#### (四)教学成果

教学成果是由教学态度、教学内容和教学实施共同决定的,主要通过教学工作量和教学效果两方面指标考察,权重占20%。

##### 1.教学工作量

教学工作量涉及3个方面内容:课时工作量指标主要考察兼职教师是否完成授课计划中的计划课时;作业批改工作量指标主要通过兼职教师布置与批改作业次数来体现;期末资料整理指标主要针对兼职教师期末资料批改与上交情况进行考察。

##### 2.教学效果

教学效果是兼职教师教学的最终呈现,它包括课堂教学效果,考察兼职教师是否受到学生欢迎,得到企业专家与学校同行认可;学生成绩,主要分析学生对课程内容的掌握情况,成绩分布是否合理;获奖情况,主要考察兼职教师是否有指导学生比赛中获奖。

### 三、兼职教师教学考核指标体系的评价主体

#### (一)兼职教师自我评价

兼职教师进行自我评价能够为其自我改善提供持续的动力,是一个自我激励的过程。<sup>[9]</sup>兼职教师能够通过自我评价了解自己的优势与弱点,有利于兼职教师的发展。但教师的自我评价不是单纯地评价兼职教师工作的某一方面,本指标体系中,教学态度、教学内容、教学实施、教学成果四方面均涉及教师自评,最终考核结果将把教师自评与其他主体的评价结合起来,进行综合的科学评定。

#### (二)教学督导

本指标体系中,教学督导是考核评价的重要主体。教学督导是由教学经验丰富的教师担任,他们进入兼职教师的课堂听课,对兼职教师的课前准备、课后辅导、教学方法、手段与执行、教师的课堂组织以及课堂教学效果等方面作记录评价,这些记录也就作为考核的重要依据。教学督导可在课后及时将意见反馈给授课教师,向教师提出更好的意见,有利于兼职教师有针对性地提高专业素养,促进兼职教师的成长。

#### (三)教学管理者

教学管理者指主要由教学主管部门的工作人员组成,教学管理者主要维护的是日常的教学秩序,因此在本指标体系中,教学管理者主要针对考勤与调课、教学工作量等一些与教学秩序相关的指标进行评价。

#### (四)教研室主任

教研室主任在不同的学校,职责不尽相同,但在事关教师绩效评价的问题上,教研室主任一般都起着十分关键的作用。<sup>[4]</sup>通常,教研室主任对兼职教师所授课程内容以及在本专业教学计划的作用都有较为清晰的了解,因此在本指标体系中,教研室主要针对兼职教师的教学内容和内容执行做主要评价,并对兼职教师指导学生比赛的获奖情况进行核实。

#### (五)学生

学生评价有利有弊。过于重视学生评价,有可能导致兼职教师本末倒置,讨好学生,课堂上挑学生爱听的讲,学生在课堂上随心所欲也不敢管的现象。<sup>[5]</sup>但是学生作为教师最直接的受众,其评价也存在一定的参考价值。因此,在本考核评价体系中,兼职教师的课后辅导、课堂组织、课堂教学效果等方面会参考学生评价。

校企合作背景下高职院校兼职教师教学评价指标体系见表1。

表1 校企合作背景下高职院校兼职教师教学评价指标体系

一级指标	二级指标	观测点	评价标准	评价主体	权重	得分	
教学态度 30分	课前准备	教学资料齐全	教案、授课计划、日志、PPT、点名册等教学资料是否准备齐全	教学督导、 自评	7		
		教学资料规范	教案、授课计划、日志、PPT、点名册等教学资料是否符合规范		7		
	考勤与调课	考勤	是否存在无故旷工、迟到早退现象	教学管理者	5		
		调课	调课次数		5		
	课后辅导	作业布置批改	是否及时、认真、严格	学生、自评、	3		
课后疑难解答		重视与学生交流、课后辅导及时、耐心、有效果	教学督导	3			
重难点		重难点		8			
教学内容 20分	理论联系实际	理论联系实际	是否能够理论联系实际,关注知识的实践性	教研室主任、自评	8		
	与时俱进	与时俱进	知识与案例是否能够与时俱进		4		
教学实施 30分	教学方法	多样性与适当性	教学方法是否丰富,选择是否恰当,是否能调动学生积极性	教学督导、 自评	5		
		现代化教学手段	运用现代化教学手段辅助教学的先进程度		5		
	内容执行	教学进度	进度是否能根据授课计划开展,前后衔接是否紧密	教学督导、 自评、教研 室主任	5		
		内容安排	是否围绕教案展开		5		
		课堂纪律	学生迟到旷课少,学生专心听讲,课堂纪律好		3		
	课堂组织	课堂氛围	学生积极配合教师上课,课堂气氛好,学生学习兴趣高	学生、自评、 教学督导	4		
		课堂交流	课堂上能适当与学生进行交流与沟通,能及时掌握学生学习情况		3		
	教学成果 20分	教学工作量	课时工作量	是否完成授课计划中的计划课时	教学管理 者、自评	6	
			作业批改工作量	布置与批改作业次数		2	
			期末资料整理	期末资料批改与上交		2	
课堂教学效果		是否受到学生欢迎,得到企业专家与学校同行认可	教学督导、 学生	5			
教学效果	学生成绩	学生成绩分布合理	教学管理者	2			
	获奖情况	指导学生在相关比赛中获奖	教研室主任、自评	3			

参考文献

[1] 郑文昭.高职院校兼职教师评价指标体系构建[J].职业教育,2013(6):28-31.  
 [2] 刘华山,程刚.高等教育心理学[M].武汉:湖北人民出版社,2006.  
 [3] William D. Wolansky. A Multiple Approach to Faculty Evaluation[J].Education,2001,97(1):81-96.

[4] 李长华.美国高校教师绩效评价的方法综述[J].国家教育行政学院学报,2005(1):91-95.  
 [5] 刘曼殊.基于校企合作模式下的兼职教师教学质量评价指标体系的构建[J].价值工程.2016(9):240-242.

(下转第41页)

# 以创新创业教育培养高素质应用型人才

赵云洁

(许昌学院,河南 许昌 461000)

**摘要:**培养应用技术型人才是当前高等教育改革的重要战略,实现这一战略的手段之一是创新创业教育。创新创业教育对培养高素质应用型人才的作用在于:适应高等教育发展的需要;满足国家战略转变和经济社会发展的需要;促进应用技术型大学与地方经济良性互动发展。培养措施主要有五个方面:重视“灵性教育”,培养学生的创新思维;加强师资队伍建设,为创新创业教育提供有力保障;优化课程体系设置,注重专业教育与实践教育的融合;改革教学方法,关注理论课堂与生产应用之间的联系。

**关键词:**创新创业教育;高素质应用型人才;培养;措施

**中图分类号:**G647

**文献标识码:**A

教育部在2015年印发了《开展引导部分本科高校向应用技术型高校转型发展改革试点的指导意见》,指出以部分地方普通本科高校为重点,引导部分有条件、有意愿的本科高校向应用技术类高校转型发展。<sup>[1]</sup>国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》提出改革人才培养体制一定要“创新人才培养模式”“探索多种培养方式”的要求。由此可见,当下中国高等教育人才培养的主要方向之一即是应用型人才培养,自李克强总理提出“大众创业、万众创新”的号召以来,创新创业教育及活动开展得如火如荼,专家学者们普遍认识到创新创业教育能够促进高素质应用型人才培养。

## 一、创新创业教育的理论解析 及发展历程概述

创新教育最早实施于美国,倡导把科学基础知识的传授和训练与科学价值观、科学探索精神融为一体,建议对课程内容进行改革,打破学科界限,使各学科之间融会贯通;同时还建议改革

教学方法,不主张教师及学生就书本上的概念化知识死抠细节,杜绝学习时出现的死记硬背现象,不迷信记忆方法,号召学生把主要精力投入到科学思维、技能方法培养上来,突出强调了动手实践的能力。迄今为止,美国已有50多所大学设立了创新研究机构,欧美的其他国家也采取了一些行之有效的方法来培养学生的创新能力,并将高质量创新人才的培养作为教育改革的思路 and 方向。

1998年联合国教科文组织在法国巴黎召开的首届世界高等教育大会通过的《21世纪高等教育宣言:展望与行动》提出:“为使毕业生就业,高等教育应主要培养创业技能和主动精神,毕业生将不仅仅是求职者,而首先是工作岗位的创造者”,这一宣言再次强调了创新创业教育的重要性。

我国与时俱进,顺应潮流,结合国情,提出了“创新创业教育”的概念,并于1996年颁布了《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》,明确提出“高等学校要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创新精神”。2002年教育部确定

**基金项目:**本文系2017年度河南省社会科学界联合会、河南省经济学团体联合会调研课题“以创新创业教育促进高素质应用型人才培养的意义、作用及模式研究”阶段性成果(项目编号:SKL-2017-2488)。

**作者简介:**赵云洁(1976-),女,黑龙江伊春人,助理馆员,主要从事教育学、中国现当代文学研究。

了清华、人大等9所高校率先进行创新创业教育的试点,2008年教育部又通过了质量工程项目建设的30个创新创业教育人才培养模式试验区,2010年教育部下发的《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》,标志着我国的创新创业教育开始进入了新的发展阶段。

## 二、创新创业教育对培养高素质应用型人才的作用

### (一)适应高等教育发展的需要

近些年随着高等教育改革的深入进行,各地市的许多专科学校升级为地方本科院校,“截至2013年6月,全国普通高等学校(不含独立学院)共计2198所,其中近95%都是地方高校。地方高校不但迎合了高等教育区域化的发展趋势,而且为适龄人口提供了更多选择,为我国高等教育从精英化到大众化转变做出了积极的贡献。”<sup>[2]</sup>当前,我国已经建成世界上最大规模的高等教育体系,进入了高等教育大众化阶段,但教育结构和人才培养模式总体上还是难以适应经济转型、产业升级和创新驱动的需要,高等教育结构性矛盾依然存在,同质化、同结构化发展倾向严重,成为制约我国教育现代化的突出因素。<sup>[3]</sup>

随着“部分本科高校向应用技术型高校转型发展改革”这一战略的提出,各级教育主管部门和各高校都开始积极开展创新研究工作,根据自身实际情况构建适合的应用型人才培养模式。早在2010年,教育部就在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出:“在高等学校中大力推进创新创业教育,对促进高等教育发展,深化教育教学改革,提高人才培养质量具有重大的现实意义和长远的战略意义。”<sup>[4]</sup>应用技术类高校的办学定位即是面向地方经济发展的需要,以创新创业教育理念推进课程体系、教学方法及教学内容的改革,改变人才培养模式,提升人才培养质量,为地方的企、事业单位培养高素质的应用型人才,以此来实现教育为学习者创造更大价值的办学宗旨。

(二)满足国家战略转变和经济社会发展的需要

我国经济经历了30余年的超常规发展之后,目前正逐步进入以经济增速放缓(由高速向中高速转化)、经济结构不断优化转型升级为特征的“新常态”时期,经济发展动力从过去长期依靠劳动力、资本、原材料和能源的要素驱动、投资驱动转向以知识、创新、创业为要素的创新驱动,知识经济、创新经济与创业经济是现代经济发展的核心特征。创新驱动型经济重视的是劳动者的创新精神和创业能力。经济增长主要取决于知识的积累、技术的进步和人力资本水平的提高。

高等教育的核心职能是人才培养,地方高校转型就是要为社会培养更多应用型人才。然而我国高等教育长期以来“重理论、轻实践”已经不符合经济发展的需要,急需培养出一大批具有创新精神和应用技术才能的高素质人才。大学生是实施创新驱动发展战略和推进“大众创新,万众创新”的生力军,高校有责任和义务把创新创业意识逐步深入到莘莘学子的心中,引领他们实现创业计划,以满足国家战略转变和经济社会发展的需要。

### (三)促进应用技术型大学与地方经济良性互动发展

地方应用技术型大学的发展需要地方经济的支持,地方经济的发展水平与学校的生源、师资、办学经费等息息相关,同时也对民风民俗、校园文化、学生性格、校风校貌等有着直接或间接的影响,地方社会是地方高校赖以生存的土壤,所以培养学生的应用技能、知识水平和创新创业能力以服务于地方经济的发展是高校生存发展的必然选择,也是不可推卸的责任、义务与担当。

以创新创业教育理念培养应用型人才,有助于促进应用技术型大学与地方经济良性互动发展。创新创业教育面向地方的实际应用就是把办学的重心下移,以地方需求为导向,以服务于地方为宗旨,走“产教融合,校企合作发展”的道路,培养与社会实际和生产操作需求相符合的技术人才,其特点是能直接解决实际工作中的问题,能直接为社会创造财富。

## 三、以创新创业教育培养高素质应用型人才的措施



应用型人才培养模式不同于研究型大学所奉行的精英教育理念,而是在办学定位上体现出地方性、应用性的特征,即综合培养学生的人文知识、研究能力和应用技能,在一定程度上突出培养学生的人格品质、应用知识和职业技能,提高其在人力资源市场的竞争力。应用型人才培养应与地方经济发展联系紧密,以满足地方劳动力市场的实际需要。具体来讲,各高校以创新创业教育促进高素质应用型人才培养的措施多种多样,但最典型且具有分享价值的措施主要有以下几种:

### (一)重视“灵性教育”,培养学生的创新意识、创新思维

一直以来,“灵性”被人们普遍理解为“聪明”“机灵”“思维敏捷”,在现代汉语中,“灵性”之意则被解释为两种,一是指“聪明”,二是指动物在驯化后具有的智能。人的生命的灵性层面就是个体的精神和情怀。灵性是高于技能、知识和智慧之上的一种才能和心智。秦德群在《教育的灵性》一文中认为,如果教育培养的人只有知识没有知性、只有智商没有情商、只有心跳没有心灵、只有思维没有思想、只有畸形的知识结构而没有智慧与灵性,那么学校充其量只不过是工厂,课堂只不过是工匠化的作坊罢了。为此,他呼唤教育的灵性,认为教育者的灵性与教育本身的灵性是一致的,这是“教育的真正价值,教育不应对人过度‘型号化’‘工具化’,把人熔铸为巨大工业文明结构中的‘单向度人’”。<sup>[5]</sup>

当前我国提倡的素质教育,即是灵性教育的体现——反对填充式、僵化式、脱离实际的教育体制,而是通过丰富多样的教育形式及教学内容,来为学生开启心智、培养情操、锻炼体能、磨炼意志、开拓眼界、训练思维,从而把学生培养成集智慧、知识、技能、创新思维于一身的高素质应用型人才。

大学是充满灵性的场域,大学生是思想活跃的群体,大学教育应包括技能教育、知识教育、智慧教育和灵性教育,其中“灵性的教育才是教育的最高境界”<sup>[6]</sup>。技能、知识和智慧的传授固然是大学教育的核心职能和使命,灵性教育则是能够开拓学生眼界、培养学生创新思维的教育方式。“灵性教育可以在一定程度上对我国高等教育尤

其是高等职业教育和应用技术大学教育过度强调技术技能起到一定的纠偏作用。”<sup>[7]</sup>高校应确立灵性教育的理念,制定相应的实施方案,在技能、知识和智慧教育过程中加入灵性教育,开设灵性教育课程,建设灵性的校园文化,建立灵性教育的评价机制,以此作为培养学生创新思维的保障。

### (二)加强师资队伍建设,为创新创业教育提供有力保障

高校教师在人才培养过程中有着举足轻重的作用,其知识能力、授课水平、实践经验及职业操守对教育教学效果起着决定性的作用。高校教师自身是否具备丰富的社会实践经历、较强的创新创业经验及广博的理论基础,对指导学生的创新创业实践意义非常重大。因此,高校教育教学的当务之急是以创新创业思想武装教师头脑,组建一个与高素质应用型人才培养目标相适应的双师双能型教师队伍,培养一批学科专业带头人和教学名师,深化产学研协同育人机制。

深化校地、校企全方位合作。探索构建产学研长效合作机制,与多家地方重点企业紧密合作,打通行业、产业资源进入人才培养体系的通道,组建校企协同创新平台。依托“卓越计划”大力引进高水平创新型人才,凝聚打造高水平科技创新团队,实施校地人才共建“双百工程”,积极选聘行业企业骨干技术人才担任兼职教授,选派骨干教师到企业行业一线实践锻炼。针对地方经济发展和教育教学的现实问题和关键问题,高校应经常组织教师到企业基层参与实际的工作,要求教师进入企业顶岗实习、挂职锻炼、参加技能培训等,从具体的工作中积累经验,避免上课时脱离实际、闭门造车;还应要求教师为企业的生产活动提供必要的理论指导和技术支持,以促进地方经济与高校建设的协同发展。同时,高校还要定期组织相关教师参加创新创业教育的培训,聘请专家学者和优秀企业家参与高校日常创新创业教育工作中,有针对性地指导师生的创新创业活动,搭建科技成果转化平台,促进创新创业教育更专业化地开展。

此外,学校的政策、资源支持对于应用型人才培养的开展和执行意义重大。因此,高校在教师的聘任及职称评定体系中,应由学术型师资向

技能型、应用型师资倾斜;在奖励和考核方面,应偏重于鼓励教师积极参与多种形式、不同层次的应用型人才培养模式改革试验,不断提高人才培养的质量。

### (三)优化课程体系设置,注重专业教育与实践教育的融合

高校应该把创新创业教育当作是长期培养创新创业人才、支持国家经济发展方式转型的战略目标,而不是只为解决当下毕业生的就业问题而从事的短期行为。因此,高校应对创新创业教育课程体系进行合理设置,增加实训、模拟实践等教学形式在课程体系中的比重,制定学时要求,纳入学分管理,实现创新创业教育与专业教育的深度融合。以河南省许昌学院为例,该校围绕区域重点产业链和创新链打造特色专业群,构建对接区域产业行业需求的应用型专业体系。按照深度融合、资源整合、差异发展的指导思想,制订出台了《产教融合专业群建设方案》,重点打造电力装备与制造、信息技术、食品医药与健康、商务服务等特色优势专业群,每个专业群最高给予2000万元专项资金支持,重点打造产教融合大平台。

高校应当根据人才培养方案和创新创业教学目标,设立与创新创业相关的通识教育课程,除了开设《创业学》《大学生就业与创业指导》《大学生职业生涯规划》之类的课程,还应开设《创业实践》《创新思维训练》《创新创业实务》等实操性较强的课程,同时重视学科之间的互补性和融通性,重视理论课程与实践课程的有机结合。以培养应用型人才为核心目标,力求课程体系由过去传统的学科知识体系转变为服务于实际工作需要的应用型知识体系,由过去以传授知识为主转变为传授知识与培养能力、提高素质相结合。

### (四)改革教学方法,关注理论课堂与生产应用之间的联系

高校在人才培养过程中应注重三个对接,即专业与产业的对接、课程内容与职业标准的对接、生产过程与教学过程的对接。为实现这三个对接,应改变传统教学当中以教师讲授为主的“一言堂式”的教学模式,而是把课堂教学与创新创业实践相对接。

减少课堂理论教学时数,对于必须掌握的理

论知识应精细讲解,而对那些只需要了解、熟悉的理论,则不必追求学习效果的深度和广度,不做“系统扎实”要求,而应着力解决传统教学当中“重理论、轻实践”的弊端,以“知行对接、实操贯通”的原则,侧重于培养学生的应用技术能力。加强对学动手操作能力的培养,在实验教学环节中应多体现“边做边学”的原则,改革现有的实践教学体系当中“演示性、分散性、验证性”的教学模式,代之以“尝试型、开拓型、创新型”实验教学。经常举办技能实践大赛,划拨专项资金来支持各院系举办的学科专业技能大赛,为学生提供锻炼的机会和展示才华的舞台,把竞赛成绩计入考试成绩,以此作为鼓励学生积累实操经验的手段之一。增加毕业论文设计中实践活动的比例,突出在创新创业实践、社会调查、实验室操作、岗位实习过程中的实操内容。同时,限定每个教师指导毕业论文设计的学生人数不能过多,要兼顾不同专业的论文设计特点,尽可能多地要求学生在实践活动中完成毕业论文设计。

设立创新创业学分,允许学生保留学籍休学创业。通过一系列的实践,学生认识到知识储备、经验积累及技术训练的重要性,同时也提升学生对创业过程中不可或缺的沟通技巧、敬业态度、管理机制等事务性规则的了解,进而在大学阶段就树立创业理想,从而有的放矢地规划好职业生涯,为将来投身到创新创业实践中做好准备。

## 四、结语

应用型人才是应企业之需而培养的,是为提高地方经济水平和促进行业发展服务的。应用型人才应具有较强的综合职业能力,了解生产一线的新技术,紧跟科技发展趋势,能够运用科学合理的方法处理生产生活中的实际问题。以创新创业教育加强高素质应用人才培养是高校人才培养模式改革的重大举措。创业教育的本体性价值并非是鼓动学生随随便便地投身到创业大潮中,而是让学生在创业教育中各方面的能力得到锻炼,提升态度、品格和心理素质。形式化、运动化的创新创业活动不值得提倡,昙花一现式的创业形式只是浪费人力物力,并非创新创

业教育的宗旨。要明确创新创业教育的价值定位,整合专业课程与创新创业通识课程资源,既要搞好创新创业教育的理论学习环节,又要落实好创新创业教育的实践步骤,从而有序推进创新创业教育的健康发展。

#### 参考文献

- [1] 教育部.关于印发教育部2015年工作要点的通知(教政法[2015]3号) [EB/OL].(2015-02-12)<http://www.moe.gov.cn/jyb-xwfb/moe-164/201502/t20150212-185801.html>.
- [2] 郭红彦.“教育大省”视野下河南地方高校发展的战略选择[J].河南工业大学学报(社会科学版),2015(2):193-196.
- [3] 教育部.开展引导部分本科高校向应用技术型高校转型发展改革试点的指导意见[EB/OL].(2015-10-21)<http://www.du.zjol.com.cn/system/2015/07/24/020754733.shtml>.
- [4] 教育部.关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见[EB/OL].(2010-05-13).[http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/info\\_list/201105/xxgk\\_120174.html](http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/info_list/201105/xxgk_120174.html).
- [5] 秦德君.教育的灵性[J].教育发展研究,2005(7):1-5.
- [6] 侯长林.走向大学深处[M].湘潭:湘潭大学出版社,2016.
- [7] 侯长林.大学灵性教育的理论探讨与实践策略[J].重庆高教研究,2017,5(6):3-12.

## Cultivating High-quality Applied Talents with Innovation and Entrepreneurship Education

ZHAO YunJie

(Library of Xuchang University, Xuchang 461000, China)

**Abstract:** Training applied technology talents is an important strategy in the reform of higher education. One of the means to achieve this strategy is innovation and entrepreneurship education. Education has three main functions in promoting the cultivation of high quality applied talents: to promote the reform of the talent training mechanism and meet the needs of the development of higher education, to meet the needs of national strategic transformation and economic and social development, and to promote the positive interaction between of the applied technological colleges and the local economy. The measures of cultivating high quality applied talents with innovative and entrepreneurial education are mainly embodied in five aspects: cultivating students' innovative thinking with spiritual education, carrying out a variety of forms of innovation and entrepreneurship to improve the comprehensive quality of students, strengthening the construction of the teaching staff to provide a strong guarantee for innovation and entrepreneurship education, optimizing the curriculum system and paying attention to the integration of professional education and practical education, reform teaching methods, and focusing on the relationship between theoretical classroom and production application.

**Keywords:** innovation and entrepreneurship education; high-quality applied talents; training significance;

# 学分替代在高职创业教育中的探索与实践

——以义乌工商职业技术学院为例

丁琳芝

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**在创业教育的探索中,一些高职院校发展了学分替代的做法。学分替代是指学生在创业实践中所取得的业绩能用以替代相关课程的学分,在教学安排、内容选取、指导教授等方面具有诸多优势。浙江省首批创业型大学建设试点院校——义乌工商职业技术学院在全国较早推行学分替代,其具体做法是:严格认定制度,规范实施程序;量化学分替代标准,业绩认定标准多元化,取得了较好效果。高职创业教育应以生为本,充分激发学生的创业潜能,培养学生的创业能力,尊重学生的创业业绩。

**关键词:**高职院校;创业教育;学分替代

**中图分类号:**G718

**文献标识码:**A

在创业教育的探索实践中,一些高职院校探索并发展了学分替代的做法。本文在分析学分替代的实施背景及内在优势的基础上,以浙江省首批创业型大学建设试点院校——义乌工商职业技术学院的做法为例,分析了学分替代的具体操作路径,以期对高职创业教育有所启发。

## 一、学分替代的实施基础

### (一)当前创业教育的困境

在大力发展创业教育的时代背景下,各高职院校均开设各类创业类课程,当前创业类课程以知识取向来组织相关教学活动,其实效性并不高,课程内容不能有效吸引学生,不能有效培养创业能力。创业理论类课程开出后,学生创业参与率及成功率并未得到较大提升。为打破理论教学局限性,一些高职院校尝试以实践活动来推进创业教育开展。与理论类课程相比,高职学生对实践类课程兴趣较高,但实践类课程面临两个挑战。其一,专业学习与创业实践两者间存在矛盾:当学生忙于创业实践时,专业教学通常会受

到一定干扰;在保障实践教学的前提下,如何确保正常教学活动开展成为一个重要命题。其二,创业业绩在当前教学评价中无法体现:学生在创业活动中取得一定成绩后,如何评价其创业成绩成为一个新问题。传统教学评价方式通常只单纯关注理论教学,学生在创业实践中的学业成绩如何评定,这需作进一步系统的研究。

只通过理论教学,不能有效地开展创业相关活动;开展实践活动后,正常的专业教学活动又会受到干扰。在创业教育探索与实践中,如何协调理论教学与实践教学两者间矛盾,成为深化创业教育改革中的一个重要内容。<sup>[1]</sup>为促进创业教育发展,国务院办公厅、教育部、各地政府均先后出台相关鼓励政策,在理论上提出了创业课程学分的初步设想。

在教学实践中,一些高职院校进行了积极探索。义乌工商职业技术学院开展创业教育较早,其鼓励在校大学生投身创业实践活动,一些学生在创业实践中取得较好业绩,但忙于创业实践活动,这给其学业造成了干扰。为此,该校提出了“学生创业可用业绩来进行课程学分替代”的教

**基金项目:**2018年度义乌工商职业技术学院校级课题“学分替代在高职创业教育中的应用研究”(课题编号:20180025)的部分研究成果。

**作者简介:**丁琳芝(1988-),女,硕士,研究实习员,主要从事高职创业教育、高职教育管理研究。

学改革思想。在学分替代发展的初级阶段,学生可采用在电商创业的信誉来替代学分。随着创业形势的变化,该校对创业业绩作了进一步延伸,除电商店铺信誉外,学生还可采用利润、营业额、销售额等指标来进行相应课程的学分替代。义乌工商职业技术学院在国内最早在创业教育上实施学分替代并取得较好成效,其课程替代的做法很快被其他院校借鉴发展。

## (二)学分替代的内在优势

其一,教学安排上,实践性贯穿教学全过程。当前高职院校“重书本、轻实践”,高职创业教育在这种导向下“重知识、轻能力”倾向表现得十分明显,当前创业教育往往通过教材编写、理论课程开设等途径予以组织实施。从教育规律而言,创业人才的成长须以实践活动作为载体,实践是创业能力培养的重要环节。学分替代设置课程选择模块,所设置课程大都是对创业有直接指导作用、操作性强的课程,让学生拥有较多创业实践时间。在课程安排上,其有别于传统的“先课程、再实践”模式,让学生先进行实践,而后再进行理论教学,倡导创业与教学相结合,将实践性贯穿于教学全过程,强调让学生在过程中学习,在体验中进行学习。<sup>[2]</sup>实战式学习将知识传授贯穿于学生创业实践过程中,通过设置一定量的实践作业,要求学生获取创业业绩,如市场营销类课程通过考查学生在电商平台上的营销业绩。

其二,内容选取上,生成性课程占主导地位。在创业实践的过程中,学生会遇到很多问题,这需课程对其进行解决,同时也对课程内容提出了较高的要求。传统课程是一种预设性课程,严谨性强但其灵活性不足。传统教学体系下,教学计划一般在学期之初就预设好,在内容选取上较规范统一,课程教学计划中已明确课程的先后顺序,学分替代下的教学内容与传统体系存在较大差异,其以生成性课程为中心,要求课程自身能主动适应学生,在形式、内容、体系上都要以满足学生的需求为出发点。生成性课程能积极地调动学生求知欲望,取得较好成效。在生成性模式下,学生所从事创业内容不一样,其课程教学内容也不尽相同。

其三,指导教授上,为学生私人定制课程。

学分替代下的生成性课程对教学要求较高,在学生指导上对教师提出了较高要求。传统教学模式“重共性,轻个性”,不能满足学生的创业发展需求。学分替代打破了原有的班级制为教学单位的基本模式,每位学生的课程不一样。创业导师根据学生个人创业需求与兴趣,为学生制定并推荐相关课程。学分替代理念下的课程类别较多,除校内开设的各种课程外,还积极引入校外导师授课;在教学形式上,除课堂讲授外,还有网络授课等多种形式。在教学组织上,私人定制课程对高校提出更高要求,但其成效十分显著。学生对私人定制课程兴趣较高,其所选课程取得相应学分后,可纳入教学管理体系。

## 二、学分替代的实现路径

### (一)严格认定制度,规范实施程序

为保障学分替代有序实施,义乌工商职业技术学院为其制定了严格的操作程序,并在实施过程中将其制度化。学生在校期间从事各类创业活动,其相关业绩达到要求,可采用业绩来替代相关课程的学分,由二级学院与相关职能部门共同负责相关工作开展。

在认定程序上,学分替代实行严格的审核制度,并规范相关程序。申请学分替代的学生须提出替代申请,提供创业业绩的相关佐证材料,由二级学院、教务处、创业管理处等相关部门层层把关审核。<sup>[3]</sup>第一,学生创业活动必须施行备案制度:学生所有创业活动实施申报登记制度,有意愿参加自主创业认定的学生需在创业起步后两个月内,向所在二级学院申报备案;第二,创业业绩须达到一定标准:在每学期末,达到认定标准的学生需填写《创业学生学分替代申请表》;第三,创业业绩认定有专门机构:各二级学院成立学生自主创业认定考核小组,制定考核细则,进行审核认定,同时要求对创业业绩进行严格把关。

为确保其科学性,该校还对学分替代的实施制定补充意见。第一,能以创业业绩进行替代的课程具有一定范围,思政类课程等明确不能以业绩进行替代;第二,学生只能对未修或正在修课程提出学分替代申请,原有不及格的已修课程通

常不能申请学分替代;第三,各专业需结合自身具体情况,需明确能替代课程范围并在教学中根据相关细则严格实施。

### (二)量化学分替代标准,业绩认定标准多元化

在学分替代初级阶段,该校采用淘宝信誉等来替代课程学分。随着创业形式的多元化发展,该校也将学生创业业绩的认定形式予以扩充。根据学生创业形式的不同,该校将在校生创业形式分为电商创业类、实体创业类、技术(专业)创业类、竞赛创业类、知识风险创业类等五种形式。

以电商类创业为例,学生从事电商(网店)创业,原则上是在校生本人注册,非本人注册(原则上须为直系亲属)需在创业初期申报并提供相关证明材料。平台经营时间在6个月以上,最近一个月内有成交记录,且各平台交易额、好评率达到“跨境电商平台单月最高交易额达到1000美元,好评率在90%以上”“淘宝、天猫、京东等国内电商平台单月最高交易额达到6000元人民币,好评率在95%以上”等要求中的一条,方可认定为自主创业,才能申请学分替代。

在实体创业类方面,学生需具备本人名字注册的营业执照,且持续经营三个月以上,能提供企业正常运营的相关材料(如合作项目协议、对公银行账号流水)等。在校从事实体创业的团体,团队创业需至少有一名正式在编教师指导,团队成员不超过三人;具备申报者名字注册的营业执照,明确股权和责任分工;持续经营六个月以上;提供合作项目协议、对公银行账号流水等任意一项能证明企业正常运营的相关材料,可认定为自主创业。

在技术(专业)创业类方面,在校依托专业开展技术创新研发,个人(团队)研究成果获得专利、发明、软件著作权等证书,直接认定为自主创业。若个体(团队)的研究成果未获得证书,但被业内三位以上专家认可,也可认定为自主创业。在竞赛创业类方面,在校参加市级以上创业竞赛获得二等奖及以上奖项,省级以上创业类竞赛获得三等奖及以上奖项,且参赛项目实际运营三个月以上,可认定为自主创业。

## 三、学分替代对高职

### 创业教育的启示作用

#### (一)倡导以生为本,充分激发学生的创业潜能

当前中国教育对理论教学较重视,在实践训练上较轻视,这已成为当前高职创业教育的弊端。虽然创业课程已成为高职必修课,但课程以理论教学形式为主,实践教学一直未得到有效开展。当前,高职创业教育过于注重理论知识传授,学生创业能力未能得到有效培养。学分替代将创业业绩作为评估创业教育成效的重要指标,营造出一个更宽松与激励的创业教育氛围。学分替代倡导以学生为本,鼓励学生以灵活方式进行相关学习,鼓励学生以自学、旁听、网络学习、远程教育等多种方式完成教学活动。在教学内容上,学分替代鼓励学生根据自身兴趣来选择教学内容。相关业绩成果经认定后,可获取相应学分,并纳入学业档案。

#### (二)尊重教育规律,在实践中培养学生的创业能力

创业能力的培养与实践教学密切相关,要提升创业教育的成效,须鼓励大学生从事实战型的创业实践。高职学生不进行创业实践,就不可能形成创业能力;要想有效培养学生的创业能力,应在培养体系上让学生与教师转换角色:学生应由“听”到“练”,教师应由“教”变“导”。只有通过创业实践,创业能力才能够更好形成和发展。从学业到创业,从学生到老板,必须让学生经历创业实践。创业的社会实践性较强,其培养与创业实践紧密相关;创业不仅要理论教学作为支撑,更需注重实践教学。采用理论教学标准不能有效体现学生的创业能力,以此衡量创业学生有失公平,必须让创业学生在实践教学领域找到自己的应有位置。

#### (三)评价方式多元化,以尊重学生的创业业绩

当前创业教育目标大多突出创业意识的培养,淡化对学生创业业绩的考核,这不能有效培养学生创业能力,实际操作性不强。当创业教育目标无法验证时,创业教育难以见效。学生忙于

创业实践,为了让学生创业实践名正言顺,高职院校应在评价中对学生创业成果予以认定。学分替代尝试将创业业绩纳入学业管理,这是对当前教育体制的一种突破,在一定程度上改变了创业教育的评价模式。<sup>[4]</sup>在学分替代下,学生参与创业实践的积极性得到加强。学分替代模式下,理论成绩不是学业评定的唯一标准,一定程度上还需综合考虑学生创业业绩。学分替代将创业业绩等纳入学业评价标准,有助于消除校内对学生在校期间从事创业活动的一些偏见,传递出一种鼓励创业活动的积极信号。

#### 参考文献

- [1] 王振洪.创新创业教育,高职亟须实现十大转变[N].光明日报,2016-05-24(15).
- [2] 徐玉成.学分替代对高职创业教育的启示[J].湖北工业职业技术学院学报,2016(4):26-31.
- [3] 贾少华.创业大学生成长模式探寻——探寻大学生成功创业的客观规律[J].高等工程教育研究,2009(2):121-124.
- [4] 严毛新.走向差异:高校创业教育的应有格局[J].高等工程教育研究,2015(2):48-52.

## Exploration and Practice of Credit Substitution in Higher Vocational Entrepreneurship Education

DING Linzhi

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

**Abstract:** In the exploration of education, some higher vocational colleges have developed credit substitution. Credit substitution refers to the students' innovative entrepreneurial performance in practice, which can be used to replace the credits of the relevant course. In the practice of exploration, credit substitution has effectively promoted the development of education in higher vocational entrepreneurship. This paper discusses the organization implementation and path selection of credit substitution on the basis of analysis of credit substitute development in order to have the enlightenment to higher vocational entrepreneurship education.

**Keywords:** credit substitution; curriculum system; evaluation criteria; vocational colleges; entrepreneurship education

# 基于创客空间的高职创业模块化课程改革与实践

胡善福

(黄冈职业技术学院,湖北 黄冈 438002)

**摘要:**在“大众创业,万众创新”背景下,高职院校创新创业教育要更新教育理念,探索以“创客空间”为载体,以“模块化”课程再造为基础,以“团队化”教学为组织形态,以“项目+大赛”为推手,以“自主+实践+合作”为方法,强调“创业中学习”的创业课程教学模式改革,提高创新创业教育水平,增强实效性。

**关键词:**创客空间;创业教育;模块化课程

**中图分类号:**G717

**文献标识码:**A

开展高职大学生创业教育探索,是职业教育对接“创新驱动”发展战略的必然选择,是促进高职毕业生有效创业就业的重要措施。当前,职业教育的新常态就是要积极适应“互联网+”时代,加强众创空间和创客文化建设,重点提升青年就业创业能力,为打造经济发展新引擎贡献教育力量。《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》等文件精神为指导,襄阳职业技术学院探索了以“创客空间”为载体,以“模块化”课程再造为基础,以“团队化”教学为组织形态,以“项目+大赛”为推手,以“自主+实践+合作”为方法,强调“创业中学习”,具有高职特色,符合高职生特点的创业课程教学模式。

成果研究历时5年,经过了三个主要阶段:2010-2011年,完成创业课程教学体系的初步构建;2012-2014年,提出了“基于创客空间的高职创业课程教学”的创业课程教学模式,完善了培养方案,修订了课程标准,并在全校培养中实施;2015至今,成果有效性在教学实践中得到验证,并进一步充实完善。

## 一、高职创业课程存在的问题

### (一)创业课程体系不完善,创业课程和专业课程脱节

高质量的创业需要专业知识的支撑。目前,大部分高职院校在积极开展创新创业教育探索和研究,主要采取的方法是在专业人才培养方案中增设若干门相关的必修课程或者选修课程,内容虽然涉及关于创新创业素质要求、创新创业精神、市场管理和财务管理等相关知识,但是几乎所有的创业课程都没有很系统地结合学生所学的相关专业去深入挖掘专业中可以进行创新创业的部分,没有针对性开展和指导学生结合专业的创业活动,没有制订科学的课程标准,随意选取教材和教学内容,没有充分考虑把本专业的学习和创新创业教育很好的有机结合,形成体系。创业课程教学中采用“统一要求”“统一教材”“统一课程”的传统教学模式。<sup>[1]</sup>创业教学活动形式单一,主要以理论课讲解为主,有些院校甚至只是以报告与讲座形式“一言堂”来完成教学,没有安排创新创业实践教学,创新创业活动多数流于形式,难以培养适应市

**基金项目:**教育部人文社科规划基金项目“供给侧结构性改革背景下高职创客型人才培养体系研究”(项目编号:16YJA880065)。

**作者简介:**胡善福(1968-)男,湖北黄冈人,硕士,教授,主要从事高职教育研究。



场需要的创新创业人才。

## (二)学生缺乏创业实践空间,教学过程与创业过程脱节

根据调查发现,学生创业能力提升的瓶颈有两个:一是缺乏企业真实生产过程的实训指导;二是缺乏创业实践孵化平台。<sup>[2]</sup>所以创业实践基地建设是学校开展创业教育的重要环节。近几年,各高职院校也逐步着手建立“一体化”(即集实习、实训、就业、创业于一体)的校企合作基地。也有一些高职院校建立了校内大学生创业实践基地。尽管如此,创业实践基地的数量及条件还远远不够支持学校的创业教育。<sup>[3]</sup>因此,高职院校如何建立和逐步完善自己的创业实训基地,拓展学生创新创业的实践空间,是高职创新创业教育面临的一大难题,也是创业课程教学改革的关键所在。

## (三)创业课程师资力量比较薄弱,制约创新创业人才的培养

比较理想的创业教师是既要有丰富的教学经验,又要有一定的创业经历和较强的创业指导经验,满足这样条件的教师在高职中数量极少。目前大部分高职院校实际从事创业课程教学的教师多数是就业指导教师、辅导员或者就业管理人员直接转岗过来,他们一般都没有接受过专门的创业师资培训,也没有经过创业实践锻炼,更没有创业经验,基本上都是“摸着石头过河”,教学效果难以满足创业人才培养的需要。虽然也有聘请部分校企合作单位中创业成功人士担任学校创业教育兼职授课教师,但是他们的教学多在“大课堂”中进行理论层面的指导,缺乏实践环节的训练和结合专业的针对性指导,而且此类教师所占比例较少,授课时数非常有限,教学效果难尽人意。学校创新创业教育需要一支素质优良的教师团队。创业课程师资团队力量薄弱,直接影响高职创新创业教育的成效。

## 二、基于“创客空间”视野下的高职创业教育观

### (一)创客空间

创客空间(Makerspace)源自英文“Maker”与“Space”的组合。它是一个开放交流空间,在这

里的人们有相同的兴趣、不同的经验和技能,通过交流分享,确立一个点子(idea),然后把设想的东西做成实物。环境层面的创客空间是一种能共享所有资源,具备分享特质的氛围;精神层面的创客空间并非资源和空间本身,而是一种协作、分享、创造的人生理念;功能层面的创客空间能促进技能学习和人类知识创新。<sup>[4]</sup>

### (二)高职专业创客空间的作用和优势

在高职院校开展以专业实践为平台,以创业项目为载体的“创客空间”,可以有效地解决创业基地的不足,降低创业实践的运营成本,将职业教育与创业教育有效对接,培育创业项目。

基于“创客空间”的高职创新创业教育实践模式,以与专业紧密结合的创业项目系统设计为前题,以实践育人为目的、以空间实体为支撑,结合学生兴趣特长,引导学生开展创新创业活动,促进创新、创业、创客有机结合,使“创客空间”成为高职院校满足学生个性发展、锻造职业精神、培养创新意识、推动学生创业的有效载体。高职专业化的创客空间可以不断优化空间布局,明确功能定位、投入经费设备、完善孵化机制等管理模式,从而吸引校企合作企业、地方政府、社区等组织部门参与进来,逐步形成为政府引导、行业支持、企业对接、学校统筹的“政企校行”一体特征的大学生“创客空间”。“创客空间”里培育成熟的创业项目可以入驻学校创业科技园、政府创业园区进行孵化。

### (三)高职院校创客空间的开发和利用

高职院校搭建“创客空间”平台,为学生提供免费办公场所,大大降低学生今后创业的成本和风险率。以高职学生为主体对象的“创客空间”,不仅仅是专业师生和创业导师交流的平台,还可以面向社会公众开放,提供信息、咨询、培训、融资、市场推广等各方面的支持,提高创业的成功率。<sup>[5]</sup>高职学生“准创客”通过“创客空间”模拟创业实践,体验所学书本知识与实际操作之间的联系和运用,可以品尝创业滋味,从而让自己变得更有目标、有动力。可以说,高职院校创建“创客空间”是提高职学生创业素养的重要途径,也是实现学生创业实践教育的重要载体。

### 三、基于创客空间的高职创业模块化课程构建

#### (一)构建“递进式”创业课程模块

高职创业课程开设在第五学期(共10天),分为五大模块:第一,创业者素质模块;第二,市场开拓模块;第三,资金预算模块;第四,团队建

设模块;第五,创业实践模块。见图1:创业课程模块。创业教育与专业教育融合的粘合剂在于“依靠专业选创业项目,依靠专业做创业项目”,“课程模块为壳、专业知识为核”,将创业素质的培养与专业能力的彰显融合起来,从而解决创业教育与专业教育“两张皮”的问题。创业课程教学模块化再构,实现了创业教育与专业教育的融合。

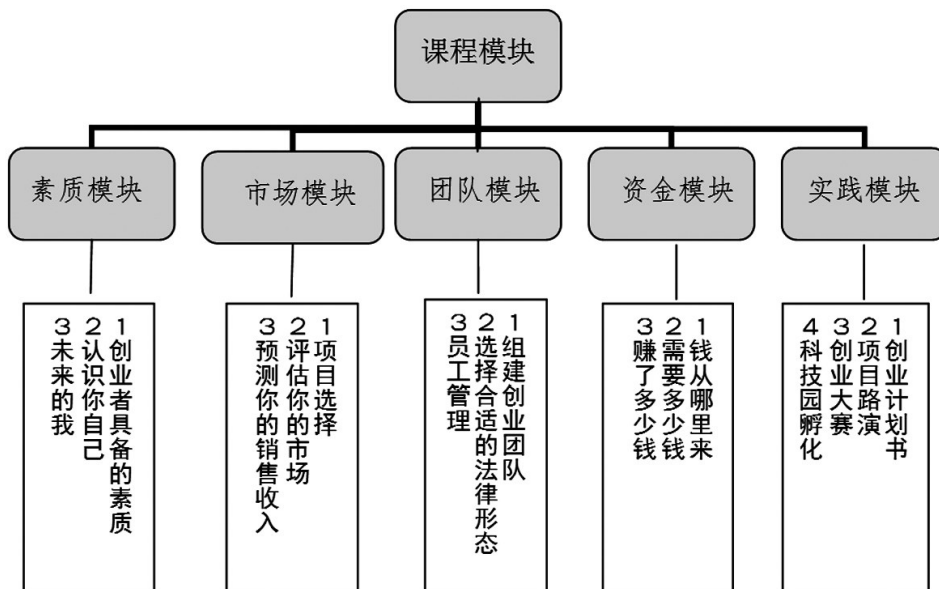


图1 创业课程模块

#### (二)形成“五步走”教学链条

探索创业课程“五步走”教学链:第1步,选择你的项目;第2步,评估你的市场;第3步,组建

你的团队;第4步,评估你的利润;第5步,展示你的项目。见图2:“五步走”教学链。

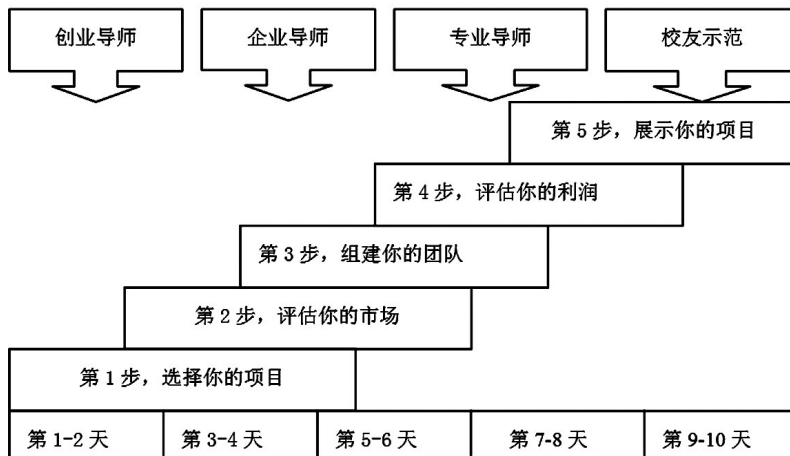


图2 “五步走”教学链

构建交融互动的创业课程体系,凸显一个“融”字。将创客文化融入创业精神,创业课程融入专业,创客空间平台融入实践教学体系,共同发力学生创新创业、深度融合。

### (三)打造与创客空间对接的创业教学模式

创客空间是“创客文化”发展的载体,<sup>[6]</sup>是学生共享知识、资源与交流智慧的空间,是滋养创新创业人才的场所。创客空间作为教育变革的重要策略和关键技术,已被写入2014年地平线报告的基础教育版和高等教育版,将对全球教育改革与发展产生重要影响。<sup>[7]</sup>高职创业课程教学需转变教育理念,将创客教育与创新创业教育有机融合起来。以创业项目为载体,把创客空间项目建设和专业实践教学系统化设计有机融为一体,强调学生在“创业中学习”,在创业中成长。主要通过三个途径实现创业课程与创客空间的对接:一是将创业课程教学放在创客空间完成,二是将创业项目放在创客空间推进,三是将创业项目路演放在创客空间展示。构建“种子—苗子—果子”课程实践模式,凸显一个“长”字。通过创业课程与创客空间的对接既解决了创业课程教学“空洞化”问题,又解决了高职创客空间“空转”的问题,通过发挥创客空间的“文化育人、功能育人、环境育人”来实现高职创客空间的育人功能。

### (四)探索“创业中学习”的“教”与“学”的方式

1.教师角色的重构——从“教师”到“导师”,从“主演”到“导演”

这种转变通过以下四个方面完成:第一,围绕“布置—指导—督促—评估”展开教学,带着“项目”完成教与学的诸多环节;第二,注重创业课程的系统设计,从团队建设、项目选择、阶段性任务、游戏穿插、课堂氛围的营造、项目展示等环节通盘考量;第三,注重多种教学方法的配合使用,将“头脑风暴法”应用于项目选择,将“游戏法”应用于团队建设,将“模拟法”应用于项目开展,将“展示法”应用于项目的路演;第四,注重多元评价体系的构建。

2.学生角色的转型——从学习者到模拟创业者

第一,以专业项目为载体。将创业项目与专

业课程、专业实践结合起来,将项目推进、路演放在创客空间中完成;第二,体现学习的互动性与合作性。学生们可以通过“同伴互助”互为老师,通过对创业项目的思考和“头脑风暴”的碰撞,彼此交流与合作,在已有的认知和体验的基础上,构建新知。第三,高强度。营造实战的创业环境,学生需要大量精力投入,高强度的思考和真实的操作流程体验可以有效地激发学生的创业动力和无限潜能。第四,分享教育。在学习过程中大家分享资源,分享智慧,分享知识。

创业课程教学成功的关键是要实现在“创业”中学习,形成“激发创意——形成作品——展示项目”的学习循环过程。构建“创意—作品—项目”课程推进模式,凸显一个“实”字。实施从“萌发创意—形成作品—实施项目”的逐级课程推进模式,靠角色转变推动“教”,靠任务驱动推动“学”,靠项目评估推动“考”。强调学生在创业课程中的主体作用,通过“做中学”,让学生亲身参与创客实践。

### (五)组建“校企互通、专兼结合、校友示范”的创业导师团队

创业课程师资既要求具备相关学科的理论知识,也要拥有一定的创业经验。根据创业课程需要,选配不同领域的专门人才担任学生的创业课程导师。组建由校外企业高管、创业英才或创业成功的校友、高校学者及校内专业教师等组成的创业导师团队,分模块为学生授课。通过创业成功的校友人士这些“过来人”引路,学生在结合专业、市场分析来选择创业项目时,不再仅仅只通过自己的认知水平和成长经验进行预判,而是能够对行业准确、客观的行情分析和前景展望,对创业者来说会事半功倍。

“校企互通、专兼结合、校友示范”的创业导师团队定期对创客空间的项目进行评价、引导,让好的创意项目持续发展下去。同时建立和合作企业的密切联系,有效解决“项目设计和企业需求”之间的脱节问题。通过校、企、行之间的沟通交流,选用企业的规划项目作为实战案例,给学生提供实习实践的工作机会,促进学生的职业能力发展和创新创业能力的提升。创业教育在创客空间中播种创业种子、发现苗子,然后通过大学科技园等创新创业孵化基地对接基金、场

地、导师等结出累累硕果。

#### (六)建立“立体多元”的创业课程评价体系

“立体多元”的创业课程评价体系是指采用学生互评、教师评价、企业专家点评等多种评价形式,评价内容涵盖职业能力、团队精神、学习效果等多角度、多方式的评价体系。

在“立体多元”评价体系中,运用教育学评价与测量理论,遵循高等职业院校学生成长规律,强调培养目标和评价内容的立体化、多元化,不仅注重学生知识和技能的培养,更注重学生成长过程以及相应的情感体验,尤其强调学生创新、探究、合作与实践等方面的能力发展和良好的心理素质。创业课程教师根据创业课程标准和选取内容设立恰当的评价目标,布置合适的评价任务,选择相应的评价方法,采用恰当的评价形式来检测学生完成效果,将评价过程贯穿于创业教育全过程之中。“立体多元”的综合性评价注重学生之间的差异性和发展的不同要求,促进学生发挥潜能、个性、创造性,让每一个学生在其原有水平的基础上得到进一步提升。

### 四、基于创客空间的高职创业 模块化课程改革成效

#### (一)构建交融互动的创业课程体系凸显一个“融”字

将创客文化融入创业精神,创业课程融入专业,创客空间平台融入实践教学体系,共同发力学生创新创业,深度融合。

#### (二)构建“创意—作品—项目”课程推进模式凸显一个“实”字

实施从“萌发创意—形成作品—实施项目”的逐级课程推进模式,靠角色转变推动“教”,靠任务驱动推动“学”,靠项目评估推动“考”。

#### (三)构建“种子—苗子—果子”课程实践模式凸显一个“长”字

将创业教育与大学生创业大赛衔接起来,播

种创业种子、发现苗子,然后通过大学科技园等创新创业孵化基地对接基金、场地、导师等结出果子。

## 五、结语

目前我国创新创业教育尚处于探索阶段,基于创客空间实施创业课程模块化教学改革,进一步明确创新创业教育目标,重构模块化课程内容形成与专业对接的课程体系,组建校企互通专兼结合的导师团队,以创业项目为载体,让学生在创客空间中体验创业全过程。实践证明,高职创客空间实践基地,为大学生创业实践技能训练和创业实战演练提供了强大平台,实现了创新与创业相结合、理论学习与创业实践相结合,为大学生创客们和社会创业者、合作企业等提供良好的资源共享空间,充分释放高职学生巨大的创新潜力。很多创客空间项目在企业专家或者创业导师指导下逐步成长为由学生自主管理、自主经营的服务公司、学生物流超市、学生家教部等实体,实现了创新创业教育的理论教学与实践训练有机融合、创新创业教育与社会需求有效对接。

#### 参考文献

- [1] 吴英健.高职院校创新人才培养的探索[D].上海:复旦大学,2012.
- [2] 吴光明.高职创新创业人才培养质量的现状、问题与解决途径[J].中国职业技术教育,2014(4):65-67.
- [3] 孟庆霞.高职院校创新创业教育存在问题与对策[J].现代职业教育研究,2015(2):23-24.
- [4] 雒亮,祝智庭.创客空间2.0:基于O2O架构的设计研究[J].开放教育研究,2015(10):35-43.
- [5] 周劲波等.高新技术产业集群的创新路径机制研究[J].科学管理研究,2011(6):20-23.
- [6] 谷建春.美国著名大学通识教育与专业教育整合的现状研究[J].黑龙江高教研究,2008(5).
- [7] 杨现民.创客教育的价值潜能及其争议[J].现代远程教育研究,2015(2).

## **Reform and Practice of Entrepreneurship Modular Curricular in Vocational Colleges Based on Makerspace**

**HU Shanfu**

*(Huanggang Polytechnic College, Huanggang 438002, China)*

**Abstract:** Under the background of "mass entrepreneurship and innovation", the innovative entrepreneurship education in higher vocational colleges should update its education philosophy. It is advisable to reform the entrepreneurship teaching mode with the "Makerspace" as the carrier, rebuilt "modular curriculum" as the base, "team teaching" as the organizational form, "project+contest" as the promoter, "self-reliance +practice+cooperation" as the method, and "learning by starting a business" as the emphasis, so as to improve the level of innovation and entrepreneurship education and enhance its effectiveness.

**Keywords:** Makerspace; entrepreneurship education; modular curriculum

---

(上接第 26 页)

## **Construction of Teaching Evaluation Index System for Part-time Teachers in Higher Vocational Colleges in the Context of School-enterprise Cooperation**

**WANG Danping**

*(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)*

**Abstract:** Under the background of school-enterprise cooperation, it is difficult to evaluate part-time teachers in vocational colleges;thereforeit is necessary to construct the teaching evaluation index system for part-time teachers in higher vocational colleges. The system makes clear the observation points and corresponding evaluation criteria of the secondary indicators of the assessment and evaluation for part-time teachers, and determines the proportion of each index and the evaluation subject. This paper aims to promote the establishment and improvement of the management system of part-time teachers in higher vocational colleges,provide a theoretical reference on improving teaching evaluation in teaching practice,upgrade the teaching level of part-time teachers,so as toenhance the teaching quality of higher vocational colleges.

**Keywords:** school-enterprise cooperation; higher vocational colleges;part-time teachers;teaching evaluation

# 基于“互联网+”背景下的高职建筑装饰设计专业 创业教育研究

周亮亮

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**我国传统的建筑装饰行业正面临经济转型和社会发展新常态带来的机遇和挑战。高职建筑装饰设计专业需与时俱进,开展创新创业教育。“互联网+”背景下高职院校建筑装饰设计专业应从培养学生创业意识、运用“互联网+”思维进行专业课程教学、构建校内建筑装饰创业教育实训平台、鼓励“互联网+项目”等多举措入手开展创业教育。

**关键词:**“互联网+”;高职院校;建筑装饰设计专业;创业教育

中图分类号:G718

文献标识码:A

## 一、前言

随着信息技术日新月异的发展,新兴产业快速发展,推动传统产业不断转型升级,人们的生产生活方式也随之发生变化。我国传统的建筑装饰行业经过三十多年的发展,随着近年来国家经济增速逐渐放缓,互联网技术的快速发展,正面临经济转型和社会发展新常态带来的机遇和挑战。在“互联网+”时代背景下,建筑装饰行业跟很多传统行业一样正是处于转型升级的关键时期,高职院校作为专业人才的培养场所,其人才培养和教学要紧跟时代行业的发展要求,加强高职院校的创业教育,推动高职院校学生就业,培养出适合时代和产业的人才。

## 二、高职院校建筑装饰设计 专业创业教育现状

### (一)高职院校学生创业意识不足

高职院校建筑装饰设计专业学生就业前景较好,但建筑装饰设计专业的大学生自主创业的意识不足。再者学生对创业有畏惧感、认识有

限,在学校期间课程缺乏创业实践性。

### (二)高职院校对创业教育认识不够

高职院校建筑装饰设计专业创业教育课程设置少,建筑装饰设计专业属于服务性行业,对学生服务意识培养不重视,没能很好地对接市场需求的课程设置。高职院校很少开设跟创业教育相关的市场营销、创业心理学、企业管理等相关课程,导致学生缺乏创业素质的培养。很多毕业生在进入单位后因为动手能力差,设计作品多局限于学生作业层次,与市场需求相差甚远,往往需要经过用人单位进行二次培训才能上岗。

## 三、“互联网+”背景下建筑装饰行业 对专业人才的要求

“互联网+建筑装饰”最关键的还是在于人才和技术两大要素。“互联网+设计师”是新型建筑装饰行业对人才的需求模式,需要设计师不断深入生活,对设计师的综合素质及能力的要求不断提高。设计师除了会做室内设计以外,还要懂家具设计、家纺设计、灯具设计等,会运用“互联网+”的思维方式去思考与解决问题,做到能为业

**基金项目:**2017年义乌工商职业技术学院访问工程师校企合作项目“高职院校建筑装饰专业现代学徒制人才培养模式研究”部分研究成果。

**作者简介:**周亮亮(1985-),男,浙江义乌人,讲师,主要从事城市规划、景观设计、建筑装饰方向研究。

主的生活方式设计。

#### 四、“互联网+”背景下开展 高职院校建筑装饰设计专业 创新创业教育的必要性

当今社会互联网技术发展日新月异,这也对高等职业教育改革提出了新的要求。高职院校毕业生就业问题是社会关注点,在国家大力倡导大众创业、万众创新的时代背景下,如何解决高职大学生毕业生就业难问题的一个重要途径就是大学生创新创业。“互联网+”时代的各种竞争非常激烈,核心竞争在于毕业生的创新意识和创业能力。开展高职院校大学生创新创业实践活动及创新创业教育势在必行。

**(一)“互联网+”背景下高职院校开展创新创业教育符合建筑装饰设计专业人才培养教学要求**

建筑装饰设计专业具有一定的独特性,学生仅仅通过课本和教师的课堂讲授很难真正掌握专业的核心知识,需要学生深入市场、了解市场需求,才能开拓视野,掌握专业核心知识,进而提升专业核心能力。现在各大网商交易平台如天猫、京东等都有家装、家居、家饰、家纺各大专区板块,里面有各类产品及评价,对学生了解建筑装饰市场有了很便捷的途径。创业教育的核心是与市场对接,将大学课堂面向市场并对社会开放,使学生在现实的市场中掌握建筑装饰设计专业知识,提升专业能力,这正是符合建筑装饰设计专业的教学要求。

**(二)“互联网+”背景下高职院校开展创新创业教育符合就业向创业转变的职业发展需求**

以前大众对职业教育的认知更注重“就业”,从而忽视了就业的另一种形式是创业。创业已经变成就业的另一个方式和渠道。建筑装饰设计专业在市场需求下,同时借助国家和政府对大学生自主创业的支持,可以通过互联网的方式创办室内设计工作室、木工作坊、效果图制作工作室等实现教学和实践的相统一,使建筑装饰设计专业教学更具实践性与社会性,同时可以为学生日后的创业打下坚实的基础。在“互联网+”时代,高职院校开展大学生创新创业教育有利于高

职学生自我发展,实现自我价值。

#### 五、“互联网+”背景下开展 高职院校高职建筑装饰设计 专业开展创业教育的方法

当前建筑装饰设计专业教学改革面临着全新的挑战,培养具有“互联网+”思维方式的建筑装饰设计人才,可从以下方面入手:

**(一)积极培育建筑装饰设计专业学生的创业意识和创业精神**

培养学生创业意识与创业精神是高职院校进行创业教育的基本目的。高职创业教育是培养学生的一种创业意识、创业观念和创新精神。在“互联网+”时代,高职学生的学习目标不只是书本中已有的知识的学习,创新才是关键所在。高职院校要培养创新创业型人才,需要在培养学生个性化的知识体系的同时,培养好学生的创新创业思维。建筑装饰设计专业在市场中从业进入门槛较低,更需要学生有创业意识和创业精神来提高自己在市场中的生存和竞争能力。

**(二)运用“互联网+”的思维方式进行建筑装饰设计专业课程教学**

“互联网+”实际上是一种思维方式。学生需要具备知识迁移的能力,知识与知识间不再泾渭分明,两个看似没有关联的产业却在“互联网+”的思维方式下能紧密地联系起来。如家具设计这门专业课,课程培养的核心技能是家具设计和木工工艺,要求学生用互联网思维方式进行学习,学生可以在设计、材料、工艺和造型等方面进行思考和探索。通过思维能力的培养使学生具备发散性思维和创新性思维的能力,为未来个人创业打下基础。

任务式项目化教学是建筑装饰设计专业在教学中应用比较多的手段。在教学过程中,需要有一系列的实际案例,因为实践性比较强,很多时候需要从企业里找有施工经验的师傅进行现场讲解。但施工工地环境复杂、实训场地和人员配备等问题都对这些实操课程提出了很高的要求。但是有了互联网技术,就可以把课堂教学和工地教学结合起来。

如在建筑装饰施工技术中“地板铺设安装”这一课,老师先课前布置相应的实训项目,再让学生进行电脑上制作施工图,在绘制过程中可以通过网络视频进行对照,看自己的设计图纸跟实际施工有没有出入、不可行等等。这样就解决了现场学习困难的问题,使学生能清楚有效地学会这个知识点。施工师傅也能对学生的作业进行有针对性的点评,做到一对一教学,节省了教学时间,教学和技术实现了实时对接。

### (三)借助“互联网+产业”模式,构建校内建筑装饰创业教育实训平台

“互联网+”时代的到来,并不是一般地将互联网和传统产业简单的结合,而是通过有效的手段和方式改造并升级传统产业,或进行颠覆式的创新,使之适应时代的发展。校内创业教育实践是指学生在创业教育课程学习的基础上,结合建筑装饰设计专业的特点进行创业模拟训练。通过一系列实训使学生了解和熟悉建筑装饰相关企业运作的过程,激发学生创业热情,提高创业能力。

高职院校通过构建“互联网+”校企合作创新创业实践平台体系,不仅使学校教师能在一线企业了解其生产情况,从而反思自己课堂的教学,而且可以使学生在企业得到锻炼,培养学生的实际动手能力和创新能力。高职院校可以从专业特点出发,搭建各种“互联网+产业”的创新创业实践平台。笔者所在学校根据市场需求搭建了基于互联网的BIM建筑信息研究所、室内空气检测研究所、新农村建设发展研究所,各平台通过微信公众号等新媒体进行运营和推广,积极承接市场业务。建筑装饰设计专业学生通过学校的三个平台承接了地方地标性建筑的实体虚拟建模和整体效果图制作。

### (四)鼓励“互联网+项目”,丰富创业训练方法

实践证明,鼓励高职院校学生参加各类项目对学生创业能力的培养是十分有效的。学生在参与项目过程中,会充分利用互联网资源查阅学科相关的大量资料并综合运用各类知识。

近年来,笔者所在学校依托各类项目(如浙江省新苗计划、互联网+创新创业设计大赛、中国新人杯室内设计大赛等),充分调动了学生的创业积极性,激发了创业热情,也为其日后步入社会奠定基础。如笔者指导的浙江省新苗计划,学生利用BIM信息技术对清代古建筑的斗拱进行建模,利用互联网进行数字化保存,并在互联网建立清代斗拱数字博物馆,可以使人们足不出户就能体验到地方古建文化和知识,具有良好的社会公益效应。另一个笔者指导的大学生创新创业孵化项目——木工传承作坊,项目以手工作坊与微信公众号并行的模式运营。项目以线上线下相结合模式,搭建传统木工文化交流平台。一方面,利用线下组织中式手工传统作坊。手工作坊提供原材料,有专门的木工工具以及专业的手工艺人教授,开设成人木工培训班,为想学习传统手工艺的人提供平台,使得传统木工得以传承;另一方面,利用线上传统手工微信公众号的推广,促进传统木工的传播,并发送图文与视频教程等,展示他们的作品以及分享他们的心得体会,为木友们提供一个舒适的交流与技术分享平台。

### 参考文献

- [1] 中新网.李克强:“互联网+”计划促电子商务健康发展[EB/OL].(2015-03-05).<http://www.chinanews.com/gn/2015/03-05/7103116.shtml>.
- [2] 赖莉琼.高职室内设计专业创业教育改革研究[J].开封教育学院学报,2016(10):153-154.
- [3] 张永志.“互联网+”时代下建筑装饰人才培养的探索[J].商贸人才,2015(12):188-190.
- [4] 徐争荣.“互联网+”时代传统行业的创新与机遇分析[J].互联网天地,2015(5):1-5.
- [5] 江勇.室内设计专业工作室制创业教育模式研究——以泉心艺术设计工作室为例[J].美术文献,2014(1):218-219.
- [6] 白广申.“互联网+”时代背景下高职院校创新创业教育改革探索[J].广州职业教育论坛,2016(4):1-5.

(下转第51页)



# 澳大利亚商务服务培训包解读

## ——以商务管理资格证书为例

楼 芸

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**培训包是澳大利亚国家培训框架下职业教育与培训的指南与标准,具全国统一性和行业地区灵活性。本文以商务管理资格证为例,解读商务服务培训包的资格证书、能力单元、评估要求,针对高职商科类专业建设尤其是新商科人才培养提出了相关建议,即建立行业驱动的专业建设标准体系、课程设置模块化、课程结构实现专业间的互通、课程考核要求标准化。

**关键词:**澳大利亚;培训包;商务服务;商务管理

**中图分类号:**G719

**文献标识码:**A

澳大利亚职业教育体系提供较好的职业培训,岗位适应性强,整个体系内上升通道顺畅,为行业企业提供符合岗位要求的人才。澳大利亚职业教育和培训(Australia Vocational Education and Training)是义务教育阶段之后的职业教育与培训体系,经过一百多年发展,已形成较为完整的系统。为保证职业教育的质量,澳大利亚国家培训局(National Training Framework,简称NTF)构建了全国统一的国家培训框架,包含三大体系:资格框架(Australia Qualifications Framework,简称AQF)、培训包(training package,简称TP)和培训质量保障框架(Australia quality training and framework,简称AQTF)。培训包是全国职业教育机构开展教育培训的指南和主要依据。澳大利亚职业教育的成功很大程度上得益于其完善的职业教育体系基本框架和行业驱动、动态更新的培训包。

### 一、澳大利亚培训包

截至2017年11月,澳大利亚共有52个培训包(最多时有100多个,随着行业变化持续动态更新,仅2016和2017年就废止或合并16个),涉

及农业、肉类加工、健康训练、航天、培训与教育、制造业等诸多行业领域。

培训包(Training Package)是为特定行业、部门或工作场所开发的一套国家认证的资格证书、能力单元和评估要求的系列组合。培训包:

- 1)详细说明员工在工作场所高效运行所需技能和知识;
- 2)为培训、考核、认定技能提供一致的组件;
- 3)通过对工作场所能力的直接评估,使国家认可的资格获得认可;
- 4)促进培训方式的灵活多样,以适应个体和行业需求;
- 5)鼓励培训和评估能在一个工作相关的环境中进行,以便能促成一个可验证的工作成果;
- 6)提供可能的支撑材料。

所有培训包的设计和开发必须符合澳大利亚政府的培训包标准及相关政策的要求。每一个培训包都是为了满足特定行业和部门的培训需求而制定的。他们与其他教育和培训课程不同,必须通过行业参与和广泛的国家协商来创建。他们会定期地通过一个持续的改进周期进行评审,并更新以确保培训包的时效性和相关性。培训包执行指南是为评估助理(assist asses-

**基金项目:**2016年度义乌工商职业技术学院国际化课题。

**作者简介:**楼芸(1982-),女,浙江义乌,讲师,主要从事工商企业管理、人力资源管理研究。

sors)、培训讲师(trainers)、注册培训机构(RTOs)和企业提供全国认可的行业职业培训纲领性文件。培训包详细说明工作场所需要的技能和知识,但它并没有提示如何培训学习者。培训包的使用者是培训师或者评估者,必须由他们开发满足学习者特殊需求的学习和评估策略及各种资源。

## 二、商务服务培训包 (Business Service Training Package)

商务服务培训包是由澳大利亚创新与商业行业技能委员会牵头开发和设计的。最新的“商务服务”培训包于2016年1月更新,包含66个证书,57个技能集合,627个本土能力单元和131个从其他培训包中引进的能力单元。

商务服务培训包不仅适用于特定行业等领域,如法律服务、就业服务、参与中心服务、工作健康与安全服务、市场营销和广告等特定行业,而且还提供广泛应用于所有行业的行政管理、商务和管理资格证书。在澳大利亚,医疗保健和社会救助、公共管理和安全,专业、科学和技术服务行业是商业服务培训包的重要用户,因为这些产业大量雇佣一般职员、接待员、办公室经理和项目管理者。那些完成专业资格证书的人可在相当多的行业内得到雇佣。这使得BSB商务服务培训包成为澳大利亚最通用的培训包之一。

### (一)商务服务培训包的开发与更新

为紧跟行业发展需求,澳大利亚培训包的开发与更新已形成一套规范流程,具体流程如图1所示。

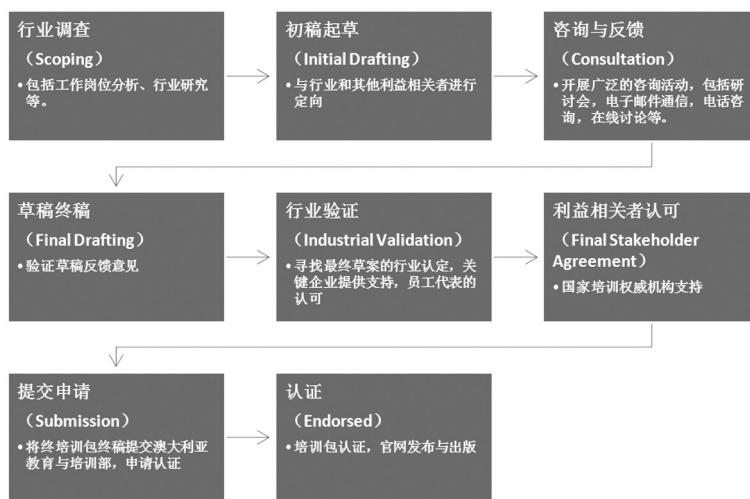


图1 商务服务培训包开发流程

商务服务培训包的开发与修订,由澳大利亚政府、澳大利亚技能质量管理局(Australian skills quality authority, ASQA)、国家技能标准委员会(national skills standard council, NSSC)以及行业技能委员会(industryskilscouncils, ISCs)在内的各利益相关方在分工的基础上合力而成的国家成果。各利益相关方在培训包的开发过程中各自发挥着不同的作用。

### (二)商务服务培训包资格证书

资格证书是职业教育的培训成果,是学习者

进入职业领域的重要认证依据。资格证书是根据职场角色要求,将能力单元组合创建而成的。与资格证书一起的,是“打包规则”,也就是制定实施资格的总体要求,比如核心单元数量、选修单元数量及来源。根据行业与岗位实际需求,将能力分很多领域,每个领域能力按照技能单元进行细分。故一个资格证书可根据行业企业的需求,通过必修核心课程与选修课程的组合,将相关领域的不同技能单元打包,修完所有技能单元即可获得证书。在国家统一框架下,各职业教育

培训机构可根据本地产业特点和资源情况,灵活设立技能单元(相当于我们的课程)。资格证书的设立与澳大利亚职业资格框架(AQF)的证书类型保持一致。

每一个培训包的资格证书均包含数个领域,而每个领域又包括若干等级的资格证书。商务服务培训包的资格证书有66个(见表1)。

表1 商务服务培训包各领域资格证书及其等级汇总

资格证书 领域	证书等级								总数
	证书 I	证书 II	证书 III	证书 IV	大专文凭	高级大专文凭	研究生证书	研究生文凭	
商务管理	1	1	6	2	2	1			13
转让					1	1			2
客户参与		1	1	1	1				4
特许经营				1	1				2
治理				2	2				4
人力资源				1	1	1	1		4
国际贸易			1	1	1				3
领导与管理				1	1	1	1	2	6
法律服务				1	1				2
图书管理			1	1	1				3
营销与传播				2	1	1			4
项目管理				1	1	1		1	4
采购				1	1				2
记录保存			1	1	1	1			4
小企业管理			1	2	1				4
工作健康与安全			1	2	1	1			5
总计	1	2	12	20	18	8	2	3	66

根据岗位能力要求和培养目标的不同,在同一领域的资格证书分成几个等级。以商务服务培训包中的商务和管理领域为例,其资格证书分六个等级,每个等级的培养目标和就业岗位不同。同一等级中根据行业需要细分专业和方向,如第Ⅲ级中分为商务、商务管理、商务管理(国际教育)、商务管理(教育)、商务管理(法律)、商务管理(医药)六个证书。为了适应行业的变化,资格证书经常合并,国家层面也会出台政策将不同版本的资格证书进行互认和互通。

与高职人才培养方案相似,培训包对每个资格证书都进行了明确的规定,主要包括制定历史、资格证书说明、入学要求、培训包规则、资格证书信息和相关链接等六个部分。其中培训包规则与专业人才培养方案中的课程结构相似。例如人力资源管理四级证书需修满6门核心能

力单元和4门选修能力单元。

### (三)商务服务培训包的能力单元

能力单元是在特定工作或工作职能中有效履行职责所需的技能和知识的国家认定,相当于课程。以商务管理资格证书为例,共有28个能力单元,其中选修单元28个,无必修的核心单元,分别属于9个特定能力领域。培训包对每个能力单元都进行了详细的说明,包括应用、历史修订、能力领域、基本技能、能力单元、能力要素、考核标准以及连接等七个部分。

以BSBBSB40515商务管理四级证书(Certificate IV in Business Administration)为例,该资格证书因为适用行业领域广泛,不设立核心课程,只需修满10个选修课程。该证书下共有28门选修课程,分模块A和模块B,必须选择选修模块A中6门课程。其余4门可在模块A和模块B中选

择,其中1门可以在三级及以上其他能力单元中选择。课程选择具有较强的灵活性和行业针对性。见表2。

表2 BSBBSB40515 商务管理四级证书能力单元

类别	模块	特定领域	能力单元
选修单元	模块A	管理	BSBADM401 速记笔记整理 Produce complex texts from shorthand notes
			BSBADM405 组织会议 Organise meetings
			BSBADM411 音频转录信息整理 Produce complex texts from audio transcription
		金融	BSBFIA401 准备财务报表 Prepare financial reports
			BSBINM401 执行工作场所信息系统 Implement workplace information system
		信息与传播技术	BSBITA401 设计数据库 Design databases
			BSBITU401 设计和开发复杂文档 Design and develop complex text documents
	模块B	管理	BSBITU402 开发和使用复杂的电子表格 Develop and use complex spreadsheets
			BSBITU404 生成发布复杂工作文件 Produce complex desktop published documents
		管理	BSBADM407 项目管理 Administer projects
			BSBADM409 商业资源整合 Coordinate business resources
		沟通	BSBMED401 病例保存系统管理 Manage patient record keeping system
			BSBCMM401 演示 Make a presentation
		利益关系人	BSBCUS401 客服策略运营 Coordinate implementation of customer service strategies
BSBCUS402 解决客户需求 Address customer needs			
信息与传播技术	BSBEBU401 审查并维护网站 Review and maintain a website		
	BSBITS401 维护商业技术 Maintain business technology		
知识管理	BSBREL401 建立网络 Establish networks		
	BSBINN301 团队促进与创新 Promote innovation in a team environment		
商业开发	BSBRES401 分析和展示研究信息 Analyse and present research information		
	BSBMKG413 促进产品和服务 Promote products and services		
金融	BSBMKG414 进行营销活动 Undertake marketing activities		
	BSBFIA402 金融活动报告 Report on financial activity		
风险管理	BSBRSK401 风险管理 Identify risk and apply risk management processes		
	BSBSUS401 实施和监测环境可持续的工作实践 Implement and monitor environmentally sustainable work practices		

单元应用描述了该单元的知识技能成果及适用人员,与课程教学目标类似。以基础管理能力领域的BSBADM405组织会议 Organise meetings 能力单元为例,其单元应用为:这个单元描述了组织会议所需的技能和知识,包括安排会议,与参与者联络,开发和分发会议相关的文件。它适用于需要组织各种会议的在一系列的工作环境雇佣的个人。

单元要素和考核标准与课程的教学内容相似,BSBADM405组织会议的考核标准如表3所示。

基本技能部分描述了在绩效标准中所需要的语言、读写能力、计算能力和就业技能。BSBADM405组织会议的基本技能如表4所示。

**(四)评估要求**

评估要求是进行评估的指导性要求,包括对受训者和鉴定站的资格要求,同时为培训包中每一个能力单元的评估鉴定提供认证框架,从而确保评估的公正性和一致性。也就是对每一门课程的学员和评分者都提出了一致性要求。评估要求由业绩证明材料、知识证据和鉴定条件构成。

表3 能力单元BSBADM405组织会议的要素和考核标准

要素(描述的是基本成果)	绩效标准(描述了证明完成要素所需要的表现)
1.安排会议	1.1 确定将要组织的会议类型和目的
	1.2 识别和遵守任何法律或道德的要求
	1.3 确定会议的要求和参与者
	1.4 依照会议和参与者的需求做会议安排
	1.5 通知参与者相关的会议细节
2.准备和分发会议所需文件	2.1 按照会议要求,准备会议通知、议程和会议论文
	2.2 检查文档的准确性和纠正任何错误
	2.3 在指定的时间将会议资料分发给会议参与者
	2.4 准备备用的文件集
3.记录会议并制作备忘录	3.1 以所需的速度和准确性做笔记,确保准确记录会议
	3.2 制作会议备忘录,以反映真实和准确的会议
	3.3 检查备忘录的准确性,提交给制定的人批准和审核
	3.4 在指定时间内,分发会议备忘录的副本

表4 能力单元BSBADM405组织会议的基本技能

技能	执行标准	描述
阅读	1.2,1.4, 2.1, 2.2, 3.3	识别和解释信息指令、组织的政策和程序或立法 比较最终输出与原始记录,检查其准确性 运用合适的结构,准确的拼写、语法和标点符号,从笔记中制作生产复杂文档
写作	1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2	根据组织的要求,记录会议记录 编辑和纠正自己的工作,以确保准确性 在会议期间听取特定的信息
口头沟通	1.3-1.5, 3.1	使用适合于环境、目的和受众的词汇表来传达特定的指令 提出问题并听取回应以澄清理解
算术	2.3, 3.1, 3.4	执行根据预先确定的时间框架来测量输出的计算结果
工作导航	1.2, 1.4, 2.1	识别并对明确的和内隐的组织程序、协议、立法/监管要求做出回应
与他人互动	2.3, 3.3, 3.4	为与自己角色相关的特定目的选择适当的沟通形式、沟通渠道和沟通方式 在规划复杂任务时应用正式流程,以逻辑顺序的步骤生成计划,反映时间管理的意识。
完成所需工作	1.1, 1.3, 1.4, 2.2-2.4, 3.4	了解常见数字系统和工具的用途、特定功能和关键特性,并能有效地完成日常任务。

以BSBADM405组织会议为例,其业绩证明材料是:(1)组织一个会议,通知相关的参与者;(2)准备和分发会议所需的所有文档;(3)做会议笔记,准确反映会议期间讨论的内容;(4)根据对会议的准确描述的笔记,制作备忘录;(5)在预定的时间范围内将会议备忘录副本进行传阅与沟通。

知识证据是:描述合适的跨文化沟通的技

巧;识别会议议程和备忘录的相关格式;列出相关立法的关键条款;概述与任务相关的组织程序。

评估条件是:评估必须在一个安全的环境进行收集,其收集的证据应能证明在一般管理领域典型工作任务的一致的绩效表现。评估还包含对办公设备和资源的使用能力。评估员必须满足国家NVR或AQTF体系中对评估员的要求条件。

### 三、对高职商科类专业建设的启示

商务服务培训包具有广泛的实用性和灵活的针对性,对高职商科类的专业建设与课程建设有较高的借鉴和参考意义。

#### (一)建立行业驱动的专业建设标准体系

国内现行的高职教育人才培养方案一般都由各院校自主制定。虽然在开发过程中,各院校也深入行业企业进行调研,但制定出的人才培养方案与企业的需求还是有很大差距,使得培养的学生仍难以满足企业需求。由于没有全国或者全省范围内统一的人才培养方案或教学标准,也使得同一专业毕业的学生在专业技能上存在较大差异,给学生就业和单位招聘带来一定的困难。

商务服务培训包是行业结合企业和政府共同制定的,平均1-2年进行动态调整。我国经济与产业发展区域间差异较大,全国性的产业协会在高职教育参与度还有待提高。根据国内实际情况,可适当借鉴澳大利亚的经验,由各省教育主管部门牵头,构建高职教育职业培训包体系,职业培训包的制定以企业专家、职业经理人、职业教育专家和职业院校为主体,形成全省统一的专业标准。同时,制定职业培训包的修订与更新的标准化流程,以适应行业企业需求的动态变化。

#### (二)课程设置模块化

快速变化的商业环境要求商科课程必须具有较强的灵活性。商科课程内容模块化,一个模块内容分为若干单元,模块内容的增减不会对课程整体结构产生重大影响。结构相对稳定的基础上,一方面可以结合地方产业实际情况和环境变化增减课程内容,保持课程的适应性;另一方面,模块化的课程单元因为内容短小,在教学中可灵活组合,并采用不同的教与学方式。客观上使课程体系保持相对的开放性,教学内容能灵活地调整与更新,从而保证课程在实施过程中根据外部因素持续改进,而不会拘泥于封闭的学科体系。

#### (三)课程结构实现专业间的互通

在互联网、新经济背景下,适应商业、技术和

人文愈发深层次融合的新商业时代特征需求对高职“新商科”人才培养提出了新的要求。经济学、管理学、传播学、计算机科学技术、智能科学、数据科学等在新商业中的交叉融合应用,以及新的劳动工具使用所产生的新的技术技能积累。这些都促使高职新商科人才培养的内涵与外延进行再思考。“新商科”人才培养理念推动新的教育教学模式。基于新商业特征的新商科人才培养,急需探索跨专业的专业群建设模式和教学方法。

澳大利亚商务服务培训包框架的搭建在顶层设计上打通了专业壁垒。以其中的商务服务四级证书为例,该证书中的28门选修课程,涵盖管理基础、沟通、信息技术、金融、风险管理、商业开发等八个领域不同级别的具体课程。专业的课程设计如同搭积木,根据专业类型和证书级别,形成专业人才培养的课程套餐,每个套餐中可根据个人和行业就业需求选择相应模块的课程,相当于形成专业间课程的互融互通。国内很多高职院校已经根据自身资源,形成公共课+平台课+模块课+专业课的课程选修模式,在一定程度上是打破专业壁垒的尝试。

#### (四)课程考核要求标准化

要实现不同学科领域课程间互融互通,课程考核标准化与有效的课程质量监督是基础。澳大利亚培训包中的考核要求主要以业绩证明材料和知识证据为主,既包含知识的考核,又包含相关的业绩证明材料(以任务为载体的技能证明),是知识成果与技能成果的双重考核。在该体系中,以什么样的方法和手段考核,则由培训机构和教师相机决策,具有较强灵活性。标准化的课程考核可降低教学成果偏差,又不失教学弹性。

#### 参考文献

- [1] 李国和,闫辉.澳大利亚TAFE模式研究[J].中国职业技术教育,2017(9):78-81.
- [2] 李莉,咸桂彩,徐国胜.澳大利亚培训包的开发与持续更新——以“电工学”培训包为例[J].天津职业技术师范大学学报,2016,26(3):60-63.
- [3] Commonwealth of Australia.BSB Business Services Training Package[EB/OL].[2018-02-01].

- [https://training.gov.au/TrainingComponentFiles/BSB/BSB\\_R2.0.pdf](https://training.gov.au/TrainingComponentFiles/BSB/BSB_R2.0.pdf)
- [4] BSB40515 Certificate IV in Business Administration[EB/OL].[2018- 02- 01].[https://training.gov.au/TrainingComponentFiles/BSB/BSBADM405\\_R1.pdf](https://training.gov.au/TrainingComponentFiles/BSB/BSBADM405_R1.pdf)
- ComponentFiles/BSB/BSB40515\_R2.pdf.
- [5] BSBADM405 Organisationsmeetings[EB/OL].[2018- 02- 01].[https://training.gov.au/TrainingComponentFiles/BSB/BSBADM405\\_R1.pdf](https://training.gov.au/TrainingComponentFiles/BSB/BSBADM405_R1.pdf)

## Interpretation of Australian Business Service Training Package:A Case of Business Management Qualification

LOU Yun

*(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)*

**Abstract:** The training package is the guideline and standard of vocational education and training under the Australian national training framework, with national unity and industry regional flexibility. Taking the business management qualification certificate as an example, this article interprets the qualification certificate, ability unit, and evaluation requirements of business service training package and puts forwards relevant suggestions for the professional construction of higher vocational business, especially for the training of new business talents.

**Keywords:** Australia; training package; business service; business management

---

(上接第 44 页)

## Entrepreneurship Education for the Major of Architectural Decoration Design in Vocational Colleges Based on "Internet +"

ZHOU Liangliang

*(Yiwu Industrial&Commercial College, Yiwu 322000, China)*

**Abstract:** At present, the reform of the entrepreneurial education in the major of architectural decoration design in higher vocational colleges in China needs to be improved. This article analyzes the current situation of entrepreneurship education in architectural decoration major of vocational colleges and requirements for professionals in the architectural decoration industry. Then it discusses the necessity of conducting innovation and entrepreneurship education in architectural decoration design in higher vocational colleges under the background of "Internet+". There are four specific methods to develop entrepreneurship education in the vocational architecture and design major of higher vocational colleges.

**Keywords:** "Internet + "; higher vocational colleges; architectural decoration design; entrepreneurship education

# 高职人力资源管理专业课程体系优化研究

李 宾

(广东南华工商职业学院,广东 广州 510507)

**摘要:**当前高职人力资源管理专业在课程设置上存在诸多问题,应着重考虑人才培养目标和课程间关系等因素。本文借鉴并发展学者许传海提出的矩阵分析模型,采用定性和定量结合的方法,区分出不同课程的重要程度,从而达到优化人力资源专业课程体系的目的。

**关键词:**高职;人力资源管理专业;课程体系;优化;矩阵分析模型

**中图分类号:**G712

**文献标识码:**A

受时间、经费和管理水平等因素的限制,高职院校往往不能有效地进行人才需求调研,确定课程体系基本上是参照专业指导委员会制定的体系框架或其他院校的课程体系,结合学校的师资、专业方向等因素依据经验修订。虽然培养目标清晰但课程不足以实现培养目标,最终导致课程体系结构性缺陷、课程设置层次不清、重点与非重点界限模糊、开课顺序混乱以及教学内容重复等问题,影响了人才培养质量。

## 一、人力资源管理专业的课程体系

课程体系是一个担负特定功能、具有特定结构、开放性的知识组合系统。人力资源管理专业的课程体系根据人才培养目标设置。高职人力资源管理专业的培养目标是:培养热爱社会主义祖国,拥护党的基本路线和各项基本政策,具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德,具有较强的学习能力和创新意识,熟练掌握人力资源管理战略理念和扎实的人力资源管理专业知识与实务技能,系统掌握员工招聘、薪酬福利管理、绩效考评与激励、员工招聘选拔与培训开发等专业核心能力,熟悉各项劳资政策与法规,掌握处理各种劳资纠纷的技巧,同时具

备经济、法律、管理、外语、计算机应用等相关知识与技能,能够在国家党政机关,各类企业、事业单位从事人力资源管理工作,适应生产、建设、管理、服务第一线需要的,德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

美国著名心理学者B·S·布鲁姆,把教育目标分为认知领域、情感领域和动作技能领域。认知领域是指“包括有关知识的回忆或再认以及理智能力和技能的形成等方面的目的。情感领域主要涉及一个人的情感、态度、兴趣和价值观等。动作技能主要通过职业培训、实验课、体育课等科目进行学习与掌握。辛普森将动作技能领域的教学目标分成知觉、定向、有指导的反应、机械动作、复杂的外显行为、适应和创新等七个等级。

根据布鲁姆的目标分类,高职人力资源管理专业培养目标大致可分为三类,见表1。

基于课程体系结构分类,人力资源管理专业课程体系一般包含基础课:管理学、统计学、会计学、经济法等;必修课:人力资源管理、人力资源规划、员工招聘、员工培训、薪酬管理、社会保险、绩效管理、劳动关系管理;选修课:管理心理学、人员素质测评、职业生涯规划、企业文化、人力资源管理软件、专业外语、应用文写作等课程。对于课程体系中的公共课是由学校按相关要求设

**基金项目:**2017年度广东南华工商职业学院教育教学改革项目(项目编号:17yb20)。

**作者简介:**李宾(1974-),男,陕西宝鸡人,讲师,人力资源经济师,主要从事人力资源开发与管理研究。



表1 高职人力资源管理专业培养目标分类表

高素质技能型专门人才	认知领域	1.人力资源管理专业知识和实务技能 2.掌握人力资源管理战略理念 3.熟悉各项劳动政策与法规 4.具备经济、法律、管理、外语、计算机应用等相关知识与技能
	情感领域	1.职业素质和职业道德
	技能领域	1.掌握员工招聘、薪酬福利管理、绩效考评与激励、员工招聘选拔与培训开发等专业核心能力 2.掌握处理各种劳资纠纷的技巧 3.学习能力和创新意识

置这里就略去不做讨论。

## 二、人力资源管理专业课程体系优化

课程体系优化是从人才培养目标与人才知识、能力、素质结构的整体趋势出发,合理地更新与选择教学内容,恰当处理课程结构比例与课程内容的关系,使课程内部结构与课程间的比例达到最优化组合与动态平衡。因此,优化课程体系除了考虑人才培养目标外,还应考虑课程间的相互关系。因为有些课程对实现培养目标可能作用小,但其通过支持其它课程对人才培养目标的实现有不可或缺的作用<sup>[1]</sup>。进行课程体系的优化分析时,需要计算各课程对培养目标的总贡献指数  $T(i) = \sum q(ij) \times H(i)$ ,具体步骤如下:

### (一)构建课程与目标关系矩阵,并计算直接贡献指数

首先,将培养目标按照本身的逻辑关系有序地按层次分解为8个子目标: $Z(1), Z(2), \dots, Z(8)$ ,并给出8个子目标对应的权重: $w(1), w(2), \dots, w(8)$ 。8个子目标分别是:

Z(1):具备经济、法律、管理、外语、计算机应用等相关知识与技能;

Z(2):掌握员工招聘、薪酬福利管理、绩效考评与激励、员工招聘选拔与培训开发等专业核心能力;

Z(3):人力资源管理专业知识和实务技能;

Z(4):熟悉各项劳动政策与法规;

Z(5):掌握处理各种劳资纠纷的技巧;

Z(6):掌握人力资源管理战略理念;

Z(7):学习能力和创新意识;

Z(8):职业素质和职业道德。

其次,依据培养目标初步确定出34门备选课程: $X(1), X(2), \dots, X(34)$ ,构建课程与目标关系矩阵见表2。

再次,按第*i*门课程对第*j*个子目标的支持程度划分四个等级(有关键支持作用、具有重要支持作用、具有一般支持作用、具有很小支持作用或无关),分别赋值1、0.5、0.25、0,用 $p(ij)$ 表示,并将结果填入矩阵,矩阵的每一行表示一门课程对各个子目标起支持程度,见表2。

最后,根据 $H(i) = \sum p(ij) \times w(j)$ 模型计算直接贡献指数, $H(i)$ 表示第*i*门课程对总目标的直接贡献指数,见表2。

### (二)构建课程与课程关系矩阵,计算课程对目标的总贡献指数

采用专家咨询法,对每一门备选课程对其他课程支持程度进行分析,确定 $q(ij)$ 值填入表3矩阵中, $q(ij)$ 表示第*i*门课程对第*j*门课程的支持程度,其取值原则 $p(ij)$ 相同,建立课程与课程关系矩阵,见表3。

依据 $T(i) = \sum q(ij) \times H(i)$ 模型,采用Excel做矩阵相乘运算计算课程对目标的总贡献指数,其中 $T(i)$ 为第*i*门课程对目标的总贡献指数,该指数是课程对目标全部贡献的度量, $T$ 的大小表明课程对目标全部贡献的大小,它既包括课程对目标的直接贡献,又包括课程对目标的间接贡献,即通过支持其它课程而对目标作出的贡献。

## 三、结果分析

先对数组进行四分位划分,确定大、较大、

表2 课程与目标关系矩阵

P(i)		W(j)	Z(1)	Z(2)	Z(3)	Z(4)	Z(5)	Z(6)	Z(7)	Z(8)	贡献指数
X(i)			0.22	0.19	0.17	0.14	0.11	0.08	0.06	0.03	H(i)
X(1)	管理学原理		0.5	0.25	0.25	0	0	0	0.25	0.25	0.2225
X(2)	人力资源开发与管理		0.5	0.25	1	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.4325
X(3)	管理心理学		0.5	0.25	0	0	0	0	0.25	0.25	0.18
X(4)	市场营销学		0.5	0	0	0	0	0	0.25	0.25	0.1325
X(5)	会计学基础		0.5	0.25	0	0	0	0	0.25	0.25	0.18
X(6)	西方经济学		0.5	0.25	0	0	0	0.25	0.25	0.25	0.2
X(7)	劳动经济学		0.5	0.25	0.25	0	0	0.25	0	0	0.22
X(8)	调查与统计		0.5	0.5	0.5	0	0	0	0.5	0.25	0.3275
X(9)	经济法概论		0.5	0	0	0.5	0.25	0	0	0.25	0.215
X(10)	人力资源规划		0.25	0.25	0.5	0	0	1	0	0.25	0.275
X(11)	工作岗位分析		0	0.25	0.25	0	0	0	0	0.25	0.0975
X(12)	人员招聘与配置		0	1	0.5	0	0	0	0	0	0.275
X(13)	培训与开发		0	1	0.5	0	0	0	0.5	0	0.305
X(14)	人员素质测评与EAP		0.25	0.5	0.25	0	0	0	0	0.25	0.2
X(15)	绩效管理		0	1	0.5	0	0	0.5	0	0	0.315
X(16)	薪酬管理		0	1	0.5	0	0	0.5	0	0	0.315
X(17)	劳动关系管理		0.5	0	0.5	1	0.5	0	0.25	0.25	0.4125
X(18)	社会保险		0	0	0.5	0.25	0.25	0	0	0	0.1475
X(19)	企业文化		0	0	0	0	0	0.25	0	0.25	0.0275
X(20)	员工档案与合同管理		0	0	0.5	0.25	0.25	0	0	0.25	0.155
X(21)	人力资源英语		0	0	0.25	0	0	0	0.25	0.25	0.065
X(22)	办公软件应用		0.5	0.25	0.25	0	0	0	0.25	0.25	0.2225
X(23)	网页设计		0.25	0	0	0	0	0	0.25	0.25	0.0775
X(24)	行政管理		0.25	0	0.25	0	0	0	0.25	0.25	0.12
X(25)	沟通与演讲		0	0	0.25	0	0.25	0	0	0.25	0.0775
X(26)	商务礼仪		0	0	0	0	0	0	0	0.25	0.0075
X(27)	财务管理		0.25	0	0	0	0	0	0.25	0.25	0.0775
X(28)	企业文秘		0.25	0.25	0.25	0	0	0	0.25	0.25	0.1675
X(29)	劳动争议处理		0	0.25	0.5	0.25	1	0	0	0	0.2775
X(30)	公司法原理		0.5	0	0.5	0.25	0	0	0.25	0.25	0.2525
X(31)	社保与商保代理		0	0	0.25	0.25	0	0	0	0	0.0775
X(32)	人事代理		0	0	0.25	0	0	0	0.25	0	0.0575
X(33)	人力外包业务开发与营销		0	0	0.5	0	0	0	0.25	0	0.1
X(34)	劳务派遣合同管理		0	0	0.25	0.25	0.25	0	0	0	0.105

表3 课程与课程关系矩阵(部分)

q(i)		X(j)								H(i)	T(i)
		X(1)	X(2)	X(3)	X(4)	...	X(33)	X(34)			
X(i)											
X(1)	管理学原理	1	0.5	0.5	0.5	...	0	0	0.2225	1.5375	
X(2)	人力资源开发与管理	0.5	1	0.5	0	...	0	0	0.4325	2.05625	
X(3)	管理心理学	0.5	0.5	1	0.25	...	0	0	0.18	0.906875	
X(4)	市场营销学	0.25	0.25	0.25	1	...	0.25	0	0.1325	0.53	
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	
X(33)	人力外包业务开发与营销	0	0	0	0	...	1	0	0.1	0.0075	
X(34)	劳务派遣合同管理	0	0	0	0	...	0	1	0.105	0.23875	

小、较小四个量级划分;再根据T值和H值的结果确定优化策略。

T值和H值均大(较大)时,该课程对培养目标的贡献大,在课程体系中应首先考虑,并对它的开设及学时分配予以保证。

T值较大(大)而H值较小(小)时,该课程对培养目标的直接贡献较小,对其它课程支持作用较大,一般为基础性课程予以保留。

T值较小(小)而H值较大(大)时,该课程对培养目标的直接贡献较大应重点考虑。

T值小而H值小(较小)的课程对培养目标有一定的贡献作用,应给予次要考虑;T值较小而H值小的课程给予必要的关注;T值和H值均较小的课程对培养目标贡献小,应予以舍弃或定为选修课。具体优化见表4。

#### 四、结语

本研究主要涉及对人力资源管理课程体系结构的优化,对课程类型的优化以及课程内容的

表4 人力资源管理专业课程体系优化分析表

序号	H(i)	四等分	序号	T(i)	课程	结果	优化策略
X(2)	0.4325	大	X(2)	1.4625	人力资源开发与管理	T大,H大	优先考虑
X(17)	0.4125		X(11)	1.399375	工作岗位分析	T大,H较小	基本考虑
X(8)	0.3275		X(1)	1.19625	管理学原理	T大,H较大	优先考虑
X(15)	0.315		X(10)	1.03625	人力资源规划	T大,H大	优先考虑
X(16)	0.315		X(17)	0.949375	劳动关系管理	T大,H大	优先考虑
X(13)	0.305		X(8)	0.931875	调查与统计	T大,H大	优先考虑
X(29)	0.2775		X(15)	0.9125	绩效管理	T大,H大	优先考虑
X(10)	0.275		X(5)	0.76375	会计学基础	T大,H小	基本考虑
X(12)	0.275	较大	X(3)	0.696875	管理心理学	T较大,H小	基本考虑
X(30)	0.2525		X(16)	0.686875	薪酬管理	T较大,H大	优先考虑
X(1)	0.2225		X(12)	0.664375	人员招聘与配置	T较大,H较大	优先考虑
X(22)	0.2225		X(18)	0.613125	社会保险	T较大,H小	基本考虑
X(7)	0.22		X(24)	0.58875	行政管理	T较大,H小	基本考虑
X(9)	0.215		X(6)	0.583125	经济学基础(西方经济学)	T较大,H较大	优先考虑

X(6)	0.2		X(9)	0.575625	经济法概论	T较大,H较大	优先考虑
X(14)	0.2		X(13)	0.57125	培训与开发	T较大,H大	优先考虑
X(3)	0.18	小	X(7)	0.53625	劳动经济学	T小,H较大	重点考虑
X(5)	0.18		X(19)	0.52875	企业文化	T小,H较小	次要考虑
X(28)	0.1675		X(29)	0.51	劳动争议处理	T小,H大	重点考虑
X(20)	0.155		X(4)	0.4675	市场营销学	T小,H小	次要考虑
X(18)	0.1475		X(22)	0.461875	办公软件应用	T小,H较大	重点考虑
X(4)	0.1325		X(14)	0.46125	人员素质测评与EAP	T小,H较大	重点考虑
X(24)	0.12		X(30)	0.409375	公司法原理	T小,H较大	重点考虑
X(34)	0.105		X(20)	0.39625	员工档案与合同管理	T小,H小	次要考虑
X(33)	0.1		X(28)	0.279375	企业文秘	T小,H小	次要考虑
X(11)	0.0975	较小	X(21)	0.248125	人力资源英语	T较小,H较小	舍弃或选修
X(23)	0.0775		X(31)	0.23	社保与商保代理	T较小,H较小	舍弃或选修
X(25)	0.0775		X(23)	0.20875	网页设计	T较小,H较小	舍弃或选修
X(27)	0.0775		X(34)	0.208125	劳务派遣合同管理	T较小,H小	关注或选修
X(31)	0.0775		X(25)	0.188125	沟通与演讲	T较小,H较小	舍弃或选修
X(21)	0.065		X(32)	0.165625	人事代理	T较小,H较小	舍弃或选修
X(32)	0.0575		X(27)	0.1225	财务管理	T较小,H较小	舍弃或选修
X(19)	0.0275		X(33)	0.1	人力外包业务开发与营销	T较小,H小	关注或选修
X(26)	0.0075		X(26)	0.0075	商务礼仪	T较小,H较小	舍弃或选修

优化没有涉及,这是以后有待深入研究的方向。另外,选择专家对矩阵赋值至关重要,可考虑内外部专家结合和多人赋值的办法减少误差,但增加了优化的工作量。

#### 参考文献

- [1] 许传海.课程体系的优化分析模型[J].山东建筑工程学院学报,2001(2):80-84.

## Optimization of Curriculum System of Human Resources Major in Vocational Colleges

LI Bin

(Guangdong Vocational College of Industry and Commerce, Guangzhou510507, China)

**Abstract:** There are many problems with the course plan of the human resource major in the higher vocational colleges. In order to solve these problems, the factors such as the relationship between the training objectives of talents and the curriculum should be taken into consideration. As a result, the Matrix analysis model introduced by the scholar XuChuanhai is quoted and developed to distinguish the significance of different curriculum by means of combining qualitative and quantitative analysis with a view to optimize the curriculum system of human resources.

**Keywords:** curriculum system, Matrix analysis model, human resources management

# 经营性实践教学基地建设的思考

## ——以金融保险专业为例

董祥友

(鄂州经贸职业学院,湖北 鄂州 436000)

**摘要:**经营性实践教学基地不仅可以促进实践教学场所自身的发展,还能够完善高校实践教学体系,让学生获得优质的实训平台。金融保险专业的经营性实践教学基地的建立可以实现金融保险专业与保险行业的融合,能够在培养学生实践能力的基础上提高保险公司的经济效益,真正实现学校和保险公司的共赢。金融保险专业经营性实践教学基地的建设应选择合适的合作项目,加强实践教学基地的设施配套、管理及运作。

**关键词:**金融保险专业;经营性实践教学基地;建设

**中图分类号:**G642

**文献标识码:**A

许多高校都需要进行实践教学,而学校本身的资金和资源不足,所以很多高校会选择与企业合作,实现高校和企业之间的资源互补,从而双方都能够在合作中有所收获。经营性实践教学基地就是学校和企业合作的一种方式,在学校中按照企业生产经营部门的规划进行布置,配备相关的设备,同时也需要按照企业的生产经营管理规定来进行管理,使得学校中的实践教学基地也能够具备生产和经营的功能。使用这种经营性的实践教学基地,学校的实践教学就不仅仅停留在试验的阶段,而是能够与企业的工作过程相结合,通过实践学生就能够了解企业中生产操作流程以及具体的操作方法,一方面能够完成实践教学工作,另一方面也可以让学生完成岗位实践工作。在高校中建立经营性实践教学基地属于一种教学改革,是以就业为导向对学生进行培养,以培养出符合企业需求的人才。

### 一、经营性实践教学基地的特点

其一,企业参与。高校建设经营性实践教学基地必须要有企业参与,这是校企深度合作的一种方式,是为了能够让学生在实践内容的基础上学习实践操作,能够体验企业生产过程中的

操作。与此同时,建设经营性的实践教学基地也需要有足够的资金和资源支持,这些都需要具有企业的支持。脱离企业单独建设的实践基地缺乏实际意义,缺乏与企业生产相同的设备和管理,实践教学的效果也不够明显<sup>[1]</sup>。

其二,需要具备生产和经营的功能。对于经营性实践教学基地而言,“经营性”的重要性不言而喻。在经营性的实践教学基地中,一般使用市场化经营的方式,也会让学生在实践的过程中接触企业的业务,这些业务都真实地来自企业,通过实际操作能够真正产生实物性的产品或是服务性的产品,通过这些产品也能够获得经济效益。经营性实践教学基地具备生产和经营功能就是为了让学生能够在实践的过程中多接触真实的生产内容,以提升实践能力。

其三,与企业的一致性。经营性实践教学基地需要具备与企业的一致性,包括生产车间的设备以及生产过程等,参照企业真正的生产车间对学校的实践教学基地进行布置,同时在实践教学的过程中也应当按照企业的管理规定进行管理,包括操作的流程、生产质量的检测标准以及考核方式和业绩要求等,都应当与企业保持一致,这样学生就能够在实践的过程中逐渐熟悉市场的标准以及企业对实践能力的要求,从而能够在这

作者简介:董祥友(1954-),男,湖北鄂州人,副教授,主要从事职业教育研究。

样的环境下培养出符合市场和企业需求的实践性人才。

## 二、建设经营性实践教学基地 对于金融保险专业的实际意义

### (一)能够完善实践教学体系

建设经营性实践教学基地能够让学生体验到真实的工作环境,能够通过实践过程提前了解和适应工作的具体情况,从而有针对性地对学生进行培养,学生本身也能够具有努力的方向和目标。保险实务就是在承保过程中的核生存调查以及对于保险合同的修正、给付、退保等操作,金融保险专业的学生就是需要学习保险学的基本知识以及保险管理等,那么学生就需要通过在经营性实践教学基地的学习熟悉保险公司的具体事务,能够了解保险公司对于岗位的具体要求,那么学校就可以根据保险公司的要求有方向性地对学生的整体素质进行培养。针对金融保险专业,学校可以选择具有权威性的保险公司进行合作,共同建设经营性实践基地,在实践教学的过程中融入企业的文化,让学生能够通过教学实践就能够更加了解合作企业的文化。另外,通过经营性实践,也能够培养出符合保险公司岗位需求的学生,让学生能够提前适应保险公司的工作,适应这个行业对员工的要求。在真实的经营环境下,进行实践教学,就能够让学生由认识实习、进行教学实践到能够顶岗实习,熟悉工作流程后就可以比较顺利地就业,从而形成一个完整的教学体系<sup>[2]</sup>。

### (二)实现学校和企业共赢

建设经营性实践教学基地是校企深度合作的表现,企业会提供资金和资源来支持实践教学基地的建设,帮助学校培养人才,学校也应该能够通过实践基地的建设帮助企业提高效益。如果企业在经营性实践教学基地的建设过程中提供了资金和资源,但是却没有给企业带来实际的利益,非常不利于学校和企业的长期合作,企业也会因此失去与学校合作的积极性。所以应当能够实现学校和企业共赢,才能够促进校企深度合作的形成。建设经营性实践教学基地,应当是由学校和企业共同主导的,对于学校而言,通过

经营性实践教学,可以帮助学生尽快适应企业的要求,能够熟悉保险公司的业务。而对于保险公司而言,通过经营性实践教学,学校的学生能够在实践的过程中帮助保险公司处理一部分业务,从而能够产生一定的经济效益。同时,学生实践过程中只有产生业绩时,保险公司才提供报酬,那么保险公司就能够节省一部分成本。另外,在经营性实践教学过程中,保险公司对于学生的培养具有发言权,也就是需要按照保险公司的职位要求对学生进行培养,比如可以要求学校增加某些训练内容以及课程等,将员工进入公司之后的培养过程提前,那么保险公司就能够节省很大一部分岗前培训费用,校企合作过程中保险公司与学校资源共享,保险公司就可以享用学校的师资力量,实现对自己未来员工的培养。在学生完成实践之后,也并非所有的学生都有资格进入保险公司中工作,而是由保险公司根据实践过程中的观察和考察结果择优录取,这些学生都已经了解了公司的企业文化、熟悉了保险公司的业务并且已经适应了企业的管理,还具备岗位技能,对于保险公司而言能够节省成本提高效益,能够与学校达到共赢。

### (三)学生获得优质的实训平台

建设和运行经营性实践教学基地,是一种工学交替的教学模式,对于金融保险专业的学生而言非常重要。金融保险专业的学生在进入社会之前应当能够了解业务处理方法,很多学生希望能够提前参与实践工作,但却缺乏途径和平台,那么经营性实践教学基地的建设就可以有效地激发学生的动力。对于学校而言,参与实践的是学生,而对于企业而言,参与实践的就可能是未来的员工,在经营性实践教学基地中,学生能够提前熟悉保险公司的企业文化和业务要求,能够了解各种职位的职责,对保险公司实际的产品和服务也能够进行细致的了解。在实践的过程中,还能够将理论与实际相结合,进一步巩固基础知识。经过经营性实践,学生能够具有一定的工作经验,在进入保险公司之前能够节省参与培训的时间,进入保险公司之后也能够更加得心应手,熟悉业务,那么就业也更加容易。所以经营性实践教学基地也给学生提供了非常优秀的实践平台,帮助学生对未来的工作进行了解和熟悉,实

现毕业和就业的衔接<sup>[3]</sup>。

### 三、建设金融保险专业经营性实践教学基地的思考

#### (一)选择合适的合作项目

在建设经营性实践基地的过程中,需要与合作的企业商议合作的项目。在项目选择的过程中需要考虑两个问题。其一,引进项目的难易程度。引进的项目需要选择难易程度适中的项目。如果选择了比较难的项目,项目难就意味着技术水平要求比较高,那么学生学习的速度就比较慢,能够上手的速度也比较慢。真正在经营性实践基地进行实践时,学生可能无法真正为保险公司做出贡献,那么工作效率就比较低,为企业创造的效益就比较低。但如果引进了比较容易的项目,那么对于学生实践技能的培养就失去了实际意义,很多学生不需要实践都能够完成一些简单的项目,同时,让学生通过实践完成简单项目也不能够给保险公司创造比较高的收益。其二,在选择合作项目时,应当综合考虑保险行业以及金融保险专业的实际情况和特点,使得这一项目在经营性实践教学基地中能够长期运行。

对于金融保险专业的学生而言,一般在保险公司内负责保险内勤服务或是保险销售。保险内勤是指做好核保、理赔、客户服务等工作,具有比较大的技术难度,同时工作内容比较繁琐,还会涉及到保险公司内部的机密问题,所以一般不会使用这些项目作为经营性实践教学基地的实践教学内容。而保险销售顾名思义就是根据其他人的实际情况向他人推销保险。保险包括人寿险、银行保险等,这类工作的技术难度不高,并且业务也比较独立,不受到其他业务的影响,能够作为经营性实践基地的实践项目。综合考虑项目的难易程度以及与金融保险专业的相关程度,在学校和保险公司合作时,可以选择保险销售这一项目,同时采用建设保险呼叫中心或是保险业务部门的形式来建设经营性实践教学基地,让学生通过实践提升自己的实践能力,提升对业务的熟悉度<sup>[4]</sup>。

#### (二)金融保险专业经营性实践教学基地的建设

经营性实践教学基地的建设本身就是校企合作的一种,可以促进学校和企业资源的共享,由学校提供参与实习的学生、建设实践基地的场所以及实践基地内部的基础设施。一般而言,针对金融保险专业建设的经营性实践教学基地的面积在100-200平方米即可,如果要按照保险呼叫中心来模拟实践场所,可以建设70-100个人工呼叫坐席,并且需要为每一个坐席配备工作台、计算机以及网络等基础设施,供学生实习使用。由于保险公司一般使用电话呼叫来销售保险产品等,那么让学生参与经营实践的过程中,保险公司需要提供实习学生的报酬,一旦学生的业绩达到保险公司的标准,保险公司就应当提供报酬。同时,保险公司还需要负责设备的维修费用。如果学生的实践情况乐观,保险公司还应当提供顶岗实习的平台,以择优录取一些表现优秀的学生,并且为这些学生提供进一步的培训。

#### (三)金融保险专业经营性实践教学基地的管理

在学校中建设经营性实践教学基地,是要求学校和企业共同管理的,需要按照企业管理标准和管理理念、方法等进行管理,安排专门的管理人员对学生的实践进行日常管理。由于学生与企业中的工作人员还有所不同,所以可以针对经营性实践教学基地中的学生专门制定一些奖惩制度。但是管理方法、标准以及业绩报酬制度等都应该与企业相同,这样可以帮助学生尽早适应企业的管理标准和方法,同时按照企业的业绩报酬等也可以对学生起到激励的作用。学校根据企业的需求对人才进行管理和培养,结合保险公司的实际工作来对学生进行项目化的实践培训工作,使得金融保险专业的学生能够具备在保险公司工作的能力<sup>[5]</sup>。

#### (四)金融保险专业经营性实践教学基地的运用

在保险公司中,电话销售的业务一般针对汽车保险以及人寿保险,这些业务都具有一定的难度,可能学生实际实施过程中的设施条件跟不上,所以学校可以和企业进行协商,在学校的经营性实践教学基地运作过程中,可以让学生操作电话赠险业务,降低学生的实践难度,比较容易达成目标。与此同时,保险公司参与经营性实践

教学的风险也能够有所降低。学生参与经营性实践教学之前,可以首先参与培训,保险公司负责给学生提供客户的电话,学生负责给客户拨打电话,对保险赠送业务进行推广,从而达到累计客户的目的,还能够对保险公司进行宣传。保险公司根据学生的完成程度向学生发放报酬。运作的过程也需要保证全程按照保险公司的管理制度进行。

#### 四、结语

经营性实践教学基地的建立基于学校和企业的深度合作,对于金融保险专业的学生而言,经营性实践教学基地的建立非常有必要。学生通过参与经营性实践,能够尽可能地熟悉保险公司的文化、业务内容以及管理方式、规定、标准

等,能够同时接受学校和保险公司的培养。在这个优秀的实践平台上,学生能够直接体验工作的内容,也可以将学习和工作相融合,能够有效地培养学生的实践能力和职业素养,满足保险行业对于人才的要求。

#### 参考文献

- [1] 张勤.对高职实践教学基地建设的再研究[J].武汉船舶职业技术学院学报,2017(4):25.
- [2] 刘根梅,刘军根.校企共建高职金管实务类专业实践教学基地研究[J].知识经济,2017(14):25.
- [3] 董银霞,刘肇民,张幸辛,等.保险专业实践教学基地建设研究[J].教育教学论坛,2017(21):56.
- [4] 董正春.高职院校金融保险专业加强校外实践教学基地建设的几点思考[J].湖北函授大学学报,2011(8):31.
- [5] 陈丽君.金融保险专业加强校外实践教学基地建设的几点思考[J].现代经济信息,2012(4):37.

## Reflections on the Construction of Operational Practical Teaching Base -- A Case Study of Financial Insurance

DONG Xiangyou

(Ezhou Economic and Trade Vocational College, Ezhou 436000, China)

**Abstract:** The operating practice teaching base can not only promote the development of the practice teaching place itself, but also perfect the practice teaching system, so that students can get an excellent practical training platform. The establishment of the operating practice teaching base of the financial insurance major can realize the fusion of the financial insurance major and the insurance industry.

**Keywords:** financial insurance specialty; insurance; schools; students



# 高职院校印刷专业招生困难的原因和对策分析

程志通,楼懋恩

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**随着高等教育大众化进程不断加速,高职院校迅速发展。高职院校生源质量好坏直接受招生状况的影响,对于一个专业来说也是如此,招生工作是否顺利,对于专业的可持续发展至关重要。对印刷专业而言,由于观念偏差、宣传不到位、升学渠道不完善、教学不适应行业需求、实训基地建设落后等原因导致专业招生困难,应从加大宣传力度、拓展招生以及升学渠道、深化教学改革和加强实训基地建设等五个方面予以改进解决。

**关键词:**高职院校;印刷专业;招生;对策

**中图分类号:**G71

**文献标识码:**A

近年来,印刷相关专业的大中专毕业生就业十分走俏,基本不存在就业难的问题,但是与高就业率形成鲜明反差的是,高职院校印刷相关专业的招生却存在很大困难,甚至有些院校把印刷的专业都取消了,这看似相互矛盾的现象,到底存在什么原因,值得研究。随着生源的减少,生源的基本文化素质的下降,给教学也带来了不利影响。因此,只有解决印刷专业的招生问题,才有利于印刷专业人才的培养。

## 一、印刷专业招生困难的原因分析

### (一)观念偏差

虽然生源跟出生人口率下降存在关系,但是家长和社会的观念偏差影响很大。对印刷行业普遍的印象就是“工作环境差、待遇低、劳动时间长”,“脏”和“累”成为了印刷相关专业的代名词。同时认为印刷业科技含量低,没有前途,体力劳动强度大,社会地位低。宁可让自己的孩子挣钱少一点坐办公室,也不愿意让他们吃苦。这样的观念不仅影响到学校招生,同时也影响到印刷专业学生的择业。通常印刷专业的企业起薪

比其他企业要低一点,比如银行柜员、客服等。也因为这个原因,很多学生宁愿放弃自己的本专业,跨行业就业。这对学生的职业发展不利。

### (二)专业宣传做得不到位

各个高职院校在招生宣传中往往不重视印刷专业的宣传。高职院校招生宣传时,重点宣传一些热门专业、学校优势和特色专业以及传统实力较强的专业,对印刷专业提及较少,造成很多学生和家長不了解这个专业,或者不知道有这个专业存在。

### (三)升学渠道不完善

由于开设印刷专业的本科教育的普通高校数量本来就少,随着近年来印刷行业的不景气,很多学校取消了印刷专业,对口升学渠道不畅,造成学生专升本时只能调到相近专业学习。对于想专升本的学生而言,印刷专业不合适。

### (四)教学内容和效果与印刷行业需求有差距

印刷专业教学内容普遍停留在传统印刷工艺和传统印刷设备上,无法培养学生获得最新最前沿的印刷知识和技能,不能很好满足印刷行业对学生的技能需求。印刷专业很依赖设备,设备

**基金项目:**2018年度义乌工商职业技术学院科研项目(项目编号:20180040)。

**作者简介:**程志通(1984-),男,浙江义乌人,硕士,助理实验师,主要从事印刷实训教学研究;

楼懋恩(1988-),男,浙江义乌人,学士,助理实验师,主要从事机电一体化实训教学研究。

需要大量资金购买和维护,一般的高职院校没有雄厚资金来购买设备,所以造成设备的更新缓慢或者一成不变,对于学生的技能培养存在较大问题。印刷专业内拥有企业实战经验的老师较少,导致印刷专业的教学依然采用以课堂为中心、以教材为主的传统教学,理论偏多,实践偏少,很难满足新形势下印刷行业的发展要求。

### (五)实训基地建设较为落后

印刷专业对设备和耗材的要求比较高,相应的对资金的需求比较大。一般院校很难承担巨额的设备、耗材和维护保养费用。大部分院校的实训室主要服务印刷教学为主,缺乏真正的印刷生产环境,设备种类少,设备陈旧,实训内容与企业生产实际脱节,导致学生普遍的操作能力低下,不能将所学的技能很快地应用到企业中去。

## 二、高职院校解决印刷专业招生难的对策

### (一)加大专业宣传力度

高校应该增加印刷专业的宣传力度,把印刷专业的培养目标、师资力量、专业设置、就业方向及前景实事求是告知学生和家。在招生宣传期间,组织专业教师对一些对口生源地进行宣讲,与学生面对面的交谈,组织学生和家长参观校内实训室和教学设备,让学生和家长了解印刷专业的内涵。在日常工作期间,也要通过各种渠道宣传印刷专业的信息,对印刷专业进行正面的引导和宣传,可以通过校内印刷专业的网站,建立微信公众号,介绍印刷专业的新趋势、新发展,展示优秀学生的风采等。

### (二)拓展招生渠道,探索招生招工一体化

招生不要局限于应届高中毕业生,应与更多的中职院校加强联系,对中职院校相关专业进行自主招生,为中职优秀学生提供深造的机会。可以与合作的印刷企业根据实际的岗位进行定向招生,探索高职印刷专业招生招工一体化,努力实现企业用工和人才培养的对接。建立校企奖学金、学费减免、优先推荐工作岗位等措施吸引学生报考。同时,学校给企业员工拓展学历教育,加强企业员工的理论知识和继续教育的需求。

### (三)拓展升学渠道

高职院校应加强与本科院校的联系和沟通,畅通专升本的渠道。让优秀的学生能够通过公平公正的方式进入到本科院校继续深造,学习印刷高技能人才所需的知识,获得本科证书。

同时,需要不断拓展与国外相关学校的联系和对接,为学生的国外升学提供渠道。不断深入探索多维度培养方式:海外实习,海外升学,短期交换生,国际大赛等满足不同需求的学生。

### (四)深化教学改革,突出专业特色

根据印刷产业的发展,动态调整教学内容。根据印刷企业对人才的需求和印刷技术的发展趋势来规划课程。使教材内容紧跟实际。实现开放教学模式,加强实践技能的培养,把书本教学与实践课程紧密结合。

### (五)加强校内外实训基地建设

建立开放式实训室,让学生把课堂理论知识学好的同时,积极创造条件增加实践技能的培养。建立生产性实训基地,培养适应生产、建设、管理、服务第一线所需要的技能型人才。强化印刷俱乐部管理,让有兴趣的校内各专业学生参与到俱乐部中,在实践中熟练操作技能。

在校外与企业积极建立校企合作实训室和实训项目,让学生有更多的机会在企业中实习锻炼技能。

## 三、结语

综上所述,针对高职院校印刷专业招生难的问题,从宣传力度、招生渠道、升学渠道、教学改革和实训基地建设等方面加大力度改进,综合提升印刷专业各方面的条件,一定会对招生产生积极正面的影响,慢慢扭转人们对印刷专业的偏见,吸引优秀的人才加入到印刷行业。

### 参考文献

- [1] 王棒.高职招生制度研究[D].南昌:南昌大学,2017.
- [2] 周淑菊.我国高职院校招生中存在的问题及策略研究[D].石家庄:河北师范大学,2012.
- [3] 张瑶祥.高职院校“好就业、难招生”现象分析——基于社会分层视角[J].教育研究,2013,40(5):90-95.

(下转第74页)

# 高职生气质因子与主观幸福感的关系研究

陈凌婧

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**主观幸福感是衡量人们身心健康的重要心理指标。本研究通过采用大学生情况调查表和成人气质问卷,在调查高职生主观幸福感现状的基础上,探讨高职生的气质因子对其主观幸福感的影响,为高职生主观幸福感的改善提供了新的方向,对于学生心理健康教育具有重要的理论和现实意义。结果表明:气质因子影响主观幸福感,外向性、定位敏感性高的学生,主观幸福感水平也高。

**关键词:**高职生;个人气质;主观幸福感

**中图分类号:**B849

**文献标识码:**A

## 一、研究背景

主观幸福感是个体对自身生活产生的评价具体化,包括幸福感或生活满意度,以及相对存在愉悦情绪或缺乏负面情绪(龚群英等,2011)。自从20世纪60年代主观幸福感(subjective well-being,简称SWB)研究在世界范围内形成热潮以来,主观幸福感逐渐成为了衡量人们身心健康的一种重要心理指标,倍受心理学家的重视(黄俊伟,2010)。

调查显示,大学生群体的主观幸福感存在显著的差异,这对于大学生心理健康水平也存在了一定的影响。这个问题日益突出,然而高校心理健康教育体系中往往把主观幸福感的差异过度简单的归纳到环境,认知等因素中,并没有对其背后的原因进行分析。大学生的主观幸福感,是其个体在生活实践过程当中,基于自身的思想观念、社会生活经历、文化水平等而对生活所做出的一个主观上的评估,因此,其必然受到外部客观因素和内在主观因素的双重制约(陈桂兰等,2009)。而人格特质,作为最主要的内在因素,是主观幸福感最稳定和最有利的预测指标(Die-

ner, et al., 1999)。因此,本文试图通过对在校高职生进行实证调查,了解高职生主观幸福感的现状,探讨高职生的气质因子对于主观幸福感的影响。

## 二、研究方法

### (一)调查对象

本次调查以义乌工商职业技术学院2015级学生为总体进行调查,采取随机抽样的方式选取调查对象。经过抽样,共确定123个样本,涉及物流管理与建筑工程管理两个专业。本次采取心理问卷调查法,回收有效问卷117份,有效率为95.12%。其中,男生67人,占57%;女生50人,占43%。

### (二)测量工具

#### 1.大学生情况调查表

采用由姜永杰编制的《大学生情况调查表》,用来考察被试的主观幸福感特点。该量表由消极情感、积极情感、学习生活评价、择业就业感、恋情情感、自我评价、人际交往感以及学业感8个维度构成,共61个项目。姜永杰(2006)的调查研究表明,该量表具有良好的信效度。用

**基金项目:**本文系金华市社科联科研项目“大学生气质类型对其主观幸福感的影响”(项目编号:zb3)的部分研究成果。

**作者简介:**陈凌婧(1989-),女,硕士,讲师,主要从事心理健康教育研究。

Cronbach's  $\alpha$  系数来估计量表信度,8个维度的 Cronbach's  $\alpha$  系数均在0.74~0.81之间。

2. 成人气质问卷(The adult temperament questionnaire, ATQ)

采用由Derry和Rothbart编制的中文版承认气质问卷(The adult temperament questionnaire, ATQ),用来评价被试的气质特征。此量表由否定的情感、努力控制外向型以及定位敏感4个因子组成,共77个项目。问卷采用八级评分,从“完全不符合”到“非常符合”以及“两者都不是”分别计分:1为完全不符合,7为非常符合,X为两者都不是。该问卷具有良好的信效度。

(三)数据分析方法

本次调查研究使用SPSS10.0对数据分别进行方差分析、相关分析等统计学数据分析。

三、结果分析

(一)高职生主观幸福感的特点

将主观幸福感各维度的平均得分作为标准,来考察高职生主观幸福感的特点,结果见表1。结果表明,高职生主观幸福感的8个维度上均分由低到高依次排列为:消极情感、学业感、自我评价、学习生活评价、恋情情感、择业就业感、人际交往感、积极情感。

表1 主观幸福感各因子平均得分(n=119)

	M	SD
消极情感	2.71	0.63
积极情感	3.67	.069
学习生活评价	3.02	0.36
择业就业感	3.17	0.71
恋情情感	3.14	0.99
自我评价	2.87	0.75
人际交往感	3.61	0.67
学业感	2.82	0.48

对主观幸福感8个维度进行多重比较,结果见表2。多重比较的结果表明,主观幸福感的8个维度中,除了“消极情感”和“自我评价”、“学业感”,“积极情感”和“人际交往感”,“学习生活评价”和“恋情情感”、“自我评价”,“择业就业感”和

“恋情情感”,“自我评价”和“学业感”之间没有达到显著的差异水平外,其余维度之间差异均达到了显著水平。其中,“积极情感”维度均分显著高于其他7个维度均分,而“消极情感”维度均分显著低于其他7个维度。

表2 主观幸福感各因子的多重比较(n=119)

	消极情感	积极情感	学习生活评价	择业就业感	恋情情感	自我评价	人际交往感
积极情感	.000						
学习生活评价	.000	.000					
择业就业感	.000	.000	.097				
恋情情感	.000	.000	.188	.733			
自我评价	.073	.000	.080	.001	.002		
人际交往感	.000	.518	.000	.000	.000	.000	
学业感	.193	.000	.025	.000	.000	.620	.000

**(二)不同专业高职生主观幸福感的差异检验** 观幸福感的消极情感、积极情感、学习生活评价、择业就业感、恋情情感、自我评价、人际交往感以及学业感8个方面均不存在显著差异。

由表3可以看出,高职男生与高职女生在主观幸福感的自我评价方面存在显著的差异,且高

表3 高职生主观幸福感的专业差异

	建筑工程管理(n=47)	物流管理(n=72)	t	p
消极情感	2.77±0.61	2.67±0.64	0.86	.39
积极情感	3.64±0.75	3.68±0.65	-0.31	.76
学习生活评价	2.98±0.39	3.05±0.34	-0.97	.33
择业就业感	3.25±0.74	3.12±0.69	0.97	.33
恋情情感	3.22±0.99	3.01±0.99	0.69	.49
自我评价	2.77±0.77	2.93±0.74	-1.14	.26
人际交往感	3.69±0.77	3.56±0.59	0.99	.33
学业感	2.87±0.49	2.80±0.46	0.81	.42
总体主观幸福感	190.77±20.69	188.43±15.24	0.71	.48

**(三)不同性别高职生主观幸福感的差异检验** 职男生的自我评价高于高职女生。但其在主观幸福感的消极情感、积极情感、学习生活评价、择业就业感、恋情情感、人际交往感以及学业感方面均不存在显著差异。

由表4可以看出,高职男生与高职女生在主观幸福感的自我评价方面存在显著的差异,且高

表4 高职生主观幸福感的性别差异

	男生(n=67)	女生(n=50)	t	p
消极情感	2.71±0.61	2.74±0.64	-0.25	.80
积极情感	3.63±0.76	3.75±0.50	-0.96	.33
学习生活评价	3.05±0.28	3.03±0.38	0.33	.75
择业就业感	3.12±0.66	3.23±0.72	-0.87	.38
恋情情感	3.26±0.89	3.05±1.05	1.19	.24
自我评价	2.70±0.66	3.09±0.80	-2.86	.005**
人际交往感	3.64±0.70	3.60±0.56	0.41	.69
学业感	2.86±0.45	2.80±0.48	0.67	.50
总体主观幸福感	189.13±16.25	191.28±13.71	-0.75	.45

注:\*\*0.001<p<0.01。

**(四)不同家庭情况高职生主观幸福感的差异检验**

由表5可以看出,独生子女的高职生与非独生子女的高职生在主观幸福感的学业感方面存在显著的差异,并且独生子女的学业感低于非独生子女的高职生。但其在主观幸福感的消极情感、积极情感、学习生活评价、择业就业感、恋情

情感、自我评价以及人际交往感方面均不存在显著差异。

**(五)高职生主观幸福感与气质的相关性**

对高职生的气质与主观幸福感各维度以及总体主观幸福感进行皮尔逊(Person)积差相关分析。从表6可以看出,外向性因子(p<0.001)、定位敏感性因子(p<0.05)与总体主观幸福感呈

表5 独生子女情况各异的高职生主观幸福感差异

	独生子女(n=27)	非独生子女(n=74)	t	p
消极情感	2.81±0.58	2.62±0.62	1.37	.18
积极情感	3.54±0.68	3.77±0.64	-1.58	.12
学习生活评价	3.02±0.26	3.03±0.36	-0.01	.99
择业就业感	3.18±0.80	3.13±0.68	0.32	.75
恋情情感	2.97±1.06	3.21±0.97	-1.06	.29
自我评价	2.76±0.66	2.86±0.80	-0.59	.55
人际交往感	3.71±0.64	3.61±0.60	0.73	.47
学业感	2.62±0.55	2.89±0.44	-2.55	.01*
总体主观幸福感	187.44±13.82	189.70±15.69	-0.66	.51

注: \*0.01<p<0.05。

正相关,相关显著,即在外向性因子以及定位敏感性因子上得分越高,主观幸福感就越高,反之,则越低;而否定的情感因子、努力控制因子与总体主观幸福感不存在显著的相关性。

从主观幸福感各因子来看,否定的情感因子与消极情感(p<0.001)、择业就业感(p<0.001)、自我评价(p<0.001)呈显著正相关,与积极情感(p<0.001)、人际交往感(p<0.01)呈显著负相关;

努力控制因子与积极情感(p<0.01)、恋情情感(p<0.01)、人际交往感(p<0.001)呈显著正相关,与消极情感(p<0.01)、自我评价(p<0.01)呈显著负相关;外向性因子与积极情感(p<0.001)、恋情情感(p<0.01)、人际交往感(p<0.001)呈显著正相关;定位敏感性因子与积极情感(p<0.001)、恋情情感(p<0.05)、人际交往感(p<0.001)均呈显著正相关。

表6 高职生主观幸福感与气质因子的相关(r)

	消极情感	积极情感	学习生活评价	择业就业感	恋情情感	自我评价	人际交往感	学业感	总体
主观幸福感否定的情感	.44***	-.33***	.06	.30***	-.14	.40***	-.26**	-.12	.14
努力控制	-.24**	.28**	-.11	-.16	.27**	-.30**	.33***	.06	.03
外向性	-.06	.43***	.10	.00	.26**	-.16	.48***	-.49	.30***
定位敏感性	-.05	.35***	.09	-.09	.21*	-.15	.39***	-.06	.22*

注: \* p < 0.05, \*\* p < 0.01, \*\*\* p < 0.001。

## 四、结语

### (一)高职生主观幸福感的特点

从研究样本总体情况看,高职生主观幸福感的8个维度由低到高依次为:消极情感、学业感、自我评价、学习生活评价、恋情情感、择业就业感、人际交往感、积极情感,并且高职生的积极情感显著高于其余的主观幸福感维度。Wanner

Wilson曾在其著作《自称幸福的相关因素》中表示,人类的正性情绪及其对负性情绪的缓解作用是主观幸福感的基本成分。由此可见,积极情感得分较高以及消极情感得分较低是符合高职生主观幸福感的特点的。此外,高职生的学业感、自我评价以及学习生活评价得分较低,表明学生对于目前的学习状态以及生活状态较为满意,并且对自身的评价也较为满意,已融入目前的大学生活。但高职生的择业就业感得分较高,表明学

生对于未来的就业情况较为担忧,这与目前的大学生就业形势息息相关。

高职院校应重视学生的择业问题以及就业问题,加强培养大学生职业生涯规划能力,从而提高学生的主观幸福感。

### (二)不同家庭情况、不同性别高职生主观幸福感的差异

通过不同家庭情况高职生主观幸福感的差异检验结果得出,独生子女高职生的学业感显著低于非独生子女高职生,这可能与其成长环境存在一定的关系。相对于非独生子女而言,独生子女受成长环境的影响,容易以自我为中心,考虑问题倾向于从自身角度出发,抗挫折能力较弱,适应能力不强,因此面对高中和大学各方面环境的差异,非独生子女的高职生能够更加积极地调整自身,努力适应环境。

### (三)高职生主观幸福感与气质的相关性

根据调查结果可以看出,负性情绪较多的学生较为悲观,遇事消极,情绪压抑,因此会影响其主观幸福感;自制力较强的学生较为理性,对自身有很好的把控,遇事较为沉着、理性,因此对于自身的满意度和幸福感也较高;性格外向的学生较为开朗、乐观,这种品质能够促进其人际交往,从而增强其主观幸福感。由此可见,高职生的气

质因子对于其主观幸福感具有重要的影响作用。

“积极心理学之父”Seligman曾指出,积极心理学的核心目标是理解并帮助人们获得幸福和幸福感。高职院校教育工作者应将积极心理学理念与大学生心理健康教育相融合,努力提高高职生主观幸福感。首先,高职院校教师应从课堂教学中对学生进行正面的引导,给予学生心理健康教育积极性的体验,健全学生的人格修养;其次,高职院校辅导员应多关注内向、自制力弱、负性情绪较多的学生,进行针对性的辅导教育,提升学生主观幸福感。

### 参考文献

- [1] 陈桂兰,黄应.影响高职学生主观幸福感的因素[J].科教文汇,2009(6):70-71.
- [2] 龚群英,谢颖,周天梅.不同类别大学生主观幸福感比较研究[J].内江师范学院学报,26(10):53-57.
- [3] 姜永杰.大学生主观幸福感问卷的编制及其与气质关系的研究[J].上海:华东师范大学,2006.
- [4] 黄俊伟,钟毅平.大学生气质类型与主观幸福感关系初探[J].集美大学学报,2011(1):34-38.
- [5] Diener,E.,Suh,E.M.,Lucas,R.E.&Smith,H.L..Subjective Well-Being:Three Decades of Progress[J].Psychological Bulletin,125(2):276-302.

## Study on Relationship between Subjective Well-being and Temperament Of Higher Vocational College Students

CHEN Lingjing

(Yiwu Industrial&Commercial College, Yiwu 322000, China)

**Abstract:** Subjective well-being is one of the most important indicators to measure the mental health of human being. This paper is a report on the research of the current situation of higher vocational college students' subjective well-being and relationship between their subjective well-being and temperament by College Students' Subjective Well-being Questionnaire and the Adult Temperament Questionnaire. It provides a new direction for the improvement of higher vocational college students' subjective well-being, and also is significant for their mental health education. The results indicate: The temperament factor can influence the subjective well-being. Students with high scores in extroversion or orienting sensitivity also have high levels in subjective well-being.

**Keywords:** higher vocational college students; temperament; subjective well-being.

# 校园跨文化交流与中外学生融合机制研究

——以义乌工商职业技术学院为例

夏芳芳

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**随着我国留学生规模的不断扩大和国籍的多样化,中外学生跨文化的交流研究的必要性日益凸显。在多元文化的社会环境中,实现有效的沟通必然要面对跨文化交际带来的挑战。本文以义乌工商职业技术学院为例,从跨文化交流的角度分析中外学生融合的现状,探讨如何构建和谐融合机制。

**关键词:**跨文化交流;中外学生;融合现状;融合机制

**中图分类号:**G647

**文献标识码:**A

随着中国在国际上的影响力不断提升,汉语热持续升温,越来越多的外国学生来到我国各大高校学习。义乌作为世界著名的国际性小商品集散中心,吸引来自世界各个国家的外国友人前来学习、工作或进行贸易洽谈。近年来,来义乌工商职业技术学院学习汉语或者专业的外国留学生与日俱增。这些来自世界多个国家和地区的外国学生带来了自己风格各异的文化模式,在中华文化为主导的文化体系中形成了一种新的群体文化。不同文化背景的中外学生在同一个校园里生活、学习,中国的传统文化和其他各国的地方文化相互融合在一起,呈现出一些显著的特点。本文以义乌工商职业技术学院为例,从校园跨文化交流的视角出发,探讨中外学生融合的现状以及构建中外学生融合机制的路径,希望能为高职院校跨文化交流及中外学生融合机制的构建提供借鉴与启发。

## 一、中外学生对跨文化交流的认知和感受

跨文化交际,又叫跨文化交流,指的是拥有不同文化感知和符号系统的人们进行的交流。跨文化交际的研究对象不仅包括国际间跨越语言和文化背景的互动,还包括一个国家内部不同

民族文化或同一文化圈内部亚文化之间的互动。在一个既有中国学生,又有外国留学生的校园里,由于大家的文化背景、风俗习惯各不相同,他们之间的交流就是一种典型的跨文化交际。

大学校园又是各种文化、社会思潮传播的前沿阵地,不可避免地要将多元文化纳入到教育的视野中来。大学校园中多元的文化背景和多元的文化价值观也能使大学生们走出思想封闭之门,同时自身的传统文化和主流意识也会受到冲击,产生信仰危机、道德缺失等问题。所以中外学生在交流时如何处理不同文化之间兼容并蓄,彼此之间能够和谐共存,这是一个值得探讨的问题。经抽样调查显示,在多元文化的交流问题上,我校很多中外学生都反映虽然大家都在同一个校园学习,但是社交圈子仍然相对独立,一些“一对一”的交流没法充分达到文化交流的效果。所以,我校在进行中外学生跨文化交流与多元文化的融合机制建设时,应充分挖掘中外学生交往过程中跨文化交流的价值和意义,服务于国际化教育办学目标。

## 二、我校中外学生跨文化交际的现状

### (一)我校中外学生跨文化交际的特点

经过调查,我们发现校园内“辅导”和“语伴”

**作者简介:**夏芳芳(1985-),女,浙江绍兴人,硕士研究生,讲师,主要从事跨文化交际和对外汉语教学研究。



是中外学生交往的普遍形式,“辅导”是中国学生有偿为外国学生提供汉语学习的一种形式。“语伴”是指中外学生无偿地互相帮助的一种形式。在他们进行交际的过程中呈现出非群体性、文化倾向性和随意性等特点。

#### 1.非群体性

由于我校的留学生大部分是语言生,这些学生一般只有上课时间在校内,他们自己在外租房住,这就导致中外学生接触交流的时间比较有限。而且大部分的中外学生之间的交往一般都是非群体性的个人行为。大多数中外学生都是通过偶然机会相识的,比如一起在图书馆看书,由于某个人的主动而相识了对方,而通过学校组织某个活动相识的人非常少。这样的非群体性交往能够满足不同性格特征的人对不同文化的需要,还具有较大的自主和选择性,但是缺乏学校管理层面有意识地引导和调控。

#### 2.文化倾向性

就中外学生的交往目的而言,很多学生直言往往是为了学习外语,但很大一部分也是为了真实地了解外国人的生活,提高跨文化交际的能力。在我校就读的很多中国学生毕业以后也有很大一部分会留在义乌或在别的城市从事对外贸易类的工作,所以在校园内跟这些留学生交流也不失为一个提前熟悉工作对象的好机会。中国学生在与外国学生交往时,他们往往会某个留学生的国籍、使用的语言、文化背景等表现出较高的关注性。比如,大部分的中国学生更愿意跟会说英语的或来自英语国家的外国学生交流。

#### 3.随意性

随意性主要表现在交往对象的稳定性、持久性以及交往的频率上。经调查显示,外国学生比较固定的交往对象十分少,他们在交往之初可能会互相留下手机号码、微信等联系方式,但是会经常更换自己的交往对象。相互见面也往往采取临时约定的方式。特别是留学生回国或者离校后,能保持联系的就更加少了。

### (二)我校中外学生跨文化交际存在的障碍

#### 1.语言障碍

我校的留学生大多来自亚非拉美这些地区,很多留学生的母语都是阿拉伯语、法语、西班牙语等,这些留学生的英语并不十分流利,而我们

的中国学生一般都只会英语,在留学生的汉语水平还没达到一定水平的时候,中外学生交流的最大障碍来自语言。

#### 2.地域空间障碍

我校的语言生一般都是自己在外租房住,除了上课时间,他们的活动空间一般都在校外,这就从空间上减少了中外学生的接触。另外,我校中外学生一起合作进行的活动较少,也大大限制了他们之间的交流。

#### 3.文化障碍

众所周知,亚非拉美国国家来的外国学生,他们的很多风俗习惯和我们中国传统的文化思想存在很大差别,而且这些外国学生大部分都是穆斯林或者基督教徒,中外学生在交往的时候往往产生文化的误读,最终导致交往的中断。比如某些中国学生不知道穆斯林的某些禁忌,一旦触犯到了他们禁忌,那么这个留学生就会觉得交往无法再继续下去。

## 三、如何构建和谐的中外学生融合机制

### (一)结合中外学生对语言环境的需要,对语言学习互助的方式加以规范和引导

我校学生处下设校外勤工助学中心,可以将留学生学汉语的需求和中国学生学外语的需求有机结合起来,把这些信息也纳入到勤工助学中心的宣传空间中去,这样势必能增加中外学生接触的机会。

### (二)建立专业的社团组织,为中外学生文化交流搭建平台

我校留学生教育经过几年的发展,在教学上做出了较大的业绩,但是在中外文化交流活动的多样性方面还有待提高。比如在校的大学生有学生会还有各种社团,但是至今还未见有哪一个社团是有留学生参加的。建议中国学生的各类社团可以做一些宣传,让留学生也加入到他们的队伍中去,加强相互之间的交流。也可以专门成立一个留学生社团,以社团的名义跟学校的各个社团进行合作和交流。

### (三)组织中外学生共同参与文化交流活动

比如开辟一个校园内的汉语角,给中外学生

提供语言学习和文化交流固定的场所或者硬件措施;在一些新年晚会或者迎新晚会中邀请留学生一起参加活动;定期就某些文化专题(节日、艺术等)开展讨论;组织中外学生一起参加文化交流、文化观光之旅或中外学生足球联谊赛等等。

#### (四)加强中外学生的信息沟通

我校对留学生和中国学生的管理采取不同的管理制度,再加上交流空间上的限制性,信息的沟通就尤为重要。管理留学生的办公室可以专门成立一个中外学生联谊处,便于对中外学生的各类组织之间进行信息的沟通及各种宣传。比如校广播电台也可以邀请外国播音员进行不

同语言的广播等等。

#### 参考文献

- [1] 陈国明.跨文化交际学[M].上海:华东师范大学出版社,2009.
- [2] 程翠英.论跨文化交际深层障碍[J].华中师范大学学报,2003(1).
- [3] 关世杰.跨文化交流学——提高涉外交流能力的学问[M].北京:北京大学出版社,1995.
- [4] 马艳妮,张晓冉.高校学生工作视角下的中外学生融合机制建设研究[J].文教资料,2014(28).
- [5] 王晓燕.跨文化交际与大学生跨文化交际能力的培养[J].河海大学学报,2011(1).

## Mechanism of Cross-cultural Communication on Campus and Integration of Chinese and Foreign Students

——An Example of Yiwu Industrial & Commercial College

XIA Fangfang

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

**Abstract:** With the continuous expansion of the size of our foreign students and the diversification of nationalities, the necessity for the research of cross-cultural exchanges between Chinese and foreign students has become more and more prominent. In the multicultural social environment, effective communication is bound to face the challenges brought by cross-cultural communication. From the perspective of cross-cultural communication, this paper discusses the current situation of Chinese and foreign students' integration in our school and how to build a harmonious integration mechanism.

**Keywords:** cross-cultural communication; Chinese and foreign students; status of integration; integration mechanism

# 基于课证融通的商务英语口译 “混合式”教学模式研究

汪小祥

(常州信息职业技术学院,江苏常州 213164)

**摘要:**“混合式”教学能够发挥学生的主体作用,充分调动学生的学习积极性、主动性和创造性,大大提高教学效果。在研究上海市英语中级口译岗位资格证书目的和考试形式的基础上,提出基于课证融通的商务英语口译“混合式”教学模式,在线上 and 线下教学中贯彻课证融通理念,切实提高学生在商务职场领域的口笔译翻译实践能力。

**关键词:**课证融通;商务英语口译;“混合式”教学模式

**中图分类号:**H319

**文献标识码:**A

## 一、引言

高职教育旨在培养适应生产、建设、管理和服务第一线需要的高等技术应用性人才<sup>[1]</sup>。因此,能否培养具备未来从业岗位所需技能的应用型人才成为衡量高职院校人才培养质量的关键所在。高职院校的专业设置大多以职业岗位为导向。例如,应用英语专业主要针对高级行政助理、高级商务助理、商务翻译、外贸业务员等岗位。作为高职应用英语专业专项能力的一门重要课程,商务英语口译旨在培养学生在商务职场领域中的英汉口译技能。

众多学者主张采取混合式教学模式,对英语翻译类课程进行教学改革。许洪<sup>[2]</sup>提出了将校园网络教学资源平台的在线学习与课堂教学相结合的翻转课堂混合式教学模式。陈薇<sup>[3]146-148</sup>提出了翻译教学的“互联网+教室”混合式教学模式。蒋晶<sup>[4]</sup>认为在大学英语翻译教学中采用混合式教学模式下的翻转课堂形式,能够提高学习效率。王晓凤,阮绩智<sup>[5]</sup>等探讨了“多元互动混合式”教学模式的内涵和构建及其在教学实践中的应用。丁晶、李彦<sup>[6]</sup>对泛雅网络教学平台的混合

式教学模式进行了探讨。向士旭<sup>[7]</sup>认为采取翻转课堂和翻译工作坊两种教学模式能够培养学生自主学习的意识,提高学生翻译技能。上述各研究虽然从不同层面对英语翻译类课程进行了深入的剖析,但尚未从课证融通角度对翻译教学进行探讨。此外,未对某一专门领域的翻译类课程,如商务英语口译的“混合式”教学模式开展研究。为了弥补这一不足,本文将在课证融通理念的指导下,对商务英语口译课程的“混合式”教学模式进行研究。

## 二、课证融通

职业资格证书是从事某一职业所必备的知识、技能的证明和资格凭证,是用人单位招聘员工的主要依据。高等职业教育各类专业的人才培养方案除了规定学生要修完的学分、课程外,往往还规定了学生必须获得的、与专业相关的职业资格证书名称。在应用英语专业的各类职业资格证书中,上海市英语中级口译岗位资格证书被誉为从事翻译职业的“黄金证书”,众多学子不惜全力备考,孜孜以求。该证书的目的在于为国家机关、企事业、外资企业、涉外单位等选拔一批高质

**基金项目:**2017年度常州大学高等职业教育研究院立项课题“基于课证融通的《商务英语口译》课程教学改革研究”(课题编号:CDGZ2017045)。

**作者简介:**汪小祥(1977-),男,安徽怀宁人,硕士,副教授,主要从事语用学、翻译教学研究。

量的翻译人才,承担各类涉外项目谈判、高层次会晤、记者招待会等翻译工作<sup>[8]</sup>。由此可见,翻译技能是上海市英语中级口译岗位资格证书考试的考查重点。课证融通指根据职业资格证或技术等级证的内容制定课程标准,确定课堂教学内容,在课堂教学中融入职业资格证书的相关要求。<sup>[9]</sup>在商务英语口译教学过程中,只有根据上海市英语中级口译岗位资格证书的目的、考试形式、内容等具体要求,采取线上线下混合式教学,才能与时俱进,更好地适应现代社会信息化技术的发展,实现课程教学与职业资格证书之间的真正融通。

### 三、混合式教学中的课证融通

“混合式教学”又称“混合式学习”(Blend Learning),该理念是由何克抗教授首次提出的。他认为教学中应该要充分发挥传统学习方法与网络化学习的各自优势,将线下与线上两种课堂有机结合。一方面要发挥传统课堂教师主导性,另一方面更要强调学生在学习主体性<sup>[3][46]</sup>。林雪燕、潘菊素认为“混合式”教学指的是多种教学理论、多种学习环境、多种教学方法、多种教学资源、多种教学风格以及多种学习评价的混合<sup>[10]</sup>。“混合式”教学充分利用传统课堂和网络教学平台两种学习空间,充分发挥学生的积极性、主动性和创造性,从而达到切实提高教学质量、真正培养高职学生职业技能的目的。《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)》指出“应用信息技术改造传统教学,促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。”因此,在商务英语口译教学中应该充分利用信息技术,大力提倡线上线下“混合式”教学模式。

#### (一)口译线上教学中的课证融通

在开始实施“混合式”教学模式改革之前,任课教师必须通过学校的网络教学平台,如超星泛雅平台搭建课程网站。撰写教学计划、教案、制作PPT、录制课程微视频、口译音频、编制试题库、案例库等,并上传到课程网站上。在课程网站上给学生发布复习和预习作业。上海市英语中级口译岗位资格证书考试分为笔试和口试两个阶段。前一阶段包括听力、阅读、翻译(英译汉

和汉译英)三个部分,重点考查学生英语听力、阅读以及口笔译能力。后一阶段包括口语和口译两个部分,重点考查学生的英语口语和口译能力。因此,进行线上教学时,要在课程网站上为学生提供商务英语阅读、听力录音、口笔译材料等。鉴于翻译部分的比值较大,布置作业时把重点放在口笔译任务上。下面以口译任务布置为例进行说明。首先,要求学生以小组形式完成口笔译作业,撰写翻译体会。口译作业分为句子和段落口译两类。对于句子口译,要求从听和译两方面进行总结。学生须回答如下问题:听到哪些关键词?所听到的句子使用了什么句型?所听到的句子在语音、语调方面有哪些地方需要注意?如:连读、升降调等。在进行句子口译时,快速记下了哪些内容?句子的译文是什么?并从遣词造句角度对译文进行解释、说明。例如,笔者所布置的句子口译作业中有这样一句话:

“We agree, but the know-how we promise to transfer to the joint venture company is what we are adopting in our production at the moment, and you’ ll pay for it in the form of royalties apart from a certain initial down payment, right?”<sup>[11]</sup>

有位学生写下了如下的翻译体会:“这个句子很长,前一部分使用了表语从句。结尾用了升调,所以我觉得是一个疑问句。我虽然听到了agree, know-how, promise, transfer, joint venture, adopting in our production等关键词,但不明白know-how的意思。同时没有听清后面的许多单词。我们一开始的译文是‘我同意你的说法,我们许诺的转让给合资企业的东西就是我们在生产中采取的,对吗?’后来我们对原文内容和翻译答案,借助词典查阅了know-how, royalties以及initial down payment的意思,最终将译文修改为‘我方同意你方的观点,但是我方答应转让给合资企业的专有技术,指的是我方在生产中正在使用的技术。另外,除了上交入门费之外,你方还要支付一定的提成费,行吗?’。通过这次练习,我们认为增加商务英语材料的阅读量,一定要扩大词汇量。”学生除了完成复习作业之外,还要在课程教学资源平台上预习新课,观看视频、学习PPT、阅读老师所推送的有关电子图书和论文资料等,并以小组合作的形式做好新课内容汇

报准备。学生在课程网站的讨论专栏提出学习中遇到的各种问题,并及时关注老师的回答。

## (二)口译线下教学中的课证融通

课堂教学为学生提供了与老师面对面交流的机会,在“混合式”教学中具有不可或缺的作用。传统的翻译课堂教学往往以老师讲解理论和技巧为主,学生被动接受知识或者独自埋头思考如何翻译,所以课堂氛围比较沉闷,教学效果不太令人满意。“混合式”教学中的课堂为学生提供了展示自我,交流思想的平台。教学活动采取小组讨论、团队汇报、角色表演等丰富多彩的翻转课堂形式。首先,让学生以团队形式汇报上次复习作业的翻译体会。接着,汇报本节课将要学习的翻译技巧和注意事项。

例如,有位学生代表小组汇报段落口译翻译体会时说:“我们翻译的这段话从狭义和广义两个层面对企业文化进行定义。我采用了中英文两种语言进行速记,写下的关键词有企业文化、concept、企业价值体系、base、管理理念、行为、close、development、狭义、production、基本精神、凝聚力、staff、文化心理、素养、行为。我们一开始给出的译文是‘Enterprise culture is a concept. It is based on the value system of the enterprise, and close to the management ideas and behaviors. It is important to the development of the enterprise. In a narrow sense, it refers to the basic spirit and solidarity formed in the production of the enterprise. In the broad sense, it refers to the cultural psychology, qualities and behaviors of all the staff of the enterprise.’由于段落的内容较多,我们遗漏了或误记了一些,结果导致译文与原文内容有所偏差。例如,将‘是企业管理的核心所在’误解成了‘对企业的发展有利’。我们要在抓住原文要点的同时,力争获取原文最全、最准确的信息。”

学生通过及时反思翻译过程、撰写翻译体会,不断提高了翻译技能。如上文所述,上海市英语中级口译岗位资格证书考试的口试阶段包括口语和口译两个部分。因此,教学中除了强调口译训练之外,在课堂上要创造更多的机会让学生开口说英语。为了提高学生的英语口语表达能力,安排一些对话口译任务,要求学生三人一组编写并表演对话,同时完成口译任务。编写出

对话之后,通过协商,确定其中一人担任译员,其他两人表演对话。译员运用速记技巧进行口译。

但凡考试,往往对考生的现场发挥提出很高的要求,上海市英语中级口译岗位资格证书也是如此。针对该证书考试笔试部分的段落翻译题型,课堂上可以采取现场听译的方式加强学生段落翻译的训练,从而提高学生的应试能力。老师现场朗读或者播放段落录音,学生独自速记,并对自己的口译进行录音,上传到班级QQ群中,供老师课堂上进行检查和点评。此外,学生相互交流翻译体会,重点说明对于一些较难词汇和复杂句型的处理办法。

## 四、结语

“混合式”教学有效弥补了传统课程教学的不足,打开了课程教学的新思路。基于课证融通的商务英语口译“混合式”教学模式能够活跃课堂教学氛围,充分发挥学生主体作用,有助于学生获取口译资格证书从而提升就业砝码。商务英语口译教学不仅在教学方式,还要在教学内容、考核方式等方面进行改革,从而实现课证的真正融通。在已经迈入新时代的今天,我们要大力培养能够在祖国对外经济与文化交流中胜任口笔译任务的人才,为中国综合国力的进一步提升,为最终实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应有的贡献。

### 参考文献

- [1] 袁雄著.高等职业教育要义[M].南昌:江西高校出版社,2010:7.
- [2] 许洪.翻转课堂混合式教学在翻译课程中的运用[J].教研,2015(12):24-25.
- [3] 陈薇.“互联网+教室”混合式教学模式在翻译专业翻译教学中的建构研究——以一个子单元教学为实例[J].海外英语,2017(8):146-148.
- [4] 蒋晶.混合式教学模式下翻转课堂在大学英语翻译教学中的运用[J].教育现代化,2017(9):130-131.
- [5] 王晓凤,阮绩智,周昕.基于信息技术的“多元互动混合式”翻译教学探析[J].浙江工业大学学报,2010(4):429-433.
- [6] 丁晶,李彦.基于泛雅网络教学平台的混合式教学模式探索[J].西安翻译学院学报,2017(3):25-29.
- [7] 向士旭.基于“翻转课堂+工作坊”的新型混合式教学

- 模式研究[J].兰州教育学院学报,2017(4):94-96.
- [8] 上海市外语口译岗位资格证书考试委员会.上海市英语中级口译岗位资格证书考试大纲[M].上海:上海外语教育出版社,2008.
- [9] 胡海.论提高高职课程教学质量的基石——课证融通
- [J].江西教育学院学报,2012(3):185-186.
- [10] 林雪燕,潘菊素.基于翻转课堂的混合式教学模式设计与实现[J].中国职业技术教育,2016(2):15-20.
- [11] 赵军峰.商务英语口译[M].北京:高等教育出版社,2003:83.

## Study on Blend-learning of Business English Interpreting under the Guidance of the Course-certificate Integration

WANG Xiaoxiang

(School of Foreign Languages, Changzhou College of Information Technology, Changzhou 213164, China)

**Abstract:** Blend-learning enables students to play a dominant role in study and give full play to their initiative and creativity, thus greatly enhancing the teaching and learning effect. Based on the analysis of the purpose of Shanghai Interpretation Certificate (Intermediate Level) and the form of its exam, the paper proposes the blend-learning of Business English Interpreting under the guidance of the course-certificate integration, or rather, implementing the concept of the course-certificate integration in both on-line and off-line teaching. By so doing, students' practical translation ability in the business field will be actually improved.

**Keywords:** course-certificate integration; business English interpreting; blend-learning

(上接第 62 页)

## Difficulty of Vocational Colleges in Enrolling Printing Majors: Reasons and Countermeasures

CHEN Zhitong, LOU Maoen

(Yiwu Industrial&Commercial College, Yiwu 322000, China)

**Abstract:** With the rapid development of higher vocational colleges, higher education is becoming more and more popular. Half of the students study in higher vocational colleges. The quality of their enrolled students is affected by the enrollment situation. It is true of a major. Enrolling new students is so important to one major that it is the key to the sustainable development. This article focuses on the major of printing. It aims to find out the reasons that cause enrollment difficulty and propose suggestions.

**Keywords:** printing; enrollment; higher vocational colleges

# 基于二语习得实证研究的中高级汉语 近义词教学探索

——以“看不起”“小看”和“轻视”为例

厉力

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**汉语词法因其本身复杂性和个性化程度较高,随着中高级汉语学习者词汇量的扩展,成为语言教学的重点难点问题,特别是汉语同、近义词的辨析教学,一直是中高级对外汉语教学的重点和难点。“看不起”“小看”和“轻视”词性相同、词义相近,但语法和语用功能皆有不同。本文以“看不起”“小看”和“轻视”的辨析教学为例,以二语习得理论及实证研究成果为基础,采用四个步骤构建中高级汉语近义词(易混淆词)辨析的有效教学模式。

**关键词:**汉语习得;近义词教学;看不起;小看;轻视

**中图分类号:**H195

**文献标识码:**A

## 一、“看不起”“小看” 和“轻视”的对比分析

“看不起”和“小看”都是动词,“看不起”在词典中的释义为:轻视,不重视,不认真对待(和“看得起”相对);“小看”的释义为:轻视。(商务印书馆《现代汉语词典》《学汉语词典》)。“看不起”“小看”和“轻视”这三个词语的基本意义相同,甚至可以互释。那么,三者语义、语法、语用不同维度的使用及功能对等吗?三者在使用中可以互换吗?通过句子我们发现这样的情况:

(1)你要是不跟我喝了这杯酒就是看不起我。

(2)我最看不起说假话的人。

这两句中的“看不起”并不能用“小看”来代替。请看替换以后的句子:

(1) a.你要是不跟我喝了这杯酒就是小看我。\*

(2) a.我最小看说假话的人。\*

(1)a如果改成“你要是觉得我喝不了这杯酒就是小看”整句的意思才会比较顺,而(2)a中使用“小看”就不太合适了。比较原句和替换之后的句子,可以看出“看不起”和“小看”在使用的

语义条件上有所不同。“看不起”的轻视是有意为之,而“小看”的轻视是因为不够重视,或者因为潜意识中的忽视而产生。“看不起”的对象没有限制,而“小看”的对象是由于能力的不足而不受重视。再看下面的“小看”例句:

(3)你别小看那个姑娘,她已经发表过好几篇作品了。

(4)他总是拼命工作,生怕被人小看了。

如果用以上把这两句中的“小看”换成“看不起”,例(3)成立,而例(4)则存在语法上的错误。

(3)a.你别看不起那个姑娘,她已经发表过好几篇作品了。

(4)a.他总是拼命工作,生怕被人看不起。\*

套用前面的语义分析解释例(3)和例(3)a,前者的语义更突出“忽视”,而后者的语义更突出“有意”,可以令人信服。那例(4)a的语法不合格是不是存在一定的普遍性呢?也就是说“看不起”不能与“了”同时出现,而“小看”可以?我们搜索了一下北语的BCC语料库后发现,在总共7771条“看不起”语料中,有79条“看不起”与“了”一起出现的情况,经过归纳整理,可以把它们分三类情况:

第一类,“看不起”不是轻视之意。如“事情

作者简介:厉力(1981-),女,浙江义乌人,硕士,讲师,主要从事对外汉语教学研究。

多得要死,牙医也看不起了!”类的句子,占语料的30%左右,这不在本文的讨论范围之内,我们不做进一步的分析研究。

第二类,如“高谈素质却拿不出素质来,我最最看不起了。”类的句子,这里的“了”并非动态助词,而是语气助词。此类句子在“看不起了”之前常常有“最”“太”“怎么”“当然”等程度或语气副词相呼应。此类句子占本文讨论范围里的“看不起+了”的形式的30%左右。例如:

(5)像这种轻贱生命的人,她最看不起了。

(6)由于我觉得斯梯福兹对待拉德德尔太看不起了,我就尽可能说他的好话。

(7)我活了八十年从没见过,佩服都来不及了,怎么会看不起了?

(8)潘兴对这种人当然看不起了,就说:“和你结婚就好像买一本书给别人看。”

第三类,如“可他的作品一出版,他的声誉却一落千丈,或者从此被人看不起了。”类的句子,此类与(4)a类似,但使用“看不起+了”的语法形式却没有语法错误。例如:

(9)我不清楚我是渺小得让别人看不起了,还是悲催到开始让人讨厌了?

(10)其实,萍萍知道她早已经被无数的人看不起了。

(11)现在我们这些少数的余孽,既不敢作讽刺诗,也不敢称楚人为蛮人——却使人更看不起了。

(12)可是就那么一天天的穷耗,耗得连自己都看不起了自己。

(13)如果你愿意这样对待你的老师,你首先就把自己给看不起了。

此类句子中的“看不起+了”常常是与前面的“被、叫、让”“把”等介词或者表示“被、叫、让”意义的使动词一起出现。此类句子在“看不起+了”的形式里占70%左右。可以说,这是“看不起+了”的主要表现形式。

如果试着把“小看”代入以上的二、三类,就可以发现,“小看”并不能在第二类中使用,这主要不是语法的限制,而是语义的限制。“小看”都可以在第三类中使用,除了语义稍有区别。特别要注意的是在由介词“对”引入的“看不起”结构中,“小看”都是不能使用的,不管之前有没有程

度或语气副词,或者之后有没有“了”。如例(6)与例(8)。这与上文提到的两者语义蕴含区别:“看不起”是特指,“小看”是非特指相吻合。

既然“看不起”可以和“了”在一起使用,那么为什么在例(4)a中同时使用两者产生了明显的语法错误?这主要和“了”的语法意义有关,我们在谈论“看不起+了”的第三类情况时(例9-例13)除了强调它们出现的形式条件外,并没有考察它们的句意蕴含。仔细观察我们就会发现,第三类所有的句子中的“了”除了表达“已然”之意外,还表达了“变换”之意。而例(4)a句意并没有“变换”之意。我们再考察语料中第三类“看不起+了”的所有句子,发现上下文语境中的“变换、改变”之意必须存在,否则就不能使用“看不起+了”。

再看“轻视”的两个例句:

(14)不要轻视基础课的学习。

(15)环卫工人的工作在一些地方受到轻视。

如果把以上两句中的“轻视”用“看不起”或者“小看”来代替,会产生以下的句子:

(14)a.不要看不起基础课的学习。b.不要小看基础课的学习。

(15)a.环卫工人的工作在一些地方受到看不起。\*

b.环卫工人的工作在一些地方受到小看。\*

例(14)用“轻视”“看不起”“小看”三个词语都可以成立,其区别在语体之上,“轻视”兼有书面语和口语的色彩,而“看不起”和“小看”偏向于口语语体色彩。“轻视”还可以与“受到、受、遭到”这几个表示被动的词语结合使用,而“看不起”“小看”不能。“轻视”的词义比较单一,仅表示“不重视”之意,与“重视”互为反义词,并不受“特意”与“非特意”的制约,有时候是因为“看不起”而“轻视”,有时候是因为“小看”而“轻视”。

在“小看”的4880条语料中,使用“不要、不可、别、勿、不容、不敢”等否定副词表示劝诫、警戒的句子占九成左右,剩下有一半是“太+小看”的句子,表达强烈的不同意的意见和情感。如:

(16)别小看了行走的力量!

(17)石榴的营养成分的确不能小看。

(18)你太小看我了。

(19)蜻蜓点水,是为了让湖泊不再小看它。



(20)不要小看洗衣机上面的小小空间,一个简单的结构改造,洗涤剂肥皂等生活用品的摆放就不用愁啦。

这在语用功能上体现了“小看”的另外一个特点——具有否定贬义色彩。一般情况下,使用“小看”句子的施事是因为不重视、忽视或自大的原因而产生了错误或者不恰当的想法做法,其事实情况并不如施事所想。

另外,“小看”的宾语可以是人以外的物,如例(16)(17),而“看不起”的宾语一般为人或者拟人化的物,如上文“看不起”的例句(1)-(13)。“轻视”的宾语与“小看”相类似,人物皆可。

除了以上对比分析的区别以外,“看不起”“小看”与“轻视”三者的反义词各不相同,分别对应“看得起”“高看”和“重视”。

综上:“看不起”“小看”和“轻视”词义相近,词类相同,语法形式有所区别,语用功能不尽相同。

1.在词义上,“看不起”是有意为之,其对象往往是人;“小看”是非有意,往往是对能力的忽视,而“轻视”两者都有可能。这在英语的对应翻译上也有一定程度的体现:金山词霸对“看不起”的翻译是“despise, look down on/upon, scorn...”;“小看”的翻译是“belittle, downgrade, disdain...”;“轻视”的翻译是“despise, look down on, belittle, undervalued...”。

2.在语法上,“对.....看不起”可以形成固定结构,引入受事宾语,“小看”“轻视”没有这样的结构,它们使用“被、叫、让、使、把”等介词来引入受事。“轻视”还可以与“遭到、受到、受”形成固定结构,“看不起”“小看”不可以与之结合使用。

“小看”常常与表示“不要”含义的否定副词在一起使用,所指宾语人物皆可,“看不起”“轻视”没有这样的使用习惯,且“看不起”的宾语一般为人。

3.在语用上,“轻视”具有书面色彩,“看不起”和“小看”具有口语色彩。使用“小看”常有警告、劝诫之意,因为说话者使用“小看”时,对“小看”的施事原来的想法和做法存在着否定之意。

4.三者构词形式也不相同。“看不起”是“动词+得/不+结果”的“动词+可能补语”的构词方式,更准确地说它是一个动词词组。“小看”和“轻

视”均为“动词化的形容词+动词”形成的偏义动词。

## 二、教学建议及模式

近年来,随着第二语言研究领域逐渐认识到认知因素对语言发展的重要作用,汉语作为第二语言的近义词(易混淆词)的研究也进入了认知对习得影响的研究视野,其主张以学习者为中心,从学习者认知发展的角度来进行教学,并辅以实证研究,如洪炜(2012、2013),孙晓明(2012)等。根据目前所进行的习得认知实证研究结果来看,对汉语近义词采用显性的教学(explicit instruction)比较有效。近义词显性教学即对近义词进行专门的系统性的教学,教师明确向学习者提供有关语言使用的规则。这相对于对近义词采用隐性教学(implicit instruction),即不向学习者提供明确的语言使用规则,只是通过大量输入让学习者获得相关规则更为有效。同时,实证研究还发现采用发现式(discovery-based instruction)的教学方式比采用接受式(expository instruction)教学方式效果更优,因为发现式教学是通过展示例句尝试引导学习者自己发现差异规则,最后再由教师总结,引导学习者进行“显性学习+深加工处理”的方式有意识地学习。

靳洪刚(2011)在 Doughty & Long (2003)的研究基础上,基于第二语言习得实验研究、认知心理学以及教育学的最新研究成果提出了现代语言教学的十大原则:以任务为语言教学基本单位;采用“体验学习”;提供丰富的输入;提供深度处理的扩展性输入;强调利用语言组块学习;注重语言结构的练习;鼓励大量输入基础上的有效输出;注重反馈纠错,培养学习者的差异意识;尊重学习者内在的语言发展规律;采用多种形式的个人化合作学习。如图1所示。

这是一套切实可行的现代语言教学理论原则。我们在尊重汉语习得规律的基础上,在课堂有限的时间内采用对近义词习得最有效的教学方式,就是以这个原则为指导,设计一套中高级近义词辨析的教学模式,达到最大化的语言习得收益。下面就“看不起”“小看”和“轻视”的教学为例,归纳一套有效的中高级近义词辨析教学模



图1 现代语言教学的十大原则

式。

步骤一：近义词的选词填空一组，应涵盖要辨析的近义词的基本区别。

1.90后的妹妹也不能\_\_\_\_\_。

答案：小看、轻视

2.钱财我根本看都\_\_\_\_\_。

答案：看不起

3.既然自己达不到，就不要\_\_\_\_\_别人的成功。

答案：小看、轻视、看不起

4.干嘛\_\_\_\_\_小眼睛。

答案：看不起

5.长胖了要遭人\_\_\_\_\_!

答案：看不起

6.他对这种人当然\_\_\_\_\_了。

答案：看不起

7.体力劳动者往往受人\_\_\_\_\_。

答案：轻视

8.现在真不能\_\_\_\_\_了那些晨练的隊伍。

答案：小看

9.你要把\_\_\_\_\_的人看起。

答案：看不起

10.别\_\_\_\_\_了行走的力量!

答案：小看、轻视

此步骤可以引起学习者对教学目标的重视，激发他们的学习动机。它综合体现了任务教学、体验学习、丰富的输入、输入详尽的教学原则。

步骤二：根据正确的答案引导学生归纳异同规则。

首先是句法、组合形式的规则归纳。根据洪炜(2012)的研究，汉语二语习得首先是对句法差异的习得，然后是对语义差异的习得。本文所提供的这例近义词组并没有词性上的区别，但是他们的结构和组合显然不同。

归纳的第一步就可以把例句9和例句2与其他区分开来。“看不起”是一个动补结构的动词，可以把动词和补语分开使用，而“小看”和“轻视”都是偏义动词，不能分开使用。“小看”的上下文组合基本都会出现“不能”“不要”“别”等表示劝诫的词语，所呈现的例句多为祈使句形式(例1, 8, 10)。“轻视”与“受”在一起出现(例7)，“看不起”与“对”在一起出现(例6)。此步骤充分体现了重视语言组块、语言形式的教学原则，也符合第二语言的习得规律。

归纳的第二步就要引导学习者发现例句中隐藏的语义区别。比较例1和例2、例4和例8，可以发现“小看”的无意识，“看不起”的“有意识”；“小看”的对象主要是能力，“看不起”的对象没有限制。综合其他例句还能得出“轻视”两种语义皆有的结论。

归纳的第三步引导学生特别区分“轻视”与“小看”、“看不起”的语用语体区别。见例1、例7和例10。

此步骤以小组讨论合作学习的方式展开，既能提高学生的学习积极性，又能加深对所归纳规

则的理解掌握。至于这组近义词在其他方面上的组合形式与语义蕴含的不同,如与“了”结合的异同,我们认为如果学生在归纳活动中有所表现,可以适当区分总结;如果没有表现,则可略过不说,以突出重点,节省有限的课堂时间。但作为教师,应该对此语言组合形式的语法、语义和语用区别有所分析。

步骤三:词汇练习与规律强化总结。

此处的练习形式可以比较多样,可以是词汇填空练习、按要求使用目标词回答问题、与目标词相关的阅读、使用目标词造句等等。但在练习中,如果是口头产出结果,要特别注意师生互动

中教师的纠错性反馈与学生的理解回应的有效比,提高中介语表达的用词正确率。规律的强化可以引入词语的聚合关系进一步对近义词进行区别。本步骤主要是体现语言教学的输出和反馈纠错的原则。

步骤四:词汇测试及书面反馈。

在此处应提供较大量的语料,以进一步加大学习者的语言输入量,使词汇的显性学习和隐性学习都达到比较高的水平。

综上所述,我们所提出的汉语习得中高级近义词的教学模式如表1:

表1 汉语习得中高级近义词教学模式

步骤	内容	方法
一	提供语言材料,引起学习动机	选词填空
二	合作学习,发现归纳	小组合作:语言形式(组合)→语言意义→语用色彩
三	词汇练习,强化总结	词汇填空、按要求回答问题、相关阅读、造句等
四	词汇测试及书面反馈	专门小测验或与其他近义词组、其他语言知识技能一起的综合测试

参考文献

[1] 靳洪刚,侯晓明.汉语作为第二语言实证研究纵观:显性与隐性学习、知识、教学[J].世界汉语教学,2016(3).  
 [2] 陆熙雯,高立群.对外汉语课堂互动中纠正性反馈对习得的影响[J].世界汉语教学,2015(1).  
 [3] 洪芸.纠错反馈与理解回应的实证研究[J].汉语学习,2013(6).  
 [4] 洪炜.汉语作为第二语言的近义词教学实验研究[J].世

界汉语教学,2013(3).  
 [5] 孙晓明.任务为导向的留学生伴随性词汇学习研究[J].汉语学习,2012(4).  
 [6] 洪炜.汉语二语者近义词语义差异与句法差异的习得研究[J].语言教学与研究,2012(3).  
 [7] 靳洪刚.现代语言教学的十大原则[J].世界汉语教学,2011(1).

## Study on Middle-high Level Synonyms in TCSL ——Taking “Kanbuqi”“Xiaokan”and “Qingshi”as a Teaching Example

LILi

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

**Abstract:** For long time, the middle-high level synonym teaching in TCSL is the key point and also the difficult place. The grammar of Chinese is simple compared to morphology. With the expansion of the vocabulary on middle-high level in Chinese learning, synonym learning becomes more and more important. By analyzing synonym “Kanbuqi”, “Xiaokan” and “Qingshi”, this paper puts this kind of TCSL into a reasonable model, based on the theories of second language acquisition and the results of empirical research.

**Keywords:** second language acquisition in Chinese; synonym; Kanbuqi; Xiaokan; Qingshi

# Journal of Yiwu Industrial & Commercial College

No.2 2018(General Serial No.56)

## CONTENTS

Evolution and Comment on Curriculum System of College Ideological and Political Theory Course .....	MAO Yuanfang(1)
Survey Report on Reform Effect Satisfaction of "Run atMost Once" in Yiwu .....	HAN Fei(7)
Vulnerability Analysis of Pillar Industries in Yiwu and Suggestions on Improvement of Preventive Capability .....	ZHANG Lvyang(13)
Connotation、Focus and Action Path of the Construction of High-quality Vocational olleges .....	XU Yucheng,JIA Shaohua(17)
Construction of Teaching Evaluation Index System for Part-time Teachers in Higher Vocational Colleges in the Context of School-enterprise Cooperation .....	WANG Danping(23)
Cultivating High-quality Applied Talents with Innovation and Entrepreneurship ducation .....	ZHAO YunJie(27)
Exploration and Practice of Credit Substitution in Higher Vocational Entrepreneurship Education .....	DING Linzhi(32)
Reform and Practice of Entrepreneurship Modular Curricular in Vocational Colleges ased on Makerspace .....	HU Shanfu(36)
Entrepreneurship Education for the Major of Architectural Decoration Design in Vocational Colleges Based on "Internet +" .....	ZHOU Liangliang(42)
Interpretation of Australian Business Service Training Package:A Case of Business Management Qualification .....	LOU Yun(45)
Optimization of Curriculum System of Human Resources Major in Vocational Colleges .....	LI Bin(52)
Reflections on the Construction of Operational Practical Teaching Base -- A Case Study of Financial Insur- ance .....	DONG Xiangyou(57)
Difficulty of Vocational Colleges in Enrolling Printing Majors: Reasons and Countermeasures .....	CHEN Zhitong, LOU Maoen(61)
Study on Relationship between Subjective Well-being and TemperamentOfHigher Vocational College Stu- dents .....	CHEN Lingjing(63)
Mechanism of Cross-cultural Communication on Campus and Integration of Chinese and Foreign Students .....	XIA Fangfang(68)
Study on Blend-learning of Business English Interpreting under the Guidance of the Course-certificate Inte- gration .....	WANG Xiaoxiang(71)
Study on Middle-high Level Synonyms in TCSL.....	LI Li(75)

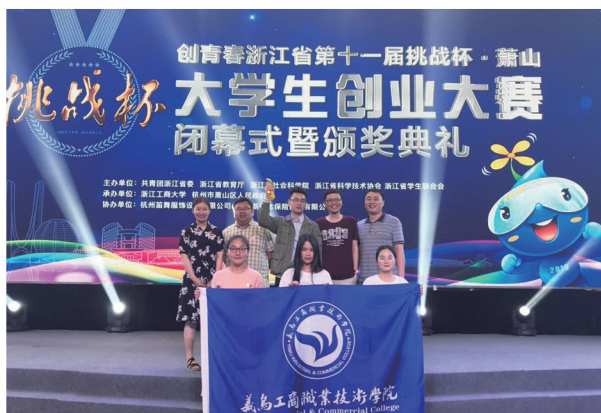
# 学校动态



6月20日，德国新乌尔姆应用科技大学一行来访，希望在合作研究、师生交流等方面与我校建立合作关系。



6月12日，学校召开2017-2018学年学生技能与学科竞赛总结会。本学年我校在多个赛项上获得国赛重大突破。



我校创业项目“蹭范趣——共享厨房APP平台”荣获“创青春”浙江省第11届“挑战杯”大学生创业大赛金奖。



我校荣获2018“留动中国——在华留学生阳光运动文化之旅”活动浙江赛区二等奖。



我校教师荣获第四届全省高校微型党课大赛二等奖，位列高职院校第一名。



我校女子足球队以零失球成功卫冕2018年浙江省青少年足球联赛（大学女子组）乙组冠军。

# 《义乌工商职业技术学院学报》编辑委员会

主任：王珉

副主任：李慧玲

成员：李妍 朱加民 毛园芳 方锦明 赵红英 盛湘君

吴华君 金红梅 周国兴 王晓明 陈宇鹏

主编：李慧玲

副主编：李妍

责任编辑：朱萍

英文译校：何少庆 陈走明

## 义乌工商职业技术学院学报（季刊）

2018年第2期（总第56期）

主管：浙江省教育厅

主办：义乌工商职业技术学院

编辑出版：义乌工商职业技术学院学报编辑部

地址：浙江省义乌市学院路2号

电话：(0579) 83803567

邮编：322000

电子信箱：ywjournal@126.com

出版日期：2018年6月

印刷：金华日报商务彩印有限公司